

沪上9所高校公布2017年综合评价录取改革试点招生简章

综评批次考生较去年或增加

■本报首席记者 樊丽萍 记者 姜澎

复旦大学、上海交通大学等沪上9所高校昨天发布2017年综合评价录取改革试点招生简章。即日起,各高校的网上报名系统将开放,并对提交报名申请的考生进行初审。5月下旬,各校会陆续公布通过初审的考生名单。今年高考出分后,通过初审的考生在规定时间内,须在综合评价批次填报心仪的院校及专业志愿,参加各校的校测选拔。

选考物理在大多数综合性高校可选专业最多

从昨天公布的9所高校综合评价招生简章来看,选考物理的考生可以选择复旦、上海交大等综合性高校的几乎所有专业。

但是,同样设置医学院专业组的高校对于选考科目的要求却并不相同。

复旦大学除了人文社科类专业不限选考科目,其余专业,包括经济学类、金融数学类等,都可以在物理和化学两门中选考一门,而医学院则可以在物理、化学和生物三门中选考一门。

上海交通大学理工类专业大部分都只录取选考物理的考生。而未选考物理的考生,可以填报综合评价批次校本部不限专业组和医学院专业组,同时可填报提前批次的生命与环境交叉平台、医学技术类、护理学等,以及医学院本科普通批次。

根据上海外国语大学公布的综合评价录取招生简章,该校今年投放的10余个专业,选考科目不限,且列入一个专业组。而同济大学投放的综合评价批的专业,则分为两类,一类要求选考物理,包括建筑、城规、土木等,均为理工科专业;还有一类不限选考科目,包含社会科学试验班、德语、新闻传播学类等。而华东师范大学、上海财经大学等,在综合评价批投放的专业,也分为不限科目和指定选考科目两类。

一些业内人士认为,虽然各大高校在综合评价批投放的专业不一,有的高

校投放了所有专业进行招生,而有的只拿出部分专业招生,但从招生简章内容可以发现,综评评价批次的专业分类,很有可能与这些高校今后要公布的高考统招的“院校专业组”是对应的。

同样选考科目,不同专业组,分数线或许并不相同

根据今年市教育考试院早先公布的《上海市2017年普通高等学校招生志愿填报与投档录取实施办法》,本科批次的志愿填报及投档的基本单位由“院校”变为“院校专业组”。

“院校专业组”由招生院校根据不同专业(含专业或大类)的科目要求和人才培养需要设置,一所高校可设置一个或多个“院校专业组”,每个“院校专业组”内可包含数量不等的专业,同一“院校专业组”内专业可调剂。

目前,各大高校还没有公布今年本科普通批的招生简章。换言之,在统招阶段,各大院校到底设置几个“院校专业组”,实际上在此次院校公布的评价批次的招生简章中已可依稀看到雏形。据透露,对于考生要求选考科目相同的不同专业组,分数线并不完全相同。

不少学校希望增加招生计划

和往年9校公布的评价批招生简章相比,今年一个不同点是,目前9校都没有公布具体的招生计划数。而一些高校在昨天发布的招生简章或问答中表示,今年综合批次考生录取的人数较去年,或将有所增加。但是最终以上海市教育考试院公布为准。

高校综合评价录取试点最初由复旦、上海交大两校试点,后扩展到沪上9校。据了解,以去年为例,复旦和上海交大在综合评价批的招生人数分别是540人和650人,而同济等其他6校的招生计划均占该校在沪招生计划一定的百分比,上大为80人。

有分析认为,目前各高校没有公布具体的招生计划人数,最主要的原因是,最终的招生计划数还必须通过教育部审批,尚未完全确定。据透露,“从一些高校的反馈来看,对综合评价录取试点都报以积极的态度,认为这种选拔模式最贴近考试招生制度改革的目标,不少学校都提出,希望能够在综合评价批次增加招生计划。”不少业内人士在接受记者采访时称,今年的高考对考生而言,或许蕴含着一些利好。

大型纪录片《上海工匠》五一假期播出第二季精选辑,讲述身边“执一事做一生”的感人事迹

用镜头记录上海工匠·中国梦



纪录片《上海工匠》片头。

东方卫视供图

■本报首席记者 王彦

刘根敏入行近30年,手眼聚焦始终没离开过一枚小小笔尖。由他生产的英雄金笔曾见证许多重要的历史时刻。上海老品牌涅槃重生的背后,是许许多多像刘根敏这样的上海工匠“执一事做一生”。大型纪录片《上海工匠》讲述的就是这样一群人。

4月29日至5月1日每天上午,《上海工匠》将在东方卫视播出第二季精选辑:《兼容并蓄》《科创求实》《海纳百川》,用镜头记录上海工匠用智慧与汗水诠释的中国梦。

早在2015年10月1日,《上海工匠》第一季就与观众见面,获得极大反响。去年国庆假期,第二季节目连播6天,从娱乐综艺节目中成功突围。值此“五一”国际劳动节,《上海工匠》第二季精选辑应观众要求播出。在该纪录片总导演王黎明看来,是片中平凡而伟大的工匠精神引人共鸣;又是上海制造业的专业与专注,让每个人能从其中汲取为梦想而努力的能量。

以埋头苦干30年的“中国电梯安装第一人”俞建民为例,他的平凡在于其职业生涯与所有年轻人一样,都是从“微时”起步。片中有段他的回忆,上世纪80年代,俞建民为一栋高楼安装某国外品牌电梯。调试中,他发现电梯始终存在强烈震动,于是联系国外厂商,提出更换产品。不料,几名国外工人当着他的面把电梯重新安装牢固,俞建民哑口无言了。而他的伟大也恰恰从那时埋下伏笔。因为不甘自己的技术落于人后,俞建民从那时起立志“中国工人要争气”。经过数十年刻苦钻研,他不但做到了中国第一,由他制定的安装细则还被写进了国外厂家的“标准操作规程”中。如今,若有游客在“上海中心”的电梯地面竖起硬币,那么从地下二层到顶层的59秒时间里,这枚硬币不会发生翻倒甚至滚动。再比如宝钢股份有限公司冷轧车间的技术专家王康健,也是从学习国外技术一路努力,终于带领一群宝钢人引领起了国际先进水平。什么是工匠精神?如此精益求精、创造极致,如此攻坚克难、冲破瓶颈,又是如此为上海制造、中国制造长脸、争荣誉,那便是了。

当然,工匠精神的内涵远不止这些。朱海鸿为实现中国机器人梦而放弃海外科研之路;肖文浩一直在探索用品牌创新来激活传统工艺;胡振球虽出身农民工,但靠着不断努力最终成为技术核心和发明能手;丝毯工艺大师程美华手下诞生的工艺品几乎每一条都价值百万,但她却在抢救自己罹患白血病的儿子时连10多万的手术费都凑不齐;还有洪新华,谁能想到如今的海派玉雕传承人曾在毕业时被分配到了厨房拿切菜刀……

为自己的理想而兢兢业业,为品牌的重生而勇于创新,同时还永不忘初心的,这些都是工匠精神的朴素内蕴,也是时代赋予所有年轻劳动者的使命。一切,正如片中的“模具大师”张生春所言,“中国梦的实现需要一批‘大工匠’,而不是只有一个”。

“上海之春”音乐剧发展论坛举行,与会专家指出——

中国音乐剧市场,期待一个“爆款”

■本报记者 徐璐明

“我们还没找到打开音乐剧市场的那把钥匙。”面对处于“婴儿期”的中国音乐剧产业,本届“上海之春”音乐剧发展论坛邀请150余位音乐剧领域的专家学者,为这个“舶来品”的发展和市场化运作出谋划策。论坛上,上海文化广场总经理张浩的一番话引人深思,最近,全国演艺家协会发布了全国演出数据。据统计,2016年,全国的演出市场规模469.2亿元。其中,娱乐演出的票房所占比重最高,接下来是音乐会、儿童剧、话剧等,“遗憾的是,在这份数据中,并没有标明音乐剧市场的比重,可见这个市场目前还是小众”。



原创音乐剧《不能说的秘密》剧照。

上海文化广场供图

业内人士认为,音乐剧产业能否落地生根,关键在于找准定位。无论是引进还是原创,都需要找到音乐剧与中国文化和观众审美之间的连接点。

一台戏撬动整个市场不是没有先例

“跟中国市场类似,法国音乐剧的发展历史也不长。”经典法语音乐剧《巴黎圣母院》制作人之一尼古拉斯·特拉在论坛上追溯了法国音乐剧市场的发展历史,从上世纪60年代开始,音乐剧在法国演出市场一直以“亚文化”的身份出现,并没有受到艺术圈和观众的关注。

“拐点”出现在1998年,那一年《巴黎圣母院》横空出世。为了补贴音乐剧前期的制作成本,该剧制作人将剧中的单曲制作成概念CD发售。没想到引发轰动,单曲《美人》的销量创纪录地突破200万张。在这种气氛的推动下,《巴黎圣母院》第一轮演出就大获成功。《巴黎圣母院》的成功直接导致了法国音乐剧的蓬勃发展,法国一跃成为欧洲音乐剧重镇。

无独有偶,日本的音乐剧发展也经历了“爆款”带动整个市场的阶段。

日本CN Playguide副社长长保义教在论坛中举例,日本最出名的音乐剧演出团体——四季剧团,1983年在东京设立临时剧场驻场演出日语版《猫》。1985年,日语版《猫》在大阪的临时帐篷剧场再次上演13个月之久。《猫》的成功为日本音乐剧开启了一个辉煌的年代。截至2015年,日本音乐剧市场票房达到620亿日元,占整个舞台演出36%的份额。

“中国音乐剧的‘爆款’什么时候能出现?”“听完两位的分享,张浩十分感慨,“中国观众需要什么样的音乐剧,是欧美款,日韩款,还是属于中国的‘原创款’?这是我们应该好好研究的问题。”

“爆款”出现非偶然,需要的是精准定位

一台戏撬动整个市场看似偶然,实则不然。在《巴黎圣母院》之前,法国市场上零星出现过如《五月花》《追梦狂人》等口碑不错却商业反响平平的音乐剧。正是这些音乐剧不断“试错”,为法国音乐剧制作人开拓了一条有别于百老汇或伦敦西区的道路。

“法国音乐剧中,舞者与歌手角色分开,不像百老汇音乐剧要求演员能歌善

舞。这样就让很多专业歌手能够登上音乐剧舞台。”尼古拉斯·特拉说,盲目抄袭百老汇模式,反而成为法国音乐剧异军突起的关键。由于剧场条件不同,法国音乐剧一般采取大制作、巡回演出的方式运营,而不像百老汇剧目常年在中小剧场驻场演出。“音乐剧是高度商业化,面向广大人群的艺术样式。符合审美需求、定位清晰、营销方式精准,是音乐剧成功的关键。”

“音乐剧要符合本国观众审美需求”,这一观点受到了与会专家们的认同。日本舞台市场自2008年达到顶峰后,一路下滑,然而,到了2014年,舞台市场开始回暖。《凡尔赛的玫瑰》《美少女战士》《网球王子》等陪伴日本几代人成长的漫画,被逐一搬上音乐剧舞台,吸引了大量动漫粉丝进入剧场。

“音乐剧是‘舶来品’,能否发展壮大,关键在于从业者更精确把握音乐剧中的文化价值,并将其与我们的现实生活产生关联。”上海大剧院艺术中心总裁张鸣说,要做到这点,对观众群体的了解、强大的创作能力、营销能力缺一不可,达到了这些要求,属于中国音乐剧市场的“爆款”就能出现。

体彩公告

排列3第17111期公告 中奖号码:658 直选每注奖金1040元 组选3每注奖金346元 组选6每注奖金173元 排列5第17111期公告 中奖号码:65801 每注奖金100000元 七星彩第17048期公告 中奖号码:6067729 一等奖3 3281823元 二等奖11 37338元 三等奖158 1800元 四等奖2404 300元 五等奖30126 20元 六等奖373833 5元 一等奖奖金积数为:1000000.00元

乡约周庄,我和风车有个约会

2017年4月,春风拂柳之际,第四季周庄水乡风车季在万众期待中拉开了帷幕。据悉,这场兼具水乡与风车主题元素的特色活动将持续到6月,旨在为游客奉上一场春季游览盛宴。近年来周庄以全域旅游思路推进“镇区景区化”建设,旅游空间得到无限延展,“古镇核心区”与“周边乡村”融为一体,秀美的景区。桃红柳绿,鸟语花香之时,要是不来周庄走一走,岂不辜负了春光。风车季活动期间,游客逛到周庄,入眼的是五彩风车,触摸的是古镇生活,品味的是水乡文化,春季出游的美好就在此时发酵。

周庄素有“中国第一水乡”之名,典型的江南水乡风貌以及独特的人文景观,使其成为中国水乡文化和吴地文化的瑰宝。今年的第四季周庄水乡风车季,周庄在深入挖掘水乡文化的



近畿日本铁道亮相 SWTF 开拓中国市场

为了加大开拓中国市场的力度,近畿日本铁道公司(Kintetsu Railway Co.,Ltd.简称“近铁”)亮相上海世界旅游博览会(SWTF),向游客推介其交通网络优势以及百货店、酒店度假村等资源。

铁路和地铁,是日本城市之间以及城市内最重要的交通方式,在关西地区旅游,搭乘近铁列车,是游客们的最佳选择。为了将“乘坐电车去旅行,深层次享受日本之美”

“享水美景优,爱碧海金沙”碧海金沙开园活动举办

2017年4月29日,由上海碧海金沙投资发展有限公司主办,上海邮轮文化发展有限公司承办的“首届碧海金沙户外定向挑战赛”和“上海湾巡海去旅游摄影大赛”两大活动,在碧海金沙开园仪式上拉开帷幕。

此次开园活动以“享水美景优,爱碧海金沙”为主题,主体活动由“首届碧海金沙户外定向挑战赛”和“上海湾巡海去旅游摄影大赛”两部分组成。参加活动的选手们,以“互动式”和“浸入式”来感受碧海金沙的自然魅力。

第二十届“东方水城”中国苏州国际旅游节开幕

由江苏省旅游局、苏州市人民政府主办,苏州市旅游局承办的第20届“东方水城”中国苏州国际旅游节于4月22日晚19:00开幕。开幕式选址苏州古城内唯一完整保留下来的一盘门景区,拥有久负盛名的瑞光古塔,绝无以有的水陆联动,享誉海内外的吴门古桥,并于2014年6月22日,在联合国教科文组织第38届世界遗产委员会会议上,苏州古城区

“上海中心”“上海之巅”118层观光厅正式对外开放

世界第二高楼、中国第一高楼、上海地标建筑——“上海中心”继2016年4月底宣布部分试运营后,日前位于大楼第118层的“上海之巅”观光厅也正式向公众开放。

“畅游圣洁甘孜·相约稻城亚丁”推介会在上海举行

4月25日下午,以“畅游圣洁甘孜·相约稻城亚丁”为主题的2017年稻城亚丁景区(上海)推介会,在沪举行。稻城亚丁景区管理局营销处胡军生动地介绍了景区的资源,四川康定机场集团副董事长肖川、甘孜州旅游投资开发有限公司总经理周谢作了相关推介。近200人出席了会议。推介会主办方通过互动问答、抽奖等环节的设计,让景区的资源信息融入其中,生动地让大家了解了景区最新的旅游信息。“畅游圣洁甘孜·相约稻城亚丁”山地旅游将于今年8月13日在稻城亚丁举行,其整合甘孜州旅游资源,将举办稻城亚丁香格里拉洛克旅游狂欢活动、首届稻城亚丁香格里拉国际山地旅游高峰论坛、4411的盛宴”交响音乐会、甘孜嘉年华活动等。

第十六届中国茶圣节邀您来山走走

4月20日,谷雨时节,第十六届中国茶圣节暨全域A级景区创建启动仪式在大径山旅游集散中心举行,大径山旅游集散中心同期开幕。本届茶圣节以“天下径山”为主题,通过大宣传、大联盟、大旅游,展示大径山国家公园和禅茶第一镇的建设成果,以天下径山之姿迎八方来客。径山,因径通天目而得名,昔日径山客苏轼诗云“峰峰来自天目山,势若骏马奔平川”,足见径山山景之俊逸。

第二届中国·茅山美食节开幕

日前,为期一个半月的第二届中国·茅山美食节开幕式暨“山野食趣 品味茅山”美食大赛在东方盐湖城盛大举行,为期一个半月的美食节活动拉开序幕。本届美食节将持续挖掘茅山地区特色菜肴,弘扬茅山美食文化,汇集茅山本地的名厨名家,现场厨艺展示,通过美食大赛、茅山山味市集、寻找民间厨艺达人等活动,为广大市民献上一场文化味觉盛宴。

启东市旅游产业沪上推广

4月28日下午,启东市旅游产业(上海)说明会在上海举行。上海各区旅游局、旅游协会、大规模旅行社、国内知名媒体近200人参会。启东与上海隔江相望,距浦东直线距离仅50多公里。启沪快线日发班次188班,平均每10分钟一班,启东已全面融入上海1小时经济圈。景点有黄金海滩观日出、踩文蛤,恒大大国温泉城,玉龙寺等,还将开发风情老街、寿丰石桥、民俗文化、美丽乡村、沙地美食等资源。

2017上海海湾半程马拉松赛日前开跑

日前“2017上海海湾半程马拉松赛暨550乡村马拉松系列赛第六站第二届”在上海市奉贤区海湾旅游区鸣枪开跑!来自海内外的3000余名跑友参加了此次赛事。赛事当天,奉贤区人民政府副区长倪国景,奉贤区宣传部副部长钱志群,奉贤区体育局局长姜洪娟,奉贤区旅游局局长汤东英,奉贤区文化广播电视局局长宗全林,奉贤区海湾旅游区管委会主任、党工委副书记徐正文,奉贤区海湾旅游区党工委副书记王秋萍,奉贤区海湾旅游区管委会副主任杨斌斌,550为梦想奔跑创始人 Helen 等出席了比赛开幕式。

中国光大银行股份有限公司上海分行与中国信达资产管理股份有限公司上海市分公司债权转让通知暨催收联合公告

根据中国光大银行股份有限公司上海分行与中国信达资产管理股份有限公司上海市分公司达成的债权转让安排,中国光大银行股份有限公司上海分行(含各分支行)将其对公告清单所列借款人及其担保人享有的主债权及担保合同项下的全部权利,依法转让给中国信达资产管理股份有限公司上海市分公司。中国光大银行股份有限公司上海分行特此公告通知各借款人及担保人。

中国信达资产管理股份有限公司上海市分公司作为上述债权的受让方,现公告要求公告清单中所列债务人及其担保人,从公告之日起立即向中国信达资产管理股份有限公司上海市分公司履行主债权合同及担保合同约定的还本付息义务或相应的担保责任。特此公告。

中国光大银行股份有限公司上海分行 中国信达资产管理股份有限公司上海市分公司 2017年4月29日

联系人:高品 联系电话:021-52000864 电子邮件:gaopin@cinda.com.cn 分公司地址:上海市静安区北京西路1399号信达大厦24-25楼

Table with columns: 序号, 原债权行, 客户名称, 借款合同编号, 担保人, 担保合同编号. Contains 10 rows of creditor information.