

第十三届中国国际动漫游戏博览会本周开幕

“一带一路”“传统文化”成关键词

本报讯（记者张祯希）今年的“二次元”盛会如约而至。7月6日，第十三届中国国际动漫游戏博览会（CCG EXPO 2017）公众板块将于上海世博展览馆拉开帷幕。本届展会公众板块为期五天，至7月10日结束，业内人士关注的商务板块则比公共板块提前一天到来，于7月5日召开。“国产动漫”“传统文化”与“一带一路”将成为本届展会的关键词。

本届中国国际动漫游戏博览会的展区面积达到53000平方米，包括迪士尼、万代、寿屋、腾讯动漫、优酷土豆以及阅文在内的350家展商参展。在海内外重量级“二次元”力量云集的大背景下，原创国产动漫汇聚成一股不容忽视的力量。展会现场迎接观众入场的“门神”便出自国产漫画《铁鸥》，这个名为“虎啸”

的巨型机甲高达八米，是展会的焦点元素之一。除了经典国产动漫形象，国产动漫内容更是成为不折不扣的“场控”——在主舞台的排片表上，“霹雳布袋戏”等原创国产动漫元素成为最大看点。主办方透露，为了支持原创国产动漫的崛起，本届CCG EXPO还专门设立了“第四届新生力量动漫游戏原创大赛”获奖作品展区，用以展现与激励国内新兴动漫原创者的想象力与实践能力。

动漫“二次元”文化是年轻一代最时尚的表达方式之一，这份青春的活力有助于中国传统文化的创造性转化与创新性发展，而传统文化又能反过来滋养动漫作品的创作。在本届CCG EXPO的中央大厅内专门设立了“中华创世神话”工程主题展区，17幅具有中国精神、民族特色连环画将被推到台前，年轻漫画迷们

从这些作品中可以了解华夏祖先开天辟地的神话传说，感受其中创世的精、气、神，领略中国传统文化的魅力。在展会现场，流行表达与传统文化还将擦碰出更多的火花。高人气国产动漫《狐妖小红娘》与《从前有座灵剑山》将在展会现场与“非遗”来一次亲密接触——山西绛州木版年画传承人吴百锁、河北蔚县刻纸传承人王占忠将用手中玲珑之刀，在若干曲折中赋予两部人气作品的主人公另一番神韵。

“一带一路”板块也将在今年的展会中进行全面升级。展馆中厅将首次开辟600平方米的“一带一路”独立展区，生动展示“一带一路”沿线国家的动漫游戏内容。“一带一路”也成为了本届CCG EXPO专业板块主论坛的探讨主题。据悉，这场论坛将围绕“一带一

路”中的合作展开，海内外行业“大咖”们将从市场需求、政府支持、企业作为、文化交流和民心相通等方面进行深入探讨。

CCG EXPO是中国动漫迷了解“二次元”界最新动态的盛会，不少海外展商毫不吝嗇地带来了首次亮相的镇店之宝以及震撼的视觉景观。迪士尼让“英雄山”模型群像在此首秀，万代则携10米航海王帆船景观到来，最新高达“双雄”也将于展会现场首揭面纱。此外，不少前沿科技也成为点亮展会的“吸睛元素”。如，在“起舞吧卡熊”体验区，观众可以通过最新的动作捕捉技术与吉祥物卡熊完成虚拟共舞；虚拟形象代替真人成为了会展主舞台的主持人；通过增强现实技术，虚拟少女偶像组合将在现场举办全息演唱会。



中国国际动漫游戏博览会是“二次元”领域的盛会，历年都吸引大批动漫迷排队观展。（资料照片）

亚马逊电子书市场青睐中国网文

Kindle X 咪咕电子书阅读器在沪发布

本报讯（记者许旻）眼下，世界图书电商巨头亚马逊旗下Kindle日益重视中国广阔的阅读市场。亚马逊中国日前在上海发布了专为中国市场定制的Kindle X 咪咕电子书阅读器，这款阅读器可通过咪咕平台阅读国内网络文学，读者能在46万余本Kindle电子书与咪咕阅读的40余万本精选网文作品之间一键“穿阅”。

有统计数据显示，在欧美电子书阅读市场增长乏力之时，近一年多来，中国已成为全球最大的Kindle市场，并且还是目前增长最快的市场。为了增强用户黏性，Kindle加紧布局，从最开始签约国内百余家出版社，增至如今的近600家。除了传统出版机构图书电子书版权，亚马逊还将目光投向了中国网文世界。有出版人士分析说，网络文学阅读是中国十分具有本土特色的阅读类型，国内拥有数亿网文读者、几百万网文作家。

中国移动旗下咪咕阅读，是国内最

大的网络文学平台之一，月均活跃用户达1.6亿，这次咪咕阅读为新款阅读器精选了40余万本网络文学电子书，如驺骑《诡局》、时晨《人验师推理事件簿》、蒋胜男《燕云台》、缪娟《盛唐幻夜》、阿彩《盛世天骄》、沧月《朱颜》等网络文学作品。咪咕阅读上的作家、作品、读者资源很丰富，但缺少一个可落地的硬件，手机、PAD上的阅读体验与电子书有很大差别；而亚马逊的电子书阅读体验更佳，加上Kindle想在中国市场获得更大成功，需要通过获取网络文学的用户群，使得自身潜在用户群体无形中扩大。

不过，也有学者指出，中国读者的阅读需求日益多元化，但以纸质版图书及其电子版为代表的传统阅读，与网文阅读的两大类群体重合度并不高，Kindle服务目前使用者大都是传统阅读偏好者，而网文阅读群体已习惯于使用手机或平板阅读。因此，亚马逊中国新品能否得到国内市场认可，仍有待观察。

辛亥名人翰墨展亮相沪上

本报讯（记者李婷）由辛亥革命武昌起义纪念馆与上海鲁迅纪念馆联合举办的“剑胆琴心——辛亥名人翰墨展”日前在上海鲁迅纪念馆揭幕，展出孙中山、黄兴、宋教仁等27位辛亥人物的36件（套）相关墨宝。

此次展出的36件墨宝是辛亥革命时期最真实的历史实证。展厅入口，孙中山所题写的“天下为公”和“博爱”横幅是他平生最爱题写的内容。据统计，在孙中山的题词中，仅目前所辑得的有受主姓氏的“天下为公”就有32件，“博爱”作为他最推崇的精神，也常常被用来题赠他人。辛亥革命武昌起义纪念馆副馆长黄春华介绍，该馆馆藏

的孙中山“博爱”题词有两件，此次展出的是孙中山为广西革命党人王和顺题写的“博爱”横批。

辛亥名人遗留下来的墨宝承载着丰厚的历史文物价值和珍贵的人文信息、艺术价值，既可以看到他们政治理想、革命抱负，也透露出人文底蕴和艺术素养。比如此次展出的宋教仁所题的“存诚自不妄语始，定性惟治怒字难”对联，则取自曾国藩八本堂之“养生以少恼怒为本，立身以不妄语为本”，是他个人修养的一种流露。孙中山为辛亥革命志士黄中梦之母七十大寿题赠的“福寿”中堂，则表现了他对革命家属的关爱。

上海儿艺剧场引进西班牙多媒体动画创意剧

《我要飞，去月球》计划巡演百场

■本报记者 黄启哲

童年时那些不着边际的梦想，到底是该自由放飞？还是回归现实，迅速长大？上周末，上海儿童艺术剧场引进西班牙的多媒体动画创意剧《我要飞，去月球》，以中文版形式和小观众见面，用一个这个感人又逗趣的故事给出答案。该剧首轮演出了四场，逗乐孩子，也让大人留下感动的泪水。由于广受观众的喜爱和关注，剧场决定于本周末加演四场。

《我要飞，去月球》故事发生在上世纪60年代，患病的爷爷为了安慰孙女塔拉，谎称自己在接受宇航员训练前往月球，不久便去世。这让塔拉坚信爷爷已到达月球并需要解救，于是偷偷开始训练一群鹅，希望它们能带着自己飞往月球寻找爷爷。漫画感与想象力充分结合，牢牢锁住孩子们的视线。

这样一个清新动人的故事，跨越国界，感染了家长和孩子。爷爷担心孩子无法面对生离死别，用“月球谎言”编织着

浓浓的爱意；而孩子努力去实现哪怕在外国人看来荒谬的登月计划，是对爷爷的依恋，也是相信梦想的勇气。

“这群鹅真的能带塔拉飞向月球吗？怎么解决太空没有氧气呼吸的问题？”小男孩问。该剧的原版编剧、导演，来自西班牙的辛西娅·米兰达顺势告诉他：“可以的！不过这群鹅可是经过了很严格的训练！”她说，这个作品缘起之初，正是在一次展览中得到灵感。这份诗意与趣味，在该剧的欧洲巡演中，感动不少人。不到两年时间，作品被法国、阿根廷、摩洛哥等多个国家戏剧人制作本土版本上演，英国版和巴西版也已提上日程。

想象力比知识更重要，是一位年轻妈妈从中得到的感悟：“我女儿也经常有些不着边际的幻想，有时候我就教育她不要胡思乱想，可是在这个故故事里，我意识到或许不该过分加以制止，让她更加自由地长大。”有了本土观众的认可，首度尝试自制剧目的剧场方更有信心，据悉该剧计划在两年内全国巡演100场。



上海儿童艺术剧场推出首部自制剧《我要飞，去月球》。（上海儿艺剧场供图）

2017年上半年总票房271.73亿元,同比增长9.88%,但国产片仅占38.5%

国产片在暑期档能否“弯道超车”

■本报首席记者 王彦

2017年上半年票房报告出炉，结果喜忧参半——今年前六个月中国内地电影市场总票房为271.73亿元，同比增长9.88%；但总票房里，国产影片仅占38.5%，上半年票房表现强劲的国产影片基本集中在春节档，此后的大盘领跑者多为进口影片。

从下半年开始，观众正式迎来国产片密集上映的暑期档。在这个档期内，国产片多点开花，包含了主旋律、喜剧、励志、悬疑等类型丰富的大片。在这个档期内，小半个华语影视圈如走马灯般亮相，尤其自带流量的青年演员，几乎悉数在列。2017年是“中国电影质量促进年”，根据全年票房走势分析，暑期档无疑将是国产片最重要的“弯道超车”期。

产业巨头全面入场，力求“爆款”再现

数据显示，上半年进口影片96部拿下了167.17亿元票房，而143部国产影片的总成绩为104.56亿元。除了春节档影片之外，缺少“爆款”是近几个月来国产影市不尽如人意的的重要原因。作为兵家必争之地，暑期档将迎来产业巨头全面入场的现象，各方所图，即是重现2015年暑期三部国产“爆款”齐头并进的景象。

档期内第一大片当属中影与博纳发行的献礼片《建军大业》，该片定于7月28日全国公映。作为“建国三部曲”系列的第三部，《建军大业》由刘伟强执导，黄建新监制，主打全明星阵容，几乎将自带流量的小生一网打尽。但年轻演员能否成功演绎革命历史人物，亦是该片的胜负手。不过，黄建新认为，片中人物在经历那些荡气回肠的大事件时，本身也都是年轻人，而且“导演在他的角度给故事增添了新视角，让这段历史更为热血和激荡人心”。鉴于近两年国产主旋律影片出现了《智取威虎山》《湄公河行动》等口碑票房双高的好作品，《建军大业》用先讲好故事再育人化的方式表达，值得期待。

华谊兄弟的暑期档主力军为8



暑期档中青春片总会占据重要一席。7月7日，根据饶雪漫同名小说改编的《秘果》将上映。除了主演陈飞宇“导二代”的身份引人关注之外，该片能否为青春片打开新格局也是焦点。图为《秘果》剧照。

月25日上映的《引爆者》。该片作为上海国际电影节的闭幕片曾在不久前展露真容。影片由段奕宏、余男、王景春、成泰豪等主演，讲述了男主角赵旭东无辜被卷入各方的利益争夺中，化身孤胆英雄进行自我救赎的故事。

光线近年来主打青春与动画两条路线，而这两大类型都在暑期档具备天然票房基础。7月7日，青春片《秘果》上映。该片改编自饶雪漫同名小说，主演名单里，陈凯歌之子陈飞宇的名字颇引人关注。但相较而言，光线出品的国产动画更有类型片上的优势。经过前两年《大圣归来》和《大鱼海棠》的成功积累，下周即将上映的《大护法》也令人期待。

美影厂作品《大耳朵图图之美食狂想曲》《蛟珠传》均为今年暑期档里的看点，尤其是后者，能否在玄幻类型里为中国工业电影扛起大旗是为一大悬念。此外，万达影业的重头戏为喜剧片《父子雄

兵》。该片由大鹏与范伟等人主演，试图复制2015年夏天《煎饼侠》的票房成功。

知名IP高调卡位，意图摆脱“IP颓势”

经历了一段时期的畅通无阻后，知名IP在中国影视圈饱受争议已是不争的事实。对于这类作品，话题性与风险性总是一路并存。

首当其冲的是被不少80后网友视为“解构经典中的经典”《悟空传》。从内容上看，该片并未展开通常意义上的西游故事，而是把时间线提前到了大闹天宫前的500年。彼时，尚未成为齐天大圣的孙悟空不服天命，向天地诸神发起抗争。就制作来说，7月13日上映的《悟空传》其在工业水准上的竞争对手，为迟半个月上映的《蛟珠传》。

8月11日堪称档期拼杀极其惨烈

近半类型的网络小说共享着上古神话、民间传说等灵感库，却大多流于要素挪用、拼贴甚至恶搞

传统文化如何成为网络文艺的“超链接”

■本报记者 范昕

刚刚杀青的电视剧《如懿传》改编自网络作家流觞紫的小说《后宫·如懿传》，借乾隆后宫展开想象，剧中如懿、海兰、嬿婉等嫔妃的身份、经历皆有历史依据。

网络文艺正频频从传统文化中汲取养分。日前于杭州举办的第三届中国青年文艺评论家“西湖论坛”上，与会专家学者就这一现象引发热议。很多人注意到，玄幻、奇幻、武侠、仙侠、历史等时下近半类型的网络小说，共享着上古神话、山海经、封神演义、聊斋志异等灵感库；但与此同时，海量的网络文艺作品中，对于传统、经典真正有价值的传承、创新屈指可数。网络文艺如何通过当代讲述接续中华千年的文脉与文化自信，从而塑造网络文艺的中国形象，值得深思。

网络文艺的模式化“卡住”传统文化开发

当中华传统文化成为超强IP，评

论家们留意到，不少网络文艺作品空有对中华传统文化诸多要素的挪用、拼贴甚至是恶搞，却缺乏进一步的凝练与创新。通过研究“致敬《红楼梦》”的一批网络小说，北京社科院文化研究所副研究员许苗苗发现了一个怪现状。置身多元网络文化语境下的这些小说，尽管数量众多，却没能呈现出《红楼梦》异彩纷呈的面目，甚至有高度雷同的模式化——不是在写爱情的圆满就是在写家族的复兴，《红楼梦》原著丰富且颇具超越性的主题被大大简化了。

以《古剑奇谭》《花千骨》《诛仙》《三生三世十里桃花》为代表的仙侠题材网络IP、网络文艺作品盛行一时，覆盖网络文学、影视、游戏等等方面。清华大学新闻与传播学院副教授梁君健直言：“大多数这类作品在叙事和价值观方面有些被动，并没有给中国传统的伦理价值观、传统叙事等方面提供新的动力和思考，且与当代社会之间的直接沟通能力也还比较弱。”

网络文艺对接传统文化，之所以时常给人留下苍白的印象，还是资本在作祟。一位评论家指出，以增值为首要目

标的资本，正处在网络文艺生产的关键性位置上。由此一来，网络文艺创作的内容的多元原创性被日益模式化的情节结构和人物设置高度制约，读者阅读期待视野的丰富性、层次性及其拓展的可能被高度预设的快感机制缩减。这样的作品中，传统文化的精髓没能得到过滤与沉淀，有时甚至在过度商业化之下遭到背离与破坏。

挖掘、思考与重构激活广博的传统文化资源

网络文艺如何运用广博的民族文化资源讲好中国故事？在专家学者看来，这是对中国文化进行系统性挖掘、思考与重构的过程，也是使中国文化的独特性得以彰显、获得尊重的方式。

面对我们很多很好的民族文化资源和故事想象资源，能不能立足于它们的故事、它们的世界观、它们的情境本身生发出有系统、有深度、有饱满性、有逻辑的世界，成为能否形成文化资源核心创意的基础。”暨南大学中文系文艺理论教研室主任郑焕剑说。在他看

来，有效融合北欧神话、西方中世纪传奇和宗教文化等西方传统文化资源的《指环王》《哈利波特》《冰与火之歌》等魔幻故事就提供了可资借鉴的范本。比如《哈利波特》，以魔法学校为中心建立正邪魔法巫术的对立和抗争的巫术世界。伏地魔、魂器和哈利波特之间的内在关联，构筑起充满黑色基调人性善恶的价值逻辑，成为推动故事运行的基础。

中国文艺评论家协会网络文艺委员会秘书长庄庸则指出，对故事原型、文化母题的重塑，不妨与当下的大众心理、集体无意识互鉴融合。他以网络作家猫腻的成名作《朱雀记》为例，认为这部作品俨然现代版《西游记》续篇，不仅富于浓厚的当代生活气息，并且宣告了“我时代”的哲学。

“网络文艺是不是可以充分发挥互联网的向心力，将定位于特定文本、却散落在多种媒介形态的创造力以互联网为中心进行整合，并由此对原文本进行再度创作。”对于由经典生发的再度创作，上海师范大学人文与传播学院讲师赵宜给出了另一种可能。