第20届上海国际电影节展映影片开票

首日售出35.3万张电影票

■本报首席记者 王彦

昨天在上海影城，影迷们边排队边用手机购票。 本报记者 叶辰亮摄

昨天上午8点，第20届上海国际电影节展映影片在线上线下同时开票。电影节官方线上平台淘票票数据记下了影迷的热情：一分钟内，有近四万张影票售出；半小时后，售出影票已逾18万张；上午9点半，开票90分钟的票房就已经超过去年开票日全天票房。截至昨天下午6点，本届电影节展映影片售出35.3万张影票，超过360个展映场次售罄，大部分热门影片已一票难求。

上海国际电影节展映一直是属于影迷的银幕盛宴。通过不同观影单元的设置，每年的展映会呈现世界电影的多元样貌，影迷群体的欣赏视野也越来越开阔。这从今年被“秒杀”的影片片单就能发现。金爵奖评委会主席蒙吉的金棕榈大作《四月三周两天》，今年奥斯卡得奖作品《月光男孩》，名导作品如法斯宾德《爱比死更冷》、梅尔维尔《红圈》、阿巴斯《橄榄树下的情人》，“一带一路”单元的《嘿玛嘿玛》，4K修复单元的《这个杀手不太冷》《七武士》《勇敢的心》，SIFF经典单元《战舰波将金号》《卡拉瓦乔》《放牛班的春天》，午夜惊奇单元的《低俗小说》《迷墙》，以及来自日本的《忍之国》《昼颜》等影片被一抢而空。让人略感意外的是，就连几部看似冷门的影片也已售罄，其中包括纪录片《佛罗伦萨与乌菲兹美术馆》《昆西四季》，动画片《至爱梵高》，以及极富个性全程蓝屏的《蓝》。

今年，电影节带来500多部中外佳片，45家指定影院覆盖全市16个区，总场次超1500场。今年有八家影院九个影厅首次实现字幕同步技术，为电影盛宴加分不少。不但放映数据创新高，而且今年的展映在排片购票上也更人性化。30出头的公司职员徐自立从9日晚8点就开始在上海影城排队。“带一本书，时间很快。”他告诉记者，10日下午5点左右，上海影城开始发放排队号票，领到号票的影迷可以自行离去休息，也能在影城安排的小会议室里休憩一番。事实上，由于今年线下购票实行45家影院通购，并在17日之前通兑，许多影迷都在家附近就近购票。而大光明电影院、上影新衡山店、天山电影院、四平电影院、嘉定电影院、上影八佰伴店等各亮招数——安排座椅、递送饮品、分发预购单、特意开通手机支付渠道等，服务于影迷。

交流文创经验 探讨合作前景

“魅力上海”文创论坛在东京举行

本报东京6月11日专电 当地时间今天上午，2017年“魅力上海”文创论坛在东京举行。与会人士围绕“传承·创造·未来”论坛主题，探讨文化创意领域合作前景。

本次论坛由中国驻日本大使馆指导，上海市政府新闻办公室与上海海外联谊会中日分会主办，日本亚洲通讯社与上海视觉艺术学院承办。日本前首相鸠山由纪夫、中国驻日本大使馆新闻参赞张梅等近百位嘉宾出席。鸠山由纪夫致辞表示，今年正值中日邦交正常化45周年，此次论坛有助于日本民众深入了解上海文化，增进两国人民的了解。

论坛上，日本经济新闻社编委中泽克二、日本动画协会委员长增田弘道、日本武藏野美术大学副校长筱原规行、复旦大学新闻学院副院长李双龙、日本亚洲通讯社社长徐静波、上海品牌设计专家张少俊、上海幻维数码公司副总裁唐昊等交流发言。与会嘉宾探讨了新媒体对城市形象传播的影响、中日动漫产业在市场技术领域的合作、品牌设计中的中国元素、大学推动文创产业发展等话题。

日本著名音乐家谷村新司夫妇为本次论坛送来花篮，祈望中日人民世代友好。论坛现场展示了上海知名设计师创作的“创意上海”平面设计作品、上海大学生艺术摄影作品。中国首部航拍VR城市形象片《飞越上海》、音乐VR旅游宣传片《我们的上海》获得各方好评，前首相鸠山由纪夫评价“魅力上海，名副其实”。 （王磊）

上海启动“迈向2040：企业创新与城市可持续发展力”最佳案例评选

本报讯 6月12日，“迈向2040：企业创新与城市可持续发展力”最佳案例评选活动正式启动。此次活动由市政府新闻办、市商务委和市环保局指导，解放日报·上观新闻、上海日报和东方网主办。

该活动旨在推动中外企业积极实践可持续发展行动，对标中国可持续发展目标，展现在沪创新活力，城市良好的营商环境和城市的可持续发展力，对外传播上海迈向卓越的全球城市进程，最终形成《上海企业贡献可持续发展进程报告(2017)》。为期三个月的评选活动将向沪上企业广泛征集优秀案例，并从中评选出“2017上海企业可持续行动典范奖”“2017上海企业可持续行动影响力奖”和“2017上海企业可持续行动传播影响力大奖”。

据悉，参评对象主要是在上海注册或子公司在上海注册的企业，包括外资企业、国有企业和民营企业等。即日起，参评企业可将相关材料投递至电子邮箱：CSR2040@126.com。经专家评审和公众投票遴选出一批凸显企业可持续发展的优秀案例，并在9月举行论坛，总结本次案例评选活动。

浦东举行“文化与自然遗产日”主题活动

让非遗项目走进百姓生活

本报讯 （记者**唐玮婕**）既有浦东山歌、上海说唱这些传统音乐、曲艺带来的听觉享受，也有海派盆景技艺、古船模型制作呈现出的视觉美感，还少不了下沙烧卖来唤醒小时候的味觉——6月10日是我国首个文化与自然遗产日，浦东新区昨天举行“文化与自然遗产日”主题活动，让众多非遗项目走进老百姓的生活，焕发出全新的生命力。

据介绍，浦东是全市最早启动非遗保护试点工作的地区之一，非遗保护项目种类多，体量大，形式多样。目前，全区共有56个非遗项目，其中国家级8个、上海市级29个、区级19个。而第六批浦东新区非物质文化遗产名录（包括新入选项目13个，扩展项目2项）正在公示。

在昨天的活动现场，来自浦东各个街镇的“技艺浦东”项目，包括上海绒绣、三林刺绣、三林瓷刻、微型明清家具制作技艺、古船模型制作技艺、石雕、传统杆秤制作技艺等，通过展现“技艺浦东”的独特魅力，让市民大饱眼福之余，还能从中学习到不少优秀的非遗知识和制作技艺。

“大家都吃过苏式、粤式月饼，但很多人却不知道，浦东也有传承下来的老味道。”南汇老桥头酥式月饼是这次新列入的区级非遗项目，第四代传承人樊亮是个80后的小伙子，他告诉记者，月饼的配方是祖传的，百果、豆沙、鲜肉这三大品种吃起来会格外有怀旧感，“被列入非遗后，希望有更多人尝到原汁原味的浦东月饼”。

以“政府主导，社会参与，专业运作”为保护传承模式，浦东正积极动员各种力量参与，构建全社会非遗保护的系统化、常态化格局，在遵循非物质文化遗产自身规律的前提下，实现现代科技与传统精湛技艺的有机结合，打造品牌，走向市场。同时，通过开展更多的交流展示、互动体验活动，为非遗项目提供展示平台，为市民百姓提供互动体验空间，让非遗走进生活。

此外，联合了浦东、奉贤、金山、宝山和崇明五个区域的上海沿海非遗边防传习走廊昨天正式启动，将建立18个上海沿海边防非遗传习所，构建非遗区域联动、军地传承的新格局。

“非遗”传进边防警营

昨天下午，18家“非遗”项目传习所在上海市公安边防支队挂牌成立。

据介绍，浦东山歌、古船模制作技艺、绕龙灯等首批18个非物质文化遗产项目将走近南起金山嘴、北至崇明岛的600余公里沿海一线的边防官兵身边，构建起非遗区域联动、军地传承的良好格局，进一步激发官兵对“第二故乡”的热爱之情，焕发非物质文化遗产的新活力。图为上海市公安边防支队表演舞龙。

本报记者 何易
通讯员 陆泽昭摄影报道

“小别离”酝酿八大消费主题

上海“第一百货”下周一起闭馆改造

本报讯 （记者**陈惟**）下周一起，闻名海内外的上海“第一百货”将闭馆改造。

商场总经理范立群近日表示，这座有着68年历史的百货公司不能靠“怀旧”求生，这次改造将是“脱胎换骨”的。新一百不仅将通过架设天棚、飞梯、连廊、平台等方式把原先的第一百货和东方商厦南东店合为一体，而且将确立“大戏院、梧桐、弄堂、夜上海”和“都市前沿、冬季花园、探索发现、慢生活”八大主题，建设一个“全客群、全时段、全业态、全品类、全渠道”的休闲娱乐购物场所。

这次第一百货的改造是百货公司转型的一次“探路”。据披露，六合路将成为新一百的“大门”，采用玻璃棍幕墙打造及夹胶玻璃顶棚，在保证完整商业界面的同时，最大程度呈现第一百货与东方商厦南东店的城市断面，外部装饰“修旧如旧”，但玻璃界面却能映射出周边的商业与艺术氛围。六合路沿面还将通过三部飞梯与七根连廊形成完整丰富的商业客流闭环。

在新一百的计划中，首进上海及南京东路商圈的品牌商户占比约达30%。不过，未来零售在这里的占比仅为53%——这里不仅将成为融合西式情调、东南亚风情、中华料理于一体的餐饮聚集地，还将营造南京东路步行街上独有的生活美学空间，糅合文化书店、各色手作坊、创意摄影、个性健身等各类特色业态。

值得一提的是，原第一百货内具有市场优势的老上海品牌都将被保留，通过复古设计，让消费者原汁原味体验老上海品牌的发展历程和新的活力。

警惕儿童过早出现第二性征

本报讯 （记者**陈青**）青春期发育年龄有逐渐提前的趋势在世界范围内引发关注，中枢性性早熟的诊断与治疗也日益受到重视。然而，目前在中国此疾病的就诊率还不足三成。专家指出，性早熟不仅会影响孩子身高，还可能造成一系列心理和行为问题。

昨天，“关爱·成长”儿童性早熟健康教育公益项目进校园活动第二站来到杨浦区大桥社区文化活动中心。上海市新华医院主任医师叶军和上海市儿童医院主任医师陈津津，与杨浦区二联小学、五角场小学、上理工附小、开二小学、二师附小以及齐一小学等六所小学的近300名一至三年学生家长分享了性早熟的相关知识。

中枢性性早熟是孩子提前出现内外生殖器官快速发育及第二性征呈现的一种常见儿科内分泌疾病。其对机体的影响主要表现为由于性发育过早，引起女孩早初潮；由于骨骼成熟较快，骨龄超过实际年龄而骨骺提前愈合，影响患儿的终身高；由于第二性征过早发育及性成熟，可能带来相应的心理问题或社会行为异常。专家表示，如被确诊为中枢性性早熟不用过分紧张，可以进行药物治疗，如在适宜的时机给予足够的剂量，就可以抑制性激素的分泌，使性腺发育暂停、性激素分泌回至青春前期的状态，延缓骨骼的增长。

市教育考试院邀请专家对上海秋季高考英语试卷进行点评

注重考查语言运用能力 考生简单刷题没有出路

本报讯 （首席记者**樊丽萍**）上海市教育考试院昨天发布2017年上海秋季高考英语试卷评点。专家们普遍认为，本次上海高考英语试卷注重对语言运用能力的考查，关注对学生思维能力的考核，有利于高中英语教学改革的深化和高校人才的选拔。

据介绍，今年高考英语的试卷结构保持稳定，覆盖了上海英语课程标准的基本要求，突出了对考生英语综合运用能力的考核。比如，语法题强调学生在语篇语境中运用语法基础知识的能力；语篇阅读部分突出了语篇整体理解和语用功能，考核了学生运用阅读中获取的信息解决问题的能力；写作题则要求考生根据所给情景发现问题，然后给出针对性建议，体现了一定的交际性。

复兴高级中学高级教师楼蕾认为，2017年上海高考英语试卷阅读部分新增了选句填空（六选四）的题型和概要写作，更好地体现了上海高考英语注重考核学生语言综合运用能力的特点。

不少专家认为，此次高考英语试卷语言材料题材新颖，具有时代感，包含网络求医、现代商战、数字化时代的记忆性学习等内容，而且试卷语料所用语言与英美国家真实的生活、学习、工作中所用的语言一致，保证了考试的公平、公正。

今年高考英语作文主题与徒步活动有关，要求学生完善相关方案，有助于培养学生分析问题、解决问题的能力。学生可以从不同的视角出发，针对所给活动方案提出更合理的修改建议。市十中学特级教师魏孟勋说：“这次作文不是为写而写，而是在一个具体情景中的交际活动。”

值得一提的是，根据上海的新高考方案，英语科目不仅实施“一年两考”，而且作为英语考试改革的重要内容，高考英语考试单独增加了英语听说测试。据悉，此次听说测试的话题，多为考生所熟悉的校园生活及日常生活，比如校园开放日、博物馆课程、祖孙情深等。同时，听说测试也涉及到一些社会热点问题，比如爱心冰箱、环境保护、人机大战等。这些场景的设置是在20分钟的考试时间内，给考生还原了一个个真实的情境，切实做到了让考生有话可说，既考查了学生英语语言的掌握又考查知识和能力的运用，同时在试题中还融入了英语学科德育的思想，宣扬了社会正能量。

专家们指出，今年的英语高考对“一年两考”进行了很好的探索，同时也说明，简单地刷题并没有出路，这对于进一步深化高中英语教学改革将起到积极的导向作用。

体彩公报

排列3第17155期公告
中奖号码：0 0 4
直选每注奖金1040元
组选3每注奖金346元
组选6每注奖金173元

排列5第17155期公告
中奖号码：0 0 4 7 1
每注奖金100000元

七星彩第17067期公告
中奖号码：0 0 3 0 7 9 3

一等奖	0	0元
二等奖	9	35458元
三等奖	93	1800元
四等奖	1517	300元
五等奖	18651	20元
六等奖	238387	5元

一等奖基金积累数为：3,872,104.28元

“中国梦”透过荧屏深入人心

（上接第一版）这一类电视剧在关注社会现实中体现出素朴的人间情怀和人道精神，其热播说明观众需要在电视剧里看到生活肌理和美好向善的人心相应。

网络文学为荧屏注入新鲜元素

统计显示，在多屏时代的电视剧观看群体中，年轻人的比重已经高于50%，成为绝对的“观剧大户”。清华大学博士、青年文艺评论家高伟认为，在影视产品极大丰富的今天，一部电视剧能获得年轻人的喜爱，并不那么容易；如何赢得年轻人的青睐，已成为电视作品亟待解决的问题。

正是在这样的背景下，这五年，以网络小说等为题材改编的电视剧异军突起，形成了电视剧创作的一股新生力量，由此也诞生了一个新名词：IP剧。统计显示，仅2015至2016年，由网络文学改编的电视剧就超过30部。有评论家指出，文学作品从来都是电视剧题材的重要来源，而网络文学比起传统文学而言，从诞生之日起就属于年轻态的流行文化范畴，具有更加典型的大众审美特征，其富有想象力的题材和内容更符合大众、尤其是青年人群的审美需求，受到电视产业青睐也就是情理之中的事。

事实上，在改编自网络文学的电视剧中，也确实诞生了一批叫好又叫座的现象级作品，比如《琅琊榜》《花千骨》《欢乐颂》等。改编自同名网络小说的《琅琊榜》横空出世，成为网络小说改编电视剧的标杆式作品。该剧在虚拟中构造了宏大的戏剧历史空间，不仅获得了当年的中国电视剧飞天奖“优秀电视剧奖”，又在今年获得第十一届电视制片业“电视剧优秀作品”奖。

电视纪录片展现中国文化独特魅力

纪录片的爆发式增长，是过去五年间电视领域出现的另一令人瞩目且欣喜的现象。据悉，仅2016年，电视纪录片总产量就超过了2.2万小时，同比增加15.8%；播出总时长约7万小时，同比增长14.8%；总产值则超过了52亿元，同比增长12%。一些原创优秀纪录片甚至首度登上了一线卫视黄金档，并且在视频网站上也收获了高点击率。

近年来热播的纪录片有一个非常显著的特点，就是突出表现了中国文化的博大精深和独特魅力，且能够从十分生活化的角度把文化的生活性与奇观性巧妙结合，有助于观众准确深刻地理解中国文化内在的精神气质和价值追求，给人极大的感染力和影响力。

比如三集纪录片《我在故宫修文物》，将镜头对准高墙大院内文物修复者的日常，呈现在观众眼前的，有文物修复的过程，更有这个过程中的生机与活力、专注与定力；有文物之美，更有匠心之美。出乎很多人意料的是，这样一部节奏缓慢的纪录片在电视台首播之后，迅速在90后云集的视频网站上热播，点击率超过百万。

而八集纪录片《大国工匠》则以八位劳动者的人生故事，将缔造了“中国制造”神话的工匠精神可知可感地呈现在观众面前。节目负责人姜秋镝说，我国数千年历史中，出现过鲁班这样的大师级工匠，也有修造出故宫这种世界奇观建筑的工匠，这说明中华民族的基因里，的确有工匠精神，也得以延续和传承，我们要做的，是把它挖掘出来。这是工匠精神铸就的“中国梦”。

在沪全国政协委员赴辽宁考察

（上接第一版）在辽期间，考察团赴大连高新区和部分企业实地考察，听取辽宁省及沈阳市、大连市经济社会发展情况介绍，并座谈交流。委员们认为，辽宁作为重要的老工业基地和最早实行对外开放的沿海省份之一，为新中国的建设与发展做出过巨大贡献，在优化产业结构、促进转型升级等方面卓有成效。委员们还就更好实施新一轮东北振兴战略、加强沪辽两地项目合作、深化上海市和大连市对口合作关系等提出建议。

吴志明说，当前东北老工业基地振兴发展处于爬坡过坎的关键时期，辽宁深入贯彻落实中央新一轮东北振兴战略，坚定不移推进习近平总书记提出的“四个着力”，以推进供给侧结构性改革为主线，以国有企业作为振兴“龙头”，攻坚克难发展实体经济，取得了令人瞩目的成绩，有许多好经验值得上海学习。沪辽两地渊源深厚，近年来通过“一带一路”和振兴东北老工业基地国家战略，在高端制造业、现代农业、新能源等领域的合作不断深化。希望通过学习考察，更深了解沪辽两地发展共同面临的挑战机遇，为拓展合作广度深度、更好服务国家战略发挥积极作用。

辽宁省委常委、常务副省长张雷，省委常委、大连市委书记谭作钧，辽宁省政协副主席孙远良，大连市委副书记、市长肖盛峰，大连市政协主席李万才出席考察活动。市政协副主席王志雄参加考察。

本报地址：上海市威海路755号 邮编：200041 电子信箱：whb@whb.cn 电话总机：(021)22899999 传真：(021)52920001(白天)
发行专线电话：(021)62470350 广告专线电话：(021)62894223
本报北京办事处 北京市崇文门东大街6号8门7层 电话(010)67181551
本报江苏办事处 南京市龙蟠路盛世华庭B7幢 电话(025)85430821
本报浙江记者站 杭州市庆春路182号7楼 电话(0571)87221696
本报湖北记者站 武汉市长江日报路28号23楼E2室 电话(027)85619496
本报陕西记者站 西安市西影路486号 电话(029)85521589
定价每月30元 零售1.00元 上海报业集团印务中心