匠心

西点师干文华团队在国际技能大赛西点项目中脱颖而出

在一盘一物中诉说梦想

■本报记者 **祝越**

全国技术能手、上海市现代食品职业技能培训中心校长干文华进入西点行业已有二十五个年头了，她在企业做过技术总监、在国家西点行业竞技时担任过裁判，如今，她把重心放在培养新一代西点师上，把自己比作保姆式西点师。

在2017年国际技能大赛中，她一手培养的学生刘福焕代表中国出战，摘得铜牌，这也是中国在国际技能大赛西点项目中获得的最好成绩。将中国人的西点技能逐步提高到世界领先水平，她的这一梦想如今正在一步步实现。

干文华（右）把西点制作的细节做到了极致，并将自己的经验传授给新一代西点师。 本报记者 **祝越**摄

从林立的高手中脱颖而出

没有特定的特殊模具，无需高超的装饰技巧，完全靠对食物的理解，用干文华的话说，这是西点师发挥空间最大的地方。“在平白无奇的餐盘上演绎对各种味道的想像力，把各种不同的味道糅合在一起，引领食客们的味觉，每一位选手都在一盘一物中诉说着他们的梦想。”

由于技能大赛的年龄限制，这次参赛的选手均为“95后”。比赛历时两天，选手要在规定时间内通过甜点、杏仁膏公仔、巧克力工艺、糖艺造型等四项考验。

杏仁膏捏塑是参赛项目中最精细的，色彩鲜艳、栩栩如生的老虎、松鼠、小熊、兔子成对呈现，重量必须分毫不差，捏塑过程不能使用模具，全部手工完成。

与捏塑配对的整形蛋糕拥有复杂的外形，轻轻切开，漂亮的切面层次分明，香甜浓郁的甘那许、柔软的慕斯、香甜清新的水果、可可脂、蛋糕底，在烘烤的热量中慢慢融合。

巧克力工艺在国际大赛上已成为必做项目，对巧克力进行复杂的分割，通过塑形局部加热形成复杂的鸟笼造型。

最吸引眼球的比赛项目是拉糖，砂糖在经过170℃高温加热后一次成型，碧绿的糖体拉成根茎模样，美丽的红色糖体成为一朵莲花，一幅立体的莲花斗鱼形象慢慢展现，“线条是否流畅考验着每一位西点师的功力。”

干文华说，参赛西点师不仅要制作具有艺术性的糕点，还要展现中国风采。由于制作过程全公开，不光对于作品造型，选手的每一个步骤都要做得优雅、漂亮。作品完成，桌上也要求整洁有序。

两天的比赛结束，干文华团队一年多的努力没有白费，她的学生刘福焕获得铜牌，这也是中国在国际大赛西点项目中获得的最好成绩，从林立的高手中脱颖而出实属不易。

被一致看好却突遭“崩盘”的教训

精干的短发，不紧不慢的语速，干文华在培训学校总是忙忙碌碌的。她既是国家队专家、教练，又参与制定评分方案，还要带队参赛。整个备战的一年间，干文华几乎都和学员们在培训中心度过。对于学员来说，从衣食住行各方面的贴身照顾来看，干文华更像是一位母亲。“一年的培训时间，既要制定比赛计划，又要进行模拟考试的安排、技术文件的学习、作业书的对比，备战技能大赛一点儿都不比迎战奥运来得轻松。”

学员们对她印象最深刻的是对细节的把控，糖衣的温度必须严格控制，砂糖要用透明度高的艾素糖，拉糖作品不能只看一面，而是要无死角的精致，捏塑最重要的是眼睛要有神，细微到动物的毛发都必须自然逼真。

这些细节经验源于干文华自己参赛时的一次失败。

2005年，已小有名气的干文华参加国家技能比赛，并在上海预选赛名列第一。然而，在参加全国比赛时，她最终却没有取得名次。“由于没有考虑到北方的气候条件，造成最终作品不稳定，暴露了经验的不足。”

在被一致看好的情况下突遭“崩盘”，让干文华下决心回归西点的本源。此后一年，她不断钻研，并请专家指导，力求将西点的细节做到极致。她首次尝试在蛋糕胚上用巧克力奶油进行塑形，其最大难点在于制作过程中力度和速度的均匀，以及奶油、蛋清、糖粉的重量配比。根据不同的温度湿度条件，她的配方也有不同变化。

经过一年的重新磨合，2007年比赛时，干文华拿出自己的蛋糕作品，巧克力捏塑蔬果花卉，用丰收表现感恩主题，覆面、标记、捏塑等七个步骤表现毫无闪失，最终获得全国金奖。

培养更多中国西点大师

比赛只是一个开始，由于国际大赛对于年龄的限制，这一批的“黄金选手”之后也将走到幕后，刘福焕、陈浩、张陈辰也许将成为下一批选手的老师。

干文华说，国际技能大赛的宗旨是加强各国之间的交流合作，促进年轻人和培训师职业技能水平的提升，在世界范围内宣传技能对经济社会发展的贡献，鼓励青年投身技能事业。参加国际技能大赛这场劳动技能者的奥林匹克，不但是一件非常荣耀的任务，也让人感觉到压在肩头的责任。

“这次参加世界比赛的选手是经过层层筛选和竞赛挑选出来的，可以说每个人都凝聚着各赛区、学校及专家教练的巨大心血和期待，因为他们是第一次有机会代表国家参加如此重量级的比赛。有时候我也非常羡慕他们。”

上海市现代食品职业技能培训中心还担负着西点资格证的培训，并希望在其中发现能参加竞赛的好苗子，用新型学徒制度带动西点制作技艺的发展。

“现在喜欢烘焙的年轻人非常多，这次一年多的培训只是一个特例。”干文华说，在国际上，更推崇利用业余时间不影响本来职业的参赛选手。大赛每两年为一个周期，希望今后在培训过程中更好地培养西点师的职业素养。

“从长远讲，要抓住国际技能大赛的契机，着重实施国家的中长期人才培养计划，在西点领域培养出更多既有操作技能，又适应社会岗位需求的人才。”干文华说。

东方航空物流混改方案公布

引进外部投资者和员工持股，标志着国家首批混改试点在民航领域“落地”

本报讯（记者**李静**）昨天，中国东方航空集团公司旗下东方航空物流有限公司引进外部投资者和员工持股的混合所有制改革方案发布，标志着国家首批推进的石油、天然气、电力、铁路、民航、电信、军工等七大行业混合所有制改革试点在民航领域“落地”。值得关注的是，改革方案中，东航集团在东航物流的持股比例由全资拥有降至50%以下的相对控股，改革还首次在国有航空企业中试水员工持股。

昨天，东航集团与联想控股股份有限公司、普洛斯投资（上海）有限公司、德邦物流股份有限公司、绿地金融投资控股集团有限公司等四家投资者，以及东航物流核心员工持股层代表，在沪签署增资协议、股东协议，并通过公司章程。根据协议，东航物流将实现股权多元化，东航集团、联想控股、普洛斯、德邦、绿地、东航物流核心员工分别持有东航物流45%、25%、10%、5%、5%、10%股份。东航实际投入18.45亿元国有资本，有效引入22.55亿元非国有资本，切实放大国有资本的带动力和影响力。联想控股、普洛斯、德邦此次作为战略投资者入股东航物流，绿地作为财务投资者入股。首批125名东航物流核心员工共持有新公司8%的股份，预留2%的股份给将来新加入的员工。改革后，东航物流资产负债率将从2016年12月底的87.86%降至75%左右，达到全球一流航空物流企业的平均负债率水平。

去年，国家明确东航集团、联通集团、南方电网、哈电集团、中国核建、中国船舶等中央企业作为首批混合所有制改革试点企业，其中，东航物流成为民航领域首家进行混改的试点企业。东航物流拥有较丰富的空中资源——中货航、东航客运腹舱和现在的航线网络。从2012年开始，东航集团主导东航物流走“天网+地网”的转型之路，通过多次内部重组整合，从单纯的货运承运人升级为高端物流服务集成商，结束连年亏损，已实现连续三年盈利。

此次混改的目标是努力把东航物流打造成各类资本优势互补、股权结构均衡有序，具有健全的法人治理机构、完善的现代企业制度、市场化的体制机制，符合物流行业产业生态圈的高端物流服务集成商，打造成能够比肩FedEx、UPS和DHL等世界一流航空物流国家队，并为国企改革探路，积累可复制、可推广的改革经验。

东航集团总经理马须伦介绍，为本次改革，东航集团分三步做准备：第一步是股权转让，将东航物流从中国东方航空股份有限公司的体系内脱离出来，专注于经营航空物流产业；第二步是增资扩股，引进战略投资者和开展核心员工持股计划；第三步是改制上市，建立市场化运营机制，积极创造条件，实现企业上市。

迎接建党100周年革命圣地系列展启幕

上海将举办五场革命圣地主题展

本报讯（记者**李静**）昨天，《不忘初心 继续前进——迎接建党100周年革命圣地系列展》在中共一大会址纪念馆启幕。该展览由上海市委组织部、市总工会、市委党史研究室主办，市党建服务中心、市工人文化宫承办，中共一大会址纪念馆、井冈山革命博物馆、遵义会议纪念馆、延安革命纪念馆、西柏坡纪念馆协办。

为践行和续写“不忘初心、继续前进”的精神，从今年开始，上海将连续四年推出五个革命圣地主题展览。

中共一大会址的展览是革命圣地主题“五连展”的首展，之后四个主题展都将移师上海市工人文化宫。昨天，中共一大会址纪念馆、井冈山革命博物馆、遵义会议纪念馆、延安革命纪念馆、西柏坡纪念馆与本次系列展的承办方——上海市工人文化宫交换办展协议文本，宣布共同“讲好中国故事、传承红色基因、传播红色文化”。

据市工人文化宫相关负责人介绍，今年10月，《“庆祝建党96周年暨纪念井冈山革命根据地创建90周年”井冈山革命纪念主题展》将紧接在中共一大会址展览之后展出；2018年至2020年，每年“七一”前夕，上海市工人文化宫将依次举办遵义、延安、西柏坡革命圣地系列主题展，向建党100周年献礼。

申城昨入梅

本报讯（首席记者**张懿**）上海于昨天入梅，气象专家预计，今年梅雨期间，由于雨带南北摆幅较大，雨量可能偏少，出梅可能偏早。盛夏季节可能于7月初来临。

上海中心气象台昨天中午发布预报称，据最新气象资料分析，目前东亚大气环流形势正在调整，副热带高压将趋于西伸北抬。长江中下游地区阴雨天气将增多。本市于6月19日入梅。气象部门表示，预计今年梅雨期间，副热带高压位置不稳定，雨带南北摆动幅度较大。也就是说，降水的波动较为明显。

预计未来三天，上海处在梅雨带北部边缘，时阴时雨，降水并不明显。23日起梅雨带北抬至长江中下游地区，本周末，也就是24日和25日，上海将出现明显降水。27日到30日，雨带位于江南北部，上海雨日较多，湿度较大，气温无明显上升。

右图：昨日，上海入梅，雨中人们撑伞走过街头，开电瓶车的市民也“全副武装”。 本报记者 **叶辰亮**摄

403个爱心暑托班陆续启动报名

全市报名人数预计达5万人

本报讯（记者**祝越**）昨天上午9时起，全市403个爱心暑托班办班点接受家长现场报名。半小时左右，不少办班点招生名额已满。今年办班点基本实现街镇全覆盖，预计报名规模将达5万人。

今年是老乐汇社区睦邻中心第四年开办暑托班，负责人王瀛介绍，暑托班开放时间原则上从上午9时至下午5时，但根据不少双职工家庭家长需求，适当提早到8时，甚至7时30分，也会延长至下午6时。课程安排比较丰富，有每天一首古诗词吟诵、体育项目的英语口语、跆拳道、高尔夫等，还会有固定的时间让孩子做暑假作业，并给予辅导。

杨浦区25个暑托班报名点都启用了电话预约制，记者在现场看到，虽然咨询的家长不少，但整体秩序良好。上午9时30分，一些报名点的名额已满。据团区委基层工作部部长王前介绍，根据去年暑托班办班情况，团区委专门做了需求调研，并在报名人数较多的街道增设共四个班级，基本能满足附近家长的托管需求。

今年已是爱心暑托班举办的第四年，本市已累计为7.3万人次的小学生提供公益看护服务。去年，国家统计局上海调查队对暑托班进行测评，该项目获得94.9的高分。今年，爱心暑托班将从7月3日至8月25日开办。由于办班时间延长，各教学点的收费标准，原则上由往年每人每期600元增加到800元，主要用于午餐、保险和耗材等支出，使用情况将进行公示。各办班点将继续对困难家庭给予适当减免。

自贸试验深度激活金融改革棋局

(上接第一版)

聚焦制度创新和接轨国际，上海自贸区金融服务业对外开放负面清单指引将适时发布，吸引一批具有国际竞争力和行业影响力的金融机构和人才集聚。

“活水”浇灌，助力科创好苗快速发展

这是一组全新的数据：到2016年年末，全市金融机构以投贷联动模式为240户科创企业提供了25亿元的融资支持；上海股权托管交易中心科技创新板迎来四批102家科创企业的挂牌，分布于先进制造、节能环保等15个新兴行业，融资总金额12.17亿元……

正是在金融“活水”的不断浇灌下，沪上众多科创好苗走上快速发展的直通道。可以说，科创中心建设战略的提出，丰富了国际金融中心建设的内涵；而金融中心建设的加快推进，也为科创中心建设提供了更加丰富的金融资源和服务手段。

就拿备受关注的投贷联动来说，上海走在了改革的前列——去年4月，张江国家自主创新示范区被列为全国首批投贷联动试点地区之一，上海银行、华瑞银行、浦发硅谷银行三家法人银行入选试点银行，国家开发银行、中国银行、恒丰银行、北京银行、天津银行在沪分行也获准开展试点，数量为全国最多。上海银行业金融机构多渠道与股权投资机构开展合作，为272户科技型中小企业提供29.91亿元融资支持。上海银行、华瑞银行、浦发银行等创新可变利率定价模式，根据科创企业经营水平动态调整利率，实现银企共赢，已为40多家科创企业发放贷款约2.4亿元。

眼下，上海自贸区自由贸易账户功能不断拓展，为科技企业引进海外人才提供自由贸易账户服务，已推广到全市科创领域。同时，为科技企业提供跨境双向人民币资金池业务、跨境股权投资业务等全生命周期跨境金融服务。在自由贸易账户体系的风控机制下，更多金融改革将为科技创新和实体经济发展精准护航。

资金融通，全力服务“一带一路”建设

发挥国际金融中心的服务功能，上海金融系统以自贸区为重要平台，着眼资金融通，全力服务“一带一路”建设，而上海金融支持“一带一路”的服务方案也在抓紧制定中。

就在最近，中国进出口银行上海分行在参与组建银团向非洲进出口银行提供3亿美元融资的基础上，又批准向其发放2亿美元出口买方信贷流动资金贷款，不仅为其未来继续在中国金融市场融资、开展多边金融机构合作奠定基础，还进一步提高了上海金融机构在非洲的影响力。

到今年4月，上海中资银行“一带一路”相关客户达到548户，各项贷款余额为1398亿元。同时，已有12个“一带一路”沿线国家的15家商业银行在沪设立8家法人银行或中国主报告行、4家上海分行以及3家代表处。

上海自贸区在金融改革上的先行先试，也为沪上金融机构服务国内参与“一带一路”建设的企业奠定制度创新的基础。自由贸易账户服务、跨境资金池等特色金融业务的综合运用，不仅提升结算效率、提高汇兑便利，也实实在在地降低了融资成本。不少自贸区银行机构推进自贸区跨境人民币双向资金池等集团现金管理业务，让更多企业可以统一调配境内外资金，有效降低了“走出去”的资金成本。

医务社工“上海模式”获关注

(上接第一版)

社工队伍：从“寥寥无几”发展为“具有相当规模”

正是意识到医务社工的正能量，这项工作在上海的多家医院正在自觉推开。2000年前后，上海东方医院、上海儿童医学中心等医院，成为了国内引入职业医务社工的先行者。

“目前，上海所有公立医院，包括二三级医院，都开展了医务社工工作。在上海，包括兼职在内的医务社工有600名，其中专职医务社工有100多名。”上海市卫生计生委干部人事处副处长倪艳华介绍。

2012年2月，上海市卫生局、民政局、教育局、人保局率全国之先，联合发布《关于推进医务社会工作人才队伍建设的实施意见》的通知，明确规定所有医疗机构应该设立社工岗位。这一里程碑式的文件大大推进了上海医务社工队伍的发展。

上海市卫生与计划生育委员会党委书记黄红称，医疗系统“寥寥无几”的社工身影如今已发展成为“具有相当规模”的专业团队，他们的执着实现了医务社会工作的跨越式发展。

我国医务社工紧缺，配置没有统一标准

不过，与发达国家相比，我国的医务社工还有差距。“医务社工有几项重要工作，服务于病家、服务于医务人员，帮助患者完成出入院过程中遇到的一些问题，搭建社会支持系统，包括募集善款等。”季庆英称，但是，目前我们的医务社工人员依然紧缺，因此还无法完全满足这些需求。

在全球范围内，社工都属于福利服务，不收费，某种程度上它代表着社会的文明程度。有资料显示，美国麻省总院800张床位，配有80名医务社工，波士顿儿童医院，则拥有150名医务社工。在发达国家，一般精神类、肿瘤科、老人类医院的医务社工配比更高，因为这些医疗机构里的患者被认为社会心理问题更多，更需要支持。

在我国，医务社工配置没有统一的硬性标准。上海2012年出台的《关于推进医务社会工作人才队伍建设的实施意见（试行）》，明确规定“在医务社工配置上，综合性医院按照每300-500张床位配备1名专职医务社工，儿科、精神卫生、肿瘤、康复等专科医院每100-300张床位配备1名专职医务社工”。

倪艳华介绍，目前上海已做到大约400-500张床位配备1名专职医务社工，医务社工不仅覆盖上海所有的二三级公立医院，他们还进入了40家社区卫生服务中心，介入到临终关怀、老年照护的工作中。

上海各大医院也都设立了社工部，社工已纳入整个医院体系内，作为医院内部员工。在医院的评价体系指标里，有没有医务社工和社工部已经被列为考核标准了——在全国，上海是唯一这样做的城市。医务社工的“上海模式”因而获得全国同行的关注。

当代性是东方元素的最终栖居地

(上接第一版) 这样的生活质感让不少日本年轻人看到了自己的生活，也成为海外观众一窥日本社会与文化的窗口。本土文化的展现就这样潜移默化地完成了。

“在上世纪80年代，日本的动画作品基本都以欧美人物为主角，但是到了90年代，本土人物与他们的生活则成为焦点。”神山健治介绍，日本动画“聚焦当下”的自觉是随着“观众本位”概念的确立而来。这样的努力方向正是促进日本动画不断发展变革的一条暗线。神山健治介绍，为了追求更强的“生活质感”，近年的日本动漫风格愈发写实——性格单一的标签化人物退场、人物的动作与镜头的切换都越来越趋向真人电影。

引经据典之后，安身立命的是当代价值观

迪士尼动画电影《花木兰》明年将迎来20岁生日，导演班克罗夫特告诉记者，19年前诞生的这个“中国公主”初衷是圈粉中国市场，上映后风靡全球的却是片中少女的“自我宣言”——关键不在于我是谁，而在于我想成为谁——穿越千年与当代观众心心相印。

“要讲好一个中国故事，首先要尊重中国元素”。动画片《花木兰》的商业动机明确，但让西方团队制作中国题材作品，很难，互联网还不发达的时代背景又为创作增添了难度。班克罗夫特透露，动画片《花木兰》的背景被设定在唐朝，当年为了尽量还原自己并不熟悉的东方元素，电影开拍前，主创团队花了1年半的时间去了解中国文化与中国艺术元素，从中国书法、绘画中寻找灵感，对唐代的服装、发型以及人物生活习惯都做了资料收集。

资料功课做好后，制作团队意识到这个中国古代女性的故事，需要一个能抓住美国观众的当代性主题，而“真实地对待自己，真实地看待自己”，最终被确立为影片的核心立意：“花木兰是生活在中国古代的女性，那个时代有‘女子不如男子’的偏见；女性的自我表达与才华展现受到压抑，而花木兰打破了世俗的枷锁，敢于成为自己想要成为的人。”