

辣评

无底线的绯闻和隐私满天飞，透支了公众对娱乐行业和媒体行业的信任 and 好感，污染着网络文化环境

不知何时起,“扒隐私”“炒绯闻”成了网络话题的主流。点开微信订阅号的未来读消息,甭管是行业服务平台还是各类资讯平台,当日的绯闻八卦变着法地写进标题吸睛,仿佛错过了这一波热点,就损失了千万点击量。

“周一见”成了“天天见”。明星绯闻的话题持续度动辄数月之久。去年,演员王宝强离婚的八卦新闻吸引了数以亿计的网上读者。在网络媒体的渲染炒作之下,一桩离婚案竟然盖过了网友为奥运冠军的喝彩;影射当

“流量”岂能靠无底线炒作绯闻炫富来堆积

黄启哲

事人的影视作品已经开拍。一年过去了,炒作者依然不肯放弃这块“利益蛋糕”,至今仍有人追踪甚至是捏造当事人动向。

在这股炒作绯闻隐私的风潮中,始作俑者是一批以偷拍跟踪明星为生的“狗仔”。这个带有贬义的身份,被写进了个人介绍,引以为傲。他们为扒出明星隐私,不是展开千里追踪,几月追寻,就是安上高倍镜头,人盯人跟踪拍摄,甚至有人故意制造与明星的冲突来炮制猛料。一旦手握隐私,便坐地起价——不是把丑闻照片视频作为要挟、敲诈明星的工

具,就是放在网络平台叫卖。紧随其后的是一批以“八卦”命名的自媒体账号,在一手八卦的基础上,添油加醋,大肆渲染。新兴的内容付费也启发他们又开辟一条财路——收费回答网友对明星隐私的“探底”。出名的“狗仔”一度每天回复数十条付费问题,价值99元的回答只有寥寥数语,却还故弄玄虚、捕风捉影,让围观网友大呼上当。

慢慢地,某些明星也在这样的“注意力经济”中挖掘到商机。

于是“街拍照”扎堆。昔日生活里对镜头避之不及的明星,频频在机场、马

路、商场大方亮相。这些生活化场景竟也成了明星的秀场。比美炫富的第二T台。每一张看似随意、休闲的装扮背后,是精心的包装;看看身上,是动辄上万的奢侈品牌服饰堆砌;瞧瞧动作,是艺人团队拗造型摆拍;再留意下发布者,表面是自媒体平台“不经意”曝光,穿戴的服饰、使用的品牌,一夜间成为网购“爆款”。

真人秀、直播,甚至恋爱、婚礼一一被拿来作为明星比拼身家的竞技工具。千万豪宅、百万名车、几克拉钻戒,被“高亮置顶”。高调炫富背后,实则为品牌赞助商的手笔。商家越是加码,越是加剧奢

靡之风的蔓延;还有的明星,在作品宣传期成为博眼球,从被动曝光的受害人变成主动“喂料”的共谋者。为增加个人曝光度,提高商业价值,美名恶名来者不拒,网络流量先刷起来再说。

由此形成的“八卦利益网”,在过去一段时间里,生产了大量低俗、无聊的内容“刷屏”,占用了本该属于严肃新闻、传统文化等优质正能量内容的传播空间和媒体资源。“买热门”“刷话题”更是利用粉丝热情,人为炮制“热门”,用流量泡沫把其他领域的信息、甚至主流价值导向强行挤出公众视野。

无底线的绯闻和隐私满天飞,透支了公众对娱乐行业和媒体行业的信任和好感。围观了一场又一场八卦“罗生门”,“炒作”和“营销”的套路让公众越来越心生厌烦。

莫因虚拟流量,污染了网络文化环境,丢失了媒体的社会责任心。网站、社交媒体需要流量,但同时,老百姓需要温暖善意的娱乐,社会需要鲜活的文化参与和健康的文化消费,年轻的网友们需要信仰与理想的激励。以低俗炒作明星绯闻隐私、炫富享乐的博眼球、拉流量之风,可以休矣!

第十五届中国国际数码互动娱乐展览会今开幕,《2017年1-6月中国游戏产业报告》出炉

中国游戏市场上半年销售收入近千亿元

本报讯 (记者张祯希)今天,第十五届中国国际数码互动娱乐展览会(ChinaJoy)在上海新国际博览中心拉开帷幕。事实上,这场关于游戏的盛宴昨已开幕——在先于展览会一天召开的2017年中国国际数字娱乐产业大会现场,中外游戏人汇聚一堂,探讨中国游戏产业的现状,展望行业的未来。《2017年1-6月中国游戏产业报告》也于昨天发布。

目前我国的数字内容产业仍在持续增长、社会影响力不断增强,而数字内容产业具有丰富的文化内涵和独有的文化吸附能力;具有鲜明的导向意识和强大的思想塑造能力,关乎广大人民群众特别是青少年的知识汲取、文化引领和价值追求。

“量的扩张不是绩效标准,质的提

升才是成败关键;克隆复制不是发展动力,开拓创新才是前途所系;一时之利不是目标设定,长远发展才是企业命脉;表面喧嚣不是企业力量,实体做强才是产业底蕴。”国家新闻出版广电总局副局长张宏森出席昨天的大会,并发表题为《坚持正确导向,共促中国数字内容产业健康繁荣发展》的致辞,对持续发展的中国游戏产业,发出提醒、点出希望。

他希望,游戏行业都要自觉承担弘扬社会主义核心价值观、反映民族精神、传播文明理念、传承优秀传统文化、传递向善向上的价值观的崇高使命。用使命感和责任心深化角色定位,推动等级提高,保证数字内容产业的绿色发展、健康发展、高端发展和可持续发展。

中国音数协游戏工委联合市场专业机构共同发布的《2017年1-6月中国游戏产业报告》显示,今年上半年,中国游戏用户规模5.07亿人,同比增长3.6%。其中移动游戏用户数量增长明显,达到4.35亿人,同比增长7.5%。中国游戏今年上半年的市场实际销售收入达到997.8亿元,同比增长26.7%。

随着中国游戏产业整体发展规模日益壮大,市场增速放缓,国内游戏人“做原创、出精品、走出去”的意识不断提升。今年上半年,中国自主研发网络游戏市场实际销售收入达到693.7亿元,同比增长21.6%。其中海外市场实际销售收入达到39.9亿美元,同比增长57.7%。近年我国游戏出口的类型与目标市场逐渐由单一走向多元——

除了传统的角色扮演类游戏外,策略类、卡牌类、音乐舞蹈类游戏全面开花,在欧美、中东等海外市场都有出色表现。

电子竞技是近年中国游戏领域的热词。今年上半年,中国电子竞技游戏市场实际销售收入达到359.9亿元,同比增长43.2%。电子竞技游戏市场收入在中国游戏市场收入中占比不断提高,达到36.1%,同比增长4.2%。逐渐兴起的电竞市场面对的是人才缺口较大的问题。报告显示,目前电子竞技人才主要靠企业自主培养,但由于专业化、系统化、长期性培养的人才的缺席,一定程度上影响了行业的长远发展。

上海市委常委、宣传部部长董云虎出席大会。

电视连续剧《我的前半生》昨晚在网友热议中播完。有网友评论：它提供了观众主动浸入的空间,却依然找不到生活迷宫的出口

让现实的归现实，童话的归童话

■本报首席记者 王彦 实习生 张涵月

昨晚,电视剧《我的前半生》收官了。戏里,编剧给罗子君安排了开放式的情感归宿;戏外,该剧引发的话题无远弗届。

网友们以亦舒原著为讨论起点,以当代女性的幸福观为讨论轴心,渐渐地,凡剧中角色的衣食住行,哪怕仅是某一集的10分钟场景,都能派生出社交媒体上的谈资。从“测测你的衣品在生活中是唐晶还是罗子君”到“论装修,唐晶的高级简约风赢了”,还有“现实里的酱子少了老卓”“除了职场金句,前半生还有哪些法律看点”……各路话题悉数能对号入座。

电视剧里故事情节始于私域话题,终于沸腾了公共舆论。北京大学教授张颐武给予该剧相当高度的认可:“这是当代中国最标准的描写中年以及中等收入人群的大戏。”而中国电视艺术委员会秘书长易凯的观点也代表了另一种声量很高的论调:“罗子君离婚后的成功,太过轻而易举。”

若以“艺术总是源于生活,高于生活”的标准来衡量,《我的前半生》从生活里来,提供了观众主动浸入的空间,但它并不比生活高明——因为对于困在现实迷宫的人,一部剧里的童话式方案提供不了出口。

感谢它生动刻画了都市人的内心困境

对于生活,人人都有发言权。所以,一旦广大的观众群能从荧屏里找到生活的镜像,一部现实题材剧便有了成功起点。

《我的前半生》的妙处在于它是典型的高密度话题剧,几乎囊括了30多岁都市女性能与这世界交的手、过的招。婚姻中的核心命题,职场如战场的大多数凶险,都有涉及。甚至连30岁女性周边人物的困境,也有观照,比如罗子君母亲略显波折的黄昏恋、40岁经济适用男的婚恋观、罗子群与白光那样打不散的低收入夫妻、再婚家庭非血缘两代人的相处等等。中年的危机、都市人的困扰,这部剧尽数网罗。

顺着情节梳理,情感路上的话题至少有如下种种:如唐晶般太过要强大事业型精英女与罗子君为代表的“嫁得好”一族,当代女性该往哪儿偏?婚姻被插足后,是断舍离还是强挽留?对比凌玲这样的第三者,原配是否“可怜之人,必有可恨之处”?打离婚官司时,讲情面还是要财产?



《我的前半生》的妙处在于它是典型的高密度话题剧,几乎囊括了30多岁都市女性能与这世界交的手、过的招。但它并不比生活高明,因为对于困在现实迷宫的人,一部剧里的童话式方案提供不了出口。图为该剧海报。

离婚再嫁,该不该放低择偶标准?当然最后,还有“和闺蜜的男友相爱了,该进还是该退”的天问。折射职场的凌厉也不少:贺涵与唐晶,同行竞业与亲密恋人之间如何完美平衡?工作与家庭,总有一个必须牺牲?新人被欺负,女员工遭性骚扰,与情敌在办公室狭路相逢……总之,这部剧的话题步步生莲,如天罗地网般兜住了都市里的许多人。你要么曾像罗子君那样对完美婚姻时时恐惧,要么有如唐晶那般对情感抱有洁癖;你若不曾遭遇贺涵“利己主义”的指责,也许就会陷入陈俊生那样“上司落难,我该不该落井下石”的抉择。

一部电视剧不可能成为万能教科书,它最大的功用就是把话题摆上桌面,触发观众的思考。这便是张颐武所说的,“它生动刻画了中年的危机、中等收入人群的困扰,具有社会内涵”。

遗憾它落笔的童话式方案并不可参考

有人形容,罗子君的前半生生活出了《欢乐颂》的大半壁江山:她的原生家

庭是胜楚美式的,离婚前的姿态是曲筱绡式的,步入职场初期时她是关雎尔,电视剧尾声时已经一步步把自己经营成了有温度的安迪。“22楼五美”壁垒分明的个性人生,怎么转瞬就在罗子君的前半生里融为一体?对于另一部热门现实剧的渗透,恰反映出《我的前半生》最大的争议——它罗列一堆现实感的镜头,却用童话里才有的方案,堆砌出一个妥帖的、却可能是假想的情境。

不妨来看看罗子君离婚后的职场上升路。她在商场卖鞋,以往的优渥生活给了她对于奢侈品的经验,也给了她拉拢顾客的同理心。所以,她从奢侈品的用户到高档鞋的金牌销售员,如是成长合情合理。但转战精英云集的咨询界,罗子君之所以能在短时间内扶摇直上,在电视剧里,她的资本不是学历、经验,而仅仅是人脉以及贺涵口头输出的金句。真实职场中,人脉固然大有裨益,但绝对不是万能的;金句偶尔可醍醐灌顶,但“道理虽懂,却依然过不好”的人生比比皆是。像罗子君这样,左右逢源、八方襄助,一路靠金句和人

脉成长的职业道路,可信度太低。

与亦舒的小说同核,电视剧在前半段就探明了立场:没有任何人会成为你以为的、今生今世的避风港,只有你自己,才是最后的底护所。但相比35年前子君靠“嫁得更好”来获得圆满结局,电视剧版的成长方案并不高明太多。因为罗子君有难时,前半段靠的是唐晶随叫随到,这个闺蜜帮忙找工作、嘘寒问暖、接送上下班;后半程则有贺涵从天而降,这个生来骄傲的男人不仅教她伪造简历,还总能不时时机如天使般降临并力挽狂澜。

《我的前半生》从现实出发,却在高速的戏剧运转下脱轨而出,让人误以为不用痛彻心扉改变内核,仅凭靠谱的朋友,加之蜻蜓点水的努力,人就已经真的可以完美逆袭,突然就变得独立自主又美丽大方,还凑巧被精英爱上。

成人世界里没有“童话”二字,贺涵有一句活倒是很正确,“路要自己一步步走,苦要自己一口口吃,抽筋扒皮才能脱胎换骨”。



借由苏州评弹的吴侬软语,小说《繁花》中上海里弄的风土人情有了别样的味道。图为高博文、吴静慧演绎《高博文说繁花》片段。 李兆麟摄

改编自金宇澄茅盾文学奖获奖小说

评弹《高博文说繁花》今秋亮相

本报讯 (记者黄启哲)经过上海大世界、上海新天地的两轮演出后,评弹《高博文说繁花》再度修改整合,以第一季“六回书+特别篇”的形式,将在9月19日起亮相上海大剧院中剧场。

《高博文说繁花》改编自金宇澄的茅盾文学奖获奖小说《繁花》。该剧几乎遵照小说的叙述顺序和篇幅表演。小说一章,说书一回,计划完成包括引子、尾声在内的33回书。既保留了小说的风貌,也将“说书”二字体现其中。虽讲的是上海故事,却仍保持苏州弹词和传统曲调,只是在人物对白中加入上海的方言俚语。在评弹最传统的说、噱、弹、唱、演中,沪生、梅瑞、阿宝、绍兴阿婆、剃头师傅……《繁花》中的众生相在舞台上一一呈现。该剧除了高博文外,上海评弹团的青年演员黄海华、陆锦花、吴静慧、解燕、周彬、陶莺芸等也参演其中,打破常见的评弹“双档”表演形式,轮番上台。

作品一经推出,就引起不少文化界人士的兴趣。高博文告诉记者,有热心人甚至给他当起了“创作顾问”,发来一段中英文夹杂的弹词开篇。这是老艺术家早在上世纪四五十年代创作演出的,讲述老上海年轻人看电影引发一段趣事。这一段不正与沪生梅瑞看电影一段互相呼应吗?

这个建议让高博文跃跃欲试,也有所启发:“在评弹内容的创新上,老一辈紧跟时代,比我们迈得步子要大,早在上世纪30年代就编演过评弹《福尔摩斯探案》。”有了前辈和文化界朋友的鼓励,高博文在演绎中也加入更多老上海在不同年代的生活细节,例如弹簧地板、BP机、IMAX电影……这些颇有年代感的物件,是社会生活不断变迁的痕迹。

沪剧电影《挑山女人》昨开机

上海宝山沪剧艺术传承中心原班人马参演

本报讯 (记者黄启哲)17年里磨破10多双解放鞋,挑断70多条扁担,以一人柔弱的双肩将孩子抚养成才,女挑夫汪美红的真实故事经由沪剧《挑山女人》的演绎,感动全国的无数观众。眼下,该剧又将拍摄成戏曲电影。昨天,沪剧电影《挑山女人》在上海举行开机仪式。

作为入选中国戏剧梅花奖获奖演员优秀剧目数字电影工程的剧目之一,《挑山女人》由汪瀛担任总导演,沪剧演员华雯担任制片人兼主演,上海宝山沪剧艺术传承中心原班人马参演。从舞台到银幕,影片保留了舞台演出时的经典唱段和剧情架构,也融入更多电影拍摄手段。走进片场,“群山缭绕”间,两三间屋舍藏身其中,富于层次感,让过去舞台上相对抽象和平面化的布景立体起来。与一般戏曲电影不同,影片采用棚内拍摄与实地拍摄相结合的方式,拓展故事的表现空间。前不久,剧组专门赴安徽齐云山进行前期拍摄。作为剧中人物王美英的原型汪美红,也将在影片中亮相,让艺术与现实展开对话。朋友圈里,华雯发布了一张照片,陡峭的山间石阶,她与汪美红两两相望,感慨道:“一曲深深的挑山情便缘起于这淡淡的回眸一望。”时值盛夏,当地的户外气温一度达到40℃,剧组要在山间反复拍摄,一个镜头往往要拍上10多遍。

据悉,影片有望于今年10月与观众见面。五年前的这一天,《挑山女人》首度在舞台亮相。华雯说:“希望《挑山女人》这一曲来自生活、扎根群众、传递正能量的‘上海声音’,通过电影银幕感染更多人。”

古风舞台剧《夔龙玉》下月首演

《涪公河行动》编曲者为作品谱写音乐

本报讯 (记者董薇菁)“花开陌上无归期,金戈铁马残梦里。一世情缘半世敌,你为江山我为你。”古风舞台剧《夔龙玉》将于8月10日至13日在上海东方艺术中心拉开首演序幕。为这部历史武侠题材作品谱写音乐的,是担任电影《涪公河行动》配乐的香港年轻编曲林钧晖和陈玉彬。

林钧晖和陈玉彬的音乐创作经常出现在电影中,无论是黑色幽默的《暴走神探》,还是荒诞励志的《冲锋车》,抑或是去年以“黑马”姿态赢得口碑与票房的《涪公河行动》,出色的音乐作品,为影片加分不少。

谈及电影和舞台剧谱曲的不同,林钧晖说:“创作电影音乐时,大多已完成拍摄,已经有画面可以参考,电影音乐的作用是支持电影变得更丰满。而舞台是共同的创作,我们不可以让音乐过分推动舞台,要先让演员的情

绪带动观众,音乐再来帮助演员转换情绪。”

《夔龙玉》讲述了明英宗朱祁镇御驾亲征,经土木堡一役,全军覆没后,与锦衣卫袁彬之间数十年跌宕起伏的君臣情谊。对于尝试古风作曲,林钧晖和陈玉彬在配器上动足了脑筋,不仅引入了琵琶、古琴、古筝等民族乐器,同时也融合管弦乐团、电子吉它、爵士鼓、电子贝斯等声音特点。他们第一次尝试塞外曲风,“首先在情感表现和音域方面,马头琴非常适合寻找塞外的感觉,马头琴也是我们平时生活在钢筋丛林里的现代人所不太接触的乐器,有一种新鲜感和陌生感”。

作为《夔龙玉》出品方之一的华朋文化,曾打造过《李雷和韩梅梅》《台北上午零时》《爱情短信》《栀子花开》《滚蛋吧肿瘤君》等20余部舞台剧作品。