



地下综合管廊不仅仅是“马路拉链”的克星,也是城市百年安全的基石,在这一领域创造过多个“第一”的王恒栋立下决心——

把地下“神经系统”培育到极致

■本报记者 唐玮婕

城市要既有“面子”,更有“里子”。短短一句话,对于和地下管廊打了15年交道的市政总院副总工程师王恒栋来说,意义并不寻常。

上海容纳着超过2400万的常住人口,各种与居民生活息息相关的管线构成了纵横交错的城市地下“神经系统”。王恒栋和团队负责设计规划的地下综合管廊,是类似公共隧道的构筑物,让电力、通信、广播电视、给水、排水、热力、燃气等管线可以集约化建设和管理,实现安全有效的运行。

剑指“马路拉链”顽疾,提升管线安全水平和防灾抗灾能力,消除主要街道蜘蛛网状架空线……这些是地下综合管廊应当承担的使命。在如今的上海世博区域,一条容纳了沿途通信、电力、给水管线的综合管廊正悄无声息地发挥着作用。作为最早一批专注于地下管廊技术领域的科研型专家,王恒栋在上海主导参与过不少创下综合管廊领域



编者按 建设令人向往的卓越的全球城市,这是上海的城市梦想。这五年间,有这么一群默默耕耘的建设者,用智慧和汗水努力地为城市筑梦。他们见证着这座城市的深度不断延伸:上海轨道交通运营里程跃居全球之首,到2020年有望形成超过800公里的轨交网络;松江南部新城地下综合管廊已经开工建设,今年将编制地下综合管廊专项规划……

“第一”的工程。其中,建于世博园区地下的综合管廊是我国第一条采用预制拼装技术建设的城市地下综合管廊工程,不仅优化合理利用了地下市政管廊空间,同时兼顾世博园区后续开发,可以减少市政设施重复建设量,避免主要道路的开挖。

他们正在让这座城市的温度愈发暖心:黄浦江两岸重点区域45公里公共空间今年年底前基本贯通,全部向市民开放,还将深化完善文化、服务设施等,真正让广大市民群众共享黄浦江两岸开发建设的成果……

本报今起推出专栏“砥砺奋进的五年·上海筑梦人”,用奋战在各个重大工程中的建设者的生动故事,记录这座城市五年间发展变化的筑梦之旅。



王恒栋(中)及其团队讨论地下综合管廊设计方案。(资料照片)

这五年间,城市地下综合管廊越来越“潮”、越来越“热”。在行业大发展的机遇面前,王恒栋仍然有着清醒的思考:“一公里地下管廊的造价接近一公里高铁,一定得想明白了再做。而且,地下管廊可不是建好就了事,后续运营维护还需要完成更多的功课。”

正是基于这样的考虑,王恒栋回忆起当年“两眼一抹黑”的经历,决定借助多年的工程实践积累在制定技术规范上闯出名堂。2012年,他带领团队主编了国家标准《城市地下综合管廊技术规范》,确立了国家标准体系,填补了空白;两年前,根据高标准建设综合管廊

的要求,他又承担起《城市地下综合管廊技术规范》修编的重任,实现了全线条入廊的技术突破——从单舱、双舱到多个舱室。

最近,由市政总院设计施工总承包的上海松江南部大型居住社区综合管廊项目正式开工。 ▼ 下转第四版

随着滨江岸线断点陆续打通融合,江景归于一线

气质迥异的区区间交界处完美衔接

■品味滨江

本报讯(记者史博臻)相比于“一肩挑”的浦东滨江段,浦西滨江岸线犹如一户大宅子里住着性情不同的“兄弟姐妹”——有文青气十足的徐汇滨江,老成持重的黄浦滨江,还有中西相融的虹口滨江、工业遗存丰厚的杨浦滨江。

如今,曾经割裂的岸线正在完美融合,这其中不仅要想方设法打通区内的断点,也要使气质迥异的区区间交界处巧妙衔接,还真是一门城市规划的美术课题。

今年,杨浦区秦皇路码头轮渡站改造了施工围挡,对面的其秦线渡口也实施改建,此番“联动结构改造”,为的就是串联杨浦滨江与虹口滨江。

秦皇路码头以东是杨浦滨江的“世博水门段”,码头以西为虹口滨江的“国航中心段”,有着承载航运功能的虹口区北外滩航运服务总部基地,那里,与蓝天白云珠璧交辉的玻璃外体建筑群映入眼帘。

对于秦皇路码头这一断点,市浦江办高度关注,两区也经过了多次协商。杨浦滨江投资开发有限公司项目负责人刘绍旭介绍,最终方案决定以轮渡站二层为连接点,打通建设一个观景平台和通道,为此特意从原有办公区域“割让”出3米宽的空间。从通行和观景的双重功能来说,3米通道着实过窄,为此改造方案又另外设计并外挑了3米宽的钢结构平台,这样一来,轮渡站的二层就辟出6米宽的场地,空间更加舒适。此外,二层平台两侧延伸出缓坡,分别连接杨浦与虹口,从而实现贯通。刘绍旭强调,整个过程以“对现状改造最小化的有限介入、低冲击开发”理念来实现江景归于一线,同时又不会打扰轮渡站的正常使用功能。

浦西滨江岸线涉及多个跨区交界点,其他点的情况又是如何?

记者了解到,以往,游客从外滩走到外白渡桥便顺势折返——北外滩和外滩之间仿佛存在着看不见的“天堑”。如今,转机寄托在海鸥饭店这个点上——虹口区将原先海鸥饭店的观景餐厅改造成了对社会开放的观景平台。自本月初建成开放后,从北外滩而来的游客可沿平台西侧楼梯通道下行至黄浦路,再经外白渡桥步行至老外滩,反方向从外滩到北外滩也十分方便。

海鸥饭店观景平台东西长约150米,最宽处达20米,高出地面3.5米,总面积约为1900平方米。据虹口区宣传部门介绍,海鸥饭店观景平台在设计之初就一改传统的“大拆大建”,尽量用建筑的原有材料做文章;在拆除原址两层楼房的基础上,保留了一楼建筑本体,并在楼顶运用新型碳纤维布材料,既能大幅度提高楼体的承载能力,又省力省时。它还遵循外滩滨江观景平台的设计风格,以深灰、浅灰两色花岗岩铺设路面,并沿外滩同款式路灯和扶手围栏,力求风格统一,达到简约通透的效果。

黄浦滨江的另一端与徐汇滨江相交,连接二者的日晖桥早在去年9月已开放试运行,市民无需经由江滨路、瑞宁路绕行约1公里的距离,就可以从外滩一路沿着黄浦江休闲漫步至徐汇滨江。桥体采用创新性结构体系,具有独特“Y”字空间造型,与卢浦大桥遥相呼应。



虹口区北外滩与杨浦区东外滩滨江断点已贯通,地上漫步道、跑步道、骑行道颜色分类清晰,市民可各行其道。 本报记者 赵立荣摄

浦江东岸将架12座慢行桥

► 刊第三版·综合

构筑『不能腐』的制度体系

党的十八大以来纪律检查体制改革综述

党的纪律检查体制改革是全面深化改革的重要组成部分,是党要管党、从严治党的必然要求

党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央着眼于党风廉政建设和反腐败工作的新形势新任务,深入推进党的纪律检查体制改革,激发体制机制活力,创新监督执纪方式,强化法规制度保障,不断推进全面从严治党向纵深发展

► 刊第二版·要闻



《怒海争锋》霸气十足 中国花游首夺世锦赛冠军

中国花游姑娘昨日在布达佩斯展 锦赛金牌,实现中国花游新突破。 《怒海争锋》的主题之下,姑娘们 示速度与力量之美,凭借一套霸气十 起柔美姿态,个个霸气十足,一开场

的连续托举,引来现场观众阵阵惊呼。 不断地队形变化,高速而有力的肢体动 作,让这套节目气势磅礴,壮观震撼。 96.1000分,中国花游姑娘的精彩演 绎,让《义勇军进行曲》第一次在世锦 赛花游赛场响起。

► 详细报道刊第二版
上图:昨天,中国队选手在比赛中。
新华社记者 丁旭摄

文匯深呼吸

国产动画电影真正进入“大片时代”还需要核心角色与核心价值精神

一部优秀动画电影的诞生,需要持续创新与调整的能力

■本报记者 王磊

上映五天,票房4000万元,国产动画电影《大圣归来》,没能继续“大逆袭”《大圣归来》《大鱼海棠》的票房“奇迹”,让许多人感慨中国动画“大片时代”来也匆匆去也匆匆。正是此前九亿票房的“大圣”和五亿票房的“大鱼”,引发中国动画进入“大片时代”的关切。

中国动画是否进入“大片时代”,动画电影升级有“硬指标”吗?学者表示,对动画电影“大片时代”的关切,正是国产动画电影从电视动画“衍生品”进入专为大银幕创作转型过程中,市场渴望成熟作品的体现。对于电影产业来说,制作精良的大片是市场主流。中国动画电影真正进入大片时代,需要的是一批让人过目不忘的银幕角色,以及能满足多层次审美需求尤其是成熟观众文化需要的作品,这正是动画人需要迈过的关卡。

审美需丰富,动画电影不能只是电视动画的“衍生品”

对于动画电影来说,这个夏天不算热,同期档动画电影从前年的19部,去年的15部,下降至今年的10部。即将上映的《阿唐奇遇》《豆福传》等故事偏温馨,《十万个冷笑话2》则延续前作“吐槽”“搞笑”风格。对于暑期档动画电影,有影评人评价,有的影片努力争取家庭观众,但对于哪怕是从小看动画片如今带娃进影院的“80后”而言,故事大多流于浅显,审美层次不够丰富。

“成熟观众对动画电影的接纳和消费,是衡量动画产业发展水平的重要指标。”北京电影学院副院长孙立军说。而在不久前举行的中国国际动漫游戏博览会论坛上,业内人士认为当下国产动画电影还缺少这样的“大片”:不同年龄和知识背景的观众,能从中获得不同层次的乐趣,而且都经得起推敲。比如《疯狂动物城》包含了青少年成长、恋

爱和自我实现的主题,也有对《教父》《罗宾汉》《星际迷航》等经典的致敬,甚至可以让人读出对美国当下社会问题的隐喻。丰富的文化解读让这部没有IP“傍身”的影片在全球大火。

回望国产动画电影,依旧有不少创作者满足于复刻以往“熊出没”的风格和模式。业内人士认为,这类片子走上大银幕,确实带动了当时的动漫消费,为产业发展积累了很好的经验,但是这类作品更像是电视动画的“衍生品”,单纯复刻其风格,无法让我们的动画电影真正成长成熟。

缺少核心角色与核心价值精神,仅仅依赖IP“造”不出大片

在《大圣归来》票房未达预期的同期,《小黄人》在中国的票房已经攀至八亿元人民币。有影评人认为,是超过一亿美元的营销砸出了“小黄人”的高产出。对此,也有学者提醒,尽管好莱坞的营销和制作费用达到1:1,但是营销和制作的中心却是动画形象本身。缺少好的核心角

色,单纯的营销攻势无法“造”出一部动画影片。

核心角色与核心价值精神是撑起电影故事和衍生品消费的支柱。而核心角色的产生绝不是拍脑袋想出来的,以“小黄人”为例,在2010年的《神偷奶爸》中,他们是一群“配角”,凭借其“呆萌”的形象颇受观众欢迎,于是在续集中加重了戏份,在获得观众肯定后,小黄人最终成为影片的主角,还有了自己的主题乐园。“一个形象运作超过六年,应该看到动画电影需要持续创新和调整的能力。”孙立军说,“技术上,一部动画电影的制作只需一年到一年半,但是许多优秀的动画电影创作时间往往长达四年。”这期间,是大量围绕动画形象的设计调整、市场预判和衍生品开发工作。

青年电影学者赵道说,“观众要的是90分钟里的感动,一个动画形象的文化心理附加值,对观众来说非常重要。”