

自贸探路,迈向全能型金融中心

■本报记者 唐玮婕

金融开放并不是一个新鲜的话题,但昨天举行的陆家嘴论坛“自贸试验区、‘一带一路’建设与中国金融对外开放”主题大会碰上了一个好日子。也就在昨天,A股被纳入了MSCI新兴市场指数。这样的一小步,对于中国金融市场的开放来说,意义并不寻常。

在金融改革与稳健发展并重的当下,与会专家学者把聚焦点投向了如何发挥上海自贸区制度创新的优势,带动金融业更好服务实体经济、推动“一带一路”建设。

制度创新助推融入全球

上海黄金交易所理事长焦瑾璞表示,在上海自贸区制度创新的驱动下,中国的黄金市场更好地融入了全球。这块试验田确实为中国金融改革提供了良好的条件和经验。

在中央国债登记结算有限公司监事长白伟群看来,国际金融中心有各种各样的。而上海自贸区开放创新,就是要助推上海成为全能型的国际金融中心,“我们既要有股权、债权活跃的市场,也要有雄厚的基础市场、灵活的衍生品市场。还要面对境内主体和境外投资发行的主体,为实体经济提供资金、资本、资产、资讯全方位的服务,这样才称得上是一块成功的开放创新试验田。”

“自贸区发展一定要与上海国际金融中心的建设联系起来。上海国际金融

“我们既要有股权、债权活跃的市场,也要有雄厚的基础市场、灵活的衍生品市场。还要面对境内主体和境外投资发行的主体,为实体经济提供资金、资本、资产、资讯全方位的服务,这样才称得上是一块成功的开放创新试验田。”

中心要发展全能型的,这方面自贸区可以探路,积累经验。”国家外汇管理局副局长方上浦与白伟群的观点不谋而合。

据他透露,国家外汇管理局将实时研究、出台增强上海国际金融中心服务“一带一路”功能相关的外汇管理措施,“比如,可以考虑支持上海国际金融中心和‘一带一路’沿线金融市场的深度融合、互联互通,支持一些境外优质企业到上海来,利用上海的资本市场募集资金,一定程度上可以解决资金回流问题。在初期阶段,还可以吸引更多沿线国家的央行、主权财富资金、投资者等来投资境内的人民币资产。”

金融开放要有广度深度

中国外汇交易中心、全国银行间同业拆借中心总裁袁传智指出,金融开放最终还要回到“金融”上,金融是现代经济的血液,通俗地讲就是资金的融通。金融服务“一带一路”、服务中国经济的改革开放,一定要实现两个目标:一个目标是货币自由兑换,这是外汇管理体制改革的目標;第二个目标是资金自由流动。金融开放要达到这样的目标,而不是在自贸区放开之后,一窝蜂搞创

新、设机构、建平台。

“开放创新是上海自贸区的使命,其中的关键点和难点就是要能够助力建成一个与‘大国金融’相匹配的、和实体经济发展相适应的国际金融中心。如果能建成,自贸试验区的战略就成功了。”白伟群表示,“从‘大国金融战略’这个本质来讲,应该有开放性、自主性、稳定性三个要求。”

具体来看,开放性体现在吸引资本上,更体现在输出规则上。白伟群说,“一方面我们输出产品,可以引进资本。另一方面,中国也要有大国的自信、制度的自信,我们要输出中国的规则。通过制度创新和开放为全球提供中国方案。”

自主性主要体现在定价权,一个金融大国从一个关键环节来看就是有金融定价权,所以自贸区的开放也要紧紧抓住这个要点做制度安排和创新设计。

稳定性也至关重要,金融风险的控制、市场创新和发展要形成稳定的机制,才可以让自贸区建设行稳致远。如果围绕满足实体经济发展来看,自贸区的开放创新要有广度和深度。

方上浦也认为,改革开放还要稳健发展,防风险是必不可少的,“要建立、

完善更加有效的跨境资金流动的监测和管理体系,因为自贸区是连接离岸和在岸、境内和境外的一个平台,对资金跨境的流动特别敏感。通过这些措施,支持自贸区和国际金融中心的建设,服务好上海自贸区的新定位,也为进一步改革创新积累更多的经验和做法。”

自贸区可试水开放债市

白伟群认为,自贸区开放创新的一个关键点就是自贸区债券市场的发展。债市市场是中国金融体系中的基础市场、核心市场和基准市场。目前,国内债券市场总市值已超过70万亿元。

“上海自贸区在债券市场上的开放,对整个国际金融中心建设、对自贸区的开放创新来说,都非常重要。作为改革试验田,上海自贸区可以在注册制、信息披露、会计准则互认等方面,形成一系列创新成果,把中国规则和国际惯例相融合,推动中国债券市场的发展,也推动人民币的国际化,服务‘一带一路’建设。”白伟群表示,“自贸区的开放创新、债券市场发展和‘一带一路’建设深度融合,能在全球资本配置到‘一带一路’产业方面,吸引更多资金。”

围绕上海国际金融中心建设,中央国债登记结算有限公司能够做些什么?据白伟群透露,将迁移四个方面重要的核心功能到自贸区,“立足自贸区,面向整个人民币债券市场,打造人民币的跨境发行中心、人民币跨境结算中心、中债估值中心和中债担保品管理中心。”

■本报记者 徐晶卉 唐玮婕 张晓鸣 李 静

“商业保险业务市场化程度高,特别是人身保险,涉及生老病死养,周期性长,风险具有滞后性,不能急功近利,只有像冷水泡茶慢慢浓那样,才能做到持续经营,打造百年老店。”

——中国保险监督管理委员会副主席黄洪认为,商业保险要遵循保险业基本规律,才能行稳致远。

“接下来的一个‘黑天鹅’有可能是跟IT相关的,跟数字安全相关的。”

——金砖国家新开发银行南非籍副行长及首席财务官马磊立在预测下

一个“黑天鹅”事件时如是说。他认为,金砖银行正在研究优步(Uber)、爱彼迎(Airbnb)、阿里巴巴这些颠覆行业发展的互联网公司,后者最主要的特点是基于云的信息技术提供现代服务。

“对于一家印度公司来讲,去国外上市好比是拿到了一张通往全球舞台的门票。我们的创始人当时说的一句话让我印象很深:在美国上市要求是很高的,如果不规范,是要坐牢的。”

——上市之后,拿到一大笔钱干什么?作为第一家在美国纳斯达克挂牌的印度公司,印孚瑟斯(Infosys)公司副总裁刘宏说,上市是一个过程,有了这些积累后,要去追寻更多梦想,而不是把钱用在自己的消费上。

“我对目前充斥在中国媒体和讲坛上的各种各样的说法,有时候非常困惑。这是一个新的词语层出不穷的时代。我有时候对我的一些外国朋友非常同情,我不知道他们翻译过去能获得多

少真正的信息,而对于金融体系里的年轻人,尤其是学习金融的学生来说,他们整天都被这些话语包围着,也不知道是什么意思。”

——谈及金融改革问题时,中欧-世界银行普惠金融中心主任、财新智库战略顾问王君表示存在“语言障碍”。

“自贸区的开放创新实际上是国家战略,是上海国际金融中心建设这一局棋当中非常关键的点。用围棋术语来说,这是一次打入、一次腾挪和一条大龙。”

——中央国债登记结算有限公司监事长白伟群用一个生动的比喻点出了上海自贸区与国际金融中心建设的密切联系。

金融创新和监管要与时俱进

■本报记者 张晓鸣

金融市场有一个规律:一放就乱,一管就死。金融创新和风险相伴而生,金融监管目的之一就是要防范金融系统性风险的发生,发挥金融创新活力,满足实体经济对金融服务的需求。昨天举行的陆家嘴论坛“金融监管与金融创新的协调与平衡”主题大会上,与会嘉宾围绕这一话题纷纷建言献策。

金融科技带来更多风险

现在的金融圈,“金融科技”已成为精英们口中的流行词。华尔街很多“金融大鳄”,几乎不约而同说了这么一句话:“其实我们是科技公司。”

对此,中国人民财产保险公司监事会主席王和表示,金融的未来一定属于基于科技创新的商业模式创新,金融将从一个更依赖制度的平台走向一个更依赖技术的平台。

王和认为,在此过程中,科技的核心力量和贡献主要来自三个方面:一是提高效率,二是创造可能,三是实现公平。“同时,我们也看到互联网、大数据、区块链将成为未来重构金融的三股核心力量。”

但是,金融科技的发展也意味着潜在风险越来越多。中国银监会信托监督管理部主任邓智毅分析,一是影响传统金融机构的盈利能力,金融科技企业可能分流部分银行业务。二是增加信息科技的操作风险,金融科技企业更多运用新技术,并进行外包,增加了风险管理难度。三是有可能提高整体风险水平,金融科技企业在增加金融服务可获得性的同时,有可能降低客户门槛,引入更多的高风险客户群体。

此外,金融科技对突发事件管理能力提出更高的要求。“金融科技和物理网

点不一样,是24小时全球全天候进行服务的,受到外界攻击和暴露时间会更长,概率更大。实时监测和对突发事件的处置也对我们提出了新要求。”邓智毅表示。

如何平衡考验监管能力

那么,如何平衡创新与监管的关系?关键在于提高监管者的能力和水平。

中国人民银行研究局局长徐忠表示,从监管体系来看,监管的目标应清晰明确,监管权责应该对等,监管政策应公开透明。谈及监管协调,徐忠表示,在功能相同的金融产品业务交叉领域出现监管竞争,这并不一定是坏事,只是这样的竞争容易演变成竞相降低监管标准,导致劣币驱逐良币,损害监管的有效性和稳定性。此外,监管体制要通过合理监管分工,严格问责惩戒等机制,将监管者的行为统一到金融监管整体目标上来。

上海保险交易所董事长曾于瑾也认为,提高监管者的能力和水平势在必行。要学会对创新的甄别,有些创新是有助于降低风险的,比方说加大基础设施的创新。提高监管能力,提高监管技术,提高监管有效性,这一点是需要转型的。

中国互联网金融协会秘书长陆书春指出,金融监管需要适应市场需求,即便现在互联网金融出现了一些问题,但还是要看到其正面作用,包括降低成本、提高效率,还有普惠。她认为,金融本身就是有风险的,监管平衡的尺度在于风险可控,需要监管和市场共同探讨平衡点。对于如何把握监管的平衡点,陆书春认为,一是要适应市场,二是要风险可控。

在嘉宾们看来,金融业发展过程中,非常重要的问题就是要不忘初心,即坚守金融业的核心价值——提升金融资源利用的社会总效率,实现金融利益分配的社会公平。



中外代表出席本次论坛。

傅国林摄

2017 世界移动大会——上海系列报道之二

连接行业
互联创造价值

中国移动上海公司信息化助力双创
激发经济转型新动能

“互联网+”催生新工业革命

“互联网+”是互联网发展的全新阶段,以移动互联网、云计算、大数据、物联网为代表的新一代信息通信技术,与经济社会各领域、各行业的跨界融合和深度应用,已经成为全球新一轮科技革命和产业革命的核心内容。“互联网+双创+中国制造2025,彼此结合起来进行工业创新,将会催生一场‘新工业革命’。”李克强总理在2015年10月14日国务院常务会议上强调。

2015年以来,党中央、国务院对互联网与经济社会融合发展做出了重大战略部署和顶层设计,提出“互联网+”行动计划,正式发布《关于积极推进“互联网+”行动的指导意见》,明确了11个具体行动。“十三五规划”更是进一步明确提出拓展网络经济空间,实施“互联网+”行动计划,发展分享经济,完善电信普遍服务机制,开展网络提速降费行动,促进互联网和经济社会融合发展。6月20日,中国移动携手多家企业共同筹建中国健康医疗大数据股份有限公司,这是推进健康中国建设、落实国家大数据战略的一次重要实践,也是创新“互联网+健康医疗”服务模式、培育健康医疗新产业新业态的一次重要探索。

作为改革开放的排头兵,上海主动对接《中国制造2025》、深化制造业与互



网融合发展指导意见等,抓住工业互联网发展的这一历史机遇,加快上海工业互联网整体布局和持续推进。日前,上海发布了《上海市工业互联网创新发展应用三年行动计划(2017-2019年)》。《计划》提出,到2019年,上海工业互联网发展生态体系初步形成,全市基于互联互通的智能制造能力、基于数据驱动的创新发展能力以及基于组织创新的资源动态配置能力实现总体提升,力争成为国家级工业互联网创新示范城市。未来,工业互联网将有力促进上海供给侧结构性改革的和上海制造业转型升级,成为上海建设全球影响力科创中心的强大支撑。

移动“双创” 闪耀世界移动大会

随着我国加快落实创新驱动发展战略,主动适应和引领经济发展新常态,“大众创业、万众创新”的新浪潮席卷全国,“双创”正成为助推我国经济增长的新引擎。4月27日,李克强总理考察了包括中国移动在内的8家央企的“双创”成效展并召开座谈会,再次强调中央企业开展“双创”工作的重要意义,实现大企业带动中小企业融合发展,并对社会发挥更重要的带动作用,对中国移动“双创”工作给予高度肯定。

作为创新敢为的责任央企,中国移动始终致力于推进“双创”工作。去年6月,中国移动在杭州发布了《中国移动推进“大众创业 万众创新”行动计划(2016-2020年)》,表示将在“十三五”期间投入10亿元专项资金,力争孵化600个以上的“双创”项目团队。围绕“双创”,中国移动提出展开四个专项行动。包括建立线上线下立体式“双创”平台,构建全新成果转化机制,营造全员创新创业文化,以及开放资源,繁荣共享生态。为落实“双创”四项行动,中国移动同时还发布了线上“研发云”,并在线下打造了首家“和创空间”。中国移动开展“双创”工作以来,得到国资委和工信部的高度认可,2017年受推荐参加第二批双创示范基地的申报。

6月28日至7月1日,2017世界移动大会-上海(MWCS 2017)将在上海新国际博览中心举行。中国移动作为大会战略合作伙伴,将携手合作伙伴于2017年6月27日举办“中国移动创客之夜”(China Mobile Maker Day)活动,开启一场众创盛宴。这是继2016年6月《中国移动推进“大众创业 万众创新”行动计划(2016-2020年)》发布以来,中国移动最大规模的创客活动。它不仅是中国移动开展“双创”以来阶段性成果的全面展示,更是中国移动下一阶段“双创”工作的新起点。

“创新”是2017世界移动大会·上海的7大核心活动主题之一,“双创”活动亦将成为本届大会的热点与亮点持续呈现。届时,中国移动高管、业界知名创投专家、孵化器和产业园区管理者、数百名创客精英将汇聚一堂,共同交流创新理

念与创客文化,探讨中国的“双创”之路。活动期间将全面展示中国移动及合作伙伴的“双创”成果,分享“双创”经验,推介能力开放平台,发布最新“和创计划”,共同营造一个开放、合作、共享、共赢的“双创”新生态。

信息助企支撑 上海“智慧经济”发展

为了高品质地助力“双创”,上海移动全面实施集团“大连接”战略,积极探索进一步推进中小企业信息化的新平台、新模式和新产品,落实“提速降费”各项举措,致力于为中小企业提供高性价比的产品和服务,以更好地支撑上海工业互联网和智慧经济发展。

今年5月26日,上海移动推出“New Power 信息化新动力”计划,针对中小企业推出了一系列的New Power信息化服务产品,通过“6+1”新举措提速降费,即6大举措加上1个服务体系,帮助中小微企业降低通信和信息化应用成本,提高信息化应用水平,促进中小微企业快速、平衡发展,助力双创。六大举措包括:一是千兆网络精品4G,助力园区品质领先;二是光网宽带全面提速,资费优惠最高达60%;三是企业固话取消长途,国际资费直降90%;四是信息助企组合礼包,通信需求一站响应;五是满足企业定制需求,提供个性解决方案;六是打造移动智慧云服务,企业优先体验。1个服务体系即“扎根

一线,结队服务”体系,上海移动与上海市中小企业服务中心、各区服务中心形成结队模式,扎根一线服务企业。通过“6+1”新举措,确保中小企业享受价格更低、品质更优的New Power信息化智慧服务,提升中小企业信息化能级。

据统计,自今年4月上海移动“提速降费”以来,已近2.5万企业客户受惠,为企业每年节省近2000万信息化成本。“New Power信息化新动力”计划的推出,受到了政府、园区、企业的广泛肯定,已有近百家园区、企业意向加入计划。预计至17年底,将超5万企业受惠,预估为企业每年节省信息化成本超5000万。

此外,上海移动积极携手合作伙伴,建构产业“生态圈”,助力上海经济转型升级。6月20日,上海移动“携手共赢,‘和’享未来”全业务合作伙伴大会暨战略合作签约仪式成功举办。来自终端、平台、渠道、家庭市场的合作伙伴代表齐聚一堂,共同探索合作新模式,构筑产业新生态。会上,上海移动发布了“2017上海地区终端发展指数”,为产业链各方提供大数据策略服务,介绍了上海移动在4G和家庭等全业务领域的发展成果,与苏宁、EBT光大、京东、OPPO、VIVO等签订了关于共同推进全业务战略合作的框架协议。本次合作,也标志着上海移动将落实提速降费、实现信息惠民延伸至产业链层级,以更多元的渠道、更丰富的终端、更完善的全业务产品和更实惠的资费造福市民。