

青少年思想道德教育如何随时代而变?国内外专家在沪分享观点—— 别对“数字原住民”单纯说教

■本报记者 张鹏

“10到25岁的青少年所处阶段被称为青春期，这个概念，早在400年前就有了。如今，新技术的出现使得教育者们开始思考，对于青春期的孩子进行思想道德教育是否也要创新。”昨天，在沪举行的“‘建设生命意义互助社区’——第二届未成年人思想道德建设国际研讨会”上，新西兰教育家大卫·理查德森的一席话引起热议。在与会专家学者们看来，青少年的思想道德教育既要“保守”，也应“创新”。青少年思想道德教育有其规律可循，而面对所思所想正在发生变化的“数字原住民”一代，思想道德教育的方法也要跟随时时代不断创新。

“试想一下，2037年时，我们的生活和工作方式会变成什么样？”亚洲人才育成协会会长、日本专家鸛见典晓给出一些蓝图——比如家里有机器人人为你烧菜做饭、打扫房间；人工智能技术开始应用于家庭的方方面面；汽车都变成了自动驾驶；许多公司都是联合办公，学习和办公的场所将与全世界连接

在一起……他说，其实现在的青少年都已经感受到了这些正在发生着的变化，他们用自己的行为告知成年人这种变化正在逐步到来，而成年人却总是凭借自己的社会经验打击青少年的自信心，这也是日本家庭关系不够融洽的原因之一。

美国社会学教授克里斯说，现在的青少年都是“数字原住民”，他们成长在互联网时代，使用新技术是他们的第二天性。“这样的青少年将会如何影响社会发展？他们的社交教育要如何进行？”克里斯分析，如今的互联网社群分为半私有社群和公共社群。前者指的是些社交平台，在此类平台上，青少年分享的生活大致与日常真实生活相关，其中九成以上的朋友也来自于真实生活；而公开社群则包含微博以及各类电子游戏平台，这样的社群大多聚集的是陌生人，他们的生活没有任何交集，用户关系也是随机生成。

克里斯表示，这两种网络社群对于青少年成长、尤其是思想上的影响，是美国学者们尤为关注的话题。他举例

说，例如在半私有社群中，青少年萌发出了“策划”的意识，比如自拍出的照片如何通过图片软件进行美化，分享的时候如何设置分组，以便向合适的人群展示出自己想要展示的形象。

以色列青少年教育作家沙拉用自己的故事表明，家庭是培养青少年思想道德的重要阵地，好的家庭教育能培养孩子最好的品格。时间倒退到1961年，11岁的沙拉在草地发现一只毛毛虫，这令她感慨不已——世界上怎么会有这么神奇的生物，如果把它捉住养在瓶子里岂不是更好？但沙拉没想到，这个设想被毛毛虫身上的刺打破了，她一边抹着眼泪，一边让父亲用针把手上的刺挑出来。在严肃的父亲那里，沙拉学到了敬畏生命的第一课。她至今仍然深刻地记得，父亲说：“世界上有许多美好的事情，但你并非全部都能拥有。毛毛虫伤害了你，这是一个警告，这让你学会如何尊重他人、敬畏生命。”

鸛见典晓对于眼下日本青少年的身心健康颇有忧虑。他介绍说，一项针对日本、韩国、中国和美国四国青少年的调研显示，在家庭亲子关系、是否尊敬

父母、是否认为自己的国家前途一片光明以及对未来具有明确目标等调研项目上，日本青少年给出的评分最低。在鸛见典晓看来，这与日本的家庭教育方式息息相关，“现在日本有许多家长是‘怪兽父母’，他们时常抱怨学校教育，对孩子的生活干预过多，对于培养出优秀的后代没有自信。”

实际上，鸛见典晓认为，从脑科学的角度来看，家长应该对青少年时刻保持微笑，称赞他们与众不同。“应该相信年轻人，给他们自信，并建立起彼此的信任关系。这样会促进青少年大脑不断发育，形成良性循环。”

上海杨浦区学习办主任、区教育局党委书记顾登妹表示，学校对青少年思想道德进行系统教育，而社区是学校教育之外的重要补充，形式更加多样鲜活。从去年起，杨浦区在12个街道（镇）开通未成年人思想道德建设的家庭教育服务平台“一点学堂”，开设家庭亲子教育互动学堂。在顾登妹看来，这种亲子互动的教育方式，能让家庭成员之间增进了解，促进家庭关系和谐。

越来越多新兴行业和创业公司被纳入沪上中学职业体验菜单

让学生在“未来行业”中找到志趣

■本报见习记者 朱颖婕

学做交警指挥交通、学做老师教书育人、学做法官伸张正义……如今，各式各样的职业体验正丰富着上海中学生的暑假和课余时间。这项连接校园和社会的活动，不仅让身处“象牙塔”的学子提前邂逅“新三百六十行”，更为他们提供了一个发掘个人兴趣的机会。

除了耳熟能详的传统职业，越来越多新兴和趣味行业进入了中学职业体验菜单。七宝中学副校长潘蓓蕾说，“3+3”新高考方案对学生的自我认知能力和专业选择能力提出了更高要求，而生涯发展和专业选择是贯通的。学校若能提供足够丰富的职业体验机会，就能帮助学生开拓视野，找到适合自己的兴趣之路。

在新兴行业中感知未来

互联网技术深刻改变了产业格局和大众生活。不久前，向明初级中学初二（5）班的全体同学前往位于杨浦区一家IT公司，感受“大数据”的魅力。

带队教师马自强告诉记者，这是一家主要研发大数据存储设备的中美合资企业。平时很少接触这一领域的同学们，对公司的研发流程、设施设备等都充满了好奇。尤其令人难忘的是，公司的办公环境相当富有生活情趣，健身房、员工休息区等个性化区域的设置，改变了大家对“职场沉闷”的刻板印象。

新兴行业中，涌现出不少本土创业公司。向明中学教师丁凇就曾带领班级同学，走进原创女装品牌“ZUCZUG”，围观“服装设计师的一天”。学生李伽钵坦言：“我不喜欢朝九晚五的程式化生活，这家创业公司



向明初中
学生在大数据
公司进行职业
体验。
(向明初
中供图)

的氛围却是自由自在，洋溢着激情的。”她想，创业或许是一种全新的、值得尝试的职业选择。

一些中学甚至把职业体验的目光投向了蓄势待发的“未来行业”。前不久，七宝中学通过青年校友会会长，开发了一个新型养老社区职业体验项目。校方相信，随着社会老龄化趋势的加剧，养老产业将是未来快速发展的行业之一，值得让学生尽早接触。

在趣味行业中理解生活

与大家比邻而居的生活服务类项目，总能引发学生们的好奇。不久前，七宝中学的两支小分队来到宠物诊所和咖啡馆，展开了一段趣味盎然的职业体验之旅。

学生刘畅如告诉记者，在为期四天的职业体验中，他们一行五人每天

像上班族那样“挤早晚高峰的地铁”，在诊所学着如何清理笼子、如何护理宠物。她发现宠物医生的日常工作其实相当繁杂，不仅需要专业的兽医学背景，更考验爱心、耐心和细心，尤其是给小动物们做手术，真是相当不容易。

学做了三天咖啡师的尹依茗同学说，她一直梦想开一家咖啡馆。原先，她觉得泡咖啡很简单，但其实需要经历研磨咖啡豆、蒸汽加压过滤、浸泡咖啡原浆、打奶泡、拉花等多个步骤，“技术含量挺高的”。

据尹依茗观察，咖啡馆常有招聘需求，但很少有大学生愿意全心做一名咖啡师。这触发了她和同学们的思考，并设计了一个关于现代服务业就业状况与大学生择业观的社会调查课题。她说：“我们希望的不仅是到社

会中锻炼职业能力，更应带着思考走进社会，发现行业中的问题和现象，理解现代人的生活 and 需求。”

项目资源更多仰仗“朋友圈”

着眼未来，不少学校正努力扩大着学生们职业体验的选择面。七宝中学共有近200个职业体验基地，涵盖了大多数具有代表性的行业。学生高二那年，学校会以班级为单位，开出职业体验菜单，供学生自主选择和组队，目前传统行业仍占主流。

采访中，不少中学校长反映，在新兴行业中拓展职业体验项目并不容易，常常是学生们有需求，学校社会资源却有限。更多时候，职业体验需要仰仗校友和家长“朋友圈”，但对这个年龄段的人群来说，从事传统行业仍是普遍选择。

平安产险上海分公司火热开展2017年“7·8全国保险公众宣传日”系列活动

“7·8全国保险公众宣传日”是保险业普及保险知识、倾听公众心声、提升服务品质、塑造行业形象的重要载体。今年的7月8日，适逢第十五个全国保险公众宣传日，年度主题是“远离贫困，从一份保障开始”。为促进社会公众更加关注保险、了解保险，更加密切地接触保险，配合今年保险公众宣传日主题，结合行业要求，平安产险上海分公司通过策划组织“保险十大服务明星(故事)征集”、“1000公里扶贫公益跑线上里程捐赠”、“7·8公里扶贫公益线下跑”、“保险为生活添色彩”、“保险扶贫成果图片展”、“保险五进入”等特色活动，在内外掀起2017年“7·8全国保险公众宣传日”活动的热潮。

“保险十大服务明星(故事)征集”让保险服务温暖人心

结合“7·8全国保险公众宣传日”的热点，彰显保险行业优质服务品质，平安产险上海分公司面向向客户客服、理赔等服务条线，策划征集2017半年度“十大门店服务故事”、“十大车险理赔服务故事”，通过一个个真实生动的案例，一位位真诚无悔的人物，反映保险保障的特点，讲述保险故事，真正走进客户内心。

“1000公里扶贫公益跑线上里程捐赠”在线上传递保险大爱



作为今年“7·8全国保险公众宣传日”大型公众性活动，平安产险上海分公司在行业组织领导下，积极开展“扶贫公益跑”系列活动，呼吁内部员工和客户参与捐赠跑步里程，并将公众扶贫公益跑与扶贫项目对接，传递保险大爱。截至7月7日，平安产险上海分公司在咕咚APP，建立“平安产险上海分公司”跑团，跑团成员120多人，跑团中不乏运动健将和公益爱心的伙伴，总体公益跑捐赠里程已超过1000公里。

“保险五进入”、“7·8公里扶贫公益线下跑”让保险精神进社区

作为历年保险公众宣传日的固定项目，今年7·8继续开展“五进入”，进学校、进农村、进社区、进机关、进企业，配合行业要求，平安产险上海分公司7月8日当天，在上海

市杨浦区黄兴公园设立服务展位，向广大市民开放保险产品和服务的咨询活动，让保险精神进社区，为更多市民带去保障。

随着马拉松在全国各地的参与热度不断升温，跑步成为近年来热门健身活动之一，而公益跑的形式则为保险注入了更多的慈善元素，让更多参与者在健康运动的同时，为社会传递出自己的一份爱心和善举。平安产险上海分公司7月8日当天，组织10人跑步队伍，参与行业统一组织的“7·8公司扶贫公益跑”线下活动。

“保险为生活添色彩”让保险与客户的联系更多彩

作为今年“7·8全国保险公众宣传日”特色活动，平安产险上海分公司制作了“大型填色墙”，设置在上海地区主要门店，为保

司保险扶贫公益跑”开跑。

7月8日上午，上海保监局党委书记、局长裴光视察了平安产险上海分公司的保险宣传展位。平安产险上海分公司总经理陈雪松，向裴光介绍了平安产险上半年的爆款产品和服务。

在咨询服务现场，平安产险上海分公司除了向市民提供保险的咨询，也为市民准备了水杯、扇子、纯净水等消暑降温的贴心礼品，并组织现场的小朋友用彩笔为7·8主题插画卡填色活动，还为小朋友准备了鲜艳漂亮的气球，为保险公众宣传日营造了热烈的氛围。

近年来，平安产险凭借多元化精准开拓拓展模式带来的显著成效，在本次“2017中国保险风云榜”中，荣获“履行

险从业者及客户提供填色、签名、拍照的一体化活动平台。此外，平安产险上海分公司通过制作小幅便携的定制填色卡，分发给上海地区所有客服热线，以更生动活泼的形式向公众传播保险文化，传递保险理念。

精心组织广泛动员，7·8保险公众日宣传火热进行中

平安产险上海分公司紧密围绕宣传日“远离贫困，从一份保障开始”年度主题，精心组织，广泛动员，结合中国保险行业协会统一的“7·8logo”、活动主题海报、宣传片等主题文化元素，在公司职场、门店全范围内营造活动氛围，并通过多渠道、多样式、多频次地向客户和公众开展普及宣传活动，充分利用网络、自媒体及各类宣传平台，持续做好保险宣传工作，增强公众保险意识。

社会责任优秀保险公司”殊荣。据悉，平安产险现已在全国10余省的40余地区定向帮扶贫困地区近150万人，为5700万农户提供保障。平安产险上海分公司，紧跟平安产险总公司的战略指导，持续投身公益事业，履行企业社会责任，以实际行动践行保险公益。



快评

对“熊孩子”口诛笔伐之前 家长们请先反思家庭教育

樊丽萍

一起2岁女童意外坠亡事件，这两天正在引发持续讨论。在某市一小区里，2岁女孩莉莉从18楼坠楼身亡。小区电梯的监控，记录下了女童坠楼前最后的身影。

莉莉当天被奶奶带到小区玩耍，却突然“失踪”。原来，她被两个男孩抱进了电梯。事发前，电梯的按钮原本在9楼，结果一个5岁的小男孩按了18楼的按钮。到达9楼后，三个孩子都出了电梯。可这时，5岁男孩又将莉莉抱回了电梯。就这样，莉莉被电梯带到18楼。由于这一层楼道口处的护栏没有玻璃挡板，莉莉继而坠楼。

通过一组监控视频的截屏了解这一事件后，不少人感到分外扎心。对此案中5岁男孩的口诛笔伐，更是一波接一波：“他都已经走出电梯的2岁女童再次抱进电梯，这种行为本身就心怀恶意”……根据最新的新闻报道，涉事男孩一家已经搬离了小区。

不难料想，那些为女孩惨剧而揪心的人，只要想到这个闯下大祸不用承担刑事责任的5岁“熊孩子”，以及家人对他实施的搬离小区的保护举措，或许会更加“意难平”。

雨果曾说过一句话：有罪的并不是犯罪的人，而是那制造黑暗的人。若借以审视此案，在应对小女孩悲剧负责的人里，也应该有家长！

5岁男孩的恶作剧行为，不管他在抱女孩进电梯的刹那是否意识到此举可能产生的后果，这都是家庭爱心教育、安全教育和生命教育欠缺

的表现。

不得不说，很多家庭对于孩子的智力教育都非常重视，从3岁开始就把孩子送去早教班，忙着学识字、学奥数、学英语，只怕“输在起跑线上”。很多家长可能没有意识到，对一个孩童来说，爱心的培养、对同伴的善意、保护生命的周全，都是一项项更重要的学习任务。不仅要爱自己的生命，还要推己及人、关爱他人，尊老爱幼，这些都是人之为人的基本道理。但这些更为重要的教育内容，在“起跑线”竞争面前，对有的家长来说却显得十分苍白。故此，这些年，我们会发现，身边的“熊孩子”多了起来，他们虽然聪明机灵，却不讨喜，喜欢恶作剧，任性得甚至让人想躲开。

除了给家庭教育敲警钟，2岁女童的坠亡惨案也再次提醒我们，公共场所存在的威胁儿童生命安全的盲区仍有不少。本案事发的18楼，护栏没有安装玻璃和其他遮挡物。物业公司未尽安全保障义务，这也是致使女童坠亡的重要原因。

物业的疏忽、家长的疏忽，加之小男孩的恶作剧，很多错误一不小心撞到了一起，酿成了女童殒命的惨案。唏嘘之余，让我们做点有用的事：对孩子进行严肃的安全和生命教育，在这一点上，再怎么重视都不过分。所以，在唾沫横飞地喷“熊孩子”前，希望更多的为人父母者不妨先冷静反思：你对孩子的教育，到位了没有？

授人以渔 玛丽亚不再迷惘

(上接第一版)

让玛丽亚心怀感激的，还有很多在不同时期帮助过她的上海专家：“马剑英老师教我冠脉造影、支架植入的技巧，张峰老师教我血管内超声、血流储备使用测算技术……虽然他们已经回去了，但都是我医生涯中无法忘记的恩师。”

新疆有了院士工作站

上个月，玛丽亚到巴楚县下乡义诊。一听说喀什二院的大夫，还有上海的专家也来了，卫生院里顿时被围了个水泄不通。在那里，玛丽亚遇到了一位两年前在二院治疗过冠心病的老爷爷：“老人当时跟我说，是张峰主任给他放的支架，现在自己恢复得很好，还让我代为问候张主任。”

喀什地区的老百姓在饮食方面不仅吃肉多而且放盐多，这样的饮食结构导致心血管发病率相对偏高，冠心病病人较多。玛丽亚说：“治疗冠心病，经常要做的就是支架植入手术，这个手术听起来容易，做起来非常难，因为血管一旦破裂，后果不堪设想。以前我们不敢做，怕做不好。这些年，经过上海专家的多轮带教，我们几个当地医生大多掌握了手术技巧，现在已经可以独当一面了。”

在喀什二院，像玛丽亚这样通过上海专家悉心带教培养出的当地医生数不胜数。光是复旦大学和喀什二院的研究人才培养计划，短短几年就为当地培养了50多个硕士研究生。这些年，他们逐渐成为医院的中坚力量，在学术科研上不断突破。肾病科的陈晓欢，经历了

科室从无到有、再到如今血透机满负荷运转的过程。科教部副主任裴晓黎，最清楚喀什二院省部级科研项目从0到54个的巨大变化。

对当地的患者而言，已在两年多前升格为三甲医院的喀什二院，变化也是显而易见的。原先很多要去乌鲁木齐甚至内地看的病，现在在家门口就可以解决问题了。甚至还有很多病人，会来自自治区其他地区慕名而来。

一个多月前，新疆首个院士工作站——喀什二院院士专家工作站正式成立了。这个由上海市科协和新疆维吾尔自治区科协联手建立的院士专家工作站，首批就引进了周良辅、戴尅戎、葛均波、张志愿等4位院士以及毛颖、赵曜等14位来自上海各医学领域的一流专家。这些院士和专家，将直接对接喀什二院的实际需求，在科研课题攻关、医学人才培养、科技成果转化等方面发挥积极作用。

上海第九批援疆医疗队领队、喀什二院副院长崔勇告诉记者，院士工作站的设立，得益于上海卫生援疆立足喀什地区实际，充分发挥上海优势，以实际行动积极探索“可实现、可持续、可评价”的“组团式”援疆新模式。“从大的范围来看，所谓组团式医疗援疆是由上海卫生系统组团帮扶喀什二院；而对于以打造‘南疆医学高地’为目标的喀什二院来说，现在我们正在通过完善新疆新型医联体建设，组团帮扶喀什各县医院及乡村医疗卫生机构，全面提升喀什地区的整体医疗发展水平，为喀什当地500万老百姓多谋福利。”崔勇说。

(本报喀什7月10日专电)

平安产险上海分公司亮点服务亮相上海“金洽会”

近日，第十一届上海金融服务实体经济（中小微企业）洽谈会暨论坛在上海举行。平安产险上海分公司商用车保、旅游意外险、红热热像检测服务、好车主APP特色服务参展亮相，通过各类创新的金融服务为中小微企业客户提供了更多风险保障。

【商用车保】

这是一款服务小微企业日常用车、养车、维修的保险产品，拥有价格优惠、代办年审、酒后代驾、非事故道路救援等八大服务优势。

【红热热像检测服务】

红热热像检测是指通过红外热成像仪接受被测物体发出的红外辐射能量，并将其转换成红外热成像图，以发现被测物体温度异常的一项高科技预测性检测技术。红外热像检测可以在电气火灾事故或电气故障发生前发现潜在的火灾风险及设备隐患。在完成红外热成像检测后，企业可以通过计划性维修或纠正性维修来解决潜在问题，而不是紧急情况下发现和处理的暴露出来的严重问题，从而避免损失巨大的计划外设备停运及生产中断。平安产险拥有红外热成像仪和受到专业培训的工程师，可为客户提供红外热成像检测服务，帮助客户预防电气故障，保障企业的财产安全和持续营运。

【旅游意外险】

平安产险意健险积极推广旅游意外险助力中小旅游公司发展，完善市场调节机制，使得保障功能更加的完善。从产品的保障特点看，更加全面的、灵活的覆盖

型的保障才是市场的首选。产品据以往旅游险产品经验上做了很多结构性的调整；比如签证计划费率的大幅下降，更加适合中小型的旅游公司用于签证使用；产品全方位覆盖客户的旅程，在保障人身安全的同时提供紧急救援，旅行不变，个人财务保障，个人责任等全面贴心的保障；多档保费计划搭配多区间的保费分段，无论单次或全年多次旅行都能提供丰富选择，经济适用；更增添了多项特色服务，其中交通工具的双倍赔付、突发急性病(猝死)、签证拒签补偿、个人钱财损失、旅行期间家庭财产的保障使得方案承保范围更加广泛。

平安产险上海分公司是中国平安财产保险股份有限公司在上海设立的二级机构，成立于1994年。自成立以来，平安产险上海分公司业务规模逐年攀升，发展健康稳健，自2010年起，保费规模持续位居上海财产保险市场首位。

公司在2017年打造出“安心·简单·温暖”的服务品牌，创新推出510极速查勘、一键包办、“服务+N”等服务举措，规划打造3.0门店，加强新科技应用，不断提升客户体验。

据了解，该届“金洽会”共有180多家各类金融机构报名参展，涵盖各类金融业态，展会旨在宣传金融服务实体经济政策导向和文件精神，系统展示上海金融服务业中小微企业的金融产品体系，搭建金融服务供给方和金融服务需求方的面对面交流对接平台，为实体经济和中小微企业提供更好的金融服务。