

在建唯一穿越市中心的地铁14号线正全线推进建设，“螺蛳壳里做道场”考验建设者智慧——

创新施工：既要内修也要外秀

■本报记者 史博臻

几乎是同一时间，熙熙攘攘的静安寺、黄陂南路、大世界、豫园、陆家嘴出现了好久不见的施工场景——地铁14号线串起了这条“珍珠项链”。

14号线是在建地铁项目中唯一穿越市中心区域的线路，31个全地下车站，拥有与地铁1号线、2号线媲美的高运量。建设者的使命就是在看不见的地下构筑城市的“五脏六腑”，延伸更加发达的轨道交通。

在几十米深的地下通衢，可不是一件容易事，尤其是在上海这样富含地下水的软土地区，不仅面临土的压力，还必须像潜艇一样，随时面临高压水的威胁。但是，所谓创新，就是一次又一次地突破自己的局限，突破行业的局限，从新角度解决老问题。施工方潜心钻研“微开挖”甚至“非开挖”技术，首次运用矩形顶管建造车站本体。工地现场也不再是尘土飞扬、水泥四溅的传统模样，连围挡都别出心裁。

市中心工地玩转烧脑的“华容道”

先来做一道计算题：围场宽度19米，一台300吨主吊宽13米，钢筋笼制作场地宽6米，这样已经把横向宽度填满了吧？别急，150吨的副吊和成槽机还没算进去。

现实情况比计算题更复杂。建设中的静安寺站为地下三层车站，钢筋笼较长，达到52米，而地墙吊起后离最近的建筑物仅3米，地下也密布各类管线以及华山路天桥和高架的桩基。于是，设备的腾挪、运行将耗费大量协调精力，也对人机管理提出了更高要求。

项目部从民间智力游戏“华容道”获得了灵感。隧道股份上海隧道项目经理徐经纬介绍，静安寺站主体沿线路方向分A、B、C三区，长度分别为105米、82米、42米。平常机器集中存放在A区，依靠平板车向其他区域驳运。从纵向来看，“四大金刚”主吊、副吊、成槽机、铣槽机共摊60%的A区面积，钢筋笼制作场地占20%，余下20%腾挪空间。每每设备集中工作前，空车先走位“彩排”。

徐经纬透露，明年基坑机构完成后进行顶管施工，这是整个工程的重中之



工地四周都种上了花草，紧邻华山路间距不到3米的通道上做了一个顶棚防止泥浆溅出。本报记者 赵立荣摄

重。“要在不封路、不影响道路运行的情况下，在地下挖出一座车站来，这是现场施工人员使用App上报的“隐患”，他折身赶去检查。杜毅随后解释说，这套由上海隧道自主研发的系统，把本属于安全管理员的职责无限延伸，让“人人都是安全员”成为可能。

身为项目的主要负责人，杜毅有一套最高权重的管理利器——“施工规程控制系统”App，真正做到了事无巨细。打下一堵地墙，要经20多项关卡考核，但任何瑕疵都不会漏网，只有完全符合标准才能被认定为合格。在监控室，施工监测系统、视频监控、全球眼监控系统，让施工场地24小时360°展露无遗。

如今的申城工地似乎衍生出了一个不成文的规矩——既要内修，也要外秀。14号线建设工地也下了“血本”，光是挡板就花样百出。

静安寺站工地拥有少见的“生态围墙”——绿色植物铺满工地外挡板，与静安公园融为一体。天桥上两层隔离背景也十分贴心，从视觉上遮掩了施工场景。夜晚灯光亮起，这里顿时变成一件勾勒上海天际线的艺术品；水墨画、马头墙、复古门楼围起了豫园“对门儿”的工地——豫园站在“娘胎”里就美成了一道风景；“盒装工地”是源深路站的创新施工方法，巨大、全封闭的红顶白墙工棚，格外显眼……

工地围挡不能随意“圈地”，为了不遮挡隔壁幼儿园的光线，杜毅把黄陂南路站的办公区域压缩成一排平房，“对于居民群众提出的能办的、情理之中的要求，我们都尽量满足。”项目部还自掏腰包为居民换窗户，改装小区出入口，在本就紧张的办公区设立社区党建服务中心——虽然只有一居室，却容纳了居民接待区、项目展示厅、隧道模型区，功能很齐全，居民有事没事可以来唠唠嗑。

静安寺站工地拥有少见的“生态围墙”——绿色植物铺满工地外挡板，与静安公园融为一体。天桥上两层隔离背景也十分贴心，从视觉上遮掩了施工场景。夜晚灯光亮起，这里顿时变成一件勾勒上海天际线的艺术品；水墨画、马头墙、复古门楼围起了豫园“对门儿”的工地——豫园站在“娘胎”里就美成了一道风景；“盒装工地”是源深路站的创新施工方法，巨大、全封闭的红顶白墙工棚，格外显眼……

工地围挡不能随意“圈地”，为了不遮挡隔壁幼儿园的光线，杜毅把黄陂南路站的办公区域压缩成一排平房，“对于居民群众提出的能办的、情理之中的要求，我们都尽量满足。”项目部还自掏腰包为居民换窗户，改装小区出入口，在本就紧张的办公区设立社区党建服务中心——虽然只有一居室，却容纳了居民接待区、项目展示厅、隧道模型区，功能很齐全，居民有事没事可以来唠唠嗑。

如今的申城工地似乎衍生出了一个不成文的规矩——既要内修，也要外秀。14号线建设工地也下了“血本”，光是挡板就花样百出。

静安寺站工地拥有少见的“生态围墙”——绿色植物铺满工地外挡板，与静安公园融为一体。天桥上两层隔离背景也十分贴心，从视觉上遮掩了施工场景。夜晚灯光亮起，这里顿时变成一件勾勒上海天际线的艺术品；水墨画、马头墙、复古门楼围起了豫园“对门儿”的工地——豫园站在“娘胎”里就美成了一道风景；“盒装工地”是源深路站的创新施工方法，巨大、全封闭的红顶白墙工棚，格外显眼……

中小河道周边企业整治已完成71%

确保9月底完成所有治理目标

本报讯（记者张懿）今年上海中小河道周边工业企业整治工作推进顺利。昨天召开的相关会议透露，截至目前，945家整治目标企业中已有71%完成整治，关停调整企业的完成率更是达到82%，相关进展好于预期。

河道周边工业企业整治是由市经信委、市环保局共同牵头，由各区具体实施。整治重点内容是：未经批准、擅自设置的入河排污口，依法予以拆除；通过截污纳管、调整关闭等方式，消除直排污染源；推进绿色先进制造工艺、技术和装备，提升企业治污水平；对不符合区域和产业规划的企业，即使没有违法违规排污行为，也要推进产业结构调整。

经过前期梳理排摸，全市中小河道周边共计有3000多家工业企业，其中直排工业企业有945家，它们都是分类整治的目标，其中需要关停调整的425家。截至目前，全市已完成整治的企业

有671家，占任务目标的71%；已经关停调整352家企业，占目标的82%。整体上，河道周边工业企业整治做到了“时间过半，任务过半。”全市各区中，嘉定、宝山、闵行、奉贤等调整成效明显。

相关部门表示，虽然今年的治理进度已过半，但对照全市总计1864条段中小河道的综合治理范围，企业整治工作依然形势严峻，任务艰巨。下一步，本市各部门和地区需要进一步抓落实，以确保在今年9月底前完成所有企业治理和关停调整任务。

据介绍，“十二五”期间，上海就已经开始重点推进河道周边企业的清洁化改造和产业结构调整。这五年中，全市共关停涉河道企业1200多家，开展污水清污改造200项、投资约5000万元，严格禁止了涉及负面清单的企业在河道周边落地。这也为当前的河道周边企业整治工作打下了良好基础。

“上海交警App”新增功能上线

机动车违法可在手机上处理

本报讯（记者张晓鸣）昨天是一年一度的上海市交通安全宣传日。今年的主题是“守法有序 文明礼让”。在昨天的主题活动现场，著名体育运动员王励勤获聘“道路交通安全宣传大使”。“上海交警App”新增功能也正式上线，机动车违法手机处理成为可能。

据交警总队相关负责人介绍，交警科技部门近期对“上海交警App”进行了升级，推出2.0版本，新增了机动车违法处理功能。即日起，用户可以通过各大主流手机软件应用市场，搜索“上海交警”下载新版软件。凡持有本市机动车驾驶证的驾驶员，可以通过注册、实名认证、关联绑定本市机动车后，对相关违法行为进行线上处理和缴款。只要是适用简易程序的非现场违法，累积扣分不超过12分的，均可以通过手机App处理，省去

了前往窗口排队的时间。

此前，“上海交警”App只能线上缴纳罚款，市民还是需要到窗口处理好交通违法，拿到处罚决定书编号，才能通过这一软件缴纳罚款。

昨天恰逢新修订的《上海市道路交通管理条例》正式施行两个月，交警部门表示，在新的法律规定的指导下，上海将继续推动市民群众养成尊法、守法的文明交通意识，继续倡导社会各界共同参与交通文明建设，公安交警部门也将继续围绕“立法律规矩，正尊法风气”的工作指引，以“零容忍”、“全覆盖”的信心和决心，严格执法、依法严管，继续做好交通大整治工作。在继续严格执法的同时，公安交警部门也将推出更多的便民措施，提高市民群众对交通管理工作的满意度和获得感。

<p>体彩公报</p> <p>排列5第17138期公告</p> <p>中奖号码：0 2 0 6 2</p> <p>每注奖金 100000 元</p>	<p>排列3第17138期公告</p> <p>中奖号码：0 2 0</p> <p>直选每注奖金 1040 元</p> <p>组选3每注奖金 346 元</p> <p>组选6每注奖金 173 元</p>
---	--

弘扬优秀传统文化 创新企业经营管理

中国企业文化典范、中国民营企业文化建设的三十标杆单位发布

2017年5月25日至26日，由中国企业文化研究会和上海市企业文化促进会联合主办、中国华信能源有限公司独家承办的“第二届中国民营企业文化论坛”在上海隆重举行。这是一次总结企业文化建设经验、展示民营企业风采的分享会，更是一场推进民营企业持续健康发展的誓师会。

2017年是实施“十三五”规划的重要一年，是供给侧结构性改革的深化之年。去年底召开的中央经济工作会议明确指出要“稳定民营

企业家信心”，“保护企业家精神，支持企业家专心创新创业”。面对当前复杂多变的经济新常态，民营企业如何抵御风险、求得稳健的发展？从增强“内功”入手，提升民企文化建设水平，被认为是一条行之有效的途径。

论坛上，来自全国的工商界人士、政府官员、学者专家和知名企业高管400余名嘉宾济济一堂，热烈探讨如何以文化提升引领企业发展，以文化创新变革经营管理，推动民企实现更好更快地发展，进而

为中国经济转型升级贡献更大的能量。与会嘉宾们达成共识，民族文化自觉和文化自信是民营企业企业家精神的底气，文化内涵是民营企业创新活力和创造能力的不懈源泉，民营企业的优秀标杆一定是文化立身的。

论坛上举行了中国民营企业文化建设总结表彰仪式，授予中国华信能源有限公司“中国企业文化典范”称号，授予30家企业“标杆单位”称号，其中7家“标杆单位”来自上海。

中国企业文化典范

中国华信能源有限公司

中国华信是集体制民营企业，主营能源与投行。公司2002年由叶简明创立，目前拥有两大管理集团公司、七家一级投资公司和A股上市公司，参股多家海外上市企业。公司坚持以社会主义核心价值观为导向，以“由力而起，由善而达”的为商之道构建起独具特色的企业文化体系。企业精神：忠诚 团结 严谨 奉献 组织 纪律 秩序 严肃 企业价值观：天合——把握天机，顺势而为 地合——海纳百川，博学包容 人合——平等相待，正直友善 己合——勇敢担当，勇于奉献 品牌文化：华夏魂，信用本 先成就别人，后成就自己

中国民营企业文化建设三十标杆单位

伽蓝（集团）股份有限公司

伽蓝集团是一家集研发、生产、销售、服务于一体的，规模和实力领先的中国化妆品集团企业。从创建伊始，便坚持自主研发与全球合作相结合的发展路线，运用世界先进科技，确保其生产配方及工艺既适合东方人肤质，又时刻同步于国际一流水平。2016年9月，伽蓝集团成为全球第一家利用3D生物打印技术打印出亚洲人皮肤的化妆品企业。在发展业务的同时，伽蓝集团始终坚持作为合格企业公民的责任，致力中国传统文化的传承、保护与发展，推动教育事业，消除赤贫，保护环境，以实际行动回报社会。

中国民营企业文化建设三十标杆单位

汉海信息技术（上海）有限公司

美团点评秉承“让每个人吃得更好，活得更美好”、“连接人与服务，点亮美好生活”的企业使命，通过多年来的产品服务和技术创新，为中国用户打造全新的移动互联网时代生活方式。目前，在“大平台+多业务”协同优势下，进一步打通“商户-平台-用户”价值链，通过覆盖吃喝玩乐等产品业务，为用户提供更加便捷的服务，同时用互联网、IT技术全面提升行业效率，纵深赋能商户。通过互联网深度整合各行各业，为用户提供吃住行游购娱一站式生活服务体验。通过“建模式、定标准、出经验”的方式，铸造优质企业品牌。

中国民营企业文化建设三十标杆单位

和汇投资集团股份有限公司

和汇投资集团始终致力于构建以“和心汇力，团队共赢”为核心理念的企业文化体系，坚持党建引领，坚持以人为本，坚持与时俱进，践行社会主义核心价值观。创造性地传承和发扬中华“和”文化，通过打造“和谐和汇”、“工匠和汇”、“品牌和汇”，不断丰富“和汇文化”的内涵，打造和汇工匠精神的文化品牌。以文化创新引领技术创新、管理创新、经营模式和服务创新，成功实现由OEM制造商转型成为全球自主品牌运营商。荣获“上海名牌产品”、“上海市著名商标”称号，全球高端品牌“NITEK”和“JUST1”是我国头盔行业首个成功走向世界的民族品牌。

中国民营企业文化建设三十标杆单位

红星美凯龙家居集团股份有限公司

红星美凯龙本着绿色环保、用户至上的核心理念，坚持创业实干、专注品质、“不作恶、不做假”、共享利他的企业价值观，着力以先进企业文化推动企业的创新发展。红星美凯龙坚持以市场为导向、以品质为基础、以人才为根本、以创新为动力的企业宗旨，从根本上提升品牌价值，提升中国消费者的家居生活品味。红星美凯龙家居集团党建工作在不断优化企业文化核心内涵的实践中，坚持以“三个服务”为导向，坚持不忘企业初心，积极履行社会责任，使党建工作与企业经营管理同频共振，有效促进了企业健康可持续发展。

中国民营企业文化建设三十标杆单位

上海复星科技（集团）有限公司

复星集团创建于1992年，企业文化以“企业家精神”为核心。作为上海首家成立党委的民营科技企业，复星集团党委、董事会始终坚持紧紧围绕企业发展战略目标，把企业文化建设作为集团创新发展的深层推动力，坚持发挥党建引领作用，确保企业发展正确方向；以“企业家精神”为核心构建“合伙人文化”、“同学文化”、“关爱文化”，以及“创新创业文化”为要素的复星企业文化体系，激励企业和员工保持创新创业持久动力；以“家国情怀”为己任，关注社会热点，积极履行企业社会责任，探索出了一条具有复星特色的企业文化建设路径。

中国民营企业文化建设三十标杆单位

上海星宇建设集团有限公司

星宇建设集团创建于1993年5月，年施工能力超100亿元，施工面积超600万平方米。在贯彻ISO9001质量管理体系的基础上已全面建立质量、环境、职业健康安全“三合一”整合管理体系并实施运行。历年来承建和参建多项优质工程。“团结、诚信、创新、奋进”是“星宇”的企业精神。创一流管理、建一流工程、供一流服务、树一流形象是“星宇”永恒的追求目标。“星宇”提倡“家”的企业文化，着力打造“包容的企业团队文化”，倡导员工“三个愉快”：愉快工作、愉快学习、愉快生活；“三个身先”：身先率人、身先担当、身先育人。

中国民营企业文化建设三十标杆单位

正泰电气股份有限公司

正泰电气经过14年艰苦创业，由“卖产品”向“卖服务”转型升级，由单纯产品制造向系统集成总包转型升级，由传统制造向工业化、信息化融合的“智能制造”转型升级。公司先后获得上海市质量管理奖、国家火炬计划产业化示范项目证书等多项荣誉。以“争创世界名牌，实现产业报国”为企业使命，以“诚信守法、注重绩效、不断变革”为企业价值观，公司努力实践集团“科技化、产业化、国际化”战略和“为顾客创造价值，为员工谋发展，为社会承担责任”的经营理念，朝着打造世界一流电气制造企业的目标阔步前进。