

上汽集团：500强“老面孔”的“新担当”

今年《财富》世界500强刚刚出炉，上海8家入围企业中，其中一家最有看点：上汽集团。这家上海规模最大的企业十三次进入世界500强排行榜，堪称榜单中的“老面孔”；三年前进入世界500强前百强后，排名还在逐年快速提升，去年进入了前50位之列，今年再进一步位列第41位。上汽集团在全球汽车行业中名列第七，已超过宝马和现代等世界知名车企。

然而更让人惊喜的是，近年来，面对市场与行业格局变化的大趋势，上汽集团重塑了企业愿景、使命、价值观，将“创新”作为灵魂和主线贯穿其中，确定了“加快转向为消费者提供全方位产品和服务的综合供应商”的战略转型方向，瞄准“电动化、网联化、智能化、共享化”发展趋势，坚持创新驱动、转型升级，积极推进全球布局、跨国经营，实现了做大做强，真真切切体现了中国汽车行业龙头企业应有的“新担当”。

突围靠的正是创新转型

《财富》世界500强排行榜一直是衡量全球大型公司的最著名、最权威的榜单。

在上榜企业中，不少掌握垄断资源的企业，但汽车行业充分竞争，尤其是上汽所处的中国汽车市场，是全球汽车企业竞争的最前线。在激烈的竞争中，企业与企业之间的世界500强排名你追我赶、变动很快，很多时候，排名上下几个位置，就能充分反映出市场份额的多少、品牌影响力的强弱。

比如，入围榜单的六家中国车企分别为：上海汽车集团股份有限公司，位列41名；东风汽车公司，位列68名；中国第一汽车集团公司，位列125名；北京汽车集团，位列137名；广州汽车工业集团，位列238名；浙江吉利控股集团，位列343名。从排名来看，这也正是如今中国汽车市场的真实写照。今年1-6月份上汽集团整车销售突破317万辆，创下历史新高，国内市场领先优势进一步扩大。

即便对标全球同行，上汽也有底气。今年的榜单中，上汽在汽车行业中销售收入排名第7，利润排在第6位，和营业收入相匹配。据介绍，上汽内部有一个销售规模排名和净利润排名的比较表格，每个月都看销量收入是不是跟利润增幅相匹配，同时上汽十分专注于有内涵和有质量的发展，有内涵有质量不仅仅体现在利润，还体现在核心竞争能力的培育。

上汽意识到，随着经济进入新常态，中国汽车市场进入了高基数、中低速增长的状态。市场的变化比较大，竞争更加激烈，白热化、同质化。面对这样的市场环境，不创新难以建立差异化优势，难以在激烈竞争中杀出一条路。对上汽来说，逆势突围，依靠的正是创新转型。

新能源是体现汽车企业核心能力的重要内容。以电动化方面为例，作为国内唯一有能力覆盖插电混动、纯电动、燃料电池三条技术路线的汽车企业，上汽集团“电驱、电池、电控”三电核心技术达到国内领先、国际一流水平。今年上半年，“全球首款纯电动互联网SUV”荣威ERX5上市，拥有425公里最长续航里程，40分钟快充至80%电量等显著优势，直接瞄准了特斯拉。同时，上汽集团与动力电池制造商宁德时代开展合资合作。通过合作，上汽集团新能源车电池供应将获得可靠保障，充电速度、能量密度、使用寿命、安全性、可靠性等性能水平将得到显著提升。

自主品牌扬眉吐气

更让上汽人自豪的是，历经“十年磨一剑”的坚持奋斗，自主品牌自去年以来实现爆发式增长。今年上半年，自主品牌表现亮眼，上汽乘用车公司荣威和名爵同比增长113%，上汽大通销量同比增长30%。

过去十年，荣威和名爵两个自主品牌，日子过得很不容易。最冷的冬天就在

“昨天”，上汽乘用车一度面临严峻挑战。一方面是合资品牌向下挤压，一方面是国内品牌的低价竞争，上汽自主品牌在寒冬中仍坚持着“中高端”的产品和技术路线，这种“宁折不弯”的态度，让它饱受质疑与压力。

难归难，但年复一年，上汽集团倾尽所有，为自主品牌投入资金和人才，哪怕许多时候“听不到回响”，却从不放弃。上汽自主品牌在起步时研发工程师不到700人，如今已有3500人的规模。上汽在全球招聘技术研发人才，在英国设立了研发中心，在硅谷设立创新中心捕捉前瞻技术。有了底气，上汽人对企业未来发展更是充满了信心。

互联网技术的迅猛发展也为自主品牌带来了新的机遇。阿里巴巴董事局主席马云认为：“未来真正有竞争力的企业，不是属于互联网时代或者拥抱互联网的公司，而是真正能为人们创造价值的公司。”早在2014年，上汽集团就联手阿里巴巴前瞻性地打造互联网汽车，推动汽车与互联网的跨界融合成为现实。

目前，上汽集团已建立起车载硬件设施与车载互联网系统的应用开发体系，积极打造汽车产品和服务完美融合的生态圈。上市仅一年的“全球首款量产互联网汽车”荣威RX5，销量已接近20万辆；每月销量稳居SUV大类的前十名。而要知道，前几年上汽自主品牌一年的销量也就是在20万辆左右。以荣威RX5、荣威i6、名爵ZS为代表的“上汽互联网军团”，产品销量已占上汽乘用车公司总销

量的八成左右，互联网汽车发展前景一片大好。根据此前上汽定下来的“小目标”，力争在2020年，要实现自主品牌年销100万辆的目标。

拥抱全新产业链

不做行业的追随者，而要做行业的领导者。上汽并不仅仅安于现状，而是主动向产业链两端拓展，致力于为消费者提供全方位汽车产品和服务。

虽然汽车行业整体上依然保持相对稳健的增长，但与过去十年高达10%甚至以上的增速相比，未来整个行业将进入一个低增速时代。而包括车联网、无人驾驶、新能源等新技术以及汽车共享等新的业务模式正在从技术和模式上给传统车企带来新的挑战。

因此，面对这些潮流趋势，上汽不仅选择和阿里巴巴展开了密切合作，还在今年6月份以开放的思维携手中国移动和华为，共同推进5G车联网技术发展，抢占未来智能出行制高点。据介绍，三方将以2019年可规模化预商用的智能出行产品解决方案与应用服务为合作目标，布局2020年智慧城市智慧交通系统的商业服务。目前上汽集团已完成两代智能驾驶整车平台开发，以及集成5G通讯技术的车联网平台，并开展了高速公路、城区及车队等自然交通环境下的自动驾驶技术研究，整车测试累计里程超过3.6万公里。

此外，上汽集团旗下的新能源分时租赁企业环球车享已进入全国28个城市，

建成网点4500余个，累计投放新能源车辆9800辆，注册会员数超过90万人，月均订单超过65万笔。与此同时，围绕共享出行相关的车享服务、金融保险、数据业务等生态资源系统已开始起步建设，努力构建共享出行的“生态圈”。

主动发力海外市场

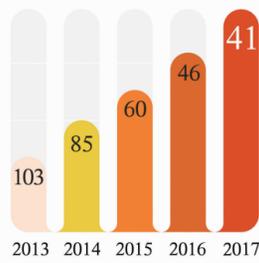
得益于创新转型，上汽集团在国内市场领先优势进一步扩大的同时，也开始主动发力海外市场，积极响应国家“一带一路”倡议，完善全球布局。今年1-6月份，上汽集团实现整车出口及海外销售同比增长42%，整车出口继续排名全国第一。目前，上汽集团已经在美国硅谷设立创新中心，在东盟、中东、非洲、欧洲、南美、北美、澳新等15个重点国家和地区建立了营销网络，并在泰国、印尼建立了生产基地。其中，上汽正大泰国公司新工厂建设如期推进，预计年底正式投产；上汽通用五菱印尼基地已正式建成投产；Maxus大通品牌在澳大利亚、新西兰表现抢眼，在当地轻型客货车细分市场中名列前茅。

未来，上汽集团将坚持全力发展“电动化、网联化、智能化、共享化”创新业务，加速推进全球布局、跨国经营，力争早日成为富有创新精神的世界著名车企，为中国汽车产业创新转型做出自己的贡献。看到115家中国企业登上《财富》的排行榜，我们有理由对于上汽集团和中国经济发展前景更有信心。

2017年财富世界500强汽车行业榜

排名	企业名
5	丰田汽车公司
6	大众公司
17	戴姆勒股份公司
18	通用汽车公司
21	福特汽车公司
29	本田汽车
41	上海汽车集团股份有限公司
44	日产汽车
52	宝马集团
68	东风汽车公司
76	博世公司
78	现代汽车
125	中国第一汽车集团公司
137	北京汽车集团
140	标致

世界500强排名年年攀升



奔梦路上 欢欣鼓舞



中国网络电视台制 广东龙门 黄伟平作



讲文明树新风

中国文精神
中国中国
中国形象