



《雪孩子之伴我一生》计划三年内与观众见面。



《斑羚飞渡》在水墨山色间彰显中国气派。(均电影海报)

上海美影厂发布 13 部新片,重启雪孩子、阿凡提、孙悟空等经典形象,让我们的孩子也从小伴着美影厂动画长大

新时代国漫仍应是美育代言人

■本报首席记者 王彦

有一种童年叫“美影厂”，有一种画风叫“民族风”——昨天上海美术电影制片厂在诞生一甲子后发布 13 部新片，重启孙悟空、阿凡提、雪孩子等经典动画形象，更重续水墨动画类型。昨天，新项目《斑羚飞渡》引人尖叫，水墨山色间的中国气派、中国意境赢得所有人情不自禁的掌声。

本次美影新发布继承和发扬 60 年来美影在动画片领域多片种创新的传统。未来三到五年中，美影厂的创作计划包括三维动画、二维手绘动画、偶动画、水墨动画等多种动画类型，涵盖了影院长片、网络系列番剧、艺术短片等影片模式。同时，还有江志强和章子怡分别担当制片人的《葫芦兄弟》《天书奇

谭》两部真人电影即将进入全面开发。

水墨动画《小蝌蚪找妈妈》的摄影师段孝萱说：美影厂在长期实践中得出，民族的就是世界的。美影厂水墨艺术中心总监韩美林也指出，美术电影的创制过程不是要融入世界，而是要保留各自的特质，不可为了融入世界而舍却个性。正是基于如是理念，美影厂在高科技高速发展的今天，开发出新的计算机水墨动画制作系统，既改进和优化制作程序，增强特技的表现力，同时完整保留水墨的独特意境。新开发的水墨系列中，《斑羚飞渡》为核心项目，影片把传统水墨与水彩相结合，把二维与三维相融合。该片源自沈石溪的小说，虚构了一群被逼至绝境的斑羚，为了赢得种群的生存机会，用牺牲一半挽救另一半的方法摆脱困境的壮举。

在美影的经典作品序列里，“雪孩子”不算最出名，但很可能是最暖人心的一个。当年的导演林文肖记得：“有 10 多部本子候选，我们几个一眼就挑中了雪孩子，因为看完心头暖暖地。动画片不就是在幼小的心灵里播撒爱的种子吗？”如今正在制作电影版《雪孩子之伴我一生》的卢恒宇和李姝洁坦承，“我们就是被雪孩子感动过的一代人。当雪孩子化作天边一朵云，人间的真善美会打通年龄和时空”。据悉，80 版《雪孩子》的导演林文肖、造型设计常光希已被聘为新版电影的艺术总监。未来三年内，《雪孩子之伴我一生》将与观众见面。

美影厂创作计划中，《孙悟空之火焰山》也已排上日程。编剧鲁羊说：“孙悟空就是我们中国的超级英雄。而动画片除了生动、活泼、有趣之外，还

可以拥有雄浑之美。”而阿凡提则是许多人心目中智慧与正义的代表。今年国庆档，电影《阿凡提》将时隔 38 年回归视线，而我们声音记忆中的“巴依老爷”仍将由著名配音演员李扬担当。

此外，《大耳朵图图》之美食狂想曲》作为《大耳朵图图》系列的首部动画大电影已经制作完成，将于 7 月 28 日全国上映。在未来三到五年，描述今日少年对话上古神话的《神奇少年桑桑三部曲》，木偶动画艺术片《巨人的花园》，弘扬传统文化的动画系列片《孔子之道》，真人动画《葫芦兄弟》《天书奇谭》等将共筑美影的新荣光。而美影厂还将基于所有新老动画形象，延伸产业链。就如上影集团总裁任仲伦所说：“也许未来有一天，美影厂的新乐园就是我们中国的迪士尼。”

“茜茜公主与匈牙利”展览亮相沪上,152件展品带观众重回17—19世纪

走近茜茜公主和她的时代

■本报记者 李婷

经典电影《茜茜公主》三部曲，让人们记住了天真烂漫、个性不羁的茜茜公主。这位促成奥匈帝国诞生、在匈牙利历史上具有传奇色彩的女子，在现实生活是怎样一番景象呢？她和她同时代的贵族如何衣食住行？今天在上海博物馆揭幕的《茜茜公主与匈牙利：17—19 世纪匈牙利贵族生活》展览，展出的 152 件来自匈牙利国家博物馆的藏品，将带观众穿越回 17—19 世纪的匈牙利，感受独特的匈牙利贵族生活。

华美衣裙，今天依旧能震慑全场

展览中，一套 19 世纪的匈牙利贵族女性服饰引人注目。它由底部绣满鲜花的云纹绸裙、红色天鹅绒护腰、法式粉色绸缎束身衣、用金银线绣满纹样的围裙和头纱等组成，选用性感的 U 领、天鹅型护腰、蝴蝶结束腕等元素做细节，看似简洁，实则繁复，尽显典雅尊贵。衣服的主人是一位匈牙利伯爵夫人，她曾穿着它参加茜茜公主的丈夫——弗兰茨·约瑟夫一世的加冕仪式。

“这样的衣裙，即使是放在今天的秀场，依旧能震慑全场。”匈牙利国家博物馆藏品部主任埃斯特·奥采尔告诉记者，17—19 世纪的匈牙利贵族热衷于穿着光鲜亮丽的服饰来彰显他们的富有。其中，庆典仪式上穿着的服饰最为华美，从茜茜公主加冕匈牙利王后时拍摄的照片上可见一斑。

贵族们的衣着十分考究，就连穿在里面的衣服，材质、做工也不含



茜茜公主曾经使用过的女士马鞍。



带有珐琅彩绘的喷泉式酒器。均本报记者 叶辰亮摄

糊。以本次展出的一件男式对襟上装为例，它由灰白色的绸缎制作而成，装饰有含苞待放的玫瑰，袖子的部位以及衣服前襟处有灯芯绒线装饰，立领处饰满丝线，衣上有九个扣子，腰部饰奶油色的丝绸花，背面的裁剪处以丝线缝缀，既秀挺又尊贵。17—19 世纪，匈牙利频频爆发内外战争，贵族们通常会以武器作为配饰，以期能在战争中取得胜利，同时也以此彰显他们的胆量和财富。这些武器上多饰有各类珍奇宝石，比如，本次亮相的一件 17 世纪中期的装饰军刀，便是用银镀金、天鹅绒和绿松石等材料制成，将它携带在身上既展现了男性的英勇无畏的一面又凸显了华贵的身份。

17世纪,匈牙利王室兴起巴洛克艺术风潮

据上海博物馆展览部策划龚辛介绍,自 17 世纪中期以来,匈牙利王室兴起了巴洛克艺术风潮,对日常生活的各个方面都异常考究。本次展出的银镀金盥洗套装,便是 17 世纪匈牙利贵族餐桌上的代表性装饰物件。该套装由托盘和盥洗壶组成,雕饰繁复、做工精细。

匈牙利自古为葡萄酒生产大国,为了享用顶级的葡萄酒,贵族们特制了不少精妙的酒器,比如本次亮相的一件喷泉式酒器,由两个酒瓶和一个城堡模样的塔组成。塔上突出处是一个小水龙头,

下方酒瓶之间有一个小活塞,可以通过升高塔来激活,既实用又美观。

建筑风格也是巴洛克式的。以本次展出的一张版画上格德勒古堡为例,这座匈牙利最大的巴洛克式城堡建于 1735 年至 1745 年间。它曾经是匈牙利贵族的庄园,奥匈帝国建立后,匈牙利将庄园城堡作为礼物送给皇帝弗兰茨·约瑟夫一世和妻子茜茜公主。

历史上的茜茜公主热爱骑马,在匈牙利的格德勒古堡居住期间,她每天都要耗费大量的时间用于骑马。她的骑技高超,侧骑技术一流。此次展出了一套茜茜公主生前曾使用过的马鞍,专门为贵族女性设计,十分精妙。

辣评

偶像剧里谈情说爱也罢了,只是——

能不能别以“屈原的名义”

黄启哲

又是一年端午时,吃着粽子看电视,还真有一部以屈原为内容的古装连续剧在播。“辣眼睛”的是,流芳千古的爱国诗人屈原,被生生拍成了整日里谈着情说着爱的言情剧男主角。

开播前,宣传号称要“还原伟大诗人屈原的一生”,预告片中,屈原的慷慨陈词历历在目:“国若有难,举身赴之。虽千万人,吾辈往矣。”可惜的是,这些仅仅是这部电视剧宣传期的“烟云”,沾了沾“历史”的边际而已。开播前,观众以为一众阵演技堪忧的流量小生尝试涉足历史题材也是一种挑战,勇气值得期待。可是等到片子正式播出便露了馅:又是一部打着“致敬历史”幌子,张扬着“古装正剧”标签的偶像言情剧,情与爱都似曾相识。

史诗叙事、动人独白、写实镜头等正剧素养欠奉,五毛特效、抠像演出、演技僵硬、雷人剧情偏偏“发扬光大”。不见了屈子倡导举贤任能,修明法度的“美政”之风,唯见男演员一头秀发镜头前飘扬;不见了“诚既勇兮又以武,终刚强兮不可凌”的壮士气概,唯见每集必言情、言情必温情的空洞剧情。流传于民间传说与后世诗词中的“莫愁”,成了屈原梦中的“山鬼”、现实里爱得死去活来的少女。主创比照爱情偶像剧的模式,把一见倾心、英雄

救美、相爱相杀等套路挨个用了个遍,一不小心,居然拍到 81 集。

这样的屈原只沉溺于爱情,又何来投江殉国的悲壮?又怎会有千百年中华民族年复一年以端午表达对他的纪念和歌颂?屈原,有太多值得浓墨重彩的地方:论文才,他的《离骚》与《诗经》并重;论德行,他不畏权贵,爱国恤民,至死不渝。而这些,在电视剧中不过是草草数笔,敷衍了事。

历史人物不能有颜值,不能谈恋爱吗?非也。只要作品尊重历史、符合人物性格,感情戏可以丰满人物形象,更加吸引观众。反观这部电视剧,引发差评的是主创无心历史书写,忽略甚至扭曲了爱国诗人形象,缺乏对历史的基本尊重。屈原的作品中虽有《思美人》篇目,然而文中“思美人兮,揽涕而伫眙”,并非执着于私情,而是劝谏君王启用贤士振兴国家。正是所谓香草以配忠贞,灵修美人以媲于君。可是到了这部电视剧中,男主角一心牵挂美人,不顾君王父母,甚至不顾城中百姓弃官与心上人私奔,这样的剧情与吟诵着“长太息以掩涕兮,哀民生之多艰”的真实屈原实在相去甚远。对于青少年观众来说,无疑会造成严重的误导。

其实,偶像剧但拍无妨,但是,能不能别以“屈原的名义”。

上海国际电影节公布展映影院名单

本报讯 (见习记者姜方)昨天下午,第 20 届上海国际电影节公布今年入选展映的 45 家影院的名单。除了老牌的上海影城、大光明电影院、和平影都等之外,还出现了一些“新面孔”,如美琪大戏院、天山电影院等。

今年电影节展映场所覆盖崇明、松江、青浦、金山等 16 个区,包括环球国际影城(崇明店)、上海开元地中海影城、上岸影城(金山店)等,能满足全市影迷的观影需求。动员大会现场,电影节组委会为这 45 家影院颁发了“第 20 届上海国际电影节指定展映影院”标志牌。6 月 11 日上午 8 点电影节将正式开幕。

据悉,本届上海国际电影节举办期间将深化“一带一路”项目。具体内容包括将签署“一带一路”电影文化交流合作机制备忘录;金爵电影论坛将举办“一带一路”电影文化交流圆桌论坛;电影市场将设立“一带一路”国家主题展区;国际影片展映将特设“一带一路”单元等。

看看孩子心中的创世英雄什么样

“童心与神话”儿艺作品创作活动昨颁奖

本报讯 (记者范昕)昨天,童心与神话——“我心中的创世英雄”儿童艺术作品创作颁奖典礼于中华艺术宫 0 米层艺术剧场举办。与此同时,就在 41 米层的艺术教育长廊,集结 163 件入围作品的少儿艺术创作作品展正在展出。

中国传统神话故事中的伏羲女娲、后羿嫦娥,上古时期的混沌未开、烈日灼心,都在孩子的笔端一一呈现。观众不仅看到孩子心中的创世英雄是什么样的,也看到孩子通过神话故事进行艺术创作时所展现的想象力、创造力和艺术表现力。

这些以国画、油画、版画、剪纸、贴画等不同艺术样式创作的作品因童心童趣而颇具感染力。6 岁的刘容容画神农尝百草,画的是一个老爷爷手捧五颜六色的花花草草,用颜色表示不同的味道,只见老爷爷头上还有花花绿绿的线条与手上的花草搭配。8 岁的姚滢子画的是造字的仓颉,这是一个手执芭蕉叶的瘦老头形象。小作者在颁奖现场直言:“我觉得写书法的人都很长寿,而长寿的人大都是瘦子。”此次创作评选的评委之

一、艺术评论家朱国荣坦言:“这样的主题艺术创作很有难度,连可供参考的作品都很少。孩子们的创作竟然展现出了相当多元的风格,都很美。孩子们不光是中华创世神话的接受者,也是参与者,是听故事的人,也是讲故事的人。”

“开天辟地——中华创世神话”文艺创作与文化传播工程是上海市委宣传部、上海市文化广播影视管理局共同组织实施的一项重大创作项目,合文学、美术、影视三方面之力,展现中华民族的精、气、神,为中华民族的伟大复兴事业提供文化源头上的支持。为配合“开天辟地——中华创世神话”的开展,“我心中的创世英雄”儿童艺术作品创作征稿活动同步启动,鼓励孩子创造出自己心目中的“中华创世英雄”,展开对中华创世神话的演绎。

围绕“创世神话”主题,一系列美术公开课、艺术体验与互动、专题艺术讲座、美术教育校园行等也不定期于中华艺术宫举办,针对不同年龄阶段的少年儿童开展形式多样内容生动的普及教育,传递优秀价值观。

谷村新司上海站音乐会昨举行

本报讯 (记者童薇菁)昨晚,日本国宝级歌手、音乐制作人谷村新司在上海大剧院举办“纪念中日邦交正常化 45 周年——谷村新司演艺生涯 45 周年上海站音乐会”。

谷村新司是昭和时代后期的日本流行音乐大师,从艺 40 多年来创作了近 600 首歌曲,其中有近 50 首被改编成中文歌曲,被邓丽君、张国荣、张学友等华语乐坛巨星翻唱。此次音乐会,他带来《星》《花》《浪漫铁道》等多部代表性作品。他的作品带有浓厚的和风韵味,而他本人柔和、优美的歌喉也为旋律增添了

一份深厚的感染力,深受中国歌迷喜爱。

从谷村新司 1981 年第一次登上中国的舞台起,就与中国结下不解之缘。2010 年上海世博会时,谷村新司出任世博会日本推广形象大使,在开幕式上演唱了自己的成名作《星》。2004 年,谷村新司受到上海音乐学院的邀请,执教 5 年。

现年 64 岁的谷村新司毫不掩饰自己对中国的热忱,并一直致力于中日之间的友好事业。“通过音乐传达中日两国人民之间的友谊,这是我的使命。”谷村新司在接受采访时说道。

文匯
講堂

文匯講堂
总第111期 2017年第5期

传播人文关怀
汇聚高端名流
讲得通俗易懂
堂中尽情交流

人文解读“四大未知疆域”(太空深海极地网络)系列讲座之三

中国：正走向深海舞台中心

讲座时间：2017年6月10日（周六）14：00—17：00

- 《海洋法公约》生效20余年，各国在深海“跑马圈地”的战略生态如何分布？
- 从“三龙观海”走向“七龙体系”的深海强国，中国还缺哪些关键科研和技术？
- 面对人类共同的海底资源，中国如何发挥领跑和主导角色构建命运共同体？

主讲嘉宾：刘峰

中国大洋矿产资源研究开发协会秘书长兼办公室主任
“蛟龙号”研制总体组组长、海试现场总指挥

对话嘉宾：周怀阳

同济大学海洋与地球科学学院教授
第一位随“蛟龙号”下潜的科学家



地点：威海路755号 上海报业大厦二楼报告厅（凭票入场）

公众微信：文汇报讲

音频：文汇报电台【APP喜马拉雅·听-（搜寻）文汇报讲2017】

报名、话题网页：文汇报网 http://www.whb.cn/zhuzhan/jiangtang/（网络实名制报名，额满为止）

主办：文汇报社