中国(上海)国际青少年校园足球邀请赛连续举办三年,各国侨领献计献策

多元合作推动青少年校园足球振兴

由教育部、中华全国归国华侨联合会、上海市人民政府主办,上海市教育委员会、上海市体育局、上海市归国华侨联合会、中国中学生体育协会、上海市华侨事业发展基金会承办的2017中国(上海)国际青少年校园足球邀请赛,目前正在上海开赛。本届大赛呈现多元办赛的特点,多个政府职能部门和社会团体通过联合办赛,探索青少年足球赛事运营新模式,通过多元合作来推动青少年校园足球发展的创新经验。

中非经济文化发展专项基金主任王斌动情地说:"中国足球的振兴是海内外华人的共同期盼,举办此次青少年足球邀请赛是大事、好事、实事、善事,因为这里有我们的中国梦、华侨梦、足球梦。"

为了组建球队 他们在田野和山沟间寻找球员

并不是募集了资金,就能轻易组队成功。

比利时侨领、上海市华侨事业发展基金会理事长特别助理徐余新在过去的几个月时间里,在比利时国家足协、东佛兰芒省政府和比利时足球训练中心来回奔走了十五六次。徐余新的努力,更多的是为了邀请高水平的比利时足球小将。"只有跟强者比拼,才能让中国的小将们感受到国际足球的氛围,也能提升整个比赛的水准。"在徐余新和伙伴们的努力下,此次代表比利时参赛的贝韦伦队共派出了26人,他们是经过了层层选拔、择优组队的优秀青年足球运动员。

徐余新透露说,为了让比利时的足球小将顺利来到上海,当地华侨积极慷慨解囊,资助球队来回机票费用。

提及来自非洲科特迪瓦的JBG队到上海参加比赛,上海市华侨事业发展基金会中非经济文化发展专项基金副主任赵苑感慨万千。她说,此次代表科特迪瓦出战的队员大多家庭比较贫困,暑假来临,他们还要回到遥远的山区帮助家里干农活,甚至连通讯工具也没有。为了邀请这些孩子出战,王斌和赵苑必须到田野、山沟去寻找球员,亲自上门做家长工作,请他们签订授权书等。王斌说,此次选拔出的20名运动员,是侨界同事们花费了2个多月的时间,跑遍了三四十个家庭才完成的选拔。更不巧的是,经办期间,正逢山洪暴发,出行非常困难。他们最终克服了种种困难,成功组队。

赵苑介绍说,中非经济文化发展专项基金发挥出作用,由于当地经济困难,没有扫描仪,没有照相机等,由基金出资,帮助球员完成报名填表等的所有工作。此次组队过程中,参与人员在科特迪瓦有3人,在上海也有3-4人,因为从科特迪瓦到上海,仅坐飞机就要倒3次航班,历经三十多个小时,需投入的工作量可见一斑。

连续三年 他们都为校园足球奔走

从2015年上海首次举办中国(上海)国际青少年校园足球邀请赛至今,赛事已经走过3年。参赛队伍也从最初的8支球队,增加到如今的16支球队。

在这中间,有些侨领从赛事的初建到日益成熟,都参与其中。

俄罗斯上海商会秘书长任蓉的初衷十分纯朴:"我是一个母亲,在俄罗斯时,我看到青少年都在体育和艺术上得到良好的教育,体育带给孩子们精神上和体格上的进步。比如,俄罗斯的孩子们从3、4岁就开始参与足球、冰球等各类运动,在运动场上,孩子们学会了面对失败、具有勇气、遵守规则。"

更重要的是,在参与足球和其他运动的过程中,孩子们能迅速结交到志同道合的朋友。俄罗斯许多知名企业的合伙人中,不少就是儿时绿茵场上的伙伴。

坚持了3年多的赛事组织工作,任蓉渐渐发现,中国的家长对于体育教育的理念开始发生变化。如今80后的中国家长开始意识到了体育运动在孩子成长过程中的作用。任蓉结交了一位毕业于延安中学的足球少年,进入大学后,他在大学里组建了一支足球队,征战在各类足球赛事中。走上工作岗位后的第一年,这名同学用自己的工资建立起了一支公益足球队,影响着身边许多热爱足球的人。

同样支持了赛事整整三年的斯洛伐克上海联谊会会长汪甲华说——坚持是源于对足球的喜欢。

国外青训体系值得学习和借鉴

15年前,比利时国家足球队的世界排位是76名。如今,排名已经跃居全球前三。徐余新说,这其中的奥秘,就在于比利时具有比较完善的国家青训系统。

徐余新介绍说,比利时6–16岁的青少年可以一边坚持学习文化课,一边接受足球俱乐部的训练。为了支持孩子们的足球运动,当地政府会免费给足球俱乐部提供场地、灯光等基础设施,相对应的,这些俱乐部要免费、或者以成本费为青少年提供足球课程。15年来,比利时成长起来的足球小将很多都效力于五大洲的一线足球俱乐部,成为了足球领域耀眼的明日之星。

"在斯洛伐克,足球运动开展得如火如荼。6岁到10岁之间的青少年,每周都会在足球俱乐部里接受一到两次的足球训练。"汪甲华说,学生们放学后到操场上踢一场球赛,是每天学习生活中必不可少的环节。更为难能可贵的是,孩子们在足球俱乐部的花销,大多是中央政府买单,家长只需承担每年100欧元的费用。

"这个国家的体育和艺术教育令人震撼。"已在俄罗斯生活了20多年的任蓉很感慨,她说,俄罗斯12岁以下的青少年大多踢"五人制"足球,并且具有严格的足球运动员选拔体系。

在俄罗斯,每个社区都会在中心地带建一个小型足球场,小区里的孩子会自发按照不同的年龄进行分组、周末一起踢球玩耍。还有专业的足球研究院前来进行选苗,这种科学的选苗方法,为俄罗斯足球的发展奠定了扎实的基础。

(拍摄:邵剑平)

为孩子们献上绿茵场上的"成人礼"

每年的7月,上海都会迎来不少异国的小客人。他们与上海的青少年一起,在绿茵场上恣意奔跑、完成一场"成人礼"。他们中的大部分人都是第一次来访中国,与上海青年、城市和中国文化相接触,让他们真实地感受到了中国的发展面貌;他们成为了中国软实力最好的代言人,将所看所感传播到了世界的很多角落;另一面,国际足球邀请赛也是一个平台,参与过前两届赛事的孩子们,不少已经被国家队、欧洲顶级俱乐部球队相中,他们的光明未来,值得期待!

曾经的校园足球小将 成长为国家队队员

"看似到上海参加足球赛事,实际上,却是改变人生命运的重要节点。"中非经济文化发展专项基金主任王斌说,非洲国家青少年足球水平较高,但受限于经济条件,走出非洲是他们心中的梦想。对这些非洲的足球小将而言,通过青训体系进入国家队,进而转会欧洲球队,是走出非洲的"完美路径"。

俄罗斯上海商会秘书长任蓉透露说,有球员曾经参加过2015、2016中国(上海)国际青少年校园足球邀请赛,他们通过赛事的锻炼和回去后的进一步刻苦训练,目前已被选中,进入俄罗斯国家队效力。

斯洛伐克上海商会会长汪甲华也很自豪,今年代表斯洛伐克来参赛的斯巴达队中,有两名小队员分别被拜仁慕尼黑足球俱乐部和英国一支顶级俱乐部相中,并成功签约。等他们18岁后,就可以到这些顶级俱乐部效力,真正走上职业足球运动员的道路。

每个孩子都是 中国软实力的"代言人"

此前,王斌很是意外,他看到了非洲落后的经济条件下,青少年的足球技艺却如此精进。于是他盘算着,资助非洲贫穷但有足球天赋球技的青少年,让他们有机会走出国门,了解"中国梦""世界梦",为"一带一路"宏图铺路、打基础。去年王斌和侨界同事选择并资助了喀麦隆队到上海参加赛事,该队荣获冠军。

"孩子们回国的时候真的是一步一回头,在非洲,他们不断地跟家人和朋友讲述在上海遇到的趣事,无形之中,这些孩子成为了传播中国良好形象的大使。"王斌说。今年,王斌挑选并赞助来自科特迪瓦的JBG队前来参赛。他透露说,明年,他们计划组织来自塞内加尔的青少年足球队员参赛。王斌表示,他们要让非洲球队在"一带一路"和"中国梦"的实践中,成为传播友谊的民间使者。

在俄罗斯和乌克兰,每个参与过足球邀请赛的孩子都在家庭聚会之际,通过电视屏幕播放在上海拍摄的照片。"原本在这些孩子和家长的心目中,中国的形象还是到处矗立着脚手架和烟囱。他们没想到,上海竟是这样一座摩登的城市!"不少俄罗斯少年当即表示,未来要到中国来踢球!

汪甲华也感受到了这种变化。"现在,在斯洛伐克组织一些中国活动,前来参与的孩子越来越多。"徐余新也畅想,等赛事结束,他打算在比利时开展一系列活动,让参赛的运动员、教练员、医生等随行人员,回去后可以现身说法,当一回"中国梦""世界梦"和"一带一路"的宣传员。

太平洋产寿险上海分公司 "7.8全国保险公众宣传日"活动纪实

张航 周赫瑾

自2013年正式启动以来,"7.8全国保险公众宣传日"成为保险业普及保险知识、倾听公众心声、提升服务品质、塑造行业形象的重要载体。今年的主题是:"远离贫困,从一份保障开始"。

左图为中国太平洋产寿险跑团积极参与扶贫跑并进行里程捐赠。

为贯彻落实中保协、上海保监局开展"7.8全国保险公众宣传日"的工作要求,以及中国太平洋保险集团和产寿险总公司的相关部署,太平洋产寿险上海分公司认真筹划,全面动员,统一组织开展系列宣传活动,重点通过社交化媒体和移动互联网技术宣传保险、普及保险消费者教育,充分展示分公司履行社会责任、服务民生、创新发展的良好形象。

走进客户 聆听声音

7月7日,上海保监局党委书记、局长裴光及中国太保集团总裁霍联宏、太保产险公司董事长顾越、太保寿险公司总经理钱仲华一行赴太平洋产寿险上海分公司参加主题为"走进客户、聆听声音"的太平洋保险"7.8全国保险公众宣传日"暨高管聆听客户声音活动。

本次活动举办了"金钥匙"服务客户座谈会,听取了客户对"金钥匙"服务的感受和建议。"金钥匙"服务是太平洋保险在转型中深化保险供给侧改革,推出的具有国际水平的服务,也是一项坚持保险姓保、有温度的服务,目前正从上海推广至全国。座谈会上,客户表示,"金钥匙"服务最大的优势在于能够站在客户立场处理事故及理赔,客户只需要拍照,约定地点交车,随后等车送上门即可,理赔流程既简单又贴心。本次活动还听取了客户投诉声音。转型以来,太平洋保险通过建立高管聆听客户声音的常态化机制,深刻理解客户的真实需求;通过建立客户体验闭环管理机制,从个案处理推动共性问题的流程优化;通过引入客户净推荐值(NPS),建立客户体验评估体系。

上海保监局局长裴光充分肯定了太保对客户体验工作的高度重视以及取得的成效,并指出在竞争日益激烈的市场环境中,从供给侧结构性改革角度进行服务创新,是提高保险公司竞争力的重要抓手。

精心策划 营造氛围

在保险公众宣传日的筹备预热阶段,太平洋产寿险上海分公司一是认真组织动员,积极筹划,围绕年度活动主题、突出分公司发展创新亮点,体现责任担当。分公司办公室、营运部、企划部、客户服务部、工会、团委等部门积极行动,广泛推广7.8logo标识及7.8主题海报。同时在分公司大堂醒目摆放"保险为生活添色彩"大型填色墙。组织分公司员工及公众在填色墙填色、签名、拍照,营造浓厚的节日氛围。二是从6月底开始在全司范围内动员开展扶贫公益跑活动。7月2日,产险上海分公司团委组织青年员工开展7.8扶贫公益跑城市定向赛,公司12支队伍奔赴上海鲁迅公园、四行仓库抗战纪念馆、宋庆龄故居、共产党一大会址、上海人民英雄纪念碑。寿险上海分公司利用干部培训契机,组织内外勤员工、客户参与扶贫公益跑。分公司把所有公里数通过APP"咕咚"保险扶贫公益跑捐赠,在7.8活动期间累计捐赠里程数超过3000公里,把每一位参与者的爱心和善举传递到最需要的地方。

主题活动 亮点频现

在7月8日保险公众宣传日活动当天,太平洋产寿险上海分公司积极参加由上海保监局指导、上海市保险同业公会、市保险学会联合主办的在杨浦区黄兴公园的大型市民保险咨询活动。太平洋寿险董事长徐敬惠亲临并带队与产寿险上海分公司共同组成30人跑团完成当天7.8公里扶贫公益跑。尽管天气炎热,跑团所有成员均完成跑步里程并进行捐赠。

此外,寿险上海分公司在现场搭设两个展位区,提供医保卡现场咨询服务、机器人多元互动,现场人气火热。上海保监局局长裴光、太平洋寿险董事长徐敬惠一行参与宣传日活动并在展台进行巡视。

产险上海分公司现场展示太平洋产险在保险扶贫、产业扶贫、智力扶贫等多措并举下,为实现精准扶贫扎起坚实的保险"防护网"。为积极响应今年的活动主题:"远离贫困,从一份保障开始",特别将太平洋产险首次推出的健康医疗保险——"太健康-百万全家桶"产品助力保险公益扶贫。产险上海分公司决定7月份当月每售出一份"太健康-百万全家桶"就将捐助5元用于扶贫工作,并在7月8日活动现场搭建"太健康-百万全家桶拍照墙",在客户滞留拍照纪念同时重点宣传本次捐助扶贫工作,得到上海保监局局长裴光现场表扬和客户大力支持。

远离贫困,从一份保障开始。打造"全国保险公众宣传日"品牌,就是要将保险服务的核心理念内化成行业的共识,形成行动的自觉。这几年,太平洋产寿险上海分公司员工已经深刻感受到保险与公众的距离越来越近,百姓对于保险的信任和依赖也越来越强。作为上海的主要保险企业,太平洋产寿险上海分公司也将借此东风,乘势而为,为普及保险知识、宣传保险理念、提升社会保险意识,"在你身边"坚持不懈。

上图为上海保监局局长裴光在中国太平洋产寿险上海分公司参与聆听客户声音活动。

上图为上海保险行业78扶贫公益跑在黄兴公园举行。