

## 通信新干线

儿童智能穿戴礼物热销  
全网通成市民换机首选

随着互联网市场的快速发展,儿童智能穿戴产品已然取代了衣物、玩具等传统六一礼物,成为了沪上市民选购的热点。华为、乐视、360等诸多互联网厂商也纷纷瞄准儿童市场布局,集中推出了多款新品儿童智能手表,并受到了市民的欢迎。除了主打的安全守护、亲友通话等功能外,各种益智类、教育类游戏也成了新的卖点。

而要想让智能穿戴产品真正的发挥作用,一台信号稳定,网络速度高的手机是必不可缺的。这就难怪家长们在给宝宝们购置礼物的同时,也纷纷为自己购置了今年最流行的全网通手机,让孩子和自己一起享受移动互联网技术带来的安全和便捷。

■穆亚楠

## 给孩子的全网通手表

上海旭电子玻璃有限公司的周先生,为孩子购买了乐视 KIDO 儿童智能手表。周先生称,乐视 KIDO 手表选用了高通骁龙四核芯片,成为全球首款支持 4G 全网通儿童智能手表,让父母与孩子之间的语音沟通更加通畅。同时,它还采用了 1.4 寸全贴合高清视网膜屏幕,精度为 323PPI,屏幕完全可媲美 Apple Watch,并支持家长在 Kido App 设置夜间护眼模式,自动调节亮度和色温,呵护孩子视力。

周先生的儿子高兴地向记者展示了这款儿童手表,KIDO 手表延续了儿童手表一贯的方形表盘设计,无论色彩、做工,还是显示效果都达到了很高的水准,难怪周先生的儿子对它爱不释手。

周先生还告诉笔者,与普通手机不同,儿童手表对定位的准确性有着更高的要求。KIDO 手表使用了博通 GPS 芯片及手机 LDS 天线设计,其天线性能和效率比其他儿童手表高出 3 倍。KIDO 手表还搭载了专属儿童的动画操控操作系统 Kido OS,划动屏幕即可翻页,下拉屏幕就可以更换桌面背景,使用起来十分流畅不卡顿,KIDO 手表的防水性能可以满足小孩日常接触的防水需求。

周先生的儿子今年刚就读于沪上某知名私立小学,虽然学校每天有学生巴士接送,但作为家长还是难免对孩子的安全感到担心。据调查称,全国每年约 20 万儿童失踪,虽然从整体来看只占全国儿童人数极少的一部分,但对于这 20 万个家庭来说,却是一种难以言状的痛。电影《亲爱的》、《失孤》的热映,也反映了当今社会对于儿童安全的关切之情。

而基于全网通功能的 KIDO 手表,最吸引周先生的,就在于建立起了家长与孩子之间的纽带。除了儿童手表常见的 SOS 呼救功能外,和家长之间的即时通讯、GPS 定位、电子围栏功能也格外引人注目。另外手表还有相当的辅助娱乐功能,可以帮助孩子学习和成长,是个十足的多面手。

周先生告诉笔者,让他选择 KIDO 手表的最大原因,在于其能实现真正的全网通——五模十频。对于家长来说,不用挑卡了,不管是选择哪家运营商的号码,都能实现插卡即用,同时还能享受到这三家运营商带来的高速 4G 网络。

“我全家的手机都换成了全网通手

机,儿子的智能手表自然也不例外。全网通能保证手机时刻保持最佳信号,这对于时刻关注孩子安全的家长来说自然特别重要。否则万一孩子离开了指定区域,而我却联系不到孩子,那可不得了急了。”

周先生拿出自己的手机扫描二维码进行 App 下载,利用手机号进行注册后,便开始绑定手表。同时设定孩子的姓名与自己的名字、关系等内容。在进入主界面后,他们能看到 Kido Watch 所处的详细位置,若是想要通过 App 直接给孩子打电话或是发送语音,那么只需点击下方的两个快捷按钮即可。

在设置中还可以看到上课禁用的选项,对于家长来说这当然是第一位的。毕竟手表虽然有趣,但如果在上课的时候玩可不行。Kido Watch 贴心的在其中加入了时间与日期选项,家中可以自由的控制孩子使用手表的时间。开启禁用之后,手表就只能看时间了,避免了孩子上课时影响学习。除了定位功能之外,这款手表还支持电子围栏功能,家长可以通过应用自定义围栏区域,在 App 中自行绘制孩子的安全区域。一旦孩子走出区域,与手表绑定的手机便会发出警报,家长还能够圈出孩子不适宜出入的“危险区域”,如果小孩涉足圈画地点,手机端 App 同样也能够向家长报警。

而在特色功能红花任务中,家长可以自由设定各种任务,孩子们在手表端会看到任务的详情与完成状况,获得红花奖励时手表端还会有所提示,加大孩子们做事的积极性。当然了,作为最基本的体育锻炼,Kido Watch 加入了计步功能,可以让家长了解自己的孩子今天有没有偷懒。随着步数的累积,还可以解锁不同的运动套装,鼓励孩子加强运动。

“如今全网通智能手表不但成为了孩子的宠物,更是我们全家必不可少的好帮手。有了它,我们就能随时知道孩子的行踪,并与孩子取得联系。每天上班也不必再提心吊胆地担心孩子出事了。更关键的是,有了全网通智能手表后,孩子和我的交流更多了起来,我们俩的感情也比以前更亲密了。”

近年来,儿童智能手表呈现出高速增长的趋势,数据显示,在国内,2014 年整年的儿童智能手表出货量还不足百万只。自去年开始,随着市场认知的慢慢提升,儿童智能手表的出货量也节节攀升,每月出货量已达到 50 万只。相关市场分析机构预测,儿童智能手表到 2020 年之前年销量将达到 5000 万块,市场空间巨大。

## 难忘的六一节表演

“Carey, Amy 你们快看,现在轮到我自己出场表演了。”刚过去的六一儿童节,上海美蒂亚精密机电有限公司的黄小姐在公司里兴奋地完成全网通 4G 手机,和同事们分享孩子儿童节演出的直播画面。黄小姐的儿子能歌善舞,一直是学校文艺表演的风云人物。本来黄小姐还因为不能参加学校的六一联欢会而感到遗憾,没想到丈夫却通过全网通 4G 手机视频直播,给了黄小姐一个惊喜。

黄小姐高兴地告诉记者:“由于学校现场参观的人太多,而且家长都挤在孩子表演的那一刻通过手机分享,不少人都碰到了上传视频、图片速度慢,甚至发送失败的尴尬情况。而老公的全网通手机速度相当给力,全程直播都保持了极高的画面效果,丝毫没有卡顿和马赛克的现象。”

据专家介绍,如果将通信网络比作公路的话,手机就相当于跑在路上的车辆。以往的手机由于只能支持单一的运营商网络,相当于被“限行”。在很多时候前方明明有快捷的高速公路却不能走,而只能走拥堵的地面公路。而全网通手机则是一辆拥有“超级通行证”的跑车,可以行驶在所有的道路上。不但可以用最快的速度到达目的地,还能自由地选择最合理的线路。

六模全网通手机自推出以来,大幅降低了用户的手机消费支出,2016 年消费者购买 4G 手机支出减少约 180 亿元,而且这只是直接效应。实际上,间接效应更大,因为六模全网通手机的出

现、普及,用户可以自由选择运营商,这使得运营商无法再用手机终端“捆绑”用户,倒逼他们更加聚焦服务本身,更加充分的市场竞争促使运营商为消费者提供更好的网络、更优质的服务、更优惠的资费。

目前,包括华为、OPPO、vivo、小米在内的全部国内手机厂商以及苹果、三星为代表的国外手机厂商已推出 700 余款六模全网通手机,市场份额达到 2015 年的 20% 提高到 2017 年一季度 75%。以上海市场为例,一年来上海六模全网通手机销量达到 1080 万部,销售占比达到 80%,占 4G 手机销量约 84%,六模全网通已成为市场主流。

“除了这次视频直播六一节联欢会,平时孩子在学校的大事小事也都离不开全网通手机。孩子学校的‘校园+’系统,使用微信作为入口为学校构建手机官网门户,在微信企业号内创建针对教师与家长沟通的互动信息平台,提供丰富多样的家校互动。只要打开微信,家长就可以第一时间掌握孩子在校的安全动向;老师可以用手机实时传递公告通知、家庭作业、考试成绩、校园动态等资讯,随时与家长进行沟通、反馈。学生回家后,可以通过丰富的课件视频资源继续学习,无论对于孩子还是家长,都特别的方便。”

据悉,在蔷薇小学、第一中学、田园外语实验小学、松江九亭第二中学、徐泾小学等沪上 20 多所学校,“校园+”产品已经得到了广泛的应用,并受到了家长们的好评。

除了增强家长与学校的沟通之外,“校园+”还是一个促进家庭学习的平台。学校教师会将精心制作的微课视频上传并推送给家长,学生或家长在手机端查看微课。通过微课程与学校的课堂教学紧密结合,协助学生在课外的学习,让家庭教育落到了实处。

“以前孩子回家做作业时遇到了难点,我这个做家长的也未必能给予解答。现在通过‘校园+’,老师会将学习中的难点和要点通过微信发布到手机上。现在每天晚饭后,通过微课程进行学习,就遇到了我和孩子每天的必修课。作业中遇到的难点迎刃而解,成绩也提高了很多。”

## 亲子旅行好帮手

和沪上不少家长一样,上海雷允上

日前,来自沃达丰乌克兰公司的 CEO 等客人,来到中国电信上海公司的信息生活体验馆参观。客人们希望通过此次参观,深入了解电信的各类无线业务以及行业解决方案。

沃达丰是跨国性的移动电话运营商,现为世界上最大的流动通讯网络公司之一,在全球 27 个国家均有投资。在另外 14 个国家则与当地的移动电话运营商合作,联合移动电话网络。

乌克兰客人们首先进入到印象电信展区,讲解员以上海国际旅游度假区为例,展示了电信大数据的区域洞

察能力以及全球眼业务。同时,也让客人们感受到这两项业务,为智慧城市建设带来的巨大帮助和推动作用。在之后的智慧商圈展区中,客人们了解了车联网及翼支付等无线产品。在智慧企业和智慧城市展区中,乌克兰客人们一一参观了电信为行业所打造的各个解决方案。电信以自身强大的网络和云方面的实力推出了企业管理、信息安全、智慧教育等方面的产品,也让乌克兰客人感受到电信强大的全业务经营能力,拓展了双方合作的空间。

图为乌克兰客人们正在参观。

药业有限公司的季小姐也选择充满乐趣的亲子游作为儿童节礼物。由于假期时间较短,季小姐选择了上海迪士尼作为这次亲子游的目的地。

“临近儿童节,估计迪士尼乐园的游客会很多,别到了那里排半天队,却玩不到什么项目。”丈夫张先生担心地说。

“别担心,只要打开我的全网通手机上的‘上海迪士尼度假区官方 App’,查排队时间、看地图位置、买乐园门票,各种你能想到的功能都有,别提多方便了。”

上海迪士尼度假区官方 App 是每个喜爱迪士尼的上海游客所必备的神器,只要在 App 上注册账号,不仅可以及时看到乐园的新动态,还能直接通过 App 购买门票。不同时段的票价各有不同,游客可以根据自己的时间和旅游成本安排选择。另外,App 还能提前预约导览服务,帮你在出游前就做好准备。

对于像季小姐这样的路痴来说,有了全网通手机,带着娃游玩迪士尼也不用再担心找不到地方了。只要打开 App 的地图模式,就可以清晰地知道自己的位置,并找到最便捷的路线前往想要游玩的地点。

此外,App 还有另一个很大的作用:它能告诉你想玩的游乐设施需要排多久的队。上海迪士尼内有很多游乐设施,包括被粉丝戏称为“三巨头”的三大新设施——“明日园区”的 TRON、“探险岛”的飞跃地平线和加勒比海盗,但前面排队的人可不少,想尽可能节约时间,在热门项目和普通项目里自由穿梭,尽可能玩到更多项目,就可以留意 App 地图里的显示,尽量挑排队时间短的项目玩。

“真没想到,通过一台全网通手机就能把我们的亲子游安排得妥妥地。无论是出行,游玩,还是餐饮,都能一键搞定。”丈夫张先生高兴地说道。

无论是互联网+儿童安全、互联网+儿童教育,还是互联网+亲子出行,移动互联网与儿童成长相关的各种应用,近年来都如雨后的春笋一样蓬勃涌现。今年六一节所掀起的互联网热潮,也正是在中国电信上海公司多年孜孜不倦的努力下,沪上互联网市场兴旺发达的缩影。随着全网通和千兆光网等产品的广泛普及,未来互联网市场与儿童之间的连接,必将变得更为紧密。

日前,中国电信上海公司松江局成功中标松江区社区服务一站式平台机房资源租用项目,首批租用的平台相当于 12 个物理机规模的云服务能力。据悉,松江区社区服务一站式平台机房资源租用作为松江区大政务云的前置项目,意义重大。中国电信上海公司松江局高度重视,在近一年的项目准备期内,成立了具体承接的公关团队,与政府部门积极有效沟通,成功引导了项目需求。同时,协调各方资源,以详实的技术方案、完善的安全防护以及丰富的等保评测经验案例,得到了政府部门的高度认可,最终凭借商务和技术全方面的评分优势,在公开招投标中胜出。黄伟峰

## 信息前沿

中国电信促进物联网  
产业链合作发展

日前,“2017 年中国物联网发展政策恳谈会”在京召开,包括芯片、模块、终端等产业链各方 100 多家合作伙伴代表参加会议,共商新一代物联网产业发展大计。

会上,中国电信市场部副总经理陆良军回顾了 2016 年的合作发展历程,提出了 2017 年在营销拓展、网络建设、平台建设、产业牵引、生态构建五个方面的整体安排,并倡议产业链各方合作实现网络领先、业务领先、生态领先。

中国电信物联网运营中心副总经理刘玉明介绍了 2017 年物联网销售计划与产业促进的相关策略,重点说明了今年的发展目标以及目前物联网新技术应用、新平台能力开放、全网发展体系优化、聚焦重点行业发展的策略。

会议现场,天翼物联网产业联盟副秘书长、中国电信政企客户事业部副总经理孙健代表联盟接受了上海移远、中兴物联、Ublox、芯讯通、利尔达、有方、联想懂的、移柯、龙尚等多家物联网模块厂商赠送的新一代物联网(NB-IoT)测试模块。

最后,天翼信息产业有限公司副总经理陈力代表中国电信与中兴物联、Ublox、有方、利尔达、移远、芯讯通、展讯、联想懂的、迅道、域格、德明、移柯等合作伙伴分别签订了 NB-IoT 与 4G Cat1 两大类模块的合作协议。

2017 年,整个物联网产业和中国电信都将迎来巨大的发展机遇和空间,中国电信也将积极以生态圈打造为抓手,继续加快物联网业务的发展。

在网络建设方面,中国电信将于 2017 年上半年完成全国 LTE 800MHz 网络部署,并建成国内领先的全球首个全覆盖的新一代物联网(NB-IoT)商用网络。在平台建设方面,中国电信将于 5 月底建成国内首个全球连接管理平台。在营销拓展方面,中国电信拥有强大的政企客户服务团队和庞大的政企客户资源,在生态构建方面,中国电信将以天翼物联网产业联盟带动生态发展,邀请有创新力的各类企业加入联盟,形成能够拉动产业链的族群。

巨大的物联网市场将给产业链各方和中国电信带来更多发展机遇,中国电信将与物联网产业链上的众多合作伙伴携手同行,聚焦物联网发展前沿,提升产业链聚合能力,构建更加开放、充满活力的物联网产业生态圈。

## 松江启动建设“社区云”

日前,中国电信上海公司松江局成功中标松江区社区服务一站式平台机房资源租用项目,首批租用的平台相当于 12 个物理机规模的云服务能力。

据悉,松江区社区服务一站式平台机房资源租用作为松江区大政务云的前置项目,意义重大。中国电信上海公司松江局高度重视,在近一年的项目准备期内,成立了具体承接的公关团队,与政府部门积极有效沟通,成功引导了项目需求。同时,协调各方资源,以详实的技术方案、完善的安全防护以及丰富的等保评测经验案例,得到了政府部门的高度认可,最终凭借商务和技术全方面的评分优势,在公开招投标中胜出。黄伟峰

## 薰衣草节开幕通信畅

由中国电信上海公司提供独家网络支持的 2017 上海国际旅游度假区薰衣草节于日前盛大开幕。

由于开幕当天实行免费入园,会出现大客流的情况,极有可能导致园区信号不畅。为此,中国电信上海公司网络运行部牵头组织机动局、移动互联网部、浦东区局等相关单位,制定应急通信车现场保障的实施方案。由于通信保障提前准备到位,有效增强了活动现场移动通信网络的运行负荷能力。同时,本次应急通信车在 LTE 网络保障中改造天线和加装设备,将 LTE 保障能力从单频升级到 4G+双频(1.8G+2.1G),保障能力进一步提升到 4G。上海薰衣草节开幕当天,中国电信上海公司相关单位保障人员全程现场值守,圆满完成了开幕式的大客流重要通信保障。曹艳

闵行执法大队  
治理黑网吧

日前,闵行区文化市场行政执法大队和中国电信上海公司莘闵局举行创建“文明闵行”合作框架协议签约仪式。双方首次利用信息化手段开展人防技防的模式,携手打击黑网吧违规宽带开展专项整治。根据协议,中国电信上海公司莘闵局主要提供技术与服务,闵行区文化市场执法大队以政府租赁的模式开展合作。

中国电信上海公司莘闵局在双方互信和良好合作的基础上,继续推进合作模式 2.0。目前就黑网吧违规宽带打击治理的实时信息反馈平台、大数据监管平台等平台已开展沟通,将借助信息化手段提升工作效率,提升打击力度,提升打击效果。电信部门也将借此项工作的良好开端,继续做好违规宽带的整治和治理工作。赵骏

## 大学生大数据创新应用与建模大赛落幕

日前,第二届“理想杯”大学生大数据创新应用与建模大赛在上海华东理工大学圆满落幕。来自华东理工大学 Future Data 团队设计的《智慧营销平台》获自由命题一等奖,由西安交通大学等多所高校联合团队设计的《自驾游联盟》获定义命题最高分。

本次大赛由上海市经信委、上海市科委指导,中国电信上海公司、上海互联网大数据工程技术研究中心承办,上海理想

信息产业(集团)有限公司独家冠名。

本次供参赛者使用的数据,由上海“互联网+”创新发展联盟发起者中国电信上海公司提供。为了支持长周期趋势预测数据模型的建立,本次比赛扩充了数据容量和时间覆盖周期。实验平台数据从原来的 1 个月历史数据,扩充到 3 个月历史数据,数据总容量超过 100T。

自 2016 年 10 月 28 日,第二届“理想杯”大学生大数据创新应用与建模大赛

共收到来自全国十余个省份,80 多所高校的 130 余支队伍报名参赛。本届大赛进一步创新,创多个“首次”:海外学生参赛;通过互联网视频直播平台在线辅导;方便异地团队参赛,引入在线视频答辩。

在大赛复赛阶段,中国电信上海研究院的大数据实验平台也向各参赛队伍开放。在近 4 个月的开放周期中,各团队入驻实验平台,进行项目研究。此外,在复赛阶段,组委会共组织了五次线下辅导及业

务、技术交流,邀请 SODA 获奖团队的专家、首届大赛的获奖团队与参赛队伍面对面交流,以及参观上海市数据交易中心。

本次大赛自命题区一等奖 1 名、二等奖 2 名、三等奖 3 名,奖金分别为 5 万元、3 万元和 1 万元,定义命题区设优胜奖三名。来自复旦大学、华东理工大学、西安交通大学等高校师生分获多项大奖。华东理工大学 Future Data 团队的《智慧营销平台》项目获得自由命题一

前的国务院政策例行吹风会上透露,今年以来,电信企业陆续下调了互联网专线资费,降幅超过 15%,仅此一项预计今年让利将超过 100 亿元。工信部将持续推动三家基础电信企业加快工作进度,加大力度推进网络提速降费,服务实体经济和社会民生。

## 运营商启动新一轮提速降费

提速降费运营商在行动。根据三大运营商各自工作计划,新一轮提速降费在 5 月正式启动实施。国际长途电话资费从 5 月 1 日起大幅下降。中国电信 5 月 1 日起下调了 73 个国家和地区的长途电话资费,平均降幅达到 90%,全部进入“1 元区”;中国移动下调了 21 个国家和地区的国际长途直拨资费,其中 20 个国

## 我国移动宽带单价年降 60%

提速降费普惠民生。工信部通信发展司司长闻库近日表示,去年“提速降费”为用户省了 400 亿元,平均每个用户每月下降 2.6 元。去年,移动宽带单价大概下降了 60%。而据工信部副部长辛国斌透露,今年以来,电信企业陆续下调了互联网专线资费,降幅超过 15%,预计今年让利超 100 亿。提速降费在提高群众获得感的同时,也在扩大信息消费,加快培育发展新动能方面发挥着积极带动效应。

## 国家持续推进提速降费

3 月的政府工作报告明确指出,今年网络提速降费要迈出更大步伐。按照《政府工作报告》的要求,工信部和国资委 4 月联合发布了《关于实施深入推进提速降费、促进实体经济发展 2017 年专

## 提速降费拉动信息消费升级

家和地区国际长途直拨资费从 6.88 元/分钟或 1.88 元/分钟下调至 0.49 元/分钟;中国联通也将 25 个国家和地区的长途直拨资费下调至 0.49 元/分钟。6 月 1 日起,中国联通还将进一步降低国际漫游数据流量资费,推出两款数据流量包套餐,覆盖 130 多个国家和地区。

广大用户关注度较高的国内长途费和漫游费也将在随后逐步下调,到今年 10 月 1 日,三大运营商将正式取消手机漫游费,国内手机流量费也将继续下调。此外,中国电信还与中国联通联合推六模全网通终端,既降低了手机成本,也让更多的消费者享有网络自主选择权。

## 提速降费驱动信息消费发展

如今,提速降费让企业广泛受益,群

## 图片报道

