

2017年第一季度并未出现收视过2的综艺节目

加大扶持力度 优秀作品涌现

# 原创为王，爆款一招鲜时代已终结

■本报记者 张祯希

第23届上海电视节昨天正式开幕。“根据CMS71数据显示,今年第一季度并未出现收视过2的季播综艺节目,类似当年《中国达人秀》的爆款模式缺席。”在电视节“中国模式日”论坛现场,业内传出信号:中国综艺市场已经走出了最初的市场红利期,开始有逐渐转冷的迹象。

面对这一变化,业内人士却认为未必是一件坏事——大众注意力的分散,恰恰能够帮助中国综艺人戒掉以往“跟着模式走”“冲着明星看”的浮躁心态。冷静下来的市场,其实也为中国综艺迈向成熟、找到属于自己的定位提供了空间。

## 爆款模式让位创新精品意识

“《中国好声音》火了之后出现一批良莠不齐的同类,类似的歌唱节目模式版权被疯狂抢购。盲从模式,向爆款看齐的急功近利恰是中国综艺的一大症结。”世熙传媒总裁刘熙晨认为,一些具有本土特色的创新精品、垂直型节目的抬头,结束了爆款模式吃遍天下的时代,也是中国综艺逐渐树立自己的品牌意识与文化自信、迈向成熟的体现。

传统文化类节目的崛起便是最典型的案例。《中国诗词大会》《朗读者》《见字如面》等节目在泛娱乐浪潮中杀出重围,被誉为荧屏中的一股清流。更令人惊喜的是它们不光是一档节目,更成为一个被观众津津乐道的文化事件。这些节目能够突围一方面是击中埋藏于每个中国人心底的那份文化认同感,更关键的是节目组通过创意与匠心让文化的清流“清澈而不寡淡”。中国社科院新闻所世界传媒研究中心秘书长冷凇将《朗读者》的创新总结为“把开放语境的诵读和私密语境的内心剖白进行了成功结合”,经典文本的意蕴与私人温度相得益彰,让观众在新鲜感中获得久违的感动。

来自荷兰的综艺节目总监艾蒂安,其公司拥有《好声音》《唯舞独尊》

等多个超级模式,但老牌模式的疲软已经成为一个全球性的问题。“能够获得市场的永远是创意与严谨的专业态度,而两者相比较而言专业化的操作更为重要。”艾蒂安介绍,为了孵化出更多好看的节目,他的公司专门设立了一个40到50人的创意智囊团,这些人年龄不一,拥有各种各样的知识背景,且都是各自领域的翘楚,他们中有电影人、游戏人,甚至还有专门计算各种节目中突发事件概率的数学家。

## 战胜明星光环的是那些“平凡感动”

“关注普通人”被圈内人士称为综艺节目的另一大趋势。《广电时评》主编高琦认为,除了摆脱明星出场费带来的成本压力外,耐心挖掘日常生活中平凡人的不平凡,恰恰能消解现代生活中人际关系的疏离感,以及冰冷的效率至上法则。

电视综艺《挑战不可能》以超过三亿元的冠名费,成为不折不扣的综艺“标王”。与以往的“标王”不同,这是一个很“素”的综艺,节目中一个个普通人通过各种颇具看点挑战项目展示自己的不平凡。“这档节目中每个人的技艺展示其实只有两分钟,而人物故事讲述则占到了八分钟”——成功的关键正是对普通人自我突破精神的尊重。

在不少综艺节目中,明星已经逐渐退居为锦上添花的配角。综艺节目《音乐大师课》请来一批有话题且兼具有唱功的歌星教孩子唱歌,但最为观众津津乐道的却是这些平凡孩子的故事。节目中一个片段广为传播。十岁的小男孩泽禹用纯净的天籁童声演绎了一首旋律改编版的《我是一个兵》,送给一位92岁老兵——自己92岁的曾祖父。朴实无华的小小录播舞台上,穿着军装的太爷爷坐在舞台一侧,聆听小曾孙的歌声,回忆了当年战友们“重伤不哭,轻伤不下火线”的奉献精神。那一瞬,歌声是孩子学习成果展示,也是对革命先辈的致敬。

2017年上海国际电影节电视节 2017 Shanghai International Film & TV Festival 第23届上海电视节 23rd SHANGHAI TV FESTIVAL



综艺节目《音乐大师课》请来一批有话题、有唱功的歌星教孩子唱歌,但打动观众的却是平凡孩子的故事。业内人士认为,素人模式将成为综艺发展的一大趋势。(资料照片)

英国金牌电视人大卫·维南每天坚持读报

## 谨防陷入新媒体“数据陷阱”

■本报记者 张祯希

随着新媒体的崛起,“社交指数”逐渐成为媒体节目创作的重要因素。制作过《美国达人秀》《地狱厨房》等节目的英国金牌电视人大卫·维南却坦言,自己对时下流行的新媒体与大数据分析相当警惕。“对于大数据,节目人可以相信,并总结出普遍的节奏控制规律,但不能迷信更不能为其控制,事实上很多新媒体信息与数据并不准确。”他说,“我还是保持每天看报纸的习惯,毕竟对节目人来说谨慎很重要。”

说到中国的综艺节目,大卫坦言中国综艺节目不差钱,但在投资结构分配上确实存在一定的问题。比如中

国综艺喜欢聘请天价明星,甚至将60%到70%的成本都用到了明星身上,这在欧美节目中实属罕见。英国综艺节目中,拿“大头”的往往是“金牌制作人”——有魄力、敢创新,甚至有点疯狂。他们带动了节目内容与模式的不断创新,从而驱动了英国综艺的良性发展,好的内容创意才是市场真正争抢的资源。

反观我国综艺节目一窝蜂邀请偶像明星,其实是迷信新媒体指数的表现。有些投资方甚至不了解节目的内容制作规律,投不投往往只问两个问题——有没有明星,有没有模式。对于这一问题,大卫的观点或许值得中国综艺市场借鉴。他指出,大数据确实能够帮到节目,但有用的数据往往

需要时间的验证与综艺人基于个人经验的专业判断。比如,竞赛类节目如果在开始1.5分钟内还没进入正题,往往会流失大量观众。这个1.5分钟“生死线”便是一个对节目制作有用的大数据。如简单拿新媒体点击指数、话题指数或者是关注人数指数,去判断角色选择与内容走向,很有可能陷入“数据陷阱”。

事实上,这样的“数据陷阱”在目前的国内综艺市场上已经有所应验。一位业内人士透露了这样一个数据——去年某国内一线卫视的综艺节目中,亏损的约占八成。而某卫视近期上线了一档全流量明星阵容的综艺节目,也没有获得预想中的关注度与收视率。

■本报记者 张祯希

昨晚,由国家新闻出版广电总局主办、上海广播电视台承办的第五届优秀国产纪录片及创作人才扶持项目表彰活动在上海举行。共有11类65项国产纪录片、人才、机构入选了2016年度优秀国产纪录片及创作人才扶持项目。

《永远在路上》《一带一路》《本草中国》等十部作品荣获优秀国产纪录片系列片;《我在故宫修文物》《孔子》《中国春节——全球最大的盛会》等五部作品荣获优秀国产纪录片长片;《红色气质》《我从新疆来》《让候鸟飞》等十部作品荣获优秀国产纪录片短片;《筑梦路上》《长征》《重生》等五部作品荣获优秀理论文献片。此外,还有五档优秀纪录片栏目、六家优秀制作机构、六家播出机构和三家优秀组织机构获得表彰。

获得表彰的作品也展现了我国纪录片的发展趋势。今年的获奖作品题材多元,其中既有《长征》《永远在路上》《一带一路》等重大主题作品,也有《我在故宫修文物》《本草中国》《人间世》等引发热议的“网红”。

## 《城市之岛》开机 记录崇明“生态”

■本报见习记者 姜方

昨天下午,由崇明区人民政府出品、上海广播电视台全纪实频道承制的大型纪录片《城市之岛》在上海国际会议中心举行开机仪式。共四集的《城市之岛》是崇明建岛史上第一次以大制作的纪录片手法展现全岛形象。

纪录片《城市之岛》将以“生态立岛”为主题,讲好崇明故事,展示崇明绿色发展成果,凝聚各方共识,学习传播习近平总书记“绿水青山就是金山银山”的重要思想,贯彻落实上海《崇明世界级生态岛发展“十三五”规划》。这对崇明、上海乃至长江经济带的生态和发展都具有重要意义。

已数不清,《我爱你中国》听过多少回。但余生一定会记得,有一群可爱的中国人,他们用真实的岁月唱着歌里的词——“我要把美好的青春献给你,我的母亲,我的祖国”。

也或许很少想起,自己年少时立下过怎样的宏愿。但这一刻扎扎实实感知到了,有一群灰白了头的“年轻人”,他们用朴素的豪情撞开了我们内心热血沸腾的闸——“为中华之崛起而读书”。

■本报首席记者 王彦

上周末,央视《出彩中国人》迎来60位老者,他们是清华大学上海校友会艺术团的成员,演唱曲目《我爱你中国》。让人震撼的,不是他们平均72.3岁的年龄,也不是从指挥、伴奏到演唱皆不逊专业之作的演出,而是他们每一位用尽一生谱写的“青春之歌”。

87岁的飞机设计师程不时,他的青春时常仰望天空,“要让我们中国人设计的飞机翱翔蓝天!”75岁的张利兴与同岁的朱凤蓉,这对“将军夫妻”的青春与大漠戈壁相伴,无数个寂静夜里,他们耳畔响起的是那声嘱托“等你们搞出了原子弹,我们腰杆就硬了!”77岁的刘西拉,国家攀登计划土木、水利工程基础研究首席科学家,他的青春是那句“祖国哪里需要我,就到哪里去”的真实写照……

熟悉的旋律响起,当他们在灵魂深处迸发出不再年轻却永如孩童般真挚的歌声时,观众落泪了,网友沸腾了:青春啊,当如是!就当如张利兴将军平淡叙述的那样——为祖国,干惊天动地的事,做隐姓埋名的人。

## 看看他们便可知,今天的中国何以昂首挺胸站在世界的舞台

华发,但一丝不苟;年迈,却身板挺直;60位演出者,60副精神矍铄的容颜。清华大学的校徽统一别在胸前,那是最靠近心脏的地方。小小校徽浓缩主人们上一世的奋斗与奉献。老者都是毕业于上世纪五六十年的清华学子,是共和国的高级知识分子。在中国最艰难的光景里,他们去西藏、去新疆、去云贵川陕甘宁,把个人最美好的年华,悉数投入到了祖国母亲无限广阔的怀抱里。

让我们穿过时间隧道去瞧瞧风华

正茂的他们。

在贫瘠的山区,高材生刘西拉惊讶于老乡家透风的窗户。老乡搓搓通红的手,叹道,糊窗户纸得用粮食,可余粮又去哪儿?那个冬天,刘西拉萌生了念头:“用我的双手和知识,改变老乡的生活,哪怕一辈子在山沟里。”何其平凡的想法,却成为了他贯穿事业始终的执念——修水利工程,为人民造福。

在“大漠孤烟直”的戈壁深处,张利兴和朱凤蓉刚刚为人父母。新生儿带来的喜悦尚未消散,贫瘠的生活却打了他们个措手不及。婴儿需要营养,可四野茫茫,连鸡蛋都是奢侈品。趁着老乡探亲,张利兴托人从老家上海商店带来一些鸡蛋。从此,自己孵小鸡,种蔬菜,用研究原子弹的缜密心思在荒原里鼓捣出一小块绿地。但生活的难,在这对年轻人眼里太微不足道了。张利兴说:“我们不怕物质的苦楚,只担心科研陷入困顿。”一旦核试验遇到难题,张利兴便赶一夜的汽车,再坐四天三夜

的火车,到北京查阅资料。有了结果,再昼夜奔袭,回到扎根大漠的家。那个家名叫“中国核试验基地”,张利兴与朱凤蓉一住,便到白头。16岁离家上清华,再回上海时,两人已七十有四。

在战火纷飞的抗日时期,程不时的少年时光是在逃难中跌跌撞撞过来的。从济南一路到广西,亲眼看着日军的飞机呼啸着过,“所以我初中三年级时,就立下志愿,将来要为祖国造飞机”。考上清华大学航空工程系后,程不时赶上了开国大典的欢庆游行。“我和同学们用一辆车载着亲手做的纸飞机灯,走遍大街小巷。很多人高喊‘希望你们真能为中国设计出飞机来!’”血与火铸就的信仰不会动摇,被无数人鼓舞的希望之火更不会熄灭。新中国自行研制的第一架飞机、第一架喷气式飞机、第一架超音速飞机等,程不时都是参与者。中国第一代大飞机运-10研发时,他是副总设计师。C919项目上马时,他是专家组成员。C919首飞的伟

## 真正的幸福是看到祖国强盛时,知道自己曾为之奉献过

舞台上的刘西拉儒雅、风度翩翩,一手小提琴如泣如诉。陈陈就在钢琴边,时时应和,默契无间。他们是佳偶天成。当初,导演组偶然在上海交大的校园里遇见这对夫妇,心想“琴瑟和鸣,岁月静好,最美的画面莫不如是”。可交谈下来方知,刘氏伉俪身边,还有这样一群心怀家国天下,又秉持浪漫信

条的老者。

2008年,这支艺术团组建成立,刘西拉任团长。从此,位于静安区石门一路上的排练厅里,总会时时传颂“韶光一去如流水,岂忘风雨同舟”,这是平生少年老来伴的欢愉。时间的磨砺,让他们长成一国之精英;但岁月的雨打风吹,只破了皮囊,这群老理工生的心,饱满如少年。

所以,歌唱、弹琴、画画、远足,去他们曾经流汗流泪的地方看看今日如歌的景象。所以,上海的几家养老院里,他们会去看望也许比自己还年轻的人,“青山在,人未老”的生活,值得每一位曾经为之奋斗的人安然享受。所以,即便生活难免苦难,他们也愿笑对。所以,今年平均72.3岁的他们,还心存梦想,期盼着平均90岁时再唱一首动人的《我爱你中国》。

什么是幸福?清华大学上海校友会艺术团大概就是极好的代言人吧。C919冲向蓝天时,润湿双眼的程不时是幸福的;

中国的核研究每取得点滴进步,一生在远方的张利兴和朱凤蓉是幸福的;中国的土木工程人才日益充盈时,刘西拉也是幸福的。

回到《出彩中国人》的节目现场。年轻人为什么热泪盈眶?因为他们听到了原创诗歌《祖国不会忘记》的字字铿锵:在茫茫的人海里,我是哪一个在滚滚的浪花里,我是哪一朵/在征服宇宙的长军里,那默默奉献的就是我在辉煌事业的长河里,那永远奔腾的就是我/不需要,你知道我/不渴望,你记得我把青春献给祖国的江河/山知道我,江河知道我/祖国不会忘记我!

更因为他们读懂了幸福的真谛。那是一种不空虚——青春是用来奋斗的,不是用来挥霍的。那也是一种不悔——把自己的一生与祖国、与时代紧紧联系在一起,不问付出,只要看到祖国强盛时,知道其中有自己绵薄之力。

听清华学长唱《我爱你中国》,无数人热泪盈眶:青春啊,当如此——

# 干惊天动地的事,做隐姓埋名的人



上图:30多年前的清华门前,恰同学少年。(清华大学上海校友会艺术团供图)

左图:“我把青春献给祖国的江河/山知道我,江河知道我/祖国不会忘记我”,这群清华学长的告白,润湿了荧屏前多少双眼。(节目组供图)