■追踪·人工智能

也许过不了多久，打车、叫外卖、控制家居……你只需“声控”，而不用打开手机

音箱能否叩开人工智能时代大门

■本报记者 徐晶卉

人工智能的战场还会围绕智能手机展开吗？或许入口已经变了。

梳理国内外各大互联网巨头近期发布的产品，大都能找到一个相同的新品——智能音箱。这个在智能家居中硬件产品，由于天生具备的语音交互配置，正被各大巨头当作一个战略级产品推入市场。也许过不了多久，打车、叫外卖、手机充值、控制家居……你只需“声控”唤醒智能音箱，而不用打开手机了。

智能手机被语音交互遗弃了？

今年6月的苹果开发者大会上，苹果高调推出智能音箱HomePod。这是一件值得玩味的新品——因为HomePod的内核是大家耳熟能详的智能语音助手Siri，而Siri早在2011年就已在苹果手机中出现了。苹果为何要将Siri重新托付给一个没有“根基”的音箱产品？国外App分析公司Verto一份报告指出，苹果手机中，Siri作为人口智能入口的作用并不明显。数据显示，今年5月，Siri拥有4140万用户，但去年同期Siri的用户数量是4870万——用户量不增反减。分析人士认为，这可能导致苹果选择通过新产品来布局人工智能。

“智能手机上的操作系统是手指与设备的交互，而下一代操作系统是对话式语音交互系统，手机并不是最佳载体。”百度度秘事业部总经理景鲲认为，业界把每一次交互模式变革看作计算机行业重新洗牌的机会，语音交互模式能够整合各个分割的应用程序，打造互联网新的“操作系统”，更是各大公司摆脱苹果和安卓商店生态的绝佳机会。

阿里云7月初刚推出自主研发的智能音箱天猫精灵X1，阿里巴巴人工智能实验室负责人陈丽娟告诉记者，之所以从智能音箱切入是有原因的，“家庭环境下的WiFi网络能够支撑智能语音助手随时在线，而且服务环境多样，比如开灯关灯、预订外卖、网购商品，都可通过语音交互来完成，远比手机更便捷。”

智能音箱领域已凑齐巨头

苹果的转变不由得让人联想到它的一大劲敌——亚马逊。2014年11月，亚马逊低调推出一款智能音箱产品“回声”(Echo)，CIRP(美国消费者情报研究合作伙伴)一份报告显示，截至今年1月，亚马逊Echo系列用户已达820万，今年销售目标是1000万，已然成为现象级产品。

事实上，国外数一数二的科技巨头已在智能音箱领域聚齐了。苹果的另一大竞争对手谷歌于去年5月推出智能音箱Home，从市场分走了一杯羹；微软将智能助手微软小娜(Cortana)集成至智能音箱，今年5月刚推出Invoke；“脸书”(Facebook)也收购沉浸式音响公司TwoBigEar，意图非常明显。国内对于智能音箱的争夺，今年才开始。率先入场的是京东，Echo发布四个月后，京东与科大讯飞合资成立灵隆科技，今年6月发布了叮咚二代；7月5日，百度宣布对话式人工智能系统DuerOS全面开源，对接各大音箱厂商；同一天，阿里巴巴发布智能音箱天猫精灵X1。据悉，腾讯内部至少有三个部门正在研发智能音箱，可能于8月发布同类产品……智能音箱这一入口，已经成为新的“卡位战”。

或是人工智能的下一个入口

中国科学院声学研究所副研究员陈孝良判断，智能音箱很有可能是人工智能的下一个入口。

京东副总裁、平台产品研发部负责人黎科峰在接受采访时表示，智能音箱的实质是其背后的“对话式”人工智能系统，理论上说，任何智能设备都有可能成为人工智能的入口，选择智能音箱是出于几方面的考虑：“一来，这一智能硬件处于客厅环境中，是万物互联的一个优质载体；二来，它天生具备语音交互等要素，在基于语音交互的未来智能时代中，是最合适的载体。”

陈丽娟则认为，智能音箱或许只是人工智能漫漫征途上的一块敲门砖，可能是入门级产品，但不一定是最终的入口产品，“阿里自己做一款智能音箱，是想先借助一款硬件走通这条路，这样会更容易开放给厂商和开发者。”

不过就算是人工智能的入门级产品，智能音箱对人工智能技术的要求也非常高。陈孝良坦言，国内企业还面临着很大的挑战，比如在硬件上，从芯片到麦克风都需要进一步改进，而深度学习等人工智能技术更是一个不断更替的过程，需要长期精耕细作。

网红店排队太长，商家、平台“脑洞大开”

加收服务费“免排队”，合理吗

■本报记者 徐晶卉

三天一个网红茶饮，五天一个网红餐饮店……这几年申城的网红店一个比一个人气火爆，大批消费者慕名而来，排队时间也无限拉长——没有三四个小时的等候，都难进店门。

以“免排队”为名，寻找生意经的人很多。“黄牛”第一批出动，热门店铺排队一次100元入袋，不少服务型应用也坐不住了——最近，互联网餐厅服务商“美味不用等”推出了一个“预约一分钟，免排队两小时”的服务，消费者向商家付一笔服务费，就可以免排队，使用的人还很多。但法律专家认为，这种行为的法律风险很大。

花点零碎钱，免去排队苦？

打开美味不用等手机App，“预约一分钟，免排队两小时”跃入眼中。根据官方公众号介绍，这个服务的逻辑是：只需向餐厅支付一定服务费，并在规定时间内吃完饭，就可以省去几小时的排队时间。

记者看到，已经有不少热门商家提供“VIP队列”。记者点开其中一家“新白鹿餐厅”（百联中环店）看到，在预约到店的选项里，出现“少排队，有对应座位优先安排”的提示，以每半小时为一档频次，可以进行预约，服务费10元，并写明“预约到店前取消，服务费全额退款；超时未就餐，服务费将不予退还”。

美味不用等负责人告诉记者，这个服务主要是帮商家筛选高就餐意向的顾客，平台本身并不收费。

用“免排队”来赚钱的商家并非美味不用等一家。主打在线文化市场购票的“西十区”，成立的初衷是让消费者免受排队之苦，但是许多消费者反映，网站上大量热门演出门票价格，均大大超过票面价格。比如，此前在上海举办的“香蕉计划Big嘉年华—上海站”，VIP票价为880元，但西十区上显示为“卖家为演出主办方或授权代理机构”的官方票价，就高达1180元。

对此，西十区相关负责人解释称，官方不会出现溢价票，如果看到有溢价行为，那么就是官方认证的授权代理机构，也就是票务代理公司。然而，究竟是官方出票还是授权代理机构出票，并没有明显的区隔标识。

商家变“黄牛”，合理不合理？

因为一些演出场次或者餐饮店面“一位难求”，商家或平台就转身兼职“黄牛”，这种“付费免排队”模式究竟是否合法合规？

“商家通过一些名目加价售卖，可能造成违法违规。”上海里格律师事务所高级合伙人李磊认为，在上述情况中，当事人一般涉及两方面，一是平台，二是商家（发布者），如果商家主动加价，额外收费或者收取所谓的“排队服务费”，那么显然超过了经营范围，违反了《价格法》中明码标价的条款。

在上海市消保委副秘书长唐健盛看来，这违反了《消费者权益保护法》中的公平原则。“消费者花钱免排队，那么商家究竟卖出的是什么？”唐健盛举了个例子，如果现在200个人排队，有一个人花了20元插队，那么意味着后面排队的200人，可能每个人需要多排2分钟，商家卖的就是这400分钟的时间，这并非是商家拥有的东西，而是拿其他消费者的时间来换钱，显然构成了侵权行为。

李磊指出，对平台的标准也一样，如果平台自己囤积门票或者排队资源，然后高价倒卖，显然是违法的。去年，上海两个票务网站“牛魔王”和“票牛网”被市公安局立案调查，主因就是参与倒买倒卖王菲演唱会等热门演出门票，违反了《治安管理处罚法》第五十二条的相关规定。

上海里格律师事务所首席合伙人、主任安翊青律师认为，退一步说，第三方交易平台本身就负有维护消费者权益的义务，理应加强对平台内商家的监管，“那些在平台通过高额加价方式进行交易的商家，平台不能简单通过设立网上平台的方式为其‘洗白’，而是应当坚决停止其在平台上售卖的资格。”

上海动物园新成员：运动喝奶萌化人心

时隔20多年大食蚁兽再次展出

图①：长颈鹿妈妈“琼八”和她的第五个孩子“八五”。图②：南美貘妈妈“花花”和她的孩子“花朵”。图③：大食蚁兽。 （上海动物园供图）

■本报记者 李静

暑期的上海动物园好生热闹。

最近，上海动物园有很多呆萌可爱的动物宝宝出生了，还有不少新动物来沪和市民游客见面：长得跟爸妈完全不同、满身斑纹花衣、名叫“花朵”的呆萌南美貘男宝；出生不到两月已迈开大长腿疾驰如飞的长颈鹿宝宝“八五”；小模样萌到融化人心的“迷你”细尾獴宝宝、豪猪宝宝；还有脸长嘴长，用自拍杆也拍不到整张脸的“心酸”动物大食蚁兽，时隔20多年再次出现在市民面前。

大食蚁兽享受“私家水池”

本月起，一对大食蚁兽检疫期满后正式安家上海动物园。这是时隔20多年后，大食蚁兽再次对游客展出。

大食蚁兽属于贫齿总目，这个大家族里的动物都是长相清奇的天然“表情包”，例如树懒科动物、犰狳科动物，极具生物学价值。大食蚁兽体型大，头细长，眼耳极小，嘴成管状，舌头细长能伸缩。这独特的长相是为了能舐食白蚁、蚂蚁等蚁类——动物园的专家介绍，它一天能找到3万只蚂蚁并吃掉。动物园里虽然没有那么多蚂蚁，但记者了解到，它们的营养餐可让人羡慕地流口水——饲养员把香蕉、苹果、猕猴桃、鸡蛋、牛奶、酸奶、猫粮、微量元素等打成匀浆，再在上面撒上蚂蚁干供大食蚁兽食用。

考虑到动物生理习性，上海动物园仿照野外蚁穴的外形给大食蚁兽建了新家。大食蚁兽在野外喜欢游泳，动物园还特地为它们装了一个“私家水池”。大食蚁兽每天在水池里戏水休憩，怡然自得，看来对新家相当适应。

南美貘展区喜添男宝

南美貘是南美洲最大的野生陆地动物，外貌奇特，鼻部和上唇呈厚而软的筒状，可以钩住草、叶以送入嘴里。成年南美貘看起来“丑丑”的，有点像猪，但它的小宝宝却非常呆萌可爱，大脑袋上面顶着两只圆形大耳朵，披着一身与爸妈的灰褐色完全不同的斑纹花衣，走起路来摇摇晃晃，真让人纳闷是不是貘妈妈抱错了娃。

5月26日清晨四点半，上海动物园南美貘“花花”经历十一个半月的漫长孕期，顺利产下一枚男宝，因为爸爸叫“朵朵”，所以宝宝借用爸妈的名字就叫“花朵”。当天早上6点多，“花朵”顺利地吃上初乳，持续了20多分钟。

刚出生的“花朵”只有8公斤，十来天的时候它就想跟妈妈一样吃“大貘餐”，但饲养员没给它吃，现在它还是以母乳为主，只吃极少量的苹果、胡萝卜、苏丹草或树叶等，要真正断奶还得等一段时间。现在“花朵”的体重已有30公斤。

妈妈“花花”护犊情深，有陌生人接近时特别谨慎，不让“花朵”走出自己的视线，晚上睡觉时也会把宝宝藏起来。每次把“花朵”喂饱后，就会把宝宝身上的脏东西舔干净，然后安静地陪宝宝。

天气晴好时，“花朵”会和妈妈一起出来晒晒太阳。第一次时，“花朵”有点害怕不敢出门，被妈妈直接用鼻子推出去。现在，“花朵”已经习惯了外面的世界，充满了好奇，每天总是第一个跑出来，在整个“运动场”来回跑。

长颈鹿宝宝出生100分钟迈出第一步

5月17日，饲养员在清扫长颈鹿“琼八”的待产室时，忽然它的羊水破了，地上满是白色透明粘液。饲养员立即请来兽医协助，经过近两小时的生产，上午10点07分“琼八”顺利生下一只健康的雄性长颈鹿，因是“琼八”的第五个孩子故取名“八五”。11点47分“八五”第一次站立、第一次迈开步子；下午1点03分“八五”喝到第一口母乳。如今，“八五”已经迈开细长稚嫩的大长腿疾驰如飞，并尝试进食树叶。“琼八”妈妈一直小心地看护着自己的孩子。

据悉，今年是上海的动物园引进并饲养、繁殖长颈鹿的第51个年头，其间上海动物园繁育的就有57只，位居国内动物园前列。上海动物园还出让过多头长颈鹿，并多次与其他动物园合作繁殖长颈鹿，以扩增国内圈养长颈鹿种群。

此外，在动物园的天鹅湖景区，还有一些“小家伙”们跟着妈妈“游山玩水”，其中有黑天鹅、黑水鸡、鸿雁、加拿大雁等，为天鹅湖增添了生机；在灵长区，也有不少萌宝，体态轻盈的环尾狐猴、松鼠猴、狮尾猴灵动活泼，它们的小宝宝却害羞地躲在妈妈的怀里；小兽园里“迷你”细尾獴宝宝和豪猪都是刚刚出生，萌得人心都化了。

中海外公司原总经理方远明涉嫌受贿案开审

本报讯 （记者**沈竹士**）前天，上海铁路运输中级法院公开开庭审理中海外公司原总经理、副董事长方远明涉嫌受贿一案。方远明当庭表示认罪。当天案件没有宣判。

方远明，男，1959年出生，中共党员，正厅级干部。原系中国海外工程有限责任公司（简称中海外公司）总经理、副董事长。

检察机关指控，2008年7月至2016年4月间，被告人方远明利用其担任中海外公司总经理、副董事长等职务，全面负责公司行政管理工作和分管人力资源部、资金管理部工作等职务便利，为他人谋取利益，多次索取或收受谭育远、王德录（均另案处理）、吴继邦等人及中济建设有限公司的财物，共计1019.735万元及“宝珀”牌手表一块，用于购置房屋，为妻子和亲戚开设公司、饭店等。

其中，2008年至2014年，被告人方远明利用上述相关职务便利，通过中海外公司的下属公司——上海海程经贸有限公司原经理王树枫（另案处理）等人，以在上海海程经贸有限公司专门设立物资部，并由谭育远以“承包经营”等方式，为谭育远谋取利益。期间，先后多次索取谭育远钱款达941万元。

检察机关认为，被告人方远明身为国家工作人员，利用职务便利，多次索取、非法收受他人财物共计1000余万元和“宝珀”牌手表一块，数额特别巨大，为他人谋取利益，其行为已触犯《中华人民共和国刑法》，应当以受贿罪追究其刑事责任。

体彩公报

排列3第17186期公告

中奖号码：9 6 7

直选每注奖金1040元

组选3每注奖金346元

组选6每注奖金173元

排列5第17186期公告

中奖号码：9 6 7 8 8

每注奖金100000元

超级大乐透第17080期公告

中奖号码：08+10+21+30+31 02+05

一等奖	4	9890573元
一等奖(追加)	0	0元
二等奖	102	72884元
二等奖(追加)	74	43730元
三等奖	451	7594元
三等奖(追加)	159	4556元

一等奖基金积累数：3863295763.44元

不断拓展沪浙合作交流新空间

（上接第一版）

车俊说，当前，浙江正以“八八战略”为指引加快推进“两个高水平”建设，全力落实习近平总书记提出的“秉持浙江精神，干在实处、走在前列、勇立潮头”的要求。我们深刻认识，要实现省第十四次党代会确定的各项目标任务，既要自身不懈努力，也需要向包括上海在内的兄弟省区市学习。浙江要按照习近平总书记提出的“促进长三角地区率先发展、一体化发展”要求，更加主动地接轨上海、拥抱上海，不断加强浙沪合作交流。希望双方深入推进小洋山区域合作开发，共同谋划推进环杭州湾大湾区建设，深化科技合作和产业对接，系统推进生态建设和环境保护，努力为长三角地区率先发展、一体化发展，为“一带一路”建设，为长江经济带战略的实施作出更大贡献。希望上海各级党委、政府一如既往关心支持在沪浙商发展。

座谈会上，应勇、袁家军分别介绍了上海、浙江两地经济社会发展情况。上海市领导殷一璀、吴志明、尹弘、周波、诸葛宇杰、时光辉，浙江省领导乔传秀、唐一军、赵一德、陈金彪、冯飞、周江勇、王辉忠、熊建平、高兴夫参加座谈。会后，沪浙两地有关方面签订了《关于深化推进小洋山合作开发的备忘录》、《关于小洋山港区综合开发合作协议》、《沪嘉杭G60科创走廊建设战略合作协议》、《深化合作加快推进张江长三角科技城建设框架协议》等。

自贸改革为创新发展提供制度动力

（上接第一版）对于变化迅速的化妆品行业来说，这一上海自贸试验区率先试点的举措带来的好处实实在在，“过去每一个色号的口红都要经过审批，现在试点备案后，很多当季的特别款、限量款就能以最快速度与国内消费者见面了。”

欧莱雅这一案例足以说明只有管得好、管到位，才能放得更开。翁祖亮表示，上海自贸试验区将着力完善市场主体自律、业界自治、社会监督、政府监管“四位一体”监管格局，推进以综合监管平台为依托的精准监管，以加快市场主体自律为目标的诚信监管，以行业企业风险管理为基础的分类监管，以及以创新手段方式为支撑的动态监管。近期的重点是推进落实“双告知、双反馈、双跟踪”许可办理机制和“双随机、双评估、双公示”监管协同机制。总体目标是实现浦东新区登记注册、行政审批、行业主管、综合执法等部门间的信息共享、有效衔接和系统集成，形成覆盖市场主体全生命周期的监管闭环。

对照国际最高标准、最好水平

“今年，国务院发布《全面深化中国（上海）自贸试验区改革开放方案》，为上海自贸试验区下一步改革指明了方向。”翁祖亮指出，进入新阶段，上海自贸试验区对照国际最高标准、最好水平，聚焦开放和创新融为一体的综合改革试验区、开放型经济体系的风险压力测试区、提升政府治理能力的先行区，以及服务国家“一带一路”建设、推动市场主体走出去的桥头堡，即“三区一堡”建设，努力实现新突破、开创新局面。

作为3.0版上海自贸试验区的一大重头戏，“推进服务国家‘一带一路’建设、推动市场主体走出去的桥头堡”建设前不久已取得新进展。在国家质检总局支持下，“一带一路”技术贸易措施企业服务中心将在上海自贸试验区落地，率先探索互联互通监管合作新模式，在认证认可、标准计量等方面开展多双边合作交流。

与此同时，上海自贸试验区各大片区也在延伸服务手臂，搭建服务“一带一路”建设相关企业的平台。世博片区在央企总部园区设立服务站，直接为央企总部提供政策、人才、金融等全方位服务，成为支持企业走出去的“前哨站”；陆家嘴片区则发挥金融机构和会计、审计、评级、仲裁等专业服务机构集聚的优势，积极为“一带一路”建设提供项目融资和风险管理等专业服务。

围绕建立开放型经济体系的风险压力测试区，上海自贸试验区的重点是加快探索设立自由贸易港区。翁祖亮表示：“我们的目标是要建设资源全球配置、要素流动自由、航运服务集聚、枢纽功能领先、监管安全高效的具有全球竞争力自由贸易港区，实施更为充分的开放压力测试，发挥标杆、引领作用。”以洋山保税港区、浦东机场综合保税区为依托，创新监管制度、区域政策、管理体制，推动口岸作业和保税作业的高效顺畅衔接，探索保税监管与口岸监管系统对接、数据互认和功能叠加，实现区港一体化运作。

展望未来，上海将牢记习近平总书记重要指示精神，在深化自由贸易试验区改革上有新作为，勇当排头兵，敢为先行者，交出新的制度创新答卷。

发挥党支部管思想管党员基础作用

（上接第一版）吴志明说，要认真学习贯彻习近平总书记对推进“两学一做”学习教育常态化制度化的重要指示精神，按照中央和市委部署，坚持把真“学”实“做”贯穿始终，扎实推进，确保学习教育工作取得成效。

会上，市政协办公厅第三党支部负责同志通报了支部推进“两学一做”学习教育常态化制度化总体安排和任务清单，三名支部党员联系学习工作实际交流体会。大家认为，推进学习教育常态化制度化，要坚持真学真做真改，将学习党章党规、学习习近平总书记系列重要讲话精神作为必修课，系统学、深入学，做到学而信、学而思、学而行，以学促做，知行合一。要对照要求查找分析理想信念和工作中存在的薄弱点，敢于发现问题、承认问题、解决问题，为推进和保障政协事业发展贡献力量。

吴志明认真聆听发言，与党员同志坦诚交流。他说，市政协机关要从政治和全局高度深刻认识推进“两学一做”学习教育常态化制度化的重大意义，把思想教育作为首要任务，用党章党规规范党组织和党员行动，用系列讲话武装头脑、指导实践、推动工作，教育引导党员干部进一步提高政治觉悟和思想境界，切实把思想和行动统一到以习近平同志为核心的党中央对上海工作的一系列重要指示精神上来，为服务市政协履职、推进政协协商民主建设提供有力组织思想保证。

吴志明指出，从支部层面抓好“两学一做”落实，就是要充分发挥党支部管思想管党员的基础作用和树立党的一切工作到支部的鲜明导向。党支部要对党员的教育管理发挥第一关作用，深入开展谈心交心，从小问题小切口入手，通过落实支部组织生活制度，突出党员的党性锻炼。对照《市政协机关推进“两学一做”学习教育常态化制度化的实施方案》和任务清单，细化支部工作任务进度表，体现层层推进、末端落实。

吴志明强调，“关键少数”要发挥好示范带动作用，要以有效制度机制推动党员领导干部以身作则、率先垂范。党员干部要自觉把讲政治贯穿于日常工作生活全过程、贯穿于党性锻炼全过程，时刻牢记自己第一身份是党员。要坚持实事求是，一切从实际出发，说真话，办实事，要做奉公守法、依法办事的表率，廉洁自律，做好人民的公仆。