

# 深怀家乡情 扶贫凤还巢

## ——那些回乡的致富带头人

### 精准扶贫驻村调研

在这场脱贫攻坚战中，有一群特殊的群体，他们是从农村飞出来的“金凤凰”，经过多年打拼，事业有成。但为了改变家乡的贫穷面貌，他们又选择再次回到家乡，带领乡亲们开辟新的致富之路。

### 黑龙江兰西县：让干部回本乡村帮扶

如何让从农村走出来的人再回到本村帮扶？如何调动扶贫干部工作的积极性和能动性？黑龙江省绥化市兰西县实施“红色基因工程”，让县乡干部回到本村本土，帮助贫困户致富。目前全县有2253个股科级以上干部回到本乡村帮扶。

记者来到长岗乡长春村采访时，该村第一书记黄景升正带领干部群众给村委会植树、平整院落。黄景升1965年出生在长岗乡长春村永发屯，现在是兰西县委办公室主任。“红色基因工程”实施后，他担任长春村第一书记。

长春村目前有32户建档立卡贫困户，因病致贫的有27户。为使这部分因病致贫的人不掉队，黄景升开始调整农业种植结构，他号召老百姓种黄豆，今年这个村要种350亩大豆，他向记者算了一笔账：大豆10元一斤，豆饼2元一斤，100斤黄豆出14斤豆油，80斤豆饼，种大豆每亩地能增收300元。

黄景升说，作为本乡本土走出去的干部，都想回到家乡为百姓做点事

情。老百姓期望值高，我们不能让大伙失望。

### 云南天麻兄弟：敢闯敢拼创出致富路

曲义华1983年出生于云南怒江傈僳族自治州泸水市古登乡马路底村阿尼大底组，从小与爷爷奶奶相依为命。高中辍学后，他告别家乡去缅甸打工，通过8年的积累，曲义华成了小有成就的商人。但是，在他心中，却总惦记着故乡。

2012年，曲义华听闻天麻供不应求，此时他想起在老家务农时采野生天麻的经历，感觉自己找到了家乡的致富点。随后，他动员表弟光雄文加入。当时光雄文在昆明做IT生意，年收入已经超过50万，思前想后，他也决定加入。

为了解决村民的初期投入，兄弟俩成立了农村合作社。2016年全年，合作社销售总额达1000万元，其中农户占400多万元，利润约150万元，户均收入约3万元。这个百家饭养出来的曲义华，如今让乡亲们的收入提高了10倍。

### 贵州养鸡大户：带动2000多贫困户脱贫

山里的年轻人纷纷选择外出打工，贵州省黔东南州贞丰县白层镇坝桥村兴农养殖场的养鸡大户张玉会却选择做一名“逆行者”。她将养殖场建在海拔2000余米的山窝窝里，吃住在半山腰上，她养的这鸡叫“金谷黄”，是杂交出来的品种，原生态无污染正是她闯市场的“金招牌”。

2009年春节，捂着这么多年在浙江打工攒下的一万块钱，张玉会连着跑了三个地方，最终还是决定承包家门口的荒山，回乡创业照顾年迈的父母。张玉会的养殖场如今年产值达数百万元。

因为自己是从苦日子过来的，张玉会希望能够帮扶一把还没脱贫的老乡们。从2015年开始，张玉会将村里的贫困户作为自己的扶贫对象进行帮扶，赠送鸡苗给他们喂养半年后出钱回收。白层镇的镇干部看到这个帮扶模式不错，于是动用专项扶贫资金从张玉会这里购买鸡苗免费发放给贫困户养殖。百家农户试水100只鸡苗成功后，今年发展到每户1000只。

现在，张玉会一共吸纳了1181户入股，向附近的2081户精准扶贫户发放了鸡苗，辐射带动附近7个乡镇（街道）的困难群众摆脱贫困。

### 广西富川县杨志魁：带领岔山村整体脱贫

广西富川瑶族自治县岔山村支部书记

记杨志魁晚饭后喜欢喝一杯米酒。最近，他说可以多喝一杯，因为通过镇政府牵线搭桥，合作社种植的5亩黄金瓜已签下了订单。

经过20年的市场摔打，杨志魁的果蔬运输批发和化肥销售都打开了局面，一年可赚40多万。生意这么火，为什么要回农村发展？对此问题，杨志魁这样回答：“我们岔山村太穷了，很多人都外出打工，人走村空，看不过去。”

在杨志魁的张罗下，岔山村成立了果蔬合作社，53户成员中不仅有致富能手、经济带头人，还有33家贫困户。“必须要让贫困户能够参与进来！否则，我也没必要费那么大力气办这个合作社了。”杨志魁说。

为了合作社的事儿，杨志魁没少跑路。不过，最让他担心的还是播种之后能否取得预期的收益。黄金瓜订单的签订，让他心里有了底。“只要不发生大的灾害，5亩黄金瓜大约可以收入5—6万元，这样大家收回投资就有了保证。”杨志魁说，“除了分红，贫困户还可以通过在合作社务工拿到工资。如果这33户能够顺利脱贫，那么岔山村就有望今年实现整体脱贫。”

新华社记者 张彬 许杨 高洁 王作葵 (据新华社北京6月2日电)



图为在中国航天科技集团六院新一代火箭发动机试验区，901号试车台在为我国首台泵后摆火箭发动机进行测试。

## 我国首台泵后摆火箭发动机试车成功

新华社西安6月2日电 (记者简娟 付瑞霞)记者2日从中国航天科技集团六院了解到，我国首台泵后摆火箭发动机首次试车获得圆满成功，成为世界上第二个掌握泵后摆核心技术国家。

据介绍，此次试车的首台泵后摆

发动机，是在已经进入工程应用阶段的120吨液氧煤油高压补燃发动机基础上，通过局部调整对液体火箭发动机泵后摆技术的有效验证。该发动机采用了全新研制的多种零部件产品，尤其是多层波纹管柔性连接的高压摆摆软管，承受住了涡轮泵排出的

高温高压富氧燃气多重考验，在试验过程中活动自如，结构可靠。

中国航天科技集团六院院长刘志让表示，泵后摆技术将摆摆装置后置，不仅用最小的摆动实现了推力矢量的变化，发动机结构还更加紧凑，火箭总体构型更加优化，更重要的是为重

型运载火箭发动机研制扫除了拦路虎，起到“瘦身健体”的作用，为研制更大推力液体火箭发动机奠定了坚实的基础。

中国航天科技集团六院是我国液体火箭发动机研制中心，也是我国唯一的集运载火箭动力系统、轨姿控动力系统及空间飞行器推进系统研究、设计、生产、试验为一体的专业研究院，被誉为航天液体动力“国家队”和“中国航天动力之乡”，研究院总部位于西安。

## 新闻出版广电总局发文加强网络视听节目管理

### 构建网上网下“同心圆”

新华社北京6月2日电 (记者白瀛)新闻出版广电总局日前下发通知，要求网络视听节目服务机构和个人紧紧围绕培育和弘扬社会主义核心价值观，坚决反对歪曲历史、美化反动、调侃崇高、否定英模的错误倾向；反对天价追星、无聊游戏、奢华盛宴等不良风气；禁止传播节目的所谓“完整版”“未删减版”“被删片段”。

这份《关于进一步加强网络视听节目创作播出管理的通知》指出，近年来，一些网络视听节目中存在着价值扭曲、娱乐至上、内容低俗、品质低劣、格调低下、语言失范等问题，亟须加强引导，及时整治。

### 坚决反对歪曲历史、美化反动、调侃崇高、否定英模的错误倾向

通知指出，各类网络视听节目的创作和生产都要紧紧围绕培育和弘扬社会主义核心价值观，在落细落小落实上下功夫，唱响主旋律、传播正能量。要大力弘扬中华优秀传统文化，深入阐发讲仁爱、重民本、守诚信、崇正义、尚和合、求大同等核心思想理念，持续颂扬自强不息、敬业乐群、扶危济困、见义勇为、孝老爱亲等传统美德，坚决抵制厚黑学、潜规则、圈子山头等封建文化糟粕和腐朽思想遗毒，坚决反对拜金主义、享乐主义、极端个人主义等不良风气。

通知要求，网络视听制播机构要大力宣传家庭文明建设，报道好“传家训、立家规、扬家风”活动，鼓励开办以家教家风家规等为主题的道德建设类节目。要大力弘扬革命文化和社会主义先进文化，弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神，歌唱祖国、赞美英雄、讴歌时代，引导人们树立和坚持正确的历史观、民族观、国家观、文化观，坚决抵制各种诋毁主流思想和主流价值的行为，坚决反对歪曲历史、美化反动、调侃崇高、否定英模的错误倾向。

### 坚决反对天价追星、无聊游戏、奢华盛宴等不良风气

通知指出，各类网络视听节目必须坚守文明健康的审美底线。要坚持以人民为中心的创作导向，扎根生活、贴近群众，展示奋斗人生，刻画最美人物，保持健康格调，要自觉远离低级趣味，坚决摒弃廉价的笑声、无底线的娱乐和无节操

的垃圾，无情鞭挞挑战道德底线、践踏社会良知的行为，自觉抵制过度商业化、过度娱乐化和低俗倾向，决不能成为市场的奴隶。

通知要求，娱乐报道要崇德尚艺，绝不能以炒作绯闻丑闻隐私劣迹为噱头博取点击率。网络综艺节目、网络剧、网络电影等要坚决反对天价追星、无聊游戏、奢华盛宴等不良风气，避免助长游戏人生心态和浮夸之风；要维护公序良俗，绝不能用作假作秀、故意激化矛盾、放大非理性情绪等错误方式误导受众，混淆是非。要坚持把社会效益放在首位，绝不能制造低俗噱头，展示丑行恶态，呈现阴暗晦涩、渲染色情暴力。坚决杜绝包装炒作明星子女和侵害未成年人权益的现象。

### 禁止传播节目“完整版”“未删减版”“被删片段”

通知指出，各类网络视听节目必须规范使用国家通用语言文字。要遵守国家通用语言文字有关法律法规，尊重、礼敬中华优秀传统文化，严格按照规范写法和标准使用国家通用语言文字的字、词、短语、成语等，不得滥用谐音、生造造词义、肆意曲解内涵，不得使用不规范的网络语言和错别字。造词造句要坚持正确导向，符合语法规则，自觉摒弃低俗、庸俗、媚俗的低级趣味，严禁使用挑逗、污秽、恶毒、侮辱、谩骂等极端言辞。

通知要求，网络视听节目要坚持与广播电视节目同一标准、同一尺度，把政治把关、价值关、审美关，实行统筹管理。未通过审查的电视剧、电影，不得作为网络剧、网络电影上网播出。导向不正确的网络综艺节目，也不得作为网络综艺节目的名义在互联网、IPTV、互联网电视上播出。不允许在广播电视播出的节目，同样不允许在互联网上播出。禁止在互联网上传播的节目，也不得在广播电视上播出。不得在互联网、IPTV等任何平台上以任何形式传播所谓“完整版”“未删减版”“未删减版”及“被删片段”等节目(含镜头片段)。

通知指出，网络视听节目进入广播电台、电视台，要按照相关管理规定重新审核。要创新宣传引导，形成正面舆论强势，用深入浅出的理论解析大关心的话题，用客观理性的声音化解网络戾气，使积极健康的内容多起来、向上向善的氛围浓起来，构建网上网下“同心圆”。

## 中国商飞启动认证认可计划

新华社上海6月2日电 在国家认监委和上海出入境检验检疫局指导下，中国商用飞机有限责任公司2日启动《认证认可助力航空产业全面质量管理升级行动计划》，进一步推

动国产大飞机和支线飞机进入国际航空市场。

中国商飞将采用国际通行的认证认可手段，依据国际先进标准建立航空产业质量管理体系(AS9100)。

## 就党风廉政建设和反腐败工作与党外人士座谈

### 上海召开专题协商会听取意见建议

本报讯 (记者张懿)根据2017年中共上海市委同各民主党派、无党派人士政治协商安排，本市昨天举行专题协商座谈会。市委常委、市纪委书记廖国勋就“本市党风廉政建设和反腐败工作”有关情况作介绍，并与党外人士座谈，听取意见建议。市委常委、统战部副部长施小琳主持会议。

廖国勋表示，十八大以来，上海查办违纪违法案件力度不断加大，保持了惩治腐败的压倒性态势。党内监督的深度和广度不断拓展，发现问题和纠正问题能力大大增强。坚决整治群众身边的“四

风”和腐败问题，人民群众获得感显著提高。未来5年，要找准着力点和突破口，推动全面从严治党不断向纵深发展。民盟市委主委陈群、民建市委主委周汉民、民进市委主委黄震、农工党市委主委蔡威、致公党市委主委张恩迪、九三学社市委主委赵英、台盟市委主委李碧影、民革市委专职副主委董波、市工商联副主席陈祖，无党派人士代表李鸣先后发言，就推进监督机制建设多方参与，发挥民主党派、社会组织在反腐败中的作用，加强对基层权力运行的规范等提出意见建议。

## 金山42户无证“水上人家”上岸

本报讯 (通讯员彭晓华 单永勇 记者薄小波)近日，金山区对区内“三无”居家船舶开展整治行动，通过政府补助、临时安置等措施，帮助船民上岸，至5月底，42艘“三无”居家船舶整治工作全部完成。

发通知，在全市范围内开展“三无”居家船舶整治专项行动。

专项整治中，不少船民对工作人员有抵触情绪。金山区采取政府补助、临时安置等措施，帮助船民上岸。目前，区内42艘“三无”居家船舶已全部上岸，涉及船舶均已拆解处置。“今后，金山区将对水域开展常态化巡逻，一旦发现新的‘三无’居家船舶将立即上报，防止反弹。”金山区区长办负责人说。



工作人员正在拆解“三无”居家船舶。(金山区新闻办供图)

## 顺丰掐断全部淘宝物流数据的回传，截至目前仍无重新连接的迹象 物流信息“封杀门”伤害百万消费者

■本报记者 徐晶卉

多年前腾讯与奇虎360那场“3Q大战”所引发的消费者权益大规模受损的情况再现：6月1日早上，国内民营快递巨头顺丰速递与淘宝系的菜鸟网络忽然“对掐”，顺丰停止给所有淘宝平台上的包裹回传，截至目前仍没有重新连接的迹象。

小小一个动作，给大量商户和消费者带来困扰——在淘宝、天猫平台上采用顺丰发货的商品，快递全链路的信息中断，商家和消费者难以顺畅查询快递信息。据菜鸟方面预估，超过百万消费者会因此受到影响。

### 消费者商家收发货或受影响

“由于顺丰系统调整，顺丰运单可能查询不到结果或者结果有延迟，敬请谅解。”5月31日，消费者王小姐在天猫平台上购买了一套玩具，商家选择顺丰发货，但隔天早上，当王小姐打开“菜鸟裹裹”查看快递状态时，便跳出了如上“包裹异常”的提示信息。

从6月1日至今，无数消费者收到了“包裹异常”的提示，这得“归功于”国内两大物流“巨头”顺丰与菜鸟网络的“对掐”。根据菜鸟网络的“控诉”，顺丰先关掉了淘宝的数据接口，继而停止了整个

淘宝平台上的物流信息回传。而顺丰则在回传中指出，关闭数据接口并非顺丰先动的手，“菜鸟在6月1日零点单方面切断顺丰平台信息接口”。

记者了解到，从昨天开始，天猫和淘宝平台的商家已很难选择用顺丰发货。“消费者端的物流信息不顺畅，我们的问题更加严重。”一位资深淘宝卖家告诉记者，现在淘宝系后台的物流选项里没有顺丰的选项了，不能上传物流单号，不能点击发货，“根据淘宝的规则，如果卖家不点击发货，意味着这个单子需要买家主动点击‘确认收货’，付款才能进入账目中，如果买家不主动操作，很容易出现卖家‘钱货两空’的情况，还容易造成很多后续的投诉。”

换句话说，如今的局面已变成“顺丰切断阿里巴巴的数据，阿里巴巴切断顺丰的快递选项”。根据菜鸟方面的预估，这将给超过百万的消费者和商家造成收发货的困扰和风险损失。

### 对掐背后是“数据争夺战”

引发顺丰与菜鸟网络对掐的“罪魁祸首”，竟是一个小小的丰巢箱。“丰巢快递柜和菜鸟数据对接后，顺丰一直大量调取淘宝用户电话号码等信息，并超过合理使用范围，存在严重安全

隐患，这是此次事件的核心起因。”菜鸟总裁方霖告诉记者。据悉，顺丰丰巢与菜鸟网络在2016年开始合作，合同已于2017年3月到期，菜鸟网络方面表示，经过近两个月的沟通谈判，双方无法就信息安全所需要的数据连接达成共识，遂中止了合作协议。

顺丰方面也同时“控诉”菜鸟抓取了不该抓取的信息。记者了解到，在双方目前的合作框架中，顺丰表示不能接受“丰巢所有包裹信息反馈给菜鸟”的条款，因为涉及淘宝系的其他订单。一位物流企业高管告诉记者，顺丰快递70%—80%的快件来自“四通一达”。

“丰巢柜是表象，这次矛盾的真正焦点在于数据争夺。”物流专家杨达卿认为，大数据已成为驱动物流产业发展的关键，菜鸟网络和顺丰显然在数据控制力上产生了分歧，阿里希望通过菜鸟网络将全国的物流信息和大数据掌握在自己手中，而顺丰则不愿意被“掐住咽喉”，失去自己独立的未来，“顺丰和菜鸟还没有理顺数据问题就谈开放，也缺少妥善的协商机制，才会导致现在的矛盾升级。”

### 别再重演“3Q大战”的悲剧

到目前为止，顺丰菜鸟“封杀门”事

件仍然没有终止的迹象。顺丰昨日最新的声明态度坚决，而菜鸟网络也仍在“气头上”。

有分析人士认为，此事的影响不亚于当年腾讯与奇虎360的那场“3Q大战”。根据各家上市公司的财报来看，去年顺丰一家的净利润已远超申通、圆通和韵达同期的净利润总和，业界早已预言，顺丰与菜鸟之间的竞合关系，将左右整个中国快递业格局。

杨达卿认为，电商发展至今，快递已成为水电煤一般的存在，快递企业连接着千家万户。作为服务企业，快递企业要有公共责任意识，有分歧应该好好沟通，一言不合就“分手”，很有可能误伤消费者，“淘系有很多旅游签证产品，事关消费者的重要资质证明，如此粗暴切断物流，对于还在路上的快递，是不负责任的表现。”

“不管竞争的矛盾在哪里，巨头们至少不能忘记一个根本原则，任何竞争都不能以践踏和牺牲消费者权益和利益作为代价。”中国电子商务中心主任曹磊说。

“3Q大战”是一个双输的悲剧，物流企业千万别再重蹈覆辙。顺丰和菜鸟都应该保持更加开放的心态，没有人能够在数据上“一统天下”，互联网的根本就是开放与合作，若再次回到“信息孤岛”，岂不是倒了霉？