

天生强者！全新一代依维柯产品 Daily 亮相

南京依维柯以“焕然一新如7而至”为主题，携旗下全新一代依维柯产品 Daily、新能源车辆和 Power Daily 尊享版，共5款6辆展车亮相上海车展，为各界人士奉上了一场精彩纷呈的品质盛宴，

长安 CS55 炫色亮相 彰显设计哲学魅力

长安汽车携旗下 CS55、凌轩、逸动 R、CS15 EV 等全系列 23 辆高品质车型强势亮相上海车展，如此强大的“全明星阵容”，成为了本次车展上一大亮点。

作为长安汽车此次参展的重头戏，

创新一代 庆铃五十铃 GIGA 巨咖来袭

此次庆铃五十铃品牌最新发布的 GIGA 巨咖，是针对中国市场需求，在五十铃重型车全新平台上首次车机一体联合开发的新产品，也是庆铃汽车至今为止第一款真正意义上的可量产重卡。GIGA 巨咖也不负众望，其专为中国市

长江汽车全球战略发布

此次车展，长江汽车全球化战略发布，在坚持正向研发的技术路线下，实施全球化布局、按照国际市场标准开发技术产品体系，搭建国际化人才队伍、进军国际化市场。

本次车展长江汽车以“e 路向前”

“世界级 SUV 专家”双龙汽车亮相上海车展，双龙 XLV 途凌柴油版也在本届上车展首发，售价 15.98 万—23.98 万元。同时亮相的还有双龙汽车旗下途凌汽油版、蒂维拉、柯兰多等新品。双龙汽车多年来始终以出色的柴油

比亚乔集团携豪华车型阵容及前瞻性研发计划亮相上海车展

比亚乔集团携旗下四大品牌的豪华车型阵容首次亮相上海车展。由 Piaggio、Vespa、Aprilia 和 Moto Guzzi 四大品牌生产的最新、最受欢迎的摩托车和踏板车车型在本次车展展出，其中包括 Moto Guzzi 两

博泽集团以“驾驭未来的动能”这一主题亮相车展，这一车门、座椅和电机驱动领域的零部件供应商展示了其服务于当前和未来车辆的解决方案。作为机电一体化专家，博泽凭借其全球技术优

势，展示了集成化系统解决方案、强有力的本土客户支持能力、以及带来更多舒适、安全、高效行车体验的创新成果。

作为机电一体化领域的专家，未来几年，博泽计划按每年高于汽车市场 5%

款新车型的发布，这是它们在中国的首秀。

此次车展上展出的车型包括 Piaggio 品牌专为都市出行打造的全新踏板摩托车 Medley 和 Liberty，以及 Vespa 品牌的 Primavera、Sprint、GTS 系列及 946 车型。

驾驭未来的动能 博泽集团亮相上海车展

展示了集成化系统解决方案、强有力的本土客户支持能力、以及带来更多舒适、安全、高效行车体验的创新成果。

作为机电一体化领域的专家，未来几年，博泽计划按每年高于汽车市场 5%

团队对整个市场的理解和认知更加准确。这种营销革新意味着 DS 正在主动向中国消费者群体靠拢、融入。在华发展的全新阶段中，DS 迫切需要一个全新的面孔来代表 DS 出镜、发声，而王凯正是 DS 向中国消费者递出的一根橄榄枝。针对目前的主力消费群体，选择王凯这位具有极高影响力的“男神”作为新的代言人，将有助于 DS 加强品牌建设和推广，并助力 DS 深耕和拓展中国市场。而王凯拥有锦绣前程，也寓意 DS 厚积薄发，前程似锦。

此外，为了表示对王凯代言 DS 品牌的欢迎，以及对王凯与 DS 粉丝的回馈，DS 品牌在上海车展中推出了 DS 6 的限量版车型 DS 6 So Paris，并围绕此车型发起了一系列营销活动，除了可关注王凯的个人微博以及 DS 官方网站获取限量版抽奖信息之外，限量版车型还将在天猫 DS 汽车官方旗舰店同步发售，并推出众多优惠信息与惊喜活动。

对于在本届车展上发布的 DS 7

新的世界级商用车制造基地，计划将于今年年底全系上市。本次车展亮相的全新一代依维柯产品 Daily，在设计、效率、舒适性智能化等方面以卓尔不凡的出色表现，彰显着其天生强者的“上神”

逸动 R，其性能比肩国际水平，为车迷们上演了与众不同的驾乘体验。

外形气质延续 CS15 设计血统的 CS15 EV 搭载了节能、高效的动力系统，为车迷们开启了“零排放”的健康生活。自今年 3 月亮相以来，备受瞩目的

卧铺，驾驶舱操作便捷，将“舒适”与“效率”完美融合。同时，这款车的核心零部件发动机、变速器、车桥都进行了全面升级全新换代，配置五十铃 6U 及五十铃新型 6W 两种发动机，覆盖 350—520 马力 5 个马力段，还搭载有最

双龙 XLV 途凌柴油版车展首发

途凌为驾乘者提供了极高的安全制造级别。在 2016 款汽油途凌配置的基础上，2017 款途凌柴油版和汽油版新增了 LDW 车道偏离预警系统、LKA 并线辅助系统、FCW 主动刹车防撞撞系统等智能安全配置。同时，途凌车辆车身

Aprilia 品牌参与此次车展演出，带来其最新超级摩托车车型 RSV4 和更注重公路性能表现的衍生车型 Tuono。与此同时，Moto Guzzi 品牌不仅带来了深受喜爱与认可的巡航车 MGX—21，更发布了备受瞩

的平均增速实现业务增长。2017—2019 年，博泽将投资约十亿欧元，用于购置技术设备和系统，并对更多生产基地进行扩建。

此外，博泽中国将强化与跨国及自主品牌合作。博泽中国区总裁项洁称：

形象。

全新一代依维柯产品 Daily 将于今年年底全系上市。南京依维柯将在愈加激烈的市场竞争环境中，持续引领轻型商用车未来的发展。

长安凌轩也是此次车展的焦点，长安凌轩定位“安全精致 MPV”，为懂得享受生活品质和众乐而居的家庭族而来，此次上海车展，长安凌轩 1.6L 车型在全国范围内全面接受预定。此外，1.5T 车型、AT 车型也将在下半年和消费者见面。

新一代 ZF 变速箱，动力持久，安全耐用，而且拥有较强的燃油经济性。

GIGA 巨咖的上市，彰显了庆铃汽车雄厚的发展实力。相信，庆铃汽车必将在以科技为先、品质为本的发展中勇立行业潮头！

日前，长江汽车旗下“奕阁”纯电动车再次登上亚洲博鳌论坛的舞台，向世界展示中国纯电动汽车独树一帜的风采，这已是长江汽车诞生以来，连续两年不间断参与博鳌亚洲论坛接待重任。

主体结构 的 38.5% 采用了高强度钢，车身 10 处关键区域使用“热压成型”工艺以减少对材料的“硬性”冲击而造成的损伤。途凌还配备了包括主驾驶膝部位置在内的多达七个安全气囊，最大程度地保护车内乘客安全。

目的经典 V7 车型 50 周年纪念版以及全新的 V9 Bobber / Roamer。

Moto Guzzi 50 周年纪念版 V7 Anniversario 的推出是为了向深受喜爱和知名度极高的 V7 原车型致敬。

“我们的战略是进一步拓展与自主品牌合作，增强其对我们长期以来的技术优势和快速服务响应的信心。感谢合作伙伴和供应商的有力支持，博泽在中国得以持续稳健的发展。”

17.49 万元 ~24.99 万元 雪佛兰实力中级 SUV 探界者上市

4 月 7 日，雪佛兰实力中级 SUV 探界者 Equinox 正式上市。新车包含 1.5T 和 2.0T 两种动力 系统 共 6 款车型，售价 17.49 万元至 24.99 万元。作为雪佛兰全球同步引入中国的战略中级 SUV，探界者展现出了高人一档的超强

三箭齐发势头强劲 二代江淮星锐登陆上海

日前，“芯动力·新体验”二代江淮星锐全新产品在上海隆重上市，以超高性价比优势，强势冲击上海多功能商用车市场。此次上市的 2.0T+ 汽油机、1.9CTI 柴油机、2.7CTI 柴油机三款二代国五新动力产品，实现了产品实力与核心组件的进一步升级，将以黄金动力、皮实可靠、宽敞空间、省心便利的优势，

6.98-10.98 万元 一汽丰田威驰 FS 七城同步上市

3 月 21 日晚，一汽丰田威驰 FS 七城同步首发上市，威驰 FS 可以看做是两厢版威驰，细节上更偏向动感，是丰田继威驰、致炫、致享之后的第 4 款同平台小型车。新车搭载 1.3 升和 1.5 升两种动力，共推出 8 款车型，售价区间

福特以强大阵容及移动解决方案提速在华成长

4 月 8 日，福特汽车携手长安福特在车展展前福特品牌活动上，全面勾画出其在中国市场的发展愿景。福特汽车正加速其向汽车及移动出行公司转型的步伐。

以新福特 Mustang 和全新福特翼搏为代表的多款重磅车型精彩亮相。同时，

林志颖带领“平坐车队”出战极速先锋系列赛

被誉为“全能车手”的林志颖于 2 月 23 日，正式宣布将率领“平坐车队”出战中国首个原型车锦标赛，该赛事名为“极速先锋系列赛”。

此次，林志颖将会带领职业车队，并以一个车手身份领军出战“极速先锋

上汽通用汽车发布车联网 2025 战略

3 月 27 日，上汽通用汽车滚动发布了企业车联网 2025 战略。通过过去几年对企业车联网战略的扎实推进，着眼于技术与市场趋势并前瞻消费者的更高要求，对 2017 ~ 2025 年企业车联网的构建进行了清晰规划。

为了实实现面向开放平台和互联网生

汽车创新生态服务平台“汽车创谷”正式启动

4 月 20 日，“汽车创谷”在上海车展中正式启动亮灯仪式。作为国内汽车行业首家创新创业服务平台，汽车财经网紧跟国家“双创”步伐，携手各方优势资源打造“汽车创谷”，为汽车创新创业企业提供全方位生态服务。

“汽车创谷”是首个在上海车展中采

大陆集团携手联通智网科技，致力发展智能交通系统

近日，科技公司大陆集团与中国联通集团旗下全资子公司联通智网科技有限公司在上海签署了战略合作合同。

大陆集团与智网科技双方各持股 50%，合资公司总部设在上海，致力于成为世界领先的智能交通系统 (ITS) 解决方案供应商，以满足日益增长的市场需求，并且已经拿到第一批智能交通系统的订单。

未来，合资公司将致力于打造世

德尔福自动驾驶技术中国首秀

德尔福汽车公司举办“开启自动驾驶未来”活动，并首次在华展示其最新自动驾驶技术。

活动期间，德尔福展示了与合作伙伴 Mobileye 共同开发的“中央传感定位与规划”自动驾驶系统。该系统是业内首个可立即启用的、完全集成的自动驾驶解决方案，配备了行业领先的感知系统和计算平台。CSLP 采用 OttomatiKa 的自动驾驶算法。后者于 2015 年被德尔福

直播 + 跨界，腾讯汽车开创生态化车展报道

每届车展，为了让广大车迷爱好者全面体验车展现场精彩，各家媒体都摩拳擦掌放大招，向大家呈现不一样的报道。作为国内领先的汽车媒体，腾讯汽车在上海车展期间推出了大直播 + 自媒体矩阵的看展模式，并首次推出上海车展购车节概念，将看车，买车完美地融

万力轮胎正式发布万力 F 计划

万力轮胎携全新概念胎“FLIGHT 飞跃”强势登陆本次车展，并正式发布“万力 F 计划”。“万力 F 计划”以“全方位的国际标准”为准绳，面向万力轮胎中长期发展的规划，旨在从研发、品质、营销等全方位赶超国际顶尖轮胎品牌，助力万力轮胎新一轮的跨越。

万力轮胎带来了一款凝聚最新技术成果的概念胎——FLIGHT 飞跃。该款概念胎匠心独运，采用了独特的非对称花纹设计，轮胎内侧采用水车桨叶状的

整整一年来，雪佛兰带着“梦·创未来”的全新品牌主张，背靠强大的全球技术实力和产品资源，逐步完成了主力产品与全球同步的更新换代，汇聚第六代科迈罗、迈锐宝 XL、全新科鲁兹家族的“高

性能”产品线，以及集结全新创酷、皮卡“双子星”索罗德和库罗德、探界者的“全能”产品线，产品布局和销售结构都呈现出良好的上升势头，进入了“全球新实力，全新雪佛兰”的全新品牌发展阶段。

满足市场上差异化的用车需求。

二代星锐新品以配置的“黄金动力”系统为最大卖点，实现了 WGT 废弃涡轮增压中冷、DMF 双质量飞轮、链条终身免维护等 6 项核心技术的升级，不但提供更强劲的动力，且大大降低了油耗。2.0T+ 汽油版车型则享受更低的车船税优惠，最大功率 190Ps，最大扭矩

为 280Nm，以高性能与低排放的完美结合，在动力性和经济性上都有上佳表现。

凭借黄金动力、宽敞空间、皮实可靠、省心便利的产品价值，相信二代江淮星锐将会为上海市物流运输、商旅通勤等众多与多功能商用车紧密相连的行业用户带来更好的价值体验。

为 6.98-10.98 万元。

外观方面，威驰 FS 基于广汽丰田 YARIS L 致炫打造而来，前脸造型与现款威驰基本相同，飞翼式中网加入了镀铬装饰，前大嘴式进气格栅相比现款威驰进行了一些调整，并加入了亮黑色处

中心和全新的动力总成实验室。

此外，福特汽车还宣布，Built Ford Tough——福特最畅销的皮卡品牌将登陆中国市场。这一信息的公布，将本场活动的氛围推向高潮。继福特 F-150 猛禽之后，集强悍与智能于一身的福特 Ranger 也将于明年与中国消费者见面。

出两台赛车参赛，一台由中国车手驾驶，另一台由国际职业车手驾驶。

这次 FRD 以最先进的原型车作为统一的赛事车辆，为中国赛车历史的先河，极富挑战性，相信这次赛事将会成为亚洲地区唯一的车坛盛事。

在其中将成为主角。上汽通用汽车将依托雄厚的技术基础、完善的系统规划和前瞻的发展蓝图，充分整合跨界优势资源，持续引领国内车联网行业的发展趋势，不断夯实企业面向未来的核心竞争力，有力推动中国汽车行业向低碳化、信息化、智能化的转型升级。



DS 品牌新代言人王凯

王凯成品牌新代言人 DS 开启营销新战略

4 月 19 日，长安 PSA 副总裁沈明均在本届上海车展的新闻发布会上宣布，国内当红一线男演员王凯成为 DS 品牌全新代言人，伴随王凯的登台亮相发布会现场掀起一轮高潮。沈明均表示“王凯拥有与 DS 品牌高度匹配的前卫气质及优雅内涵”，这成为 DS 牵手王凯的重要原因。另一方面，王凯近几年优秀作品不断，凭借《琅琊榜》、《伪装者》等国民热剧一举跃升为国内炙手可热的实力派演员，拥有众多三高粉丝（高学历、高收入、高品位），对于 DS 提升在主力消费群体中的知名度将起到重要作用。

王凯与 DS 结缘于《欢乐颂 2》拍摄，对于 DS 这位荧幕搭档，王凯非常认可：“我觉得内外兼修这四个字非常匹配 DS 品牌。对它独特的设计和精湛的工艺，印象深刻。”此次能以 DS 代言人的身份加盟 DS，成为历史悠久的豪华汽车品牌中的一员，王凯也表示对合作非常期待。“DS 是让人一见倾心的车型，它是总统座驾，是品质的标杆。”在发布会现场王凯说到，“DS 前卫、创新的品牌精神我也非常喜欢，对健康环保的执着坚守也是我所欣赏的。”

代言人从苏菲·玛索到王凯，是 DS 在营销上的一个重大战略转变。对中国市场近五年的探索，使得 DS 营销

以长安 PSA 副总裁沈明均为首的新营销团队已就位，开始变革创新，向外界展现 DS 营销发展新思路，而王凯担任品牌代言人就是变革之一。除营销领域，DS 还将在产品投放、技术引进、渠道建设等领域采取更多变革举措，以迎接全新时代的到来！



DS 7 CROSSBACK