

享你未想智创未来 北京现代服务品牌暨新名图上市发布

4月18日，北京现代在上海世博创意秀场举行了北京现代服务品牌暨新名图上市发布会，推出了全新的“享你未想·北京现代智慧服务”品牌，并发布一款全面升级的中国专属车型新名图。

别克 VELITE 5 上市 售价 26.58 万 ~29.58 万元

今日，上汽通用汽车别克品牌在黄浦江畔举行“为先进生活理念而来”别克日活动，并宣布首款合资品牌国产增程型混合动力车别克 VELITE 5 正式上市。新车共推出两款车型，都市增程型售价 265,800 元，时尚增程型售价 295,800 元；享受

世界冠军张继科现身车展 助阵新能源国产车品牌

艾康尼克刚在 4 月 16 日车展前夕，在上海做了小规模首发的纯电动 MPV 为何能吸引到奥运会乒乓球冠军、大满贯得主关注？张继科本人给出了答案：

上汽集团 MG E-motion 概念车全球首发 名爵 ZS 利物浦版致敬传奇

此次上海车展，上汽集团 MG 名爵品牌全新电动超跑概念车——MG E-motion Concept 的全球首发，集中展示上汽集团创新成果。与此同时，上市即热销的“传奇网车”名爵 ZS 也推出了全新利物浦定制版，由“红军”传奇

BXi7 概念车亮相 德国宝沃汽车再推新能源车型

德国宝沃汽车集团携首款新能源车型 BXi7 概念车亮相本届车展，此举不仅展现了宝沃汽车在新能源领域的创新突破，更迎合了其“执于进取，近享未来”的品牌精髓。作为曾经德国汽车

售价 7.68–11.68 万元，“我的 i-SUV” 猎豹 CS9 惊艳上市

猎豹汽车全新小型 SUV 猎豹 CS9 于上海车展正式上市，推出搭载 1.5L 动力系统共 8 款车型，售价 7.68–11.68 万元。作为猎豹汽车面向移动互联时代的战略新产品，猎豹 CS9 定位“i-SUV”，在造型设计、智能科技、动力配置、整车安全等方面都表现出高人一等的实力，为满足互联时代年轻人的智能化和个性化的核心需求而来，展现猎豹汽车深厚的造车底蕴和创新思维。同时，凡购买猎豹 CS9 用户均可享受专属“i-购”三重礼遇，包含赠送车联网流量大礼包、万名车主抽奖大礼包、5 年或 10 万公

导入丰田 TNGA 架构 广汽丰田匠心制造更好的汽车

在本届车展上，广汽丰田新雷凌全擎家族首发亮相，“新风尚实力三厢”轿车致享，以及凯美瑞、汉兰达、致炫全系明星车型，进口车埃尔法悉数登场，展现“全擎动力”和“匠心质造”的强劲实力。

车展上，丰田发布两款 TNGA 概念车——丰巢 FUN 和丰巢 WAY。两款概念车基于 TNGA 全新的造车理念开发，“低重心”而有“抓地感”的造型令人怦然心动，更展现了“Fun to Drive 驾驭至上”的独特魅力。而作为



驾驭至上 TNGA “制造更好的汽车”

作为全球中长期战略的重要一环，2012 年，丰田汽车启动了 TNGA（Toyota New Global Architecture，丰田新全球架构）

战略。TNGA 丰巢概念是丰田全新的造车理念和方法论，立足于“制造更好的汽车”，从零起步改善进化每一个决定汽车基本性

能够可视化解决盲区隐患；同时搭载 VSM、ESC、胎压监测等多项先进的安全配置，全面提升安全防护级别。动力方面，新名图提供 1.6T + 7 速双离合和 1.8L+ 第二代 6 速手自一体变速器两大黄

的环保人物，为中国及全世界的环境问题，出谋划策，贡献力量。

依托通用汽车全球领先的新能源技术，别克 VELITE 5 采用前瞻高效的设计语言以及别克最新 eMotion 智能驱动、eConnect 智能互联和 eProtect 智能安全科技，为用户提供

极乘车享受。白色则是尊贵版 MPV，官方设定是家庭和公司都可负担的奢侈享受型用车。该车续航里程可达 400 公里以上。电能容量超过 78 千瓦时。

爵全新设计理念精髓。车身比例动感优雅，更靠后的 A 柱位置，带来修长的车头；经典的溜背风格，勾勒出双门跑车的姿态，向 MG 百年经典致敬。前脸格栅采用了璀璨的 LED 星光矩阵设计，大灯延续了名爵 ZS 的伦敦眼设计元素；

以极具识别度的造型、智能的 eAWD 四驱系统、领先时代的科技配置，拉开了德国宝沃汽车进军新能源领域的帷幕。

BXi7 概念车作为宝沃进军新能源

在东南汽车的展会现场，除了刚刚推出的 DX7 2.0T CCPC 冠军版、2017 新 V5，此次还正式推出了 DX3 个性运动版车型——DX3 SRG。此外，东南汽车还携手德国红点中国区总部正式启动设计公开课，这也是自上个月东南汽车在 2017 媒体沟通

作为中国商用车领导品牌的福田汽车，再次为行业和市场带来颇具风向意味的超级卡车发布仪式。而这其中，定位高端中轻卡市场的欧马可格外引人注目欧马可揭开了 S1 超级轻卡中国首发的大幕。这意味着，自去

本月初，广汽丰田发布了销量数据，3 月实现零售销量 36,610 台；第一季度累计实销 101,195 台。其中，混合动力“双剑客”表现强劲，第一季度合计销量破万台，同比增长 37.3%，雷凌双擎更大幅增长 61.8%。此外，全

金动力组合，轻松满足年轻个性化消费者对驾驶激情的需求。

发布会现场，除了全新服务品牌和新名图的发布，北京现代还对企业未来十五年的整体发展方向进行了解读。

了绿色智能出行的理想解决方案。作为‘别克蓝’新能源战略的重要落子，VELITE 5 的上市展示了别克作为主流合资品牌中的新能源车先行者，致力于以雄厚的技术实力和完整的产品规划，加速推进‘别克蓝’新能源战略实施的决心和行动力。”

电机功率为 165 千瓦以上。此次 W Motors 携旗下两款跑车，经典的莱肯和新款费尼，与两辆艾康尼克共同亮相。

竖向的尾灯充满古典气息，层次分明间又颇具未来感，构建出贯穿时代的审美情趣。

MG 名爵品牌关注用户需求、始终如一为年轻人造好车的理念，已经得到了越来越多消费者的认可。

汽车领域的先锋军，展现出宝沃品牌对于打造“行业领先的新能源出行解决方案”美好愿景的决心。为消费者带来更加智能便捷的驾乘体验，为汽车工业领域不断注入新鲜力量。

东南 DX3 SRG 上海领潮上市 正式启动设计公开课

会上发布“原创真实力 美丽新东南”品牌战略后，举办的首个全新大型品牌活动。

此次 DX3 SRG 共推出 3 款车型，分别是手动尊贵型，官方指导价 8.89 万元；手动旗舰型，官方指导价 9.29 万元；自动旗舰型，官方指导价 10.39 万元。

欧马可 S1 超级轻卡中国首发 赢领城市物流升级

年德国汉诺威欧马可超级卡车全球震撼上市，以及欧马可 S3、S5 超级卡车中国首发后，欧马可超级卡车已经构建起了完整的城市、城郊、城际物流体系。而 S1 超级轻卡的亮相，对于中国轻卡行业而言，是新一轮升级

的开始。在本次超级卡车发布仪式上，随着“披挂”在欧马可 S1 超级轻卡身上的蓝色车衣揭开，欧马可 S1“出征”中国城市物流市场的“荣耀之旅”正式启幕。

欧马可 S1 的中国首发，是以世

Model K-EV 首秀，抢占新能源车市场先机

在本次车展上，观致汽车携旗下超级电动车 Model K-EV、搭载 QamFree 发动机的工程实验车、新观致 5 SUV、观致 3 轿车、观致 3 五门版、观致 3 都市 SUV、观致 3 GT 等车型耀眼亮相。覆盖新能源与传统燃油车领域的强大参展阵容，充分展示了其“两栖战略”的进一步深化与推进，生动诠释了观致“新高端”的品牌定位。

观致 Model K-EV 引进全球领先的电

华泰汽车做中国制造强国梦的实践者

此次上海车展，华泰汽车再度发力，携手曙光汽车集团，打造了顶级豪华的新品首发阵容。并且，借势本次车展，“走进华泰汽车 体验低碳出行”系列报道活动也正式启动。深耕“中国制造强国”战略的华泰汽车，在聚焦企业未来发展的同时，也为国内自主品牌发展指明了新的方向。

在展现当前卓越车型新品与前沿科技的同时，对于未来汽车行业的发展趋势也进行了深入的交流与探讨。华泰汽车作为一家起步中高端的中国自主品牌

12.98 万起 纳智捷全新优 6 澎湃上市

纳智捷品牌此次发布了“2017 年 SUV 系列产品战略”，并宣布旗下纳智捷全新优 6 正式上市，此次上市的纳智捷全新优 6 在动力上共提供 1.6T/1.8T 两种选择，共 7 款车型。售价区间为 12.98 万–15.98 万元。

全新优 6 所新增搭载的 1.6T GDI 发动机无疑是最大亮点，其源自于 PSA 与宝马共同开发的缸内直喷涡轮增压引擎，曾连续 8 年获得“国际年度发动机大奖”。全新优 6 搭载的 1.6T GDI 高效发动机，在双涡道涡轮增压技术、缸

东南 DX3 SRG 上海领潮上市 正式启动设计公开课

此外，还有吸引无数镁光灯的 2017 新 V5、DX7 2.0T CCPC 冠军版以及三菱翼神的惊艳亮相，更是让东南汽车展台成为全场备受瞩目的焦点。

当然，除了 DX3 SRG、2017 新 V5 吸睛无数，东南汽车旗下 DX7 2.0T CCPC 冠

欧马可 S1 超级轻卡中国首发 赢领城市物流升级

的开始。在本次超级卡车发布仪式上，随着“披挂”在欧马可 S1 超级轻卡身上的蓝色车衣揭开，欧马可 S1“出征”中国城市物流市场的“荣耀之旅”正式启幕。

欧马可 S1 的中国首发，是以世



“以驾驶者为中心”开发拥有全新价值的汽车。它从驾驶者的最佳驾驶坐姿开始着手，基于人体工学原理，最大限度地对转向、换挡及刹车等基本驾驶性能进行了优化。通过改进数百汽车零部件，下调发动机舱等关键组件的位置，

车身高度降低了 100mm，从而实现了车辆的低重心化，极大提升设计自由度和行驶操控性，使炫酷的外观设计和“Fun to Drive 驾驭至上”成为现实。

TNGA 发动机和变速器的小型化和高性能达到全新的高度。新型 2.5L 发动机与 8 速 AT 的组合，以及新型 2.5L 发动机与新混合动力系统的组合，分别将燃油经济性提高了 20%，将动力性能提高了 10% 以上，实现了强劲力和低油耗的兼得。同时，低重心、轻量化、小型化的新型动力总成，搭载在比过去更低的位

全擎质造 混合动力销量再创新高

车展上，“丰田史上最具操控性中级车”雷凌迎来了中期改款。新雷凌 185T、新雷凌 1.8L、新雷凌双擎组成雷凌“全擎家族”，全面覆盖 10–16 万主流价格区间，以领先的动力总成科技为消费者带来丰富的中级车购买选择。

新雷凌 185T 拥有更强劲的“心脏”，搭载丰田 D-4T 直喷涡轮增压发动机和 S-CVT 超智能无级变速箱（模拟 8 速），带来“零迟滞、超快感”的新一代 T 动力体验。D-4T 集先进发动机技术之大成，将直喷涡轮增压技术与混合动力发动机的阿特金森循环技术相结合，并采用水冷式中冷器、小型涡轮增压器等核心技术，实现高于 1.8L 的强劲扭矩输出，在 1500rpm 的低转速即可输出 185Nm 的最大扭矩；热效率达到世界顶级的 36%，最低百公里综合油耗仅为 5.4L，一系列独到的技术更使它不易积炭、不易烧机油。

体验、更有质感的行驶性能、更加智能安心的安全配置、更有科技感的内饰装备。TNGA 致力于超越一切二律背反，

驱技术：与电机匹配的智能动力分配控制系统，可根据不同行驶状态及路况，对动力进行自动分配，以实现最佳的性能表现及路面应对能力；续航里程超过五百公里，百公里加速时间 2.6 秒。Model K-EV 可行驶的工程实验车有望于今年 11 月份的广州车展亮相，并计划于 2019 年量产。

观致汽车“两栖战略”正在不断深化与推进，着眼未来，积极推进新能源车战略。

品牌，一直有着强大的品牌影响力与良好的市场口碑。从圣达菲 WX35、圣达菲 WX70、路盛 WS55，到华泰新能源两款旗舰车型 XEV260、iEV230，再到曙光黄海皮卡 N2、N3，不仅展现了华泰汽车系列新品高品质的产品实力，也重新定义着国内自主品牌市场发展的新标准。

“科技引领 创新驱动”发展战略的提出，是华泰汽车全面实现 2020 年战略目标的核心纲领，同时也是深入实践中国制造强国梦的基本方针。

内直喷、可变气门正时及启停系统、6 速 AISIN 变速箱的加持下，让全新优 6 兼顾了高性能与低油耗。在优于同级的最大功率 123kW/6000rpm 与最大扭矩 245Nm/1400–4000rpm 的表现下，工况油耗仅 6.9L/100km。

此次车展，纳智捷全新优 6 以「动、智、美」三方面的全面提升，最大程度迎合 85 后年轻小家庭对「时尚、运动、智能」等多方面的需求，而 12.98 万元起步价也具有超高的市场性价比。

军版以及三菱翼神的惊喜亮相，全明星阵营凸显东南汽车原创真实力。DX7 2.0T CCPC 冠军版的推出，既满足了务实型消费者对冠军品质、实用配置、高性价比等需求，又为追求动力操控的年轻消费者提供了更丰富的购车选择。

界眼光和欧洲技术标准，重新定义中国高端轻卡的品质内涵所在。此次欧马可 S1 超级轻卡的中国首发，彰显了其由 S5、S3、S1 组成的超级卡车阵营将为中国物流行业带来高效智能升级的信心。

置，而新底盘开发了全新的车身底部和悬挂，兼顾驾驶操控感和乘坐舒适度。

而在安全性能革新上，TNGA 车型采用激光螺旋焊接技术以及结构用粘结材料，使新架构车身的刚性也比过去提高 30% 至 65%，实现了优越安全性能。

广汽丰田从 2015 年开始开展全体系构造改革，在研发、生产、销售等领域进行全方位体系强化和能力提升。最近两年来广汽丰田已经通过覆盖全体系的构造改革，广汽丰田铸造出全球一流的品控能力，整车一次性合格率超过 98%，生产效率大幅提升 13.3%，现有两条生产线已具备导入 TNGA 的条件，年内即将投产的第三生产线也将按 TNGA 架构建设。品控能力达到了世界一流水平，品质差异正在成为广汽丰田的核心竞争力。

1.3L 和 1.5L 双 VVT-i NR 发动机，以及 S-CVT 超智能无级变速箱（模拟 8 速）的高效动力总成，全系标配 VSC 车身稳定控制系统、TOYOTA SMART STOP 智能节油启停系统等安全和节能装备。

随着新车型、新技术的持续导入，广汽丰田进一步夯实“全擎动力”技术优势，形成包括自然吸气、涡轮增压、混合动力和纯电动的全擎动力矩阵，并将于 2018 年导入外插电式混合动力。

凭借领先的环保动力科技和可靠品质，广汽丰田双擎车型引领混合动力普及潮流。今年第一季度，广汽丰田雷凌双擎单月销量首次突破了 3000 台，累计实销 8,708 台，同比增长 61.8%；雷凌双擎和凯美瑞双擎合计销售 10,145 台，比去年同期增长 37.3%，占广汽丰田总体销量 10%。广汽丰田混合动力战略取得关键突破。

今年底，广汽丰田第三生产线即将投产。通过全体系构造改革并导入 TNGA，广汽丰田将迎来新十年发展的“黄金期”。