

# 英国面临分离与分权的两难

专家视点

忻华

当人们还在对英国“硬脱欧”的谈判前景猜测不休之时,英国即将提前大选的消息在英吉利海峡两岸又一次激起轩然大波。眼见着“硬脱欧”谈判的启动正将自己拖入腹背受敌的危局,首相特雷莎·梅不得不借助大选来巩固自己的权力基础。自从3月31日梅首相向欧盟宣布正式启动“脱欧”谈判以来,不但海峡彼岸的欧盟和德国依旧满怀怨恨,态度强硬,而且海峡此岸的英国内部也已“后院起火”,动摇了保守党的执政基础,令梅首相感受到巨大的压力。这其中一股重要的压力,来自原本就对脱欧持保留态度的苏格兰和北爱尔兰,这两个地区已经按捺不住,想要甩开中央政府的羁绊,自行其是。

## 内部离心倾向与欧洲一体化进程密切相关

在2016年的脱欧公投中,苏格兰和北爱尔兰两个地区主张“留欧”的投票数分别占投票总数的62%和55.8%,可见这两个地区的主流民意并不希望脱欧。欧盟的市场对苏格兰而言尤为重要,2015年苏格兰对欧盟的出口占其对外贸易总额的43%,欧洲大陆国家也是苏格兰对外投资的重要目的地。如今要“硬脱欧”,这意味着苏格兰将被欧洲单一市场的贸易壁垒阻挡在外,并可能遭受欧盟不断升级的贸易保护机制的打击。有鉴于此,3月31日苏格兰要求举行第二次具有充分法律约束力的“苏格兰独立公投”。与此同时,北爱尔兰的辉新党等政治力量也在不断发出声音,呼吁借助公投的形式脱离英国。而梅的态度既明确又强硬:尚未“脱欧”,免谈“脱欧”,苏格兰公投之事,待英国与欧盟的“离婚手续”全部办妥之后,再作考虑。话虽如此,树欲静而风不止,在英国完全脱离欧盟之后,如何应对和处置苏格兰与北爱尔兰的诉求,必将成为英国中央政府的一项棘手难题。

英国内部离心倾向,其实与英国参与欧洲区域一体化的进程有千丝万缕的联系,特别是与英国受欧盟“多层治理”机制的影响而推进的地方分权过程密切相关。上世纪五六十年代,整个西方世界处在二战后经济高速增长期的“黄金时代”,民族国家仍是世界舞台的主角。此时的英国,经济与社会事务的决策权力大多集中于中央政府,仍是相当稳定的典型单一制国家。1973年英国加入欧共体,也就开启了当代英国的地方分权进程。从1973年到上世纪80年代末,在“多层治理”理念的推动下,英国一方面将对谈判贸易协定等权力向上转移至布鲁塞尔的欧盟总部,另一方面则将有关农业和渔业行政决策权向下移交给苏格兰等地方政府。到了90年代后期,随着欧洲一体化进入快车道,英国的地方分权也渐趋加速,1997年5月布莱尔的工党内阁上台后,推动苏格兰、威尔士和北爱尔兰分别建立起地方分权议会,将最核心的部分立法权和财政权转移至地方,逐渐形成了如今的分权体制。

在融入欧洲单一市场和地方分权的进程中,英国各部分对欧洲大陆的经济关系逐渐分化:苏格兰充分利用分权带来的政策空间与发展空间,逐渐拓展与欧洲大陆的联系;而英格兰很多地区则进入“后工业化”和“后现代化”阶段,与欧洲大陆的经济关系处于若即若离的状态。时至今日,英国各地对欧洲大陆的贸易与投资额各不相同,对欧盟的认



特雷莎·梅造访位于英国纽波特的钢铁厂,与工人热聊,为提前举行的大选造势。

视觉中国

可程度也因此千差万别,以至于英格兰东部有些郡八成以上的投票者主张脱欧,而以苏格兰首府爱丁堡为中心的区城,则有80%以上的投票者主张留欧。

“离婚”后也不可能再回到1973年的状态

面对当前苏格兰和北爱尔兰的分权主义倾向,英国中央政府一贯的解决办法,就是更多地分权。然而,目前英国的地方分权已经达到相当高的水准了,其政体已不再是典型意义的单一制,而是具备了联邦制的强烈色彩,未来若要借助进一步的分权留住苏格兰和北爱尔兰,在什么领域分权,分到何种程度,如何在地方分治与国家统一之间保持平衡,如何在英国传统的单一制的政治权力结构和欧盟留下的“多层治理”的制度遗产之间找到妥善的结合点,这些都是有待解答的问题。

各派政治势力对这些问题也都各执一词,莫衷一是。总体而言,右翼保守主义势力和左翼地方民族主义、分离主义势力,围绕分权还是分离的问题,乃至如何分权的问题,已形成严重的对立,甚至势同水火。而在左右两翼的民粹力量都在讨论是否采用街头政治等激

进手段,表达自己的诉求。在作为英国主体的英格兰地区,传统主流右翼保守势力和正在崛起的激进右翼的民粹力量,既强烈反对苏格兰和北爱尔兰的分权,也反对向这两个地方更多地分权。而在苏格兰和北爱尔兰的内部,倾向分离的苏格兰民族党和北爱尔兰新芬党,与倾向“留英”的苏格兰保守党和北爱尔兰民主联盟党之间也存在着尖锐的对立。由脱欧引出的“脱欧”问题,不仅在撕裂着英国政治谱系的“左”“右”各派,也在撕裂着英国内部的不同区域。

3月30日英国内阁出台了最新的“脱欧白皮书”,表示原本由欧盟掌控的关于农业、环境和交通设施的一部分行政权力,将下放给地方层面的管理当局,对苏格兰与北爱尔兰的分离诉求,却只字未提。然而希望分离的诉求撕裂着英国社会,令梅首相倍感纠结,不得不推动提前大选。其实,即使办完了脱欧的“离婚手续”,英国也不可能再回到1973年的状态了。关于英国脱欧,现在有了新“哈姆雷特”之问:脱欧还是脱欧,分离还是分权,这些都是问题。

(作者系上海外国语大学欧盟研究中心专职研究员、上海欧洲学会学术研究中心主任)

据日本媒体报道,今村雅弘因再次发表不当言论引发众怒,26日向首相安倍晋三提交了辞呈。这是安倍第二次担任首相后政权内因“失言”和“丑闻”等原因辞职的第五位内阁成员。

据日本媒体报道,今村雅弘25日出席自身所属的自民党二阶派政治集会时发表演讲,在提到“3·11”东日本大地震的受灾情况时称,幸好地震发生在东北,如果离首都圈更近点,那么损失就太大了。在发言后,今村可能感到自己说错了话,面对媒体立即表示收回发言并公开谢罪。而同样参加了此次政治集会的首相安倍晋三在随后的致辞中为消除影响称,今村的言论伤害了灾区民众的心,作为首相向灾区民众表示深刻歉意。

然而今村的不当言论已经引发众怒,招致了各界的强烈批评。有日本东北灾区的民众就愤怒地表示,今村雅弘的不当言论是“对东北地区的歧视”,是对灾民内心的“践踏”。甚至连联合执政伙伴公明党的干事长井上义久也称,今村雅弘对东北地区灾民缺乏真挚感情,辞职“理所应当”。

这不是今村雅弘第一次在公开场合“失言”。本月4日,他就曾在记者会上称福岛核电站事故中非强制疏散的灾民至今无法回家是“个人的责任”,并极其不

# 日本复兴大臣因不当言论辞职

■本报驻东京记者 丛云峰

据日本媒体报道,今村雅弘25日出席自身所属的自民党二阶派政治集会时发表演讲,在提到“3·11”东日本大地震的受灾情况时称,幸好地震发生在东北,如果离首都圈更近点,那么损失就太大了。在发言后,今村可能感到自己说错了话,面对媒体立即表示收回发言并公开谢罪。而同样参加了此次政治集会的首相安倍晋三在随后的致辞中为消除影响称,今村的言论伤害了灾区民众的心,作为首相向灾区民众表示深刻歉意。

然而今村的不当言论已经引发众怒,招致了各界的强烈批评。有日本东北灾区的民众就愤怒地表示,今村雅弘的不当言论是“对东北地区的歧视”,是对灾民内心的“践踏”。甚至连联合执政伙伴公明党的干事长井上义久也称,今村雅弘对东北地区灾民缺乏真挚感情,辞职“理所应当”。

这不是今村雅弘第一次在公开场合“失言”。本月4日,他就曾在记者会上称福岛核电站事故中非强制疏散的灾民至今无法回家是“个人的责任”,并极其不

耐烦地敲着桌子对提问的记者大喊:“吵死了!你给我滚出去!”当时今村傲慢的姿态也引发了各界批评,但在安倍庇护下安然无恙。不过此次今村的“失言”可谓太过火,面对各方一致的谴责,重压之下的今村26日一大早不得不赶往首相官邸,向安倍提出引咎辞职。

而安倍似乎也意识到了问题的严重性,鉴于其计划从27日开始相继访问俄罗斯和英国,为尽早平息事态避免节外生枝,并安抚东北灾区民众,26日接到今村的辞呈后,就火速任命东北灾区福岛县出身的现任众议院复兴特别委员长吉野正芳接任复兴大臣一职。对此,日本最大在野党民进党首途访26日表示,“不能是(今村)辞职就算了,将会在国会追究(安倍)首相的任命责任。”

此间有日本舆论发文指出,因失言和丑闻等问题,近期安倍政权内官员道歉、撤回发言和引咎辞职的情况越来越突出。众议院议员中川俊直18日才因为女性问题辞去了经济产业政务官一职,26日又出现了复兴大臣今村雅弘“失言”辞职的情况,根本原因是长期保持“一强独大”局面的安倍首相相对政权运营产生了懈怠。特别是在一直保持较高内阁支持率的背景下,安倍选择对官员的失言和丑闻睁一只眼闭一只眼,如不加以改善,今后必将对政权运营造成打击。(本报东京4月26日专电)

# 美国与加拿大要打贸易战?

如果最终结果未变,这项新征关税尚需美国国际贸易委员会批准。

罗斯25日在解释美方上述两项针对加拿大的举措时,称这两起争端反映出,北美自由贸易协定(NAFTA)出了问题,最好早些重启谈判。

美方突然出手,遭遇加方强烈反对。25日特鲁多发表声明称,加政府“将坚定捍卫本国利益”,同时与美方“开展建设性工作”,寻找解决方案。另一份声明还指出,加拿大将对利用诉讼,表达己方观点。另据路透社和德新社报道,加拿大自然资源部长詹姆斯·卡尔称,加方正考虑多种选择,包括将争端诉诸世界贸易组织等,“与这一不公平、无根据的贸易决定”作斗争。他还承诺将帮助企业因此下岗的工人。对于美国商务部部长罗斯所谓加方不守规矩的指责,卡尔也予以驳斥:“独立贸易委员会已多次发现(美方有关木材的)宣称没有根据。我们过去赢过,我们将再次获胜。”

海洋(新华社供本报专稿)

# 上海联通探索“提速降费”创新路

## 打造千兆示范区 创新产品释放用户流量需求

自2013年国务院发布“宽带中国”战略后,3年多来,我国宽带网络快速发展,网速大幅提升。同时,为了落实国家提速降费的要求,运营商大刀阔斧发展4G网络,提高宽带基础设施水平,取得了丰硕的成果。据《中国宽带速率状况报告》显示,截至2016年底,我国宽带网速平稳提升,固定宽带网络平均下载速率达11.90M,移动宽带用户使用4G访问互联网平均下载速率达到11.93M。

另一方面,随着语音等传统业务比重持续下滑,运营商对新型数据业务越来越重视。据行业预测,到2020年,视频流量在网络数据消费占比将超过95%。一个新的大视频时代正在到来。目前,国内外诸多运营商已开始积极布局,并将大视频业务作为ICT时代转型的战略机会,而提升网络速度与丰富流量应用,无疑是摆在运营商面前最核心的首要任务。

在这一背景下,作为中国三大运营商之一的中国联通加大在网络建设方面的投入力度。截至2017年1月底,中国联通4G用户总数达到1.11亿户,宽带业务用户总数达7614.6万户。其中,作为肩扛中国联通大旗的地方运营商之一,上海联通通过取消漫游费、创新产品释放用户流量需求、降低产品资费等方式,走出一条上海联通独有的提速降费创新之路。作为联通千兆宽带首发城市之一,在千兆宽带建设以及应用上也走在前列。

## 推进“沃4G+”打造“匠心网络”

作为中国联通近年来实施聚焦战略最关键、最重要的举措,聚焦4G网络建设成为其主要的目标。而上海联通在推进“沃4G+”品牌,打造“匠心网络”方面成就斐然。

“匠心网络”最首要、最关键的因素就是建设一张优质的网络。截至2016年底,上海联通已建成超过1.5万个站点规模的FDD网,实现了全境全覆盖,打造了性能优、用户体验好的4G网络,并在全集团超前部署了NB-IoT商用网络,率先建成了基于NFV的VoLTE网络,对新业务新技术的网络承载能力居于行业领先地位,客户体验显著改善。

在追求4G网络覆盖范围扩大的同时,上海联通更是通过研究开发新技术,将4G网络的质量优化提到了重中之重。经过2016年的网站建设和优化,490个重点场景已有70%实现感知领先,其中,高架、高铁、交通枢纽、CBD商圈、高校等区域领先度较高,领先率超80%;其中,高铁、高架、政府机关实现了100%的领先,真正做到了网络的优质覆盖。

数据显示,联通在京沪高铁时速350km/h下均速45Mbps;在磁悬浮时速420km/h下均速35Mbps;在上海F1赛道(300km/h)车内联通4G直播均速41Mbps,数据可谓相当完美。2015年年底,上海联通还完成了南极大陆科考站最严苛气候下的通信保障。

## 四大创新探索“提速降费”新路

自2015年国家首提提速降费意见以来,上海联通积极响应国家以及中国联通集团的号召,通过取消漫游费,释放用户流量需求,降低资费等方式,走出一条上海联通独有的提速降费创新之路。

**创新举措一:新增用户取消漫游费**

面对提速降费的趋势和本地市场激烈的竞争动态,上海联通在2016年完成了一系列围绕取消漫游费的产品转型,打造了“长市漫”合一产品体系。第一步,实现了预付费主流产品全国一体化资费政策。2016年7月,上海联通推出新4G慧卡系列产品,将套餐内包含的本地资源调整为全国资源,并取消了套餐外的语音漫游费和流量漫游资费,真正实现了全国一体化资费。第二步,统一了所有在售老产品的套外语音资费,调整后套餐内资源、赠送资源与同档位4G慧卡系列产品保持一致。

**创新举措二:推出大流量产品,普惠用户**

中国联通在年初推出冰激凌系列套餐以来,这款不限流量不限语音的套餐便迅速抓住了一大批年轻、大流量用户的眼球。这款以流量为核心的套餐产品无束缚、无捆绑,简单易懂,解决了国内用户流量消费的核心痛点,更体现了中国联通用户需求至上的理念。

上海联通也紧跟集团步伐。自2016年以来,上海联通对预付费系列产品进行了多轮升级,推出了日租卡、随心卡等创新流量计费模式产品,通过分档式的流量使用计费方式,满足不同用户的第二卡槽上网需求。2016年第四季度,在

充分分析市场竞争动态及用户流量需求后,对在售套餐产品再次进行了流量扩容,在创新、降费的举措上更进一步。

**创新举措三:定制化流量应用产品创新**

2016年以来,上海联通也积极与互联网、零售等各行各业的优质合作伙伴进行合作,推出“流量+特权”的定制化套餐,上市以来,已经吸引了大量年轻用户群体的目光。此类产品有两大特点:一是用户办理门槛低,联合合作伙伴渠道资源,用户在其使用的高频APP,或经常访问的线下商店即可办理合作类的号

卡类产品;二是套餐资费与内容定制,通过将通信资源与合作伙伴的各类会员特权打包整合进入套餐,联通研发出为用户专属特权的专属产品,特权内容包括消费、签到送流量、定向免流量、超出套餐流量优惠叠加包等一系列具有丰富流量使用场景的特权,在资费上进一步压缩,以用户需求为导向,真正做到让用户“花钱少,实惠多”。

据悉,上海联通今年将继续深耕细作,与各知名消费类企业深度合作,优势互补,以流量为切入点,面向用户的衣食住行,继续推出定制化流量应用产品,实现用户对流量消费的放心用、大胆用,进一步体现运营商用户需求至上、落实提速降费的理念。

**创新举措四:权益化客户经营,降低流量资费。**

2017年,上海联通通过权益化客户经营,降低产品资费,加大权益分发,进一步落实降费让利政策:一是针对全量

用户,以流量产品为切入点,通过“订月包赠”“流量红包”“流量红包免费抢”“19元享4.5GB月度福袋”等活动形式,降低流量单价,提升客户业务办理的获得感;二是针对视频、零流量等分群用户,开展“新老用户在沃视频客户端内领取10G流量日包券”、“零低流量用户90GB大流量持续赠送”等活动,让其享受到提速降费政策带来的实惠;三是将流量与分群、视频、低消等全量业务有机结合,打造“畅爽星期三”客户经营品牌日,推出常态化、周期性的低价或免费活动,使其成

为“让利于民”的宣传窗口。

**积极部署千兆试点 宽带网全面升级**

上海作为中国联通15个千兆试点城市之一,积极开展固网宽带千兆业务试点,打造千兆示范区,全面部署全光网络,在网络覆盖、接入能力、网速等方面不断提升。

网络提速方面,过去两年,上海联通大力推进家庭宽带网络基础设施建设,全力完成全市光纤网络改造,同时启动了一系列免费提速工作。

2015年,上海联通完成了面向全网老用户下行速率免费提速一档服务(10M以下升10M,10M以上提速一档),共惠及30万用户,用户平均速率从13.4M升至30M。

2016年,上海联通开展了50M以下免费提速至50M,50M以上免费提速至100M的老用户提速关爱活动,全网用户

平均速率提升至33M,50M以上速率用户达到40%。通过一系列的提速服务,使老百姓获得更好的上网体验。

**网络转型升级 三项成效助力“双创”**

上海联通按照“国家宽带战略”的部署,积极落实工信部提速降费的要求,结合上海市建设“智慧城市”的行动计划,通过网络改造、技术升级、网络转型、创新业务等举措,为用户提供更丰富的宽带上网体验,为“双创”的创业者提供

以“最懂云的网络”为目标,打造以DC为中心的网络架构,实现云网协同,为政企客户提供自主化、可视化、自动化、一体化的ICT融合创新业务。云化网络“超宽、敏捷、随选、增值”的四大网络特性,将为政企用户提供更加便捷和丰富的业务体验。

目前,上海联通在网络转型的基础上提出智慧园区综合解决方案,为园区内的中小企业用户提供“拎包入住”的信息服务。智慧园区综合解决方案是商业楼宇接入方案的升级版,在园区提供基本通信业务的基础上,提供“云”产品服务一体化,通过向园区提供诸如桌面云、云主机、统一通信等“云”产品,使园区内创业型孵化企业无需自行申请通信业务,直接拎包入住办公,解决创业型企业起步时硬件投入过大、业务类型繁杂等问题。

**千兆企业宽带引爆速度、品质、智能“蝶变”**

上海联通积极响应国务院进一步提速降费的号召,将继续开展大规模提速活动。并基于最先进的10G PON网络,在商业楼宇里大规模部署千兆接入能力,实现万兆到楼,千兆到户,陆续推出千兆企业光宽带系列产品,满足企业办公上网、生产运营中对于网络连接的需求。

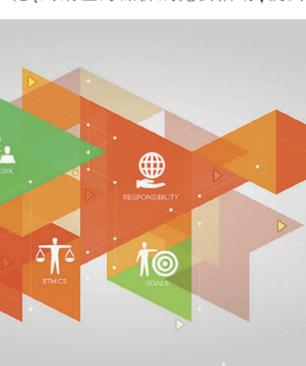
上海作为中国的经济中心和金融中心,企业信息化程度较高,对于企业宽带的速率、品质、智能方面提出了较高的要求。随着传统IT设施和saas类应用的云化演进,越来越多的企业将应用和存储部署在云端,高速率的宽带服务和连接起中小企业和各类应用云之间的高速通道。

除了速率翻番外,上海联通同时推出了智能宽带。客户可在线订购,还可以根据使用场景自行进行临时的升降速,满足带宽临时调整的需求。

在品质方面,上海联通郑重承诺:在商业楼宇里实现宽带开通“3日通”服务,全程保障客户宽带业务安装进度;并在业内率先上线企业宽带测速网站,确保客户实时监测企业宽带速率。

上海联通千兆光宽带的发布,将要引爆的是速率、品质和智能的“蝶变”,同时,上海联通将以千兆为核心,引领企业宽带革命,助力中小企业“双创”之路。

图:CFP



作为肩扛中国联通大旗的地方运营商之一,上海联通通过取消漫游费、创新产品释放用户流量需求、降低产品资费等方式,走出一条上海联通独有的提速降费创新之路。作为联通千兆宽带首发城市之一,在千兆宽带建设以及应用上也走在前列。