

立德树人要优化“内容供给”

陈华栋

要环节，事关高等教育的方向和质量。重视思想政治工作是中国特色社会主义大学的办学传统，也是培养合格的社会主义建设者和接班人的重要保障。近些年，党中央、国务院陆续下发了一系列文件，明确要求加强和改进高校思想政治工作。高校出台了配套实施办法、创新了诸多工作举措、探索了部分特色经验，不断推动思想政治工作上新台阶。

分析目前高校加强和改进思想政治工作的主要做法，绝大多数聚焦在解决如何将思想政治教育更好地传达到师生中、融进师生学习生活过程中，体现在“优化思想政治工作方式”“拓展思想政治工作渠道”“加强思想政治工作考核”“改进工作队伍选拔”等方面。按照思想政治教育过程与环节来划分，这些举措都属于思想政治教育的“末端”，是解决“最后一公里”的问题。经过多年摸索与实践，对“最后一公里”的投入不断加大，建设成效也较为显著，比如思想政治工作抓手越来越多、渠道越来越丰富、形式越来越新颖。

高校的核心使命是人才培养，立身之本则在于立德树人。立德树人，关键就是要不断加强和改进高校思想政治工作。从主观的角度来看，学校和学生相当于思想政治工作的供给方和需求方，要提升思想政治工作水平，首先就需要实现思想政治工作供需之间的平衡。随着社会的进步和高等教育的发展，学生对思想政治工作的要求不断提高、需求不断升级。有序实现高校思想政治工作供给和需求之间的匹配，除继续优化供给满足需求的“输送路径”外，关键还是要提升高校思想政治工作的“内容供给”，这也是高校思想政治工作“最后一公里”的问题。

“最后一公里”与“最先一公里”两手抓

思想政治工作是高校人才培养的重

核心观点

立德树人，关键是要不断加强和改进高校思想政治工作。随着社会的进步和高等教育的发展，学生对思想政治工作的要求不断提高、需求不断升级。有序实现高校思想政治工作供给和需求之间的匹配，除继续优化供给满足需求的“输送路径”外，关键还是要提升高校思想政治工作的“内容供给”，这也是高校思想政治工作“最先一公里”的问题

“最后一公里”重点解决的是渠道、路径与方法的问题，这是加强和改进思想政治工作的一个方面；另一个方面，与之相对应的就是“最先一公里”，即素材、内容、主体等相关问题。如果说“最后一公里”是技术支撑和综合保障，“最先一公里”则是内容基础和前提关键。两者相辅相成，缺一不可，共同构成高校思想政治工作的现代体系，需要坚持两手抓。“最后一公里”的问题如果处理得不好，将直接影响到思想政治工作能否坚持“三贴近”的原则，影响到思想政治工作的实际效果；而“最先一公里”的问题处理得不好，将会直接决定思想政治工作吸引力和针对性的强弱，甚至影响到人才培养的方向与质量。

优化“内容供给”需要进行系统设计

习近平总书记指出，思想政治工作从根本上说是做人的工作，必须围绕学

生、关照学生、服务学生，不断提高学生思想水平、政治觉悟、道德品质、文化素养，让学生成为德才兼备、全面发展的人才。以“人”为中心开展思想政治工作，重点就是满足“人”的需求，做好内容供给。具体来看，高校思想政治工作优化“内容供给”主要包括：

一是要抓好课堂教学主渠道。教书育人是教师的本分，也是加强思想政治工作“内容供给”的首要环节。从扮演的角色作用来划分，首先要加快系统推进思想政治理论课的改革。思想政治理论课是对大学生进行思想政治教育的主阵地，要坚持在改进中加强，提升思想政治教育亲和力和针对性，满足学生成长发展需求和期待。其次，要切实抓好“课程思政”项目改革。思想政治教育是一项系统工程，思想政治理论课责无旁贷，但其他各门课也要守好一段渠、种好责任田，找准自身课程内容与思想政治工作的结合点，把价值引领与思想教育巧妙融入课程教学全过程，使各类课程与思想政治理论课同向同行，形成协同效应。

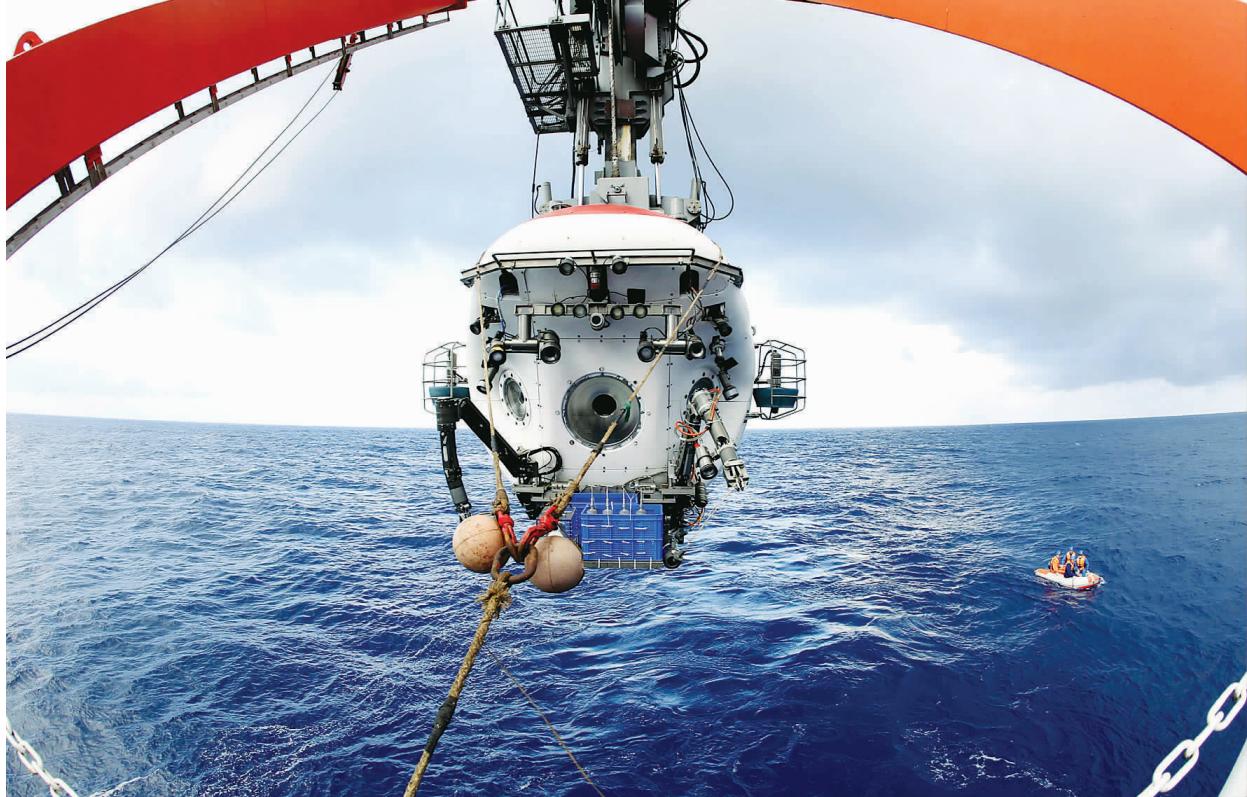
二是要抓好教师队伍建设主要素。教师作为思想政治工作供给的主体，其自身素质如何、思想认识如何，都直接影响到内容的供给。为此，首先要选拔最优秀的人担任教师，优秀标准不仅是“学识高”，更是要“修养好、师德高”，学识水平不够，供给的内容可能是“次品”，但师德不高，供给的内容就可能是“危险品”。在教师选拔上，要始终坚持“学识关”和“思想政治素质关”的有机统一。其次要加强师德师风建设。传道者自己首先要明道、信道。要把师德要求纳入教师年度考核细则与岗位聘任标准，实行“一票否决”，引导广大教师以德立身、以德立学、以德施教。

三是要抓好文化育人、实践育人与生涯育人环节。思想政治教育有“显性教育”与“隐性教育”之分，“显性教育”主要是通过思想政治理论课的课堂教学和线下沟通来完成，“隐性教育”则主要是通过文化活动、社会实践等来承载。为此，要开展形式多样、健康向上、格调高雅的校园文化活动，寓教于乐；更为深入广泛开展各类社会实践活动，让学生在“知晓国情、感悟发展”中更好地“坚定信念、主动看齐”；要更加注重对学生的生涯规划引导，引导学生将个人成长与社会发展、国家需要紧密结合，争做社会主义事业合格的建设者和接班人。

(作者为上海交通大学党委宣传部副部长、教授)

“蛟龙”号不放假，5天4次下潜

中国大洋38航次南海科考任务全速推进



“蛟龙”号布放入水，准备攀登南海中部的珍贝海山（4月29日摄）。

新华社记者 刘诗平摄

“深海登山”获取岩石和生物样品

新华社“向阳红09”船5月1日电（记者刘诗平）“蛟龙”号载人潜水器4月30日沿珍贝海山南坡向山顶行进，系统地获取了海山上部新鲜的玄武岩样品和生物样品。

这是中国大洋38航次第二航段“蛟龙”号的第4次下潜。4月29日，“蛟龙”号下潜初探南海中部海山链区的珍贝海山，是我国首次沿南海海山剖面自下而上进行系统观察和取样，获得了科学家们需要的玄武岩、沉积物、近底海水和生物样品。

随“蛟龙”号下潜的国家海洋局第

一海洋研究所高级工程师杨刚说：“30日的下潜收获更多，在1100米深处取得多块新鲜的玄武岩，在630米左右发现多处板状及块状半固结有孔虫砂，并取得一块约0.7公斤的样品。沿海山继续向山顶前进，在420米至顶部可见珊瑚、海百合、海葵、海胆、海星，以及鲨鱼等大型鱼类。”

杨刚表示，这些样品和数据对开展新生代南海海山链成因、南海构造演化，以及南海生物多样性具有重要意义。

海山指孤立的海底高地，地形高差大于1000米。海山链指由多个互不相

连的海山、海丘按一定方向排列成的大型地理实体。

“蛟龙”号30日的下潜，最大潜深1101米，水中时间8小时，海底作业6小时28分钟。“蛟龙”号拍摄了大量海底高清视频照片资料，并系统地获取了新鲜的玄武岩样品和生物样品，以及近底海水和沉积物样品。

同时，本潜次继续开展了第二轮实习潜航员独立主驾驶训练。实习潜航员杨一帆表示，通过这次主驾驶，对潜水器航行控制、均衡调节、搭靠作业等均有提高。

传延续至今，从文化传承看，将“鄂菜”更名为“楚菜”名正言顺。

卢永良认为，虽然湖北菜属于中国十大菜系之一，但是和鲁川苏粤这四大菜系的知名度相比，还有一段不小的差距。湖北省楚商协会会长刘宝林则称，“鄂菜”更名为“楚菜”，不仅仅是换个“马甲”，而是湖北餐饮产业链的全面复苏和振兴以及品牌打造的过程。

对更名持支持态度的网友认为，楚文化积淀深厚，应该有利于提升“鄂菜”的影响，而且“楚菜”谐音就是“出彩”，听起来吉利。也有网友认为，“鄂菜”本身就有深厚的文化沉淀，靠改名来提高湖北菜肴的名气，不能解决根本问题，与其讨论改名，还不如把精力用在多研究菜的品质和特色上，多研究菜价怎样更亲民，好吃才是叫响湖北菜名号的正确步调。

湖北餐饮业人士表示，更名可能会提升湖北菜的历史文化底蕴，但湖北餐饮企业要想走向全国，需要进一步提升管理水平和文化软实力。

对此，武汉市餐饮协会会长刘国梁表示，湖北菜改名绝对不只是换“马甲”，我们将向社会广泛征集意见，让更多的湖北人参与到讨论中，从而弘扬和宣传“楚菜”文化，打响“楚菜”名号。

（本报武汉5月1日专电）

餐企呼吁“鄂菜”改名“楚菜”

各半，最后未能如愿。9年过去了，卢永良依旧是“楚菜”的坚定支持者。

隋开皇九年，“鄂”用于命名湖北；元初，湖广行中书省设立，省会在鄂州，“鄂”固定为湖北简称。而“楚”的历史则有近3000年，涵盖当今的湖北、湖南、江西等地区。

卢永良认为，无论是历史底蕴还是影响力，“楚”比“鄂”都更胜一筹，更名可以使湖北菜更富历史文化内涵，有助于提升文化软实力。

湖北省社会科学院副院长、楚文化研究所所长、湖北荆楚文化研究会学术委员会主任刘玉堂是最早提出将“鄂”改“楚”的学者之一。早在2002年，他就向湖北省委省政府递交过书面建议，提议将湖北简称由“鄂”改“楚”。

“鄂商”这一称谓经过多番争议后率先改名“楚商”，并得到官方认同。2011年，湖北省工商联宣布：“在今后的公务活动和政府机关公文，以及对外交往和经贸活动中，凡涉及到湖北商人称谓的统一称为‘楚商’。”

湖北省烹饪酒店行业协会、湖北楚商协会等单位主办的“鄂菜”改“楚菜”研讨会在近日在武汉举行，湖北省内与会的6000多家餐饮企业代表与专家发出呼吁，希望将“鄂菜”更名为“楚菜”。

早在2008年，中国烹饪大师卢永良就发起“鄂菜”更名倡议，一时间在餐饮业内引起强烈反响，支持、反对的声音

“亏”，则是亏欠，觉得别扭。”

刘玉堂坦承，从由“鄂”改“楚”的建议开始，无论历史文化界还是民间，争议不断，除学术上的争议之外，还有经济等方面的原因，如涉及到“鄂”字号车牌的更换问题，因而政府层面对此一直没有表态。

“鄂商”这一称谓经过多番争议后率先改名“楚商”，并得到官方认同。2011年，湖北省工商联宣布：“在今后的公务活动和政府机关公文，以及对外交往和经贸活动中，凡涉及到湖北商人称谓的统一称为‘楚商’。”

一直倡导将“鄂商”更名为“楚商”的湖北省企促会会长陈旭东认为：“鄂”，从字面上看，两个‘口’，代表着吵架，一个‘耳朵’，意味着偏听偏信，

传延续至今，从文化传承看，将“鄂菜”更名为“楚菜”名正言顺。

卢永良认为，虽然湖北菜属于中国十大菜系之一，但是和鲁川苏粤这四大菜系的知名度相比，还有一段不小的差距。湖北省楚商协会会长刘宝林则称，“鄂菜”更名为“楚菜”，不仅仅是换个“马甲”，而是湖北餐饮产业链的全面复苏和振兴以及品牌打造的过程。

对更名持支持态度的网友认为，楚文化积淀深厚，应该有利于提升“鄂菜”的影响，而且“楚菜”谐音就是“出彩”，听起来吉利。也有网友认为，“鄂菜”本身就有深厚的文化沉淀，靠改名来提高湖北菜肴的名气，不能解决根本问题，与其讨论改名，还不如把精力用在多研究菜的品质和特色上，多研究菜价怎样更亲民，好吃才是叫响湖北菜名号的正确步调。

湖北餐饮业人士表示，更名可能会提升湖北菜的历史文化底蕴，但湖北餐饮企业要想走向全国，需要进一步提升管理水平和文化软实力。

对此，武汉市餐饮协会会长刘国梁表示，湖北菜改名绝对不只是换“马甲”，我们将向社会广泛征集意见，让更多的湖北人参与到讨论中，从而弘扬和宣传“楚菜”文化，打响“楚菜”名号。

（本报武汉5月1日专电）

360°观察

本报驻鄂记者 钱忠军

提议将湖北简称“鄂”改“楚”在湖北学术界与企业界由来已久，“鄂商”更名“楚商”已有6年，而湖北的厨师们仍烹饪着“鄂菜”，这成为湖北省内众多餐饮企业的一个心结——近日，湖北多家餐饮企业的负责人与专家专门研讨，呼吁将“鄂菜”更名为“楚菜”，从而让湖北菜更富历史文化内涵，走向全国市场，甚至走出国门。

更名提议由来已久

由湖北省烹饪酒店行业协会、湖北楚商协会等单位主办的“鄂菜”改“楚菜”研讨会在近日在武汉举行，湖北省内与会的6000多家餐饮企业代表与专家发出呼吁，希望将“鄂菜”更名为“楚菜”。

早在2008年，中国烹饪大师卢永良就发起“鄂菜”更名倡议，一时间在餐饮业内引起强烈反响，支持、反对的声音

三峡船闸累计货运量突破10亿吨

运行14年未因设备设施故障而停航

新华社北京5月1日电（记者侯雪静）记者1日从三峡集团了解到，三峡船闸连续14年实现安全、高效运行，累计货运量突破10亿吨，有力支持了长江经济带战略的实施。

三峡集团发布的最新统计显示，三峡船闸累计运行12.87万闸次，通过船舶73.3万艘次、旅客1181.2万人次，货运量达10.01亿吨。三峡船闸自2003年投入运行以来，过闸货运量不断增加，2011年首次突破亿吨，提前19年达到设计能力。

据三峡集团枢纽运行管理人员介绍，三峡工程蓄水后，淹没了川江139处急流滩、险滩和浅滩，改善了宜昌至重庆660千米航道的通航条件。该段航道维护水深从2.9米提高到3.5至4.5米，航

行船舶吨位从1000吨级提高到3000至5000吨级，航道等级全线升至一级，实现了全年全线昼夜通航，让“自古川江夜航”成为历史。

万吨级船队可从上海直达重庆。船舶运输成本降低三分之一以上。与2003年前相比，典型船型在汉渝间往返一次，总节省时间枯水期为68至74小时，洪水期为61至112小时。

目前，三峡船闸全年过闸货运量是三峡工程蓄水前该河段年最高货运量的6倍以上。通过三峡船闸的所有船舶均免费过闸。

在运行管理各方共同努力下，三峡船闸运行14年来，没有出现因设备设施故障而停航的情况。三峡船闸年均通航率达95.9%，高于84.1%的设计指标。

我国进入“最严”海洋伏季休渔期

范围涉及北纬12度以北四大海区

据新华社杭州5月1日电（记者董峻 黄筱）5月1日，全国海洋伏季休渔专项执法行动启动会在浙江宁波、辽宁大连和海南三亚同步举行。这标志着休渔时间更长、被纳入休渔范围的渔船更多、监管力度更大的海洋伏季休渔新制度首次开始实施。

据农业部渔业局有关负责人介绍，每年的夏春季是主要海洋生物种类的繁殖期和幼体生长期。实施伏季休渔制度，可以有效地保护海洋生物的产卵群体和幼生群体，增加补充群体数量，使主要海洋渔业资源品种得到普遍养护，并有利于资源群落结构的改善。

这位负责人表示，海洋伏季休渔制度自1995年在我国管辖海域全面实施，是养护海洋生物资源的一项重要制度。



此前的休渔作业类型各海区尚不统一，休渔起止时间在不同海域甚至同一海域的不同区域相差很大，在不同的作业方式之间也不尽相同，导致休渔期间执法困难，渔业资源保护的效果受到影响。

对此，今年初农业部对这项制度进行了第14次调整。新休渔制度统一和扩大了休渔类型，首次将南海的单层刺网纳入休渔范围，即在我国北纬12度以北的四大海区除钓具外的所有作业类型均要休渔；首次要求为捕捞渔船配套服务的捕捞辅助船同步休渔。

同时，休渔时间延长。总体上各海区休渔结束时间保持相对稳定，休渔开始时间向前移半个月到1个月，总休渔时间普遍延长一个月；各类作业方式休渔时间均有所延长，最少休渔三个月。

徐州在沪签约千亿元旅游项目

本报讯（记者付鑫鑫）徐州旅游推介会日前在沪举行。会上筛选签约项目24个，其中投资类19个，旅行商5个，总投资金额1067.9亿元。

从投资方向看，以文化旅游创意为

超级大乐透第17049期公告		
中奖号码：		
09+12+14+22+31	05+08	
一等奖	11	605761元
二等奖	7	3633456元
三等奖	86	74686元
二等奖(追加)	52	44811元
三等奖(追加)	1138	2192元
三等奖(追加)	691	1315元
一等奖基金累		3606049646.07元

定价每月30元 零售1.00元

上海报业集团印务中心