

■本报记者 黄启哲

《悟空传》将于下周上映。又是一部西游题材的电影。值得期待的是，影片故事跳开取经之路，回到花果山讲美猴王；而同名原著小说在网络上也有不错口碑。不过也有些因素让观众走进电影院的路子犹豫下来：导演郭子健和周星驰联合执导的上一部《西游降魔篇》主要以视觉奇观取胜；而翻看他的作品表，和周星驰合作的下一部《西游列国》已排到了2019年。

《西游降魔篇》《西游伏妖篇》《西游记之大闹天宫》《西游记之孙悟空三打白骨精》《大话西游3》，数不清的“已完成”争议不绝于耳；《西游记女儿国》《西游列国》《西游记之女儿国奇孕记》，一波“定档片”等待上映；《齐天大圣之真假美猴王》《西游记之真假美猴王》，排着队的“未完成”跃跃欲试。

近些年“西游记”已成为国产电影第一IP，缔造不少票房奇观，贡献不少行业话题。也正因如此，其成为了资本狂热下注、暴力开发的主要对象。眼下仅仅讲述“女儿国”这一章节的，就有三四部影片计划上映，甚至有可能同档期竞争。反复在银幕上演的西行之路，在资本干涉下，究竟是取艺术的“真经”，还是票房的“真金”，值得创作者警惕——缺乏文化关照的肆意涂抹改编，经典也难免沦为被刷爆的“影视信用卡”。

经典名著何时成了被刷爆的“影视信用卡”

《西游记》成为影视超级IP，有其历史渊源。

中国第一部西游题材影片《孙行者大战金钱豹》诞生于1926年，由天一电影公司出品、胡蝶主演。同年拍摄的，还有上海影戏公司出品的《盘丝洞》，于1927年2月公映，可以说是当年春节档最热门的影片。上世纪60年代，上海美术电影制片厂推出彩色动画电影《大闹天宫》，成为几代人的童年美好记忆。1986年，六小龄童主演的电

西游题材五年贡献五部票房大热作品，定档影片排到了2019年——套上资本“紧箍”，经典IP面临怎样的挑战



近年，《西游记》无疑成为影视界最受追捧的题材，下周，又一部西游题材影片《悟空传》将上映。图为该片海报。

“西游”回眸

无声电影《孙行者大战金钱豹》(1926年)

这是中国第一部西游题材的影片，由胡蝶、金玉如、金世侯等主演。那氏兄弟电影公司的创始人那逸夫担任摄影，而他的哥哥那醉翁则担任导演。遗憾的是，影片胶片如今已遗失，无法看到当年如何表现这部奇幻作品。

彩色动画片《大闹天宫》(1961年至1964年)

作为中国经典美术动画片之一，彩色动画片《大闹天宫》是上海美术电影制片厂制作推出的。其中孙悟空形象将戏曲作品中美猴王的脸谱运用其中，极具民族特色，深入人心。

电视剧《西游记》(1986年)

1986年播出的电视剧版《西游记》伴随了几代人的寒暑假。剧中，孙悟空的饰演者六小龄童，将戏曲猴戏的程式融入表演，使猴的生物性、神话的传奇性、人的社会性三者合一，影响了后续影视作品中孙悟空形象的塑造。

视剧版《西游记》至今仍在电视台暑期档播出。而到了1994年，周星驰主演、刘镇伟执导的两部《大话西游》，开启了影视剧对《西游记》创意改编之路，被“80后”“90后”一代重新打捞，时隔20多年重映仍受追捧。可以说，在中国电影百年之路的每个阶段，都有西游记的身影。

然而近些年，对于《西游记》这座富矿，电影人的开采方式和成品似乎不尽如人意。《西游降魔篇》里夸张的视觉效果在《西游伏妖篇》进一步放大，如果说前者尚靠演员演技与主题突破把口碑扳回一点，那么续篇一众演技僵硬

尴尬的青年演员，让评分直接掉到不及格。导演刘镇伟仅凭一部《大话西游3》就将20多年前“月光宝盒”的美好回忆透支了大半。哪怕是巩俐、郭富城专业水准的演技，也拯救不了《西游记之大闹天宫》《西游记之孙悟空三打白骨精》经不起推敲的台词和游戏般的视觉效果。

经典名著当然值得后人不断开掘和反复诠释，然而前提是创作者充分读懂经典，并尊重传统和历史。更何况一鼓作气，再而衰，三而竭。纵使故事再家喻户晓，内容丰富，意涵深远，也经不起创作者密集到近乎疯狂的开采，还有

缺乏文化关照的肆意涂抹改编，令其成为被刷爆的“影视信用卡”。

今年《西游伏妖篇》映期，有记者替失望的观众向周星驰“传话”：“那些年欠周星驰的电影票已经还清了。”周星驰回应十分坦诚：“江郎才尽是真的，不是开玩笑。”

资本步步“紧逼”，IP光环褪尽

既然在西游母题中，“周星驰们”饱受创意折磨，为何又一路高歌猛进？来看一组数字。2013年春节档冠

军《西游降魔篇》，总票房12.48亿元。2014年春节档冠军《西游记之大闹天宫》，总票房10.46亿元。2015年暑期档季军动画电影《西游记之大圣归来》，总票房9.54亿元。2016年春节档亚军《西游记之孙悟空三打白骨精》，总票房12.01亿元，2017年春节档冠军《西游伏妖篇》，总票房16.56亿元。

不难发现，近5年的“票房双峰”春节档和暑期档，“西游记”都创下不俗成绩。而值得玩味的还有，除了高口碑动画电影《西游记之大圣归来》外，其他四部分属比高集团和星皓影业。而

■本报记者 张祯希

“我常看到中国动画片里的人物这样走路。”美国的迪士尼动画人马克·汉德勒如木偶一般关节僵硬地在演讲台上走了两步，听众席里爆出一片笑声。

这一幕发生在昨天召开的中国国际动漫游戏博览会(CCG EXPO)高峰论坛现场，汉德勒的表演可不是拿中国动画片开涮，以博君一笑，他想借此说说高速发展的中国动画市场还缺点啥。在他看来，让每一个动画人物“像真人一样好好走路”，是对制作精度的呼唤，也是为了传达这样一个创作理念——好的动画作品需要创造一个让人信服

的平行世界。

在汉德勒的起头下，这场聚焦中国动画电影的论坛成了一个国际经验分享会，不少海内外动画人纷纷从自身的经验出发，为中国动画电影把脉。

64种野生动物的皮毛在阳光下有不一样的质感

“有些动画人觉得配角不用做得很精致，一些‘群众演员’往往长着一样的面孔，运动起来也不符合正常人体工程学，一看就是随便建了个模。”说起中国动画的问题，“真实的失范”成了汉德勒首当其冲想到的话题。“要知道，动画片不只是动起来就完事了，尽力创造一个真实而又完整的想象世界才能真正打动观众。”

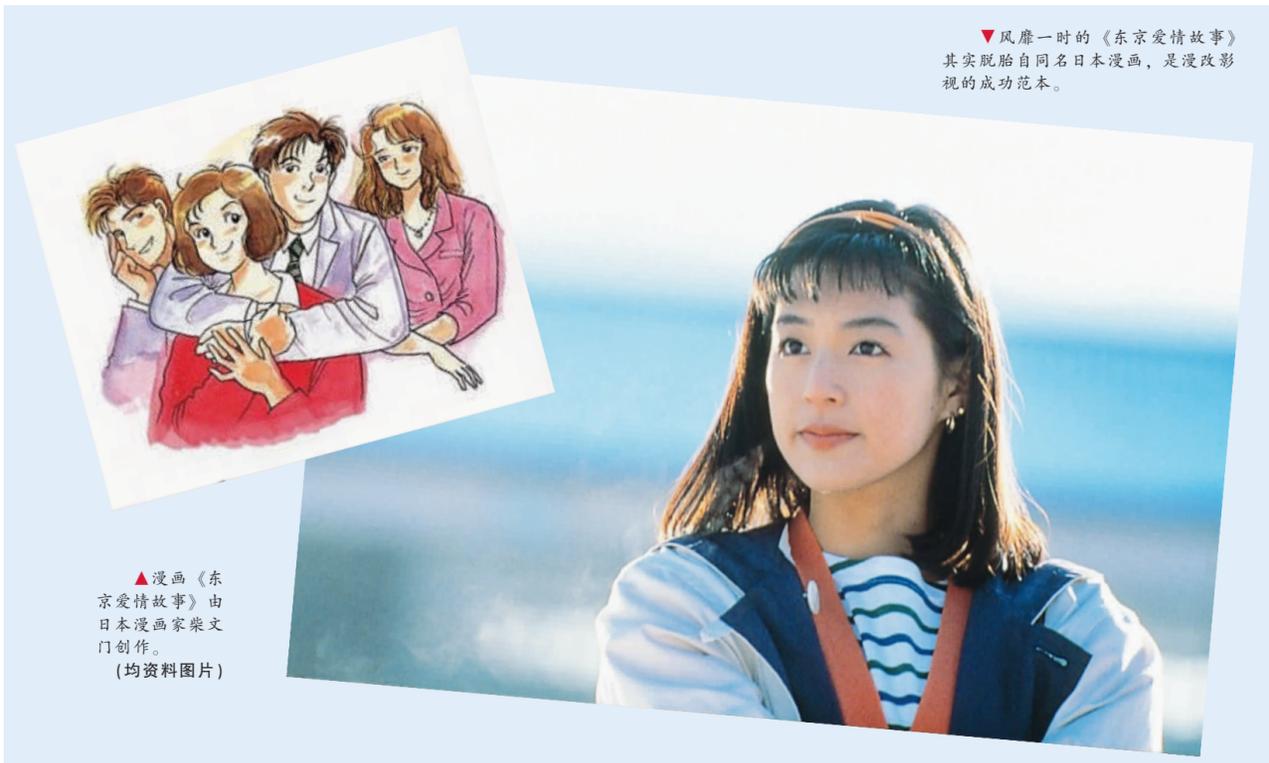
真实的质感到底有多重要？汉德勒拿在中国斩获15.3亿元票房的动画电影《疯狂动物城》为例。为了创作这部动画作品，主创团队特地前往肯尼亚，对野生动物的外貌特点、日常习性以及生活环境进行了细致专业的调研。而在片中出现的64种野生动物里，几乎每一个动画形象的皮毛都是根据真实动物原型精心打造而成。“我们也可以不去创作那么多毛发版本，简单地加一下效果也能很有质感，干嘛要花这样的工夫？因为动画人知道，当大场面到来时，只有每一只小动物的皮毛在阳光下发出不一样的质感，他们动起来时毛发呈现完全不一样的律动感，观众才能真正‘进入’动画人创造的动物城里，打从心底认同，并发出‘哇’的赞叹。”汉德勒说，愈发庞大的动画市场更需要精品意识，而精品给观众的感觉不应该是这样不错，而应是惊喜连连。

当我们惊讶于一些动画作品中天马行空的想象力时，却往往忽略了这样一个事实——真正打动人心，托起想象之翼的是那些动人的真实质感。宫崎骏的《千与千寻》充满了鲜活的想象与华丽的场面，但让观众“入戏”的却是其中

“动画电影新视野”②

在昨天召开的聚焦中国动画电影论坛现场，海外一线动画人纷纷支招

细节砌出真实质感和奇幻时刻



▼风靡一时的《东京爱情故事》其实脱胎自同名日本漫画，是漫改影视的成功范本。

▲漫画《东京爱情故事》由日本漫画家柴文门创作。(均资料图片)

的细节呈现。其中一幕，小千寻急着穿鞋跑开，宫崎骏并没有让小千寻简单地将脚套进鞋里就跑，而是让她在拉好鞋跟后，很自然地用脚跟与脚尖分别地点地面好让鞋子更为合脚，再一路跑开。这个细节被迪士尼动画人赞为“奇幻时刻”，正是这样一个充满生活逻辑的瞬间才让观众在千寻身上看到了自己，看到了同伴。

做强产业需要有长远的布局意识

动漫产业被誉为21世纪最具创意

的朝阳产业。由CCG EXPO最新发布的行业数据显示，2016年中国动漫总产值达到1200亿元，2014年我国核心二次元用户规模就已经达到4984万人，而随着动漫IP化运营日益显著，动画电影不断渗透，动漫用户的规模还在不断增大。面对中国动画产业巨大的市场潜力与“不差钱”的市场前景，日本动画人从产业布局的角度为中国动画产业支招。

日本动画人御木基宏是漫画《东京爱情故事》的编辑，也是促成这部漫画被改编成经典日剧的推手之一。在他看来这部纯爱日剧的成功除了精良的制作与动人的情节外，也与动画人的全局

意识有关。御木基宏透露，漫画《东京爱情故事》连载之初，为其推出电视剧版本的念头就在他脑中浮现，为此他做了不少提前布局。这部漫画是在一份主流受众为成年男性的杂志上连载的，而日本电视剧的主流观众是成年女性，为了争取更多的市场认可度，御木基宏特意在推出漫画行本时放弃了以漫画作为封面的传统，而是选用了一幅充满意境的真人照片，此外在书籍的尺寸上，他也选择了比传统漫画书大一号，更接近小说的尺寸。如此一来，不是漫画受众的成年女性读者也能被吸引过来，单行本一出，不少电视台就纷纷前来购买

拍摄版权。

日本是动画产业大国，每年新推的动画影视项目数不胜数，但也许很多人并不知道，在判断要不要推出动画项目上，日本动画人表现得格外谨慎。有动画人透露，为了将市场风险降到最低，是否推出动画作品这个判断不但是要基于大量的市场调查，更是为此衍生出一套完整的前置判断机制。其中最典型的便是“轻小说模式”，对于一些市场前景不明的动画项目幼苗，动画公司往往会先根据计划内容推出带少量简单插画的低成本轻小说，根据读者的反馈再确定要不要上马动画项目。

■本报实习生 王筱丽

在昨天举行的“2017上海游戏精英峰会”上，“上海网络游戏出版申报服务平台”正式启动，并提出将着力解决小微游戏企业申报游戏版号困难等问题。

会上发布的《2016中国游戏产业报告》显示，上海在自主研发网络游戏产品方面处于全国游戏产业的前列。2016年上海自主研发网络游戏销售收入约为427.4亿元，约占国内自主研发网络游戏销售收入的36.1%，是全国自主研发游戏中的佼佼者。同时，经上海市新闻出版局报送的自主研发网

上海自主研发网游收入占全国36%

络游戏产品数量为1251款，占全年上海网络游戏报总数的92.3%。

由华东师范大学出版社开发的“上海网络游戏出版申报服务平台”得到了上海新闻出版局的大力支持，该平台将致力于支持小微游戏企业，特别是解决游戏版号申报困难的瓶颈问题。上海市新闻出版局相关领导表示，上海作为中国网络游戏的发源地以及

“国产网络游戏属地管理试点工作”的先行之地，将坚持为广大网络游戏企业和创业者提供优质、透明的行政服务，营造公平的发展环境。

昨天下午，完美世界、盛大游戏、昆仑万维、米哈游、联众国际、哔哩哔哩、智明星通、莉莉丝游戏、游族网络等多家游戏企业的负责人、高管参与了本次峰会，包括“新时期下移

动游戏的竞争格局”“海外市场能否成为中国游戏产业持续增长的主要推动力”以及“新阶段各厂商的布局思路”等主题的演讲和论坛，根据当前的国内游戏市场情况以及针对游戏出口海外和游戏新阶段布局等方面发表了自己的看法。

近些年，国内游戏产业虽然在产值上一直保持着良好的发展势头，超

这两家公司在西游题材的拍摄上，仿佛你追我赶。前有星皓影业宣布计划投资35亿元拍摄8部《西游记》系列影片。而比高背后的周星驰，更是从早先四五年拍一部影片的节奏，提速至现在的五年三部。

周星驰的加速点，正是《西游降魔篇》。2012年，“文化中国传播”在该片制作后期半途杀出，以3800万元溢价20%拿下该片三成的项目股权，甚至一度宣布与周星驰签下七年五部电影的合约。产出高压之下，就有了近年霸占春节档的“周星驰出品”。有分析人士指出，近年比高集团徘徊在亏损困境之中，电影业务是几乎唯一的业务增长点。所以，因“文化中国传播”易主而刚刚摆脱“七年五部”卖身契的周星驰，再度戴上资本的“紧箍”：去年底，他通过子公司股权套现13亿元，条件是——他未来所有影视剧作品，收购公司都有20%的投资权。资本裹挟之下，高产是唯一出路，缺乏沉淀积累，其艺术质量可想而知，感慨“江郎才尽”也是自然。

同样因续作褪去光环的，还有导演刘镇伟。20多年前，《大话西游》在当年的香港地区市场铩羽而归，却意外成为不少人的电影记忆。而如今有了过亿元的投资推着续集，却在资本市场里不停变换合作公司的过程中，感慨于拍戏走心的人越来越少。

可以肯定的是，资本的“紧箍”下，对西游记IP的包装“套路”还将继续。“经典名著+魔幻风格+一线大牌”的西游故事，还将在接下来的热门档期挨个与观众见面，只是，缺乏创意和艺术含金量的电影还会走多远，观众的每一张电影票，都会是答案。

保罗·塞尚肖像画大展

50多幅作品展现鲜为人知的一面

■本报记者 徐璐明

作为印象派到立体主义派之间的重要画家，保罗·塞尚向来以静物画和风景画为世人所熟知，但他同时也是一位出色的肖像画家。近日，被欧洲媒体称为“一生只有一次机会”的保罗·塞尚大展正在法国巴黎奥赛美术馆举行。与以往的塞尚展不同的是，此次画展聚焦塞尚的肖像画作品，并将在伦敦和华盛顿巡展。

保罗·塞尚毕生创作的肖像画大概有200幅左右，其中包括26幅自画像以及29幅为其妻子奥尔丹斯·菲格·塞尚所绘的肖像。此次英国国家肖像美术馆与华盛顿国家美术馆、巴黎奥赛美术馆合作的大展，汇集了来自全球多家博物馆和私人收藏者的50多幅塞尚肖像画作，占据了塞尚所有肖像画作的四分之一。

作为现代艺术的先驱，塞尚的风格深刻影响了立体派、野兽派和多个先锋画派，毕加索就曾评价他为“我们共同的父亲”。位于伦敦的英国国家肖像美术馆馆长尼古拉斯·库利南此前接受外媒采访时表示，迄今为止，塞尚的肖像画作品的艺术价值被严重低估了。“因此，我们此次联合多家博物馆举办这次展览，展现的正是塞尚最私人、也是最能展示其个性的绘画作品展。”

塞尚一生的作品并不多，肖像画更少，他极力寻求创造一种稳定、坚实、永恒的艺术形象。坊间流传着这样的故事，他常在画面构图上苦心经营，因此静物画中的水果常常会被摆放到缩水、腐烂的程度，模特也因为长时间地保持一种姿势而苦不堪言。他要求模特一丝也不能动，否则很可能遭到呵斥：“谁叫你动？苹果能动吗？”以至于除了自己的夫人外，很少有人喜欢给他作模特。

塞尚所作的夫人肖像跨越了20年的时间，在每一幅作品中，她都坐在相同的浅蓝色房间里，穿着长袖系腰带的长裙。本次展览展出的《坐在黄椅子上的塞尚夫人肖像》完成的时间是1888年至1890年，属于塞尚艺术生涯后期的作品。在画中，塞尚夫人的形态平稳安静，但同时又似悬浮在空中一样轻盈。这种安详与活力、稳定与轻巧自由之间的奇妙结合，完美体现了塞尚的艺术追求。

而另一幅塞尚在18世纪60年代所作的僧侣肖像画，整个画面呈现出单纯的灰与灰白，显示出一种饱经沧桑的粗糙感。颜料在调色刀和画刷的共同作用下，在画布上形成了犹如水泥石一般坚硬、粗糙的质感，裂纹在画面中若隐若现。除此之外，《戴礼帽的自画像》可以说，这些以时间为序展出的塞尚肖像画作品，展现的不仅是其艺术风格的变化，更是对人物共性与个性的表达。

据悉，此次展览将于9月24日结束在奥赛美术馆的展出，之后将前往英国国家肖像美术馆以及位于华盛顿的美国国家美术馆举行。