

虹口滨江区域再现上海百年航运历史

北外滩开建码头文化博物馆



上海码头文化露天博物馆给虹口滨江注入文艺气息。(虹口区供图)

本报讯 (记者祝越 通讯员龙钢) “搭起来噠！噢嗨！开步走喽！嗨喽！脚下小心！嗨喽！……”这些上世纪三四十年代在黄浦江沿岸码头常能听见的码头号子，虽然已消失多年，但那一段码头文化的历史并没有消失。记者昨天从虹口区获悉，北外滩滨江区域将再添新亮点，一条反映上海百年码头文化历史的“长廊”——码头文化露天博物馆已经开建。

据了解，虹口区境内黄浦江沿岸曾经是上海重要的货运、客运集散地。早在1845年，英商东印度公司在徐家滩(今东大名路、高阳路)一带建造了简陋的驳船码头。1860年，英商宝顺洋行建造了宝顺码头，这是上海第一个轮船码头。1861年，美商旗昌洋行建造旗昌码头。1864年，英商蓝烟齿轮船公司重建虹口码头，由驳船码头改为轮船码头。

新中国成立之前，虹口区域内黄浦江沿岸主要有黄浦码头、杨树浦码头、汇山码头、华顺码头、公平路码头、高阳路码头、外虹桥码头、扬子江码头等八个码头。曾居住在东大名路的居民倪立告诉记者，上世纪五六十年代，我们经常能看到码头上工人作业时的繁忙景象，船舶的鸣笛声隔了几条马路都能听到。那时南来北往的客货运输船，每天都会迎来送往各地旅客，装卸各类货物。

此次虹口区开建的码头文化露天博物馆是个开放式的码头文化历史长廊，把上海的都市文化与码头文化、传统与现代有机地结合起来。博物馆以600米长的玻璃墙为展陈载体，加上雕塑、勒石铭碑、史地人物标志、建筑构件小品等，利用适当的声、光、电技术手段，结合虹口区丰富的历史人文资源，以1843年上海开埠为起点，到上海近代工业创办，再到先进的社会文明开启，以追忆上海城市发展历史为主线。码头文化露天博物馆不仅展示出上海海纳百川、大气谦和的城市精神，还是对海派文化的传承与发展。

根据规划，玻璃墙由三部分组成，即“码头衍变”“西学东渐”“名人踪迹”，主要用历史图片及二维码，展示包括上海沿江码头的历史变迁，早期中国知识分子远涉重洋，在此踏上赴海外留学的道路，探求真理，学习国外先进知识，参与文化交流的场景，以及许多世界文化名人和科学家，如泰戈尔、爱因斯坦、卓别林等从这里上岸来华访问讲学的情景。

码头文化露天博物馆还将设置若干个滨江景观点雕塑和模型，其中包括老上海黄浦江分布示意图、北外滩老码头分布示意图模型，码头栓绳桩、20块码头年轮等。同时还有一组题为“相对”的爱因斯坦和孩子景观雕塑，意为爱因斯坦发明了相对论。

“骑行地图”方便市民绿色出行

标注了包括高速路、高架道路等在内的非机动车禁行区域

本报讯 (记者张晓鸣 上海交警) 部门日前首次推出上海“骑行地图”，地图中标注了包括高速路、高架道路等在内的非机动车禁行区域。交警部门相关负责人表示，“我们鼓励绿色出行，而且在守法的前提下，我们也支持共享单车和外卖快递等新兴业态的发展。”

交警部门表示，上海部分道路禁止非机动车骑行，由于禁行路段涉及到多个区，市民很难掌握所有的限行路段，为了使群众守法，做到安全文明骑行，他们专门整合了目前所有非机动车禁行路段，并将其标注在一张地图上，最大程度方便非机动车出行。

对此，一些市民指出，“骑行地图涵盖上海城区，但面积还是太大了，真正在路上骑行时掏出手机来看，还是没办法分辨哪些地方可以骑行。”交警部门相关负责人透露，将联手部分地图企业，把骑行地图与智能出行有机结合，更方便市民群众掌握使用。

交警部门表示，一直把治理非机动车违法作为交通大整治的重点，尤其是对非机动车无牌无证、闯红灯、逆向行驶、不在非机动车道内行驶、上桥入隧、乱停放等违法行为持续加大处罚力度，并对一些无牌大功率超标电动车以及私自加装动力设备人力车加大现场执法力度。

上海海事法院发布白皮书透露

出口新兴市场纺织品运输纠纷剧增

■本报记者 沈竹士

中国商人走遍全世界做生意，最早是从服装及纺织品外贸开始的。不过，上海海事法院发出提示，目前向新兴市场国家出口纺织品运输纠纷高发，国内企业应予注意。这是记者从上海海事法院昨天发布的2016年度审判情况白皮书中获得的

新兴

上海海事法院统计显示，近年来受理的涉纺织品出口企业货物运输纠纷案件数量一直处于高位。

记者在中国裁判文书网以关键词“纺织”查询该院的法律文书，发现2014年有47份相关文书，2015年有43份，而2016年猛增至76份(包括判决书、裁定书)。2013年以来的文书中共有39份判决书，而2016年一年就有16份判决书。

这些纠纷中的货物出口目的地多为中东、拉美等新兴市场国家，采用货到付款方式较多。记者查询发现，案件中的出口目的地包括东欧的俄罗斯、波兰，美洲的巴西、墨西哥，中东的约旦、巴林、阿联酋，非洲的肯尼亚。出口纺织品包括人造革、涤纶弹力针织布、涤纶印花布等服装面料，量大面广。

白皮书指出，新兴市场国家近年来经济波动较大，因货币贬值引发的支付风险较高。事实上，上述国家的经济状况都不乐观。俄罗斯卢布遭遇大幅贬值，

2014年10月前，1元人民币兑5卢布。2016年2月，1元人民币兑12卢布。这段时间内贬值超过一半。巴西经历一轮经济衰退。2015年7月，巴西雷亚尔在五天内贬值8%，当年累计贬值达21%。在墨西哥，比索对美元持续多年大幅贬值。

没收到货款，货却被提走

上海海事法院指出，当前纺织品外贸合同大多采用FOB贸易条件，货物交付运输后国内出口企业取得正本提单的比例较低。众所周知，在FOB贸易条件下，由进口方指定货代，因此提单的所有人不是出口方，而是进口方。这一定程度上诱发了货物在目的港口被提取、而国外买方又未支付货款的纠纷。

比如，上海纺织装饰公司在2013年12月根据客户指令委托敦豪国际货运(DHL)出运465卷人造革面料，运抵国波兰，指运港汉堡，报关金额总计48920.8美元，运费到付。货物出运后，收货人未按约付款，上海企业也就没有通知放货。2014年10月，DHL通过电子邮件告知，上述提单项下的货物已在波兰被电放。上海企业查实，DHL工作人员工作失误，无单放货，造成涉案货物被收货人提走。经催收，尚有13945美元未能收回。

因此，上海纺织装饰公司可将DHL中国公司告上法庭。最终，上海海事法院判决DHL赔偿13945美元以及相应利息损失。

宝山罗泾“十大名菜”新鲜出炉

昨天，宝山区罗泾镇首届“十大名菜”评选活动



体彩公报	排列3第17166期公告
排列5第17166期公告	中奖号码: 6 4 4
中奖号码: 6 4 4 9 5	直选每注奖金 1040 元
每注奖金 100000 元	组选3 每注奖金 346 元
	组选6 每注奖金 173 元

征集时间及范围

作品征集时间：2017年6月15日 - 2017年9月15日
活动征集范围：本次活动面向全国征集富有创意的设计方案，个人和组织均可投稿。

活动奖励

形象标识LOGO

一等奖1名：奖金10万元

入围奖5名：奖金2000元/名

海湾景作品

一等奖作品：1幅，每幅1万元。

二等奖作品：2幅，每幅5000元。

三等奖作品：3幅，每幅1000元。

入围奖作品：40幅，每幅500元

海湾人、海湾事征文作品

优秀奖作品：10篇，每篇2000元

入围奖作品：20篇，每篇1000元

投稿地址与要求

投稿邮箱：cxhwgzj@163.com

投稿格式：请将邮箱名称命名为投稿人姓名；

邮件主题命名为投稿人的姓名加手机号码，如：张三+18811112222。

请将投稿人基本信息写在正文中：个人的真实姓名、联系方式、地址、身份证号码；企业组织投稿注明企业全称、地址、联系人真实姓名、联系方式、身份证号码；非中国国籍的国际友人的真实姓名、联系方式、地址、护照号码。

评选方式

投稿截止后，我们将从所有作品中，选择一定数量的优秀作品进行网络票选。网络票选人气最高的10个作品进入决赛。主办方将邀请有关专家对所有投稿作品进行评选。入围作品及获奖等级通过媒体公示，入选作品将编辑成《记忆海湾》作品集。

特别说明

投稿作品须为未发表的原创作品，严禁剽窃他人作品。如因投稿涉及侵犯第三人权益，由此导致的一切不良后果概由投稿人自负，概与主办方无关。

所有参加活动的稿件，创作人自留底稿。获奖作品的所有权、版权均属征集单位；主办方对作品享有展览、编辑修改、网络传播，以及用于广告宣传、出版发行等权利。主办方恕不承担任何知识产权等方面的责任。所有稿件主办方留作参考，概不退还。

邮寄稿件截止时间以邮戳为准，电子稿以邮件发送时间为准。所有应征作品请按征集内容及要求提供，资料提供不全者不列入评选范围。获奖者奖金个人所得税需自理。海湾镇政府具有本次活动最终解释权。

[唱响海湾]

海湾镇形象标识及“最美海湾景、最美海湾人、最美海湾事”

作品征集公告

主办单位：中共上海市奉贤区海湾镇委员会、上海市奉贤区海湾镇人民政府



征集作品要求

形象标识LOGO

- 要求融汇海湾生态旅游、主题游憩等特色；辨识度高、有较强的视觉感染力、易于国内、外的传播。
- 全球化，国内和境外市场通用。对于国际市场来说，必须契合国际游客的文化接受习惯，并对海湾镇长远的国际国内市场营销战略、各种市场营销活动的执行发挥作用。
- 应用性强，可用于名片、公函、信笺、宣传品、纪念品、平面媒体、网络媒体、自媒体，国际性市场营销活动，国际公关推广等多种场合和载体。
- 主题鲜明，创意新颖，外形简洁，寓意深刻，具有鲜明的时代气息与生动的艺术美感。设计作品须附上文字说明。
- 形象标识logo用JPG的形式，作品文字说明使用word形式，作为附件投稿。

艺术作品

- 注重思想性。作品内容要围绕“记录海湾时光，讲述海湾故事，传递海湾能量”这一主题，从不同侧面深入描写在海湾这片热土上努力拼搏、艰苦创业这一波澜壮阔伟大进程中孕育发生的鲜活动人的故事，记录身边感动，讴歌奋斗人生。征集作品要求主题突出、积极向上、基调明亮，彰显时代精神，弘扬主旋律，传递正能量。
- 注重艺术性。作品题材要以小见大，情节构思巧妙、手法新颖，人物塑造有血有肉，富有感染力，做到形象化、具体化、生活化，见物、见人、见精神。作品要求具有原创性，拥有独立的版权。
- 作品类型：
[照片] 既可以是拍摄海湾的美丽风景，也可以通过拍摄人物特写、事件进程等来展现努力拼搏、艰苦创业的海湾人，弘扬海湾精神。
[纪实文学] 可以以个人体验方式（亲历、采访等）或使用历史文献（日记、书信、档案、新闻报道等），反映在海湾这片热土上建场开荒、艰苦创业的农垦岁月或现实生活以及历史中的真实人物与真实事件。
[文学故事] 可以是海湾的古代传奇故事，也可以是现代海湾人的感人故事，能够传播正能量和主流价值观；也可以是反映海湾近年来的巨大发展变化，讲述曾经的环境和现在的美丽进行对比。
[散文] 可以是以自己的所见所闻为基础，抒发自己对海湾景、海湾人、海湾事的真挚情感的抒情散文，也可以是侧重于从叙述人物和事件的发展变化过程中反映事物的本质的叙事散文。
[诗歌] 通过高度凝练的诗歌语言，结合一定的节奏和韵律，抒发对海湾美景以及伟大人物、光辉事迹的歌颂之情。
[绘画] 可以是油画、水墨画、漫画或其他能够表现海湾人、海湾景、海湾事，展现海湾精神的绘画作品。
[书法] 形式上篆书、隶书、楷书、行书、草书皆可，但内容要求需与海湾人、海湾景、海湾事相关。以及其他文学体裁，作品要求2000字以内。

活动主题

为了弘扬城市精神,同时整体展示海湾城镇绿色、低碳、健康的生产方式和生活方式以及天蓝地绿水清的生态环境形象，紧紧围绕“记录海湾时光，讲述海湾故事，传递海湾能量”的主题，通过多种方式展现“生态小镇”的魅力，提升海湾镇的知名度，在此特面向社会公开征集：

- 海湾镇形象标识LOGO；
- 从不同侧面深入挖掘海湾的美景作品；
- 描写在海湾这片热土上艰苦创业、努力拼搏这一波澜壮阔伟大进程中给海湾带来正能量的人与孕育出的鲜活动人的故事。



更多详情请关注
上海市奉贤区海湾镇
官方微信公众号——
“生态海湾”。
如有疑问，请拨打
服务热线进行咨询
——021-52667235。