

斯巴鲁发布全新平台 提升“安心与愉悦”品牌价值

斯巴鲁汽车(中国)有限公司以“技术升级未来 全球乐享安心”为主题隆重参加本次车展,面向中国发布新一代生产平台“SUBARU GLOBAL PLATFORM”,展出旗下全系经典代表车型并利用环幕视频设置预防安全技

术 EyeSight 驾驶辅助系统的功能体验区,向所有到场观众充分展示了“安心与愉悦”这一独特品牌价值。有着作家、车手、导演三重身份的韩寒也亲临斯巴鲁展台,诠释了斯巴鲁激情、运动、充满个性的品牌特质。

斯巴鲁在本次展会上发布的新一代生产平台——斯巴鲁全球化平台是融合自身多年以来积累的研发成果,同时遵循客户所期待的斯巴鲁式造车理念,着眼于未来构筑而成,是斯巴鲁大幅提升“安心与愉悦”这一品牌价值所做出的

重要改善。这一全新生产平台将为斯巴鲁在直达驾驶员感官层面的高品质行驶质感、安全性能的升级及应对未来电动汽车发展趋势,实现以统一平台开发多样化动力车型的设计构想三个方面实现技术性突破。

起亚全新 K2 Cross/ 焕驰正式首发亮相

本次车展,东风悦达起亚与起亚汽车(中国)联合参展,不仅为消费者带来 K2 CROSS、焕驰两款新车型,新近上市的硬派豪华大尺寸 SUV KX7 与企业全系车型也悉数亮相,强劲阵容闪耀东方巴黎。

除此之外,东风悦达起亚 KX7、KX5、KX3、智跑等 SUV 车型,与企业 K 系列精品车型,以及进口起亚 K9、霸锐、极睿、索兰托、全新嘉华等丰富产品也亮相本次车展。同时,凭借自主开发的 1.6T 发动机取得 2016

年 CTCC 超级杯 1.6T 组厂商杯冠军的新 K3 赛车展示,以及 DRIVE WISE 展区、ECO 展区、社会贡献展区等展示,也全情呈现了企业的领先实力和品牌魅力。

立足中国 15 年,东风悦达起亚见证并参与了中国汽车工业、中国汽车市场的发展,始终与中国消费者同行。未来,以市场为导向,以顾客为中心,企业将以更好的汽车产品和汽车服务,全力为中国消费者创造精彩汽车生活,并为中国社会的发展贡献更多力量。

更年轻、更活力! 东风雪铁龙全新阵容闪耀车展

雪铁龙全球核心产品战略下的乐享中高级 SUV 天逸 C5 AIRCROSS 首秀车展。沿袭雪铁龙“大胆”品牌 DNA 及承载前瞻科技与领先舒适标签的 CXPERIENCE 概念车及 C-Aircross 概念车刷屏微信朋友圈。本届车展上,代表了

雪铁龙品牌全球宣传攻势中国落地的“因你闪耀”品牌 TVC 也进行了首次发布。基于 CAC 雪铁龙领先舒适理念,乐享中高级 SUV 天逸 C5 AIRCROSS 外观设计宽大硬朗,传承了雪铁龙家族式显著特质。简约豪华中控设计、轻奢内饰风格、

宽适唯享多功能座椅、12.3 英寸全液晶数字仪表盘等构筑了一个全方位的享受空间。近百年来,科技创新一直是雪铁龙品牌最鲜明的标签之一,这也验证了雪铁龙天生具有“大胆”的品牌 DNA。乐享中高级 SUV 天逸 C5 AIRCROSS 两

年时间就从 AIRCROSS 概念车摇身一变而为量产车,足以证明雪铁龙品牌不仅浪漫也很务实。本届车展两款概念车 C-Aircross、CXPERIENCE 联袂登台,凸显了雪铁龙品牌在不同领域部署其定位和价值观的战略规划能力。

Acura 携 TLX-L Prototype、MDX SPORT HYBRID 亮相 深度诠释“Performance”品牌价值

近日,Acura 第二款国产战略车型 TLX-L Prototype 在上海车展全球首发亮相,品牌旗舰 SUV 车型 MDX SPORT HYBRID 也同时发布市场指导价。

新事业体制建立一年来,广汽 Acura 在产品、营销、渠道、售后服务等多个领域深耕不辍,使品牌的口碑和销量更

上层楼。此次,广汽 Acura 携 TLX-L Prototype 和 MDX SPORT HYBRID 登陆上海车展,不但为品牌注入了新活力,更彰显品牌加速推进本土化战略的决心。旗舰 SUV 车型 MDX SPORT HYBRID 可谓集品牌巅峰科技之大成,搭载与全新一代 NSX 相同的三电机混合动

力四驱系统“SportHybrid SH-AWD”及电子按键式换挡,配合 3.0LV6 自然吸气发动机可爆发出 321 马力的强劲动力,让人轻松体验超跑般的驾驶感受。MDX SPORT HYBRID 从 4 月 19 日开始全国接受预订,市场指导价尊享版 69.8 万,尊享版 78.8 万,尊享版 84.8 万,预计 6 月上市销售。

另外,在上海车展惊艳登场的 TLX-L Prototype 大幅提升了车内空间,同时采用了 Acura 独创的 PAWS 四轮精准转向技术,实现了空间和操控性能的完美平衡。TLX-L 预计于 2017 年年末国产上市。新款 RDX 将于 2018 年国产上市,混动版 CDX 也会于 2018 年上半年上市。

产品矩阵不断升级 一汽丰田闪耀上海车展

在本届车展上,一汽丰田携 11 款车型的强大阵容倾情参展,可谓新车迭出,亮点频频。除了明星车型 RAV4 荣放、全新 VIOS 威驰,上市不久的全能驾趣先锋威驰 FS、刚刚上市的全新 COROLLA 卡罗拉,丰田全球首发的两

款 TNGA 概念车更是吸引了观众的目光。丰田全球首发的两款 TNGA 概念车同样成为展会焦点。特别是其中的小型 SUV 酷炫而又充满科技感的造型,吸引了众多访客的驻足。据了解,

TNGA 是丰田为了实现可持续发展、“制造更好的汽车”,而集全公司之力开展的构造改革,涉及开发体制、技术开发、生产等多个方面。TNGA 丰巢概念对于一汽丰田有着重要的意义。此前,一汽丰田确定了到 2020 年实现 100 万辆的

战略目标,而具体到行动中,就是构建 100 万辆销售体系、完善车型布局等一系列举措。TNGA 丰巢概念的导入,必然会加速新商品导入节奏,促进一汽丰田产品矩阵的完善,推动“完成 100 万销量”的销售体系的构建。

三菱两款“电动”概念版 SUV 亮相

三菱汽车此次展出两台(中国首秀)引入新一代电动技术及四轮控制技术,昭示三菱汽车造车理念的 SUV 概念车,“MITSUBISHI GT-PHEV Concept”和“MITSUBISHI eX Concept”。同时,契合中国政府大力推广的新能源汽车政

策的“欧蓝德 PHEV”,以及在华生产且广受好评的“欧蓝德”也同台亮相。MITSUBISHI GT-PHEV Concept 是一款定位为新一代跨界 SUV 最高级车型的概念车,搭载了三菱汽车独有的先进的三电机插电混合动力 EV 系统和四轮控制技术。前脸设计采用了体现守护人与车的“DYNAMIC SHIELD”理念,且展现出强大气场的造型。而“MITSUBISHI eX Concept”则是搭载了具有双电机方式的新一代 EV 系统及四轮驱动技术的紧凑型 SUV

概念车。这款紧凑型 SUV 融合旅行轿车上乘质感以及双门轿跑元素,前脸造型采用了基于三菱“Dynamic Shield”的设计理念。采用运用下一代信息系统的车联网技术以及先进的主动安全技术所构成的自动驾驶技术。

概念车。这款紧凑型 SUV 融合旅行轿车上乘质感以及双门轿跑元素,前脸造型采用了基于三菱“Dynamic Shield”的设计理念。采用运用下一代信息系统的车联网技术以及先进的主动安全技术所构成的自动驾驶技术。

高性能军团与全功能战队联袂演绎“全球新实力 全新雪佛兰”

上汽通用汽车雪佛兰品牌全新一代产品阵容震撼亮相本次车展,包括全功能运动概念车 CHEVROLET FNR-X,以及由高性能车系和全功能车系组成的二元产品阵容。20 款重磅车型不仅传承雪佛兰百年家族基因,更尽显全球领先的产品实力与技术储备,全面展示

了“全球新实力 全新雪佛兰”的崭新品牌形象。其中,全功能运动概念车 CHEVROLET FNR-X 为全球首发,第六代传奇性能跑车型科迈罗 SS 在中国首秀的同时领衔高性能车型军团全面出击,亚洲首秀的大型 SUV 全新 Traverse Redline 特别版和实力中级 SUV 雪佛兰

探界者共同率领全功能车型军团重磅登场。CHEVROLET FNR-X 全球首发,它搭载个性化车联网信息终端,将基于未来移动互联网系统,被打造成移动互联生态下不可或缺的终端设备。Traverse Redline 特别版在迎来亚洲首秀,这是继

两周前上市的全球战略中级 SUV 探界者之后,作为 SUV 鼻祖的雪佛兰给中国消费者带来的又一款全球力作。而刚刚上市两周的探界者,凭借在设计、科技、动力、整车安全等方面高人一“档”的超强实力,尽显 SUV 鼻祖的强悍大气风范。

产品矩阵不断升级 一汽丰田闪耀上海车展

4 月 19 日,2017 第十七届上海国际车展(以下简称“上海车展”)在上海国家会展中心盛大开幕。一汽丰田携 11 款车型的强大阵容倾情参展,可谓新车迭出,亮点频频。除了明星车型 RAV4 荣放、全新 VIOS 威驰,上市不久的全能驾趣先锋威驰 FS、刚刚上市的全新 COROLLA 卡罗拉,丰田全球首发的两款 TNGA 概念车更是吸引了观众的目光。

威驰 FS 有趣无畏 尽展锋芒

刚刚上市不久的威驰 FS 无疑是一汽丰田展台的人气车型之一。作为一汽丰田家族首款两厢车型,威驰 FS 以全能驾趣先锋的实力,为年轻人群诠释出绝佳的个性首选,引领着入门级两厢车价值升级的浪潮,在上海车展中更是尽展锋芒。

威驰 FS 全面活用全新威驰的先进

造型设计,并针对先锋派的个性化需求,采用更加新锐锋利的设计风格,使得整体造型更加动感,而且凭借引领潮流的设计风格,实现了全方位的价值超越。同时,威驰 FS 还具备了两厢车灵动舒适的特点,内饰设计进一步演绎“简洁优雅”的设计概念,营造和谐统一的风格,从而在感官、性能和品质方面超越同级。

不仅如此,威驰 FS 还具备同级顶级燃油经济性以及丰富的驾驶乐趣。搭载双 VVT-i NR 系列发动机与 8 速 S-CVT 超智能无级变速器,并全系标配同级罕见的 TOYOTA SMART STOP 智能节能启停系统,为用户带来超越同级的驾趣体验,同时,实现更高的燃油经济性。除此之外,威驰 FS 的安全配置更是

全面周到。除了搭载 ABS 制动防抱死系统之外,还全系标配了领先同级的主动安全配置,如 VSC 车身稳定性控制系统、TRC 牵引力控制系统、HAC 上坡辅助功能。再加上丰田独有的 GOA 碰撞吸能式车身和 ISO-FIX 标准儿童座椅固定装置等被动安全配置,将被动安全系统有机结合,为用户带来全面的安全保障。

传承“家轿第一选”荣耀 全新 COROLLA 卡罗拉再升级

昨日正式上市的全新 COROLLA 卡罗拉也在上海车展中惊艳亮相。在传承“家轿第一选”荣耀的基础之上,COROLLA 卡罗拉再升级,以焕然一新的内饰、精良改进的外观,以及完善的配置,为消费者带来更加优越的购车选择。

全新卡罗拉涡轮增压车型、卡罗拉 1.8L 对外观、内饰进行了全新设计,着实

惊艳。车身颜色新增了浅黄云母金属色与深棕云母金属色,同时配置上也进行了不小的调整。全新升级的 Keen Look 前脸延续了丰田品牌所特有的设计血统,尊贵优雅感让人耳目一新。低重心的 Under Priority 下格栅彰显立体感,犀利有神的前照灯,微微向前凸起的车型轮廓前盖,勾勒出优雅流

畅的曲线,优化的车身中部设计与保险杠巧妙地融合在一起,更显高端奢华。其中 1.8L 车型还增加了 LED 投射式前大灯与 LED 日间行车灯。同时,全新卡罗拉的产品配置丰富,VSC、TRC、HAC、TOYOTA SMART STOP 智能节能启停系统等配置均成为全新卡罗拉涡轮增压车型、1.8L 车型的全系

标配,与同级竞品相比,性价比更高。卡罗拉家族提供了丰富的驱动组合:1.6L、1.8L 自然吸气发动机车型、搭载双循环直喷涡轮增压发动机的涡轮增压车型,以及搭载双混合动力系统的 HEV 车型,满足并超越了中国年轻消费者的用车需求,也完善了卡罗拉家族的产品阵容,形成更具市场竞争力的组合模式。



一汽丰田威驰 FS



一汽丰田卡罗拉

全线布局 一汽丰田着力打造 100 万辆销售体系

丰田全球首发的两款 TNGA 概念车同样成为展会焦点。特别是其中的小型 SUV 酷炫而又充满科技感的造型,吸引了众多访客的驻足。据了解,TNGA 是丰田为了实现可持续发展、“制造更好的汽车”,而集全公司之力开展的构造改革,涉及开发体制、技术开发、生产等多个方面。一汽丰田正在天津建设基于 TNGA 丰巢概念的生产线,预计 2018 年年中投产,届时将会推出第一款基于 TNGA 的小型 SUV。2018-2019 年一汽丰田会追加新的车型,大幅提高既有车型的商品力,比如卡罗拉和 RAV4 的换代车型、PHEV 卡罗拉等。

TNGA 丰巢概念对于一汽丰田有着重要的意义。此前,一汽丰田确定了到 2020 年实现 100 万辆的战略目标,而具体到行动中,就是构建 100 万辆销售体系、完善车型布局等一系列举措。TNGA 是丰田为了实现可持续发展、“制造更好的汽车”,而集全公司之力开展的构造改革,涉及开发体制、技术开发、生产等多个方面。一汽丰田正在天津建设基于 TNGA 丰巢概念的生产线,预计 2018 年年中投产,届时将会推出第一款基于 TNGA 的小型 SUV。2018-2019 年一汽丰田会追加新的车型,大幅提高既有车型的商品力,比如卡罗拉和 RAV4 的换代车型、PHEV 卡罗拉等。

丰富的车型展示,让一汽丰田展台人气爆棚。未来,随着产品布局的日益完善,以及 TNGA 丰巢概念的导入,一汽丰田将以更符合消费者需求的汽车产品、卓越领先的造车技术以及进一步下探的销售网络,不断地为消费者带来更加多元化、更加优质的选择!



丰田展台