

沃尔沃全新 V90 Cross Country 上市 与彭于晏对话初心

沃尔沃全新 V90 Cross Country 大型豪华越野旅行车在本届车展上完成了中国首秀。V90 Cross Country 是沃尔沃全新一代 90 系产品的收官之作，也是沃尔沃史上最豪华的旗舰级旅行车。沃尔沃宣布 V90 Cross Country 正式上市，市场指导价分别为：T5 AWD 智远版 479,800 元，T5 AWD 智尊版 578,800 元。

新一代 90 系产品为沃尔沃构建了最顶级的、最豪华的产品阵营，并以全球领先自动驾驶辅助技术、独具创新的北欧美学设计、人性化互联科技、同级别最高效动力配置和全方位智能安全技术，勾勒出未来全新一代 60 系和 40 系产品的设计方向。此次适逢沃尔沃汽车集团 90 周年，沃尔沃全新 S90 豪华轿车代言人彭于晏先生亲临现场，与沃尔沃汽车集团全球高级副总裁、亚太区总裁兼 CEO 袁小林先生对话创造的初心，并一起揭开沃尔沃中国 90 周年庆典的序幕。

东风标致 5008 实力领衔耀目车展

标致暨东风标致携旗下多款车亮相上海车展，除了由东风标致 4008、3008、2008 三款 SUV 产品组成的实力阵容外，东风标致旗舰 SUV5008 也首次正式与消费者见面，并启动预售，力求为消费者带来更有“品”的 SUV 体验。作为进军 D0 级 SUV 市场的重磅车型，东风标致 5008 也将以全球同步之势于年内正式上市，届时，东风标致 2008、3008、4008、5008 四款 SUV 产品将形成更加完整的 SUV 产品布局，实现从 B+ 到 D0 级 SUV 市场的全覆盖，以全方位

满足用户日益多元化、个性化的用车需求。东风标致 5008 的每次出场都引来多方瞩目，本次上海车展国际超模奚梦瑶出任时尚大使，面向“意见分享领袖”，东风标致 5008 凭借着“标致设计、品致 7 座、尽致驾控”的产品实力，冲击 7 座 SUV 市场。此次车展，东风标致旗下 SUV 产品的集体亮相，5008 拉开预售大幕，势必将助力“东风标致 SUV 年”全面推进，而接下来，东风标致将有哪些精彩的市场表现，不妨让我们共同期待。

马自达将持续开拓中国市场

马自达（中国）企业管理有限公司携旗下在华全系车型荣耀登陆此次车展。马自达汽车株式会社专务执行董事稻本信秀先生莅临现场并发表致辞。在揭晓了首次亮相中国市场的两款全新车型——紧凑型跨界 SUV “Mazda CX-3”及硬顶敞篷跑车“Mazda MX-5 RF”之外，还向到场嘉宾与媒体介绍了马自达在中国市场取得的整体业绩以及对于未来发展的分析与展望。

它配备了可轻松开启的全电动式格纳式硬顶，设计超凡出众。另一款紧凑型跨界 SUV “Mazda CX-3”不仅拥有极致洗练的外观造型，还具备紧凑型 SUV 特有的出色驾驶性能。除两款新车外，马自达还在本次上海车展中展示了搭载先进“创驰蓝天”技术与展现“魂动”设计魅力的在华全系产品群，马自达将向所有到场嘉宾展示新一代产品群的优越技术及设计，传达马自达“越·我所驭”的品牌精神，全方位诠释马自达独特的品牌魅力。

一汽-大众携全系车型亮相 蔚领无疆版首秀

一汽-大众以“创新，为生活更美好”为本次车展参展主题，携全新一代迈腾、CC、高尔夫家族、速腾 R-Line、宝来 Sportline、新捷达、蔚领等全系主力车型震撼登场，全面展示了一汽-大众的科技创新与环保成果，特别是蔚领无疆版的首次亮相，让一汽-大众大众品牌展成为整个展场的一大亮点。作为一汽-大众首款 A 级跨界旅行车，蔚领集轿车、旅行车、SUV 多功能于一体，将大空间、多功能、良好的

视野及较高的离地间隙完美融合，上市 5 个月累计销售新车已突破 1.5 万辆，成功激活了不温不火的中国旅行车市场。数据显示，今年 1-3 月，一汽-大众大众品牌累计销售新车 311,533 辆。其中新捷达、高尔夫家族与新速腾累计销售新车分别为 76,641 辆、46,006 辆及 67,202 辆，继续领跑各自细分市场。相信随着更多新产品的陆续发布及各主力车型的强势表现，一汽-大众还将给市场和消费者带来更多的精彩惊喜。

别克全球战略车型全新一代君威中国首发

在本次车展的别克展台上，上汽通用汽车别克品牌正式发布全面覆盖全混动、高性能涡轮增压、小排量涡轮增压等多种驱动形式的全新一代君威。同时，别克旗下“别克蓝”新能源车型、高档轿车、高档 MPV、高档 SUV 全系产品携手亮相，充分凸显别克全面发力新能源及高端与个性化车型市场布局，持续提升科技力、产品力、品牌力所取得的扎实成果。通过强势展车阵容连同气韵流畅的展台设计以及智能行车科技互动项目，别克品牌为观众呈献上耳目一新的观展氛围，淋漓诠释了别克“为先进生活理念而来”的参展主题。

另一款瞩目车型是车展前夜全新上市的别克 VELITE 5 增程型混合动力车，不仅以“零油耗、零排放”超长纯电续航里程与“无充电焦虑”创新增程科技

实现城市绿色出行与无障碍城际通行，更提供了智能在线的移动互联体验和完备的新能源汽车安全防护体系，一举打破传统“电动车生活”定义，为先进生活创领者带来绿色智能出行的全新选择，诠释了“从好到美好”的先进生活理念。

雷诺新款科雷嘉正式上市

和全球首秀。为了进一步夯实市场地位，并更好地满足消费者需求，东风雷诺于上海车展正式发布了 2017 款科雷嘉，共推 6 款车型。除导入 1.2T 涡轮增压发动机，还增加了入门价更低的 2.0L

全新 Jeep 自由光也首发亮相。此外，全球豪华 SUV 销量冠军，进口专业级豪华 SUV 2017 款全新 Jeep 大切诺基、倍受年轻人热捧的 13-17 万专业级超驾 SUV 2017 款全新 Jeep 自由侠，以及上市三个月就已展露出细分市场王者潜质

和 1.2T 车型，同时对多个车型进行了 10 余项配置升级。全新升级带来的不仅是出色的产品力，还有诚意十足的售价，让拥有欧系品质的科雷嘉更加触手可及。

DS 7 CROSSBACK 中国首秀 王凯成为品牌新代言人

DS 7 CROSSBACK 首次亮相中国，就凭借精致动感的造型、富有魅力的设计与远超同级的高科技配置引起了媒体与消费者的关注。高科技配置上，DS 7 CROSSBACK 配备了自动领航驾驶系统，这一创新性系统包括车道保持、车

距保持、自适应巡航、启停自适应控制，它们能够根据前方车辆调节驾驶速度。此外 DS 7 还有智能悬挂，更是百万级豪车才能见到的强力配置。发布会上，长安 PSA 营销副总裁沈明均公布当红演员王凯成为 DS 品牌新

代言人，他是一个敢于不同、敢于突破的鲜明个体，这使得他与 DS 品牌前卫、创新的品牌精神高度契合。针对目前日趋年轻化的消费群体，选择王凯这位具有极高影响力的本土“男神”担任代言人，将帮助 DS 品牌更好地融入中国。

全面探索未来 SUV 可能性的概念车 Jeep 云图首发

的 17-20 万专业级新中产家庭 SUV 全新 Jeep 指南者都悉数到场，为广汽菲克成立以来的“上海车展首秀”助阵。除此之外，广汽菲克把“未来”也带到了现场——第一款由中国合资企业为本地市场打造的真正代表未来 SUV 的概

念车“Jeep 云图”，以及在今年 CES 上引发轰动的概念车 Portal 同时亮相。两款概念车所展示出的引领时代的技术储备以及创新造车理念，将又一次深刻影响行业对未来移动出行方式的思考，加速汽车这一交通工具触达真正进化的“奇点”。

北京现代新技术、新产品描绘未来出行蓝图

外，全新悦动、悦纳、领动、新名图、第九代索纳塔混动版、全新途胜、全新胜达等明星车型也一同闪耀北京现代展台。新一代 ix35 搭载获得“沃德十佳发动机”称号的 1.4T-GDI 发动机，匹配 7 速双离合变速箱，在保障 NVH 和

油耗有更加优异表现的同时，带来澎湃的动力输出。上市后将成为北京现代在 SUV 细分市场的主力车型，以全新的产品个性和定位，继续强化北京现代 SUV 家族实力。D+S 车型一直是北京现代产品布

局的重点，本届车展除了新一代 ix35，北京现代还重磅亮相了 D 级新旗舰——全新索纳塔。作为第九代索纳塔的垂直换代车型，全新索纳塔汇聚了现代汽车最新科技插电式混合动力版和一汽-大众的蔚领无疆版也在本次媒体之夜上亮相。

全新合作与创新技术助力大众汽车集团开创未来

重要组成部分，大众汽车集团（中国）宣布将与上海同济大学及中国东部和长江三角洲地区快速发展的城市群，在智慧城市领域共同探索多方合作。集团首款自动驾驶概念车 Sedic 亚洲

首秀。作为移动出行生态系统的前沿组成部分，Sedic 概念车将进一步确保城市的宜居性和可持续发展。此外，在以“合众力创未来”为主题的媒体之夜上，大众汽车集团还展出了旗下品牌的三款全球首发车

型，包括：大众汽车品牌 ID. CROZZ，奥迪 e-tron Sportback 概念车和斯柯达 VISION E 电动概念车。同时，上汽大众的新一代插电式混合动力版和一汽-大众的蔚领无疆版也在本次媒体之夜上亮相。

Honda 发布电动化加速发展方向

概念车的中国首发，则代表着 Honda 对于未来新形式移动工具的思考与尝试。

作为 Honda 在中国推动电动化发展的重要一步，SPORT HYBRID 技术已经在国内主力车型上搭载，先后投放

市场的新雅阁锐·混动和新思铂睿锐·混动获得消费者好评，取得了喜人的销量表现。本次上海车展上全球首发的全新 CR-V 锐·混动是 Honda 在中国投放的又一款混动车型。该车型搭载的 SPORT HYBRID（锐·混动）系统由



缤智 (VEZEL) 1.8L CVT 智享版

潮流魅力升级，缤智 (VEZEL) 1.8L 智享版新耀登场

3 月 29 日，以“有梦·当燃”为主题的 2017 广汽本田品牌之夜活动在上海隆重举行。广汽本田以实力再度诠释逐梦的力量，带来了缤智 (VEZEL) 全新派生车型——1.8L CVT 智享版，在继承原有产品优势的基础上，新增了极具人性化的超值配备，全面提升产品的价值魅力，市场指导价为 16.98 万。

实力加码，只为潮流而来

“最潮 SUV”，缤智 (VEZEL) 以颠覆传统认知的先锋魅力，引领 SUV 潮流新风尚，自上市以来赢得了“潮流先锋层”的热烈追捧。为了更好地展现缤智 (VEZEL) 的潮流魅力，广汽本田

实力加码，为缤智 (VEZEL) 注入了更多新潮元素，产品价值全面跃升。缤智 (VEZEL) 1.8L CVT 智享版新增了个性化黑白真皮双色内饰，让车内乘员仿佛置身于前卫时尚的潮流空间。

新增的双区自动空调，通过人性化的主副驾驶双区控制，悉心照顾每位乘客的感受，提高整车舒适度。后排深色隐私玻璃的配备，为缤智 (VEZEL) 时尚潮流的外观披上了神秘感，有效保护

车内生活的私密性。同时，智享版新增了炫酷十足的裙边涂装，为先锋潮流的缤智 (VEZEL) 赋予了更加动感时尚的产品个性，带给年轻用户更多个性选择，潮流魅力直线上升！

强劲动力，激享超动感全能驾控

缤智 (VEZEL) 拥有一颗渴望自由和超越的强劲“内心”。缤智 (VEZEL) 1.8L CVT 智享版最新装备的换挡拨片，

让驾驶者双手不离方向盘即可完成升降档操作，让驾驶更富激情和乐趣。同时，以“Smart&Active”为动力性能

设计理念，缤智 (VEZEL) 1.8L CVT 智享版搭载了超效能的 1.8L i-VTEC 发动机，通过轻量化、低摩擦化等先进技术，

配合轻快顺畅的新一代 CVT 变速器，最大输出功率为 100kW/6500rpm，最大扭矩为 169N·m/4300rpm，动力输

出澎湃有力且加速平顺，操控性能、燃油经济性和驾驶乐趣兼备。为了进一步满足环保出行的需求，缤智 (VEZEL) 1.8L CVT 智享版还搭载

Idle Stop 发动机节能自动启停系统，综合油耗低至 6.5L/100km，再次实现油耗突破，拥有兼顾环保出行和运动驾控的全能魅力。

丰富配置，为潮流保驾护航

缤智 (VEZEL) 1.8L CVT 智享版秉承“技术是为服务人而存在”的理念，大量采用 Honda FUNTEC 先进技术，通过丰富的先进配置，实现优异的驾驶体验。在主动安全方面，缤智 (VEZEL) 1.8L CVT 智享版新增了车身侧面安全气囊，为乘员带来了 360 度无死角的安全呵护。同时，缤智 (VEZEL) 1.8L CVT 智享版还拥有 VSA 车辆稳定性控制系统、

豪华后视摄像显示系统、EPB 电子驻车制动系统、ABH 自动驻车系统和 ESS 紧急刹车警示系统等科技技术，全面提升驾驶安全性能，让驾乘更安全、更舒适、更放心。在被动安全方面，缤智 (VEZEL) 全系配备了 Honda 全新一代 ACE 高级兼容性车身结构，通过采用高强度钢板材料和骨架结构的强化，实现了高水准的碰撞安全性能。

艺术营销，造就潮流先锋形象

除了产品价值的不断升级进化，缤智 (VEZEL) 还一直坚持艺术营销的不断进阶，以多元化的潮流展现形式，让消费者更直观、更深入的领略缤智 (VEZEL) 前卫时尚的先锋艺术魅力。为了更好地诠释缤智 (VEZEL) “最潮 SUV”的品牌形象，广汽本田将艺术与汽车相融合，打造了颠覆潮流的先锋艺术活动。2016 年第二届缤智 (VEZEL) 中国先锋艺术项目，首次进行了与独立

唱作人尚雯婕的跨界合作尝试，并打造了国内首个汽车沉浸式互动体验馆，为观众奉上了一系列赋予了艺术灵魂的汽车文化盛宴，全方位唤醒消费者的感官体验。今年，缤智 (VEZEL) 先锋魅力再度升级，以数字化艺术展现形式与“潮流先行层”进行深度沟通，持续强化缤智 (VEZEL) 先锋颠覆的品牌个性，提供无处不在的先锋艺术体验。



缤智 (VEZEL) 1.8L CVT 智享版

“最潮 SUV”缤智 (VEZEL) 自 2014 年上市以来，虏获了一众“潮流先行者”的芳心，2016 年销量近 17 万台，勇夺细分市场 NO.1 地位，其潮流艺术先锋的魅力可见一斑。至今销量累计已超过 33 万台，成为了中国 SUV 市场上的潮流先锋。

相信缤智 (VEZEL) 1.8L CVT 智享版将为缤智 (VEZEL) 品牌再添新翼，进一步丰富产品矩阵，全面满足新生代的个性需求，赢得更多消费者的喜爱。