

市城市建设档案馆披露外滩建筑群“生长曲线”

百年“三级跳”，均高5.93层



浦江两岸日新月异，2016年的景象（下图）已与20世纪80年代时（上图）大有不同。

（市城建档案馆供图）

■本报记者 史博臻

5.93层——外滩建筑群的“平均身高”最终定格在这个数字上。据市城市建设档案馆透露，百年来，27栋外滩建筑经历了三次较为密集的“生长期”，单体建筑从一开始的“平房”变成了多层，又长成了“小高层”。其中，1915年建造的亚细亚大楼8层，1923年建造的竹林西报大楼9层，1929年建造的沙逊大厦12层高。而外滩建筑“第一高”则是建于1935年的百老汇大厦，有20层，79.3米高。

日前，上海市城建档案馆编写的“外滩成长手册”——《上海外滩建筑群》首发。它从城建档案角度回望百年外滩史，集成了近年来在拍摄、征集、编辑工作中的精华。记者从中抓取了三个关键词——建筑高度、道路宽度、路面车道变化，借此勾勒外滩建筑群的“生长曲线”。

建筑高度：从“平房”到“小高层”

在上海近代建筑史上，外滩自19世纪40年代开始形成，经历了三次大规模变迁，20余幢建筑多次重建，高度也在增长。

第一阶段是19世纪中下叶，即1843-1900年。这一时期形成了以一至

二层的券廊式砖木混合结构为主的建筑特色，至今尚存的两处建筑是1873年建造的33号原英国领事馆和1880年代建造的6号原中国通商银行大楼。

1901-1920年，近半数外滩建筑重建，高度提高到三四层至六七层，逐渐向砖和钢筋混凝土混合结构、钢筋混凝土框架结构过渡。由于电梯、冷暖等设备的应用，内部设施也趋于完备和现代化，具有代表性的有原上海总会、原汇中饭店、原礼查饭店等12幢建筑。

20世纪20年代到40年代，外滩发展进程突然加快，近半数建筑被翻建成“小高层”，且体量庞大。建筑广泛采用钢框架结构，高度多达八层以上，个别大楼还建成了20层，外立面气派豪华，装饰富丽堂皇，内部设施更趋完善。如原汇丰银行大楼、原江海关大楼、原沙逊大厦、原百老汇大厦等11幢建筑都在此期间竣工。自此，外滩建筑群完成了“三级跳”。

如今，外滩建筑群的平均层数定格在5.93层，由北向南，依次在原百老汇大厦，原沙逊大厦和原中国银行大楼，以及原江海关大楼和原汇丰银行大楼，形成了三处轮廓线的高潮。

道路宽度：从8.3米拓展到60米

上海开埠前，外滩滨江俨然一幅典型

的江南田园图景——只有“阡陌”，尚无“交通”。正如“阿美士德号”1832年上海之行纪事所述：“江岸两边一马平川，寂静无声，河渠纵横交错，土地耕种细作。”

1848年，这里终于出现了正规的都市道路——原有的沿江纤道被拓建为二丈五尺，约8.3米。1865年，外滩滨江道路又拓展到11米开外——内侧人行道宽2.44米，外侧车行道宽9.15米。这源于外滩建筑功能的转变——19世纪70年代前后，尤其是外滩南京路至九江路一带“金融街”初步形成，当时的城市管理部门努力完善社会空间与公共设施。1868年外滩公园建成，私家码头逐步消失，外滩淡化了港口功能，成为人们散步于其中的一弯江堤。

到了20世纪20年代后期，大部分外滩沿江建筑都进行大规模改建，外滩建筑群的界面空间逐渐趋齐，黄浦江的涨滩促使道路进一步拓宽——外滩沿江建筑到江边的距离宽达55-60米不等，车行道拓宽到17-21米，其间还设有5米多宽的停车场。

让路于人：11条路面车道减为4车道

外滩公共滨水空间也在不断拓展和改善，这主要得益于近30年来两次外滩综合改造工程。

1949年后，随着外滩建筑群功能定

位的较大调整，沿江道路的设施及绿化环境逐步改善。20世纪90年代初期，外滩交通综合改造道路改建工程带来了根本性变化；江岸向江心扩展，退出14-49米不等，外滩建筑群到防汛墙箱顶平台东缘最小距离达73米；中山东一路拓宽为46.5米，外滩地面形成宽37米双向10-11车道的道路；沿江设置观光平台，防汛墙内的空箱大部分作为停车位。

1996年，上海外滩建筑群公布为第四批全国重点文物保护单位，“置换计划”的实施使得外滩逐步恢复了金融贸易功能。世纪之交，上海步入了城市发展新阶段，《黄浦江两岸地区规划》确定了外滩滨江“营造城市特色、彰显城市形象”的发展目标。

为了缓解外滩地面大量车流的交通压力，2007年的外滩综合改造工程依据“风貌保护，功能改造”的理念，通过双向双层地下交通主干通道的建设，将原先11条路面车道，缩减为4条车道+2条停车带的规模，通过最小化外滩地面机动车交通，将地面空间更多地释放为市民公共活动空间。同时，修复保留了上海市人民英雄纪念碑、陈毅雕像、外滩气象信号台等一系列滨江区域的历史保护建筑及雕塑，并设置了四个主题活动广场，使外滩真正成为优秀历史建筑、滨江亲水平台、市民观景平台三位一体的公共空间。

看花赏景：探门道 听故事 聊记忆

从课堂教学到沉浸式文化活动，“园艺大讲堂”刷出“2.0版本”

■本报记者 李静

“如果你种植圆锥绣球，只要早季多浇水、修枝，或者剪掉低处的大枝，就能得到优雅的植株外观……‘拖把头’绣球没有那么耐寒，但依然广为种植……”日前，爱好植物园艺的作家、复旦大学外文学院教授谈峥在共青森林公园新开放的八仙花主题花园，为市民游客朗读美国作家特里·邓恩·切斯的《怎样观察一朵花》中关于绣球（又名八仙花、紫阳花）的内容，带大家一起漫游绣球花的浪漫世界。

这是共青森林公园举办的最近一期“园艺大讲堂”特别设计的环节——先完成基础授课，再带市民到八仙花主题花园识花、赏花，并邀请文化界人士朗读相关的诗歌、散文、文章典故等，也有市民娓娓讲述自己与花园相关的爱情故事。迈出课堂，走进园林，融入文化，直抵人心，2015年9月开办至今的“园艺大讲堂”刷出了“2.0版本”。据主办方上海市公园管理事务中心副主任朱虹霞介绍，今后，市民可继续在大讲堂学习有关植物和园艺的知识，跟着专家动手实践，还可欣赏参与朗诵、传统戏曲等形式多样的浸入式活动。大讲堂也会录制视频，供更多无法到现场的市民自学。

花草也是可以“朗诵”的

八仙花的种植史很长，也很常见，但一直不温不火，近年来才逐渐成为园艺和市民家庭用花的新宠。日前，共青森林公园开放沪上首个八仙花主题花园，40余个品种的八仙花填补了春夏交接之际的花卉空白。公园和“园艺大讲堂”邀请两位专家讲授《八仙花品种介绍与养护修剪》和《八仙花在园林中的应用》，图文并茂，旁征博引，引得市民赞叹。

家住杨浦的刘阿姨说，她1983年第一次见到绣球花时就惊艳到了。退休后她在家养了月季、文竹等，一直很想养



市民在共青森林公园八仙花主题花园拍照留念。本报记者李静摄

“62”打响年中庆“头炮” 万达力推线上线下一大融合

炎热的6月刚刚开始，年中庆营销就已铺天盖地袭来：京东、阿里、苏宁齐上阵。由万达和银联两大巨头联合举办的“62狂欢购物节”提前为年中庆“预热”，通过海量优惠福利、创新购物体验和新颖独特的线下活动吸引了京沪两地消费者的眼球，让商家们着实提前忙了起来，为即将开启的年中庆提前“烧”了一把“火”。



62狂欢购物节 提升消费新体验

临近“618”年中庆，工薪一族讨论最多的话题就是如何薅到“618”的羊毛。在年中大促尚未完全启动时，万达和银联的一场联合营销活动“62狂欢购物节”为京、沪两地的年中庆活动打响了前战。

活动从6月2日开始，6月8日结束，以北京、上海两地共10家万达广场为合作试点，上海宝山、周浦、江桥、金山和松江万达广场参加活动。活动不仅有减免满减、1元购、抽奖等优惠，还定制了丰富的线下活动，涉及餐饮、亲子、服饰、创意活动等各大品类，加上银联“云闪付”和“飞凡通”二维码支付新手段的加持，让这次活动真正实现了好玩+好礼。

在江桥万达广场，二十几名小朋友在父母的带领下，在白色T恤上进行了涂鸦创作，通过绘画勾勒出自己期待中的未来。现场的一位父亲表示，很喜欢类似的亲子活动，可以尽情陪伴孩子进行创作。在问及孩子妈妈去哪里了，他笑笑表示，听说商场有飞凡通扫码享受62折的活动，去血拼了。

在活动期间，许多消费者不只青睐于折扣和精彩的活动，对“云闪付”这种挥一挥手机搞定付款的新玩法消费者们也表示“很感兴趣”。一位刚刚结账成功的女士，她兴奋的说到：“作为一个执着的安卓用户，终于不再羡慕那些使用Apple Pay的人了！原理相同的‘云闪付’显然更适合我，挥挥手就能完成支付，方便快捷很不错！再也不用到处找信号了，这个是我觉得最赞的地方。”

统计数据显示，活动期间的周末，广场总体客流量及销售额同比均得显著提升，为即将开启的年中庆提前烧了一把“火”。

万达牵手银联共推智慧场景+创新支付

这是万达与银联于今年3月宣布战略合作后，针对联合营销的一次试水，也是银联“云闪付”在万达旗下实体资源中的一次创新应用。

今年3月，双方举行战略签约仪式，双方董事长到场见证了这一时刻。根据双方

合作内容，未来共享各类场景资源，在万达广场拥有优势资源的众多商业中心、百货商场、超市、院线、酒店、主题乐园、医院等服务领域，通过合力建设持卡人会员服务体系，加载“云闪付”等各类创新应用，深度融合银联和万达在各场景优势，为消费者提供最优惠推送、积分通兑兑换和场景金融支持等全新消费体验，并实现各类支付创新技术的“实体+互联网”应用。

这次的“62狂欢购物节”正是万达网络科技集团与银联战略合作后的第一次“实战”演习。结合飞凡支持的众多消费场景，银联“云闪付”以及飞凡通二维码支付成为活动的最大亮点。从体验层面来看，相比支付宝、微信等大家熟悉的支付方式，银联“云闪付”的优势在于对支付环境要求更低、支付环节简洁、安全可靠。试想，在没有网络、没有携带现金的情况下，掏出手机、解锁、输入密码三秒即可完成支付，再也不用有耗时间等信号的窘境。

“云闪付”的出现，不仅方便了用户的支付行为，对于商户来说也减少了为移动支付再开结算入口的麻烦，极大的提升了结账效率。这次活动对于万达网络集团和银联来说，不止是合作成果的展示，更是双方实现双赢的契机。在“62狂欢购物节”活动中，银联借助京沪10家万达广场丰富的实体支付场景，让银联“云闪付”扎根落地，用实际效果撬动了消费者的支付习惯。而万达网络科技集团在这场“购物节”中，借助“云闪付”的新契机，以生活化的购物场景加深了消费者对于飞凡APP及飞凡通支付的使用习惯。

“实体+互联网”助推线上线下融合

互联网的普及、信息技术快速发展，尤其是智能手机等移动端快速渗透，令大众消费者的生活方式改变。2017年1月底，中国互联网络信息中心在北京发布了《中国互联网络发展状况统计报告》。报告显示，截至2016年12月，中国网民规模达到7.31亿人，其中手机网民达6.95亿。当前互联网普及率为53.2%，比2015年底提升2.9个百分点。中国当前的网民规模已经

相当于欧洲人口总量。而随着经济和科技的飞速发展，线上线下融合已成为中国经济未来的主流趋势。线下实体商业不断努力寻求互联网科技手段的赋能发展，完成互联网转型。作为实体商业的巨擘，万达集团早在2012年就开始进军互联网，摸索最适合实体转型的线上线下融合方式。2016年10月，万达网络科技集团在上海成立。凭借万达在线下拥有的庞大实体资源，万达网络集团融合线上线下，确定了“实体+互联网”新的商业模式，用互联网科技的力量武装实体商业，带给消费者全新的智慧生活体验。

在今年3月初银联与万达战略合作的签约仪式上，王健林正面回应了外界的疑问：“万达网络科技不只是一个线上或者线下的零售平台，我们是在线上线下上走，现在大家都在融合、都在不断的探索，不存在天然占有先机，就看谁创新。通过三年摸索，我们找到了自己正确的道路，正确的方向。”

线上线下的融合发展，不仅仅是销售渠道的打通和信息的传递，还应该包括供应链上下游的配合，跨行业合作等。实体商业想要赢得消费者的青睐，就要从消费者的需求着手，打造更适应现今消费者多样化的“实体+互联网”模式。在这过程中还要精确理解及运用大数据，分析消费者特质，进行精准营销。刚刚过去的2016年，实体商业在各类实体经济形态中的转型都尤为坚定，步步高集团、绿地集团、新世界百货、万达集团等一批大型实体企业纷纷全面触网，“实体+互联网”转型也出现了多种“范本”。2017年1月结束的中央经济会议明确提出“着力振兴实体经济”，表明做实、做强实体经济将是2017年中国经济发展的关键任务和重点领域。而善用互联网等新兴技术，满足消费者的消费需求，成为实现实体经济转型升级的关键。（周傑）

为保护消费者权益提供法制保障

（上接第一版）执法检查组实地检查了金桥国际商业广场消费维权联络点建设情况、盒马鲜生超市消费者权益保护情况等。截至目前，本市共有社区、市场、超市、商场、企业、景区、电商、学校、军营、商圈、产业（创意）园区、商务楼宇等各类联络点8505个，其中社区以外的“五进”等联络点占比超过三分之一。联络点每年平均向工商部门提供各类违法线索1600余条。据不完全统计，2016年本市联络点处理消费者诉求6

万余件，协助消费者挽回经济损失1000余万元。

殷一璀指出，对《上海市消费者权益保护条例》实施情况进行执法检查，是市人大常委会今年的一项重要监督工作。今天的调研活动，是对前一阶段四路专项检查成果的一次综合性反映，也是上海人大历史上首次下社区召开监督听证会，既有创意也有成效。消费者、平台、经营者、消费者组织、政府部门等各类主体，通过听证会平台平等沟通交流，把各自的想法问题对策摆出来，

集思广益，为如何进一步保护消费者权益、提供更好相关法制保障提供了很多很好的意见建议。

殷一璀强调，保护消费者权益需要各方尽责、社会共治。政府部门、经营者、网络平台、行业协会、社会组织、新闻媒体包括消费者个人，都应该履行好各自责任，更好形成合力，让消费者权益得到更好的保护、经营者得到更大的发展、上海的经济更有活力、人民的生活更加美好。

市人大常委会副主任钟燕群、吴汉民、洪浩、薛潮参加调研。

招考改革带来“必修课”：学会主动选择

（上接第一版）在沪上名校集结的综合评价录取批次中，选物理的考生几乎可以报考所有专业。

但事实是，这一届考生中，选物理科目的人数并没有“井喷”，而曾经的“小学科”地理则“地位大增”，选考人数激增。

在上海市民立中学，两位考生的选择思路很具代表性。考生A在“小三门”学科中选择了物理，“如果想进自己心仪的大学专业，物理似乎无法绕过”。而考生B则放弃了自己比较擅长的物理，选择了生物。“大部分市实验性示范性高中，擅长理科的同学几乎都会选物理，不想‘正面遭遇’他们。”

不少高中老师坦言，根据新高考的相关规定，要按获得考试有效成绩的考生（即缺考或未得分的考生除外）总数的相应比例划分等级，这客观上会让一部分考生在科目选择时采取“田忌赛马”的策略。

而谈到地理科目在本届学生中受到

热捧的原因，一位熟悉高中教育的专家坦言，这也是学生们选择的结果。“从时间分配上看，地理等级考在高二开考，如果选这个科目，提前一年高考，那高三的时间就相对充裕了。”

随着改革深入，兴趣导向会更加明显

“田忌赛马”的人越多，多元博弈的结果越是难料。“学生未必会完全按照兴趣来选择，而这恰恰是他们刚开始有选择权利时，必然会出现的现象。”不少高中老师认为，随着改革的深入，兴趣导向会越来越明显。

华东师范大学教师教育学院院长周彬教授认为，新高考改革从制度设计上倡导考生主动选择。而这客观上也要考，考生要在选择的过程中培养出选择的能力。

“什么是选择？某种程度上说，做选择的过程就是参加博弈。”在周彬看来，新高考在给考生提供多元选择的同

时，也要求考生有选择的能力，同时，接受选择的结果。

事实上，考生每一次选择都是综合利弊后做出的考量。表现在选考试科目选择上，选物理的考生显然要面对学习比较辛苦、“学霸”正面竞争的“弊端”；但是选物理的好处也是显而易见的，比如，高校专业选择范围广，今后就业也有更多的机会。“到底是只考虑眼前利益，只看升学这一关，还是把眼光放得长远一点，从眼下的升学到高校深造再到今后职业选择一并考虑进去？学生只有经历了选择的过程，才会学会选择。”周彬说。

在一些教育专家看来，现在“6选3”的选考科目设计不仅充分尊重考生的个性，提供更宽泛的选择空间。市教育考试院专家透露，汇总本届考生情况，选择“物理、化学、生物”这类纯理科或者“地理、历史、政治”这类纯文科的考生，加在一起大约只占考生总数的百分之十几。也就是说，这一届的大多数考生，在选科目上已经实现了文理交叉。从人才培养的角度来说，这更有利于学生的长远发展。

的东风，让刺绣工艺织成这座黄古县的人文风景。

类似案例在“研培计划”的一次次回访中涌现。徽墨、湖笔、曹氏宣纸的传承人们从互不相识走进研培班，到缔结联盟开启新征程。通过“研培计划”，他们受到中国“整体性保护”非遗原则的启发，文房瑰宝重聚首，成品比以往的单品更具特色。钩帘传承人刘红生与徽州婺源漆传承人俞均鹏也携起手来，他们合作的花瓶曾在2016年北京国际设计周上引人驻足。

“非遗传承人通常身怀绝技，但短于系统学习。”上海公共艺术协同创新中心主任金江波认为，“‘研培计划’让传承人更新理念，能把非遗融入地方重塑和乡村振兴的工程中，让传承人从一个人到一个群体，从个体到社区，直至建成非遗村落、美丽乡村。”5月25日，就在新一期研培计划开班的同时，何满带着他的银铜器走进了西班牙，向世界展示青海湖边神奇的“中国非遗”。

“研培计划”为非遗保护提供中国经验

（上接第一版）及至研培班，听艺术史老师讲中华文化的历史渊源、发展脉络，看精工课专家展示国内外艺术精品，再穿梭于故宫、国家博物馆、工艺美术馆，他说“开了眼界”，更“从心底里觉得‘匠人’二字特别伟大”。

研培期满，何满把一个月的所见所闻汇报给指尖——他制作的银铜器不再局限于民族或宗教用具，开始贴近实用生活；他40年来的鎏金手艺也不仅仅贡献于寺庙，新开发的拇指大小的转经筒挂饰广受青年喜爱。他本人更与“非遗传承”一起，在家乡受人热捧。目睹变化，徒弟们纷纷立志坚守传承，他的一双儿女也由衷为父亲自豪：出嫁的女儿想回家学手艺，他正在山西攻读硕士研究生儿子的有了把“所学用于非遗”的念头。

在陈岸瑛看来，“当这些传承人跳出原来格局，从中华文化谱系里审视自己所承项目的真正价值，文化自信的增强，

长尾效应，让非遗与美丽乡村相得益彰

有一人、一家、一门手艺受益于“研培计划”的，也有一批非遗项目、一片地区因研培班的长尾效应焕发生机。

武麦花是陕西澄城刺绣的传承人。研培班结业，她没直接回家，而是转道邻县挨个拜访老艺人。原来，研培班的导师曾强调，非遗传承要紧紧是“秉承传统，不失其本”。想起澄城绣娘们热衷模仿苏绣，她意识到有必要发掘、梳理带有浓郁特色的、真正的澄城刺绣。于是，她向老绣娘讨传统，又从澄城的剪纸、面花等手工艺作品里捕捉相似“血液”。澄城是黄河流域的古老县份，拥有四五千年的历史。武麦花的最初目标是，乘着“中国传统工艺振兴计划”的