

通信新干线

海上信风

信息前沿

智慧汽车蓄势待发

“全网通”成2017年上海国际车展一大亮点

沈亦兵

日前,以“致力·美好生活”为主题的第十七届上海国际汽车工业展览会,在国家会展中心(上海)拉开帷幕。来自18个国家的近2000家汽车制造商参展,1400辆汽车亮相,成为了全球汽车产业“黑科技”的秀场。纵观本届车展,智能化、网联化成为汽车发展的主题,互联网+传统汽车的全面爆发,成为本届展会最大的亮点。汽车与互联网的紧密结合,自然离不开移动互联网的发展。作为移动互联网的发展趋势,全网通手机标准自2016年4月成为国家标准以来,迅速普及并得到市民的广泛欢迎。近期更是被国际组织GCF、GSMA立项,有望成为国际标准。不但打破了通信技术标准被欧美国家长期垄断的局面,也将未来移动互联网的发展刻上了“中国制造”的烙印。融合了全网通手机与智慧汽车的上海“互联网+”生活,更是让所有前来观展的市民赞叹不已。

全网通畅游车展

小松(中国)投资有限公司的韦先生是一名不折不扣的车迷,对他来说,上海国际汽车工业展览会这样的亚洲第一大车展自然不容错过。相比往届展会,最让韦先生惊喜的是,今年车展的通信网络速度。韦先生称,像上海车展这样的大型展会,最令人担心的就是发送微信图片的速度,或者说通信网络保障能力。随着社交网络的兴起,像这样世界级的展会现场很容易产生网络慢,甚至无法正常接通的现象。

而本届展会的天翼4G网络速度之快,让见多识广的韦先生也惊叹不已:“我参观了最喜爱的奥迪展台,无论是全球首发的e-tron Sportback概念车、亚洲首秀的全新奥迪S5家族、全新奥迪R8 V10 Coupé,以及国内首发的新奥迪A3等等一系列产品都让我眼花缭乱。当我和周围熙攘攘攘的观众一起把精心拍摄的新车照片和视频发到朋友圈时,却只花了短短几秒钟,简直不相信自己的眼睛。”

为了验证展会现场的网络速度,韦先生特地切换了自己全网通手机的两张手机卡进行对比测试。结果显示手机的天翼4G网络速度明显高于另一张手机卡。无论是发照片还是发视频,都是刚点击完按钮就成功上传。“这么多人一起发照片、视频速度都能这么快,平时的速度更是不用说。”

本届车展一如既往地取消了前些年吸引眼球的车展,让大众将目光重新回到了汽车上。不过,今年展会现场的直播网红们却成了车展另一道靓丽的风景线。一根自拍杆,一台全网通手机,加上一位令人赏心悦目的俊男美女。在这个自媒体时代,每个普通人都能通过移动互联网向世界表达自己的观点。

某网站直播冯小姐告诉笔者,相比发朋友圈的照片和视频,网络直播对移动网络的速度要求更高。电视直播还能通过切换镜头、剪辑,甚至播放广告来避免视频中断带来的尴尬,而网站直播却完全依赖于网络的质量。

为了更好地工作,冯小姐特地选用了一天翼4G全网通手机。可以随时在不同的网络运营商之间无缝切换,最大程度地保证直播的质量。“原来我购买过一台打着全网通的旗号的手机,但第二卡槽并不开放流量功能。也就是说只能打电话却不能上网,根本不符合国家全网通规范的要求。像这样外出直播车

展,很容易因为网络质量不佳而掉线。自从换了这台天翼4G全网通手机后,网络质量好了很多,直播效果自然更加出色,也让我成为了网站的最热门主播之一。”

据悉,中国电信上海公司在车展及周边投入了36个L网基站以及22个C网基站,合计209个扇区。其中,L网基站包含30个室内站,4个街道站,2个应急车基站;C网基站包含9个室内站,4个街道站,6个周边站,3个应急车基站。这些基站和应急通信车,可最大程度保障市民观展的网络体验。

展台的工作人员Richard先生告诉笔者,本届展会上中国电信上海公司首次为展会方提供了10G的互联网出口通道服务。其中,5G主用,5G备用。这为各家展商在现场与公司总部连线互动,提供了充足的带宽。为此,很多展商,纷纷在现场用视频的方式,与海外总部体验中心进行实时互动,满足了观众进一步了解汽车性能的愿望。

“本届展会共有113辆新车全球首发,包括了我们公司的一款新车。客户对于新车总是充满了兴趣和疑问,但以往展台工作人员有限,往往无法解答客户的问题,首发的宣传效果也大打折扣。今年我们通过电信提供的高带宽网络,让客户可以通过视频的方式与海外总部互动,更好地宣传了我们的产品。”

据悉,中国电信上海公司为本届展会提供了高达10G的互联网出口和7万手机上网的超常服务能力,充分地满足展商和观众的需要。专家表示,此次中国电信上海公司提供的通信能力,较2015年上海车展增加容量67%,大幅度提升了通信保障能力。目前,中国电信上海公司为上海车展提供的电信LTE并发人数为7万人,语音服务为14万人。

汽车有了智慧的翅膀

在爱思开能源国际贸易(上海)有限公司的姜小姐看来,互联网属性已经成为今年车展新车的标配。今年车展对于互联网科技的推崇正在迅速升温。大量的新车型、概念车都在将互联网和人工智能技术的运用当做一大卖点,汽车也正在由单一交通工具向智能生活载体转变,新的汽车产业生态圈正在加速形成。无论是蔚来、奇点、LYNK&CO等互联网概念的车新势力,还是奥迪、宝马、大众等耳熟能详的老牌汽车厂商,都纷纷将自己的产品插上了移动互联网的翅膀。

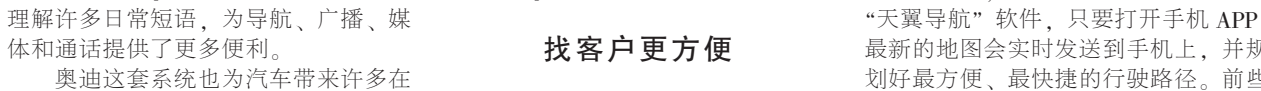
智慧汽车通过采集车辆行驶过程中的各项数据,精准地判断车辆的具体车况,准确反映驾驶员的驾驶习惯,从而更好地为车主提供服务。除了现有的互联网娱乐、导航、分享等功能外,自动驾驶、智能座椅等功能都将颠覆现有的汽车使用习惯。随着相关技术的迅速成熟,未来智慧汽车将和智能手机一样,迅速取代传统汽车产品,成为市民出行的好帮手。

姜小姐告诉笔者:“要将智慧汽车从理念变为现实,最重要就是有一个随时随地能保证速度和稳定性的移动互联网。试想一下,如果智慧汽车在导航时忽然没有网络导错了路,或是播放音乐时忽然中断,那无疑将极大的损害智慧汽车的服务感知。究其根本原因,智慧汽车和普通汽车不同,除了汽车本身,网络也是智慧汽车最重要的一部分。如果没有天翼4G提供的强大网络支撑,智慧汽车就无法从理想变为现实。”

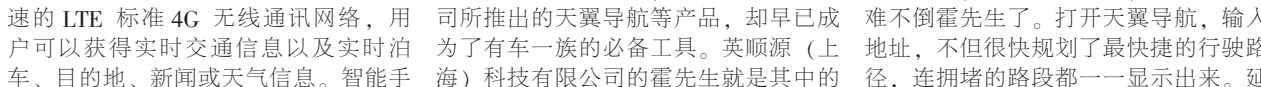
笔者随姜小姐一起,参观了奥迪的智慧汽车系统展示。奥迪的系统主要由MMI系统与信息娱乐系统,和高分辨率大屏显示器组成。MMI的终端核心,圆形旋转按钮控制器,其表面可选带有触摸感应功能的触摸板,可以手写输入



天翼跑团,成为上海国际半程马拉松的一道风景线。 费锋摄影



加天翼跑团,跑得更快、更稳。 顾俊杰摄影



天翼4G+,为选手们加油。 费锋摄影

字符,并可接受多指手势,允许驾驶员进行地图缩放。智能语音控制器也可以理解许多日常短语,为导航、广播、媒体和通话提供了更多便利。奥迪这套系统也为汽车带来许多在线功能,自带的WiFi热点,可以将乘客的移动设备连接到互联网。基于超高速的LTE标准4G无线网络,用户可以获得实时交通信息以及实时泊车、目的地、新闻或天气信息。智能手机中的导航、电话、音乐和某些第三方应用等内容也可以通过MMI系统进行操作。作为开放式系统,奥迪A3的用户还可以在将来利用奥迪智能手机接口,使用百度公司的CarLife或腾讯公司的MyCar功能。随着奥迪互联技术在全系的应用,人与车、车与手机之间的交互将达到一个新的高度。“有了全网通手机和智慧汽车系统,同学聚会时只要在微信群里发一下饭店的链接,汽车就会根据我的指示自动导航到饭店。还会根据上海道路的拥堵情况推荐最合适的路线。在驾驶途中想听歌,只要报上歌名,音响就会自动播放我喜爱的音乐。如果全家一起亲子旅行,坐在安全座椅上的孩子,还能通过智慧汽车将天翼4G网络转换为iPad使用的WiFi信号,让儿子能利用路上的时间看看最喜爱的动画片。”姜小姐兴奋地说。

找客户更方便

如果说互联网汽车更多地只是代表行业的未来发展趋势,中国电信上海公司所推出的天翼导航等产品,却早已成为了有车一族的必备工具。英顺源(上海)科技有限公司的霍先生就是其中的一员。霍先生告诉笔者,他去年10月中旬,找到了一家新客户,通过电话约定再上门拜访。客户的工厂在嘉定新工业区,霍先生一早就从公司开车出门了。一路上交通拥堵,等到了工业区,已经是中午12点了。客户地址那条路,却怎么也找不到。打电话吧,可能是因为午休时间又没人接听。由于是在工业区,附近没有什么行人,转了半天也找不到人问路。霍先生打开车上的导航系统输入地址,但由于工业区建成时间不久,而车载导航的地图还是前几年的,根本找不到这条路。急得霍先生满头大汗,结果直到下午两点才好不容易找到了工厂。虽然总算没有耽误工作,可是原来预计下午就可以处理好的事情,一直忙到下班还没做完。等回到家中,已经是晚上8点了。第二天,同事小陈向霍先生推荐了“天翼导航”软件,只要打开手机APP,最新的地图会实时发送到手机上,并规划好最方便、最快捷的行驶路径。前两天,又有一家金山工业开发区的新客户需要拜访,虽然地址偏僻,但现在这可难不倒霍先生了。打开天翼导航,输入地址,不但很快规划了最快捷的行驶路径,连拥堵的路段都一一显示出来。延安路高架拥堵,我就改走中环高架。然后从地图上一片绿色畅通的沪闵高架转上外环线。霍先生早上9点半从公司出发,上午11点已经抵达客户的工厂。客户见了我也很意外,诧异地问:“霍经理,我们公司这么偏,很多人都找不到。我原本以为你要下午才能赶到,真没想到怎么这么快就见面了。”

本次车展虽然依然冠以工业展览会之名,实际上却到处充斥着互联网元素,互联网+、大数据、云这些名词无处不在。随着国内互联网的迅猛发展,通过将“互联网+”与传统汽车产业结合,中国创造再一次实现了弯道超车的可能。而中国电信上海公司通过全网通手机和天翼4G这对黄金组合,也为中国智慧汽车产业的发展提供了一个最佳的平台。

10G 互联网通道联海外

新车图片7万手机随意发,上海电信超常能力服务上海车展

性能的愿望。同时,中国电信上海公司也首次为车展提供了7万手机同时上网,发送微信和图片的能力。据悉,中国电信上海公司在车展及周边投入了36个L网基站以及22个C网基站,合计209个扇区。其中,L网基站包含30个室内站,4个街道站,2个应急车基站;C网基站包含9个室内站,4个街道站,6个周边站,3个应急车基站。

据悉,电信部门还对这151个扇区,C网58个进行测试。针对其中137个扇区(L网98个扇区,C网39个扇区)进行了优化,并新增了12个扇区。特别对8.1H,7.1H,6.2H三个热门场馆,进行了扩容,新增6个LTE扇区。专家表示,此次中国电信上海公司提供的通信能力,较2015年上海车展

增加容量67%,大幅度提升了通信保障能力。目前,中国电信上海公司为上海车展提供的电信LTE并发人数为7万人,语音服务为14万人。为了帮助参展的汽车厂商快速通



杨峰 王浩森

关,把最新款式的汽车亮相上海,中国电信上海公司还为上海检验检疫局开通了一条通达车展现场的4M ELAN专线。

王浩森 摄影

增加容量67%,大幅度提升了通信保障能力。目前,中国电信上海公司为上海车展提供的电信LTE并发人数为7万人,语音服务为14万人。为了帮助参展的汽车厂商快速通



王浩森 摄影

关,把最新款式的汽车亮相上海,中国电信上海公司还为上海检验检疫局开通了一条通达车展现场的4M ELAN专线。

李芝玲

电信中标 上海开放大学项目

4月初,中国电信上海公司互联网部从13家竞标单位中脱颖而出,成功中标上海开放大学经管学院十门在线课程建设项目。

中国电信上海公司互联网部教育中心从1999年起,为上海开放大学提供网络通信服务。近年来随着互联网教育的兴起,沪上各高校、培训机构纷纷开启在线教育模式,课程资源的稀缺成为大难题。为此,该教育中心创立“翼堂”品牌,为在线课程建设量身打造了包括教学设计、策划、拍摄、后期、维护等成套完整的服务。2016年,在为上海开放大学外语系建设的在线课程中,多门课获得全国微课大赛一、二等奖。在校方课程资源建设的内部研讨中,获得物流系所有教师一致好评和推荐。

2017年,经管学院课程建设项目涵盖多个专业领域,包括工商管理、人力资源、金融会计等。此类通识类课程的建设对项目组来说,既是挑战,也是机遇。一方面能将“翼堂”品牌继续做大做强,为提供在线教育整体解决方案发挥更大作用,另一方面通过课程资源建设的积累和合作,借助行业协会,将精品课程资源推向更多高校和教育机构,进一步巩固中国电信在教育信息化领域的品牌、技术、经验等优势。 张蓓颖

电信华东区举办 应急通信联合演练

日前,2017年中国电信华东区应急通信联合演练在江西南昌举行。本次演练共调用了无人机、4G单兵、动中通、全球眼等战备应急通信设备38台(套)、车辆24辆,参演人员50名。江西省委、省政府办公厅、省军区、武警总队、省应急办、省通信局、省防汛指挥部、省反恐办、集团公司及华东区省公司应急办等单位的领导和嘉宾观摩了演练。

演练现场通过“洪灾现场灾情信息采集”、“建立救灾应急指挥中心”、“灾后恢复重建及后勤保障”等3个场景、16个科目充分展示中国电信华东区应急通信保障能力。中国电信集团公司应急办及华东各省电信公司应急办领导出席仪式,观摩演练并检验队伍。

此次演练通过“洪灾现场灾情信息采集”、“建立救灾应急指挥中心”、“灾后恢复重建及后勤保障”等3个场景、16个科目充分展示中国电信华东区应急通信保障能力。中国电信集团公司应急办及华东各省电信公司应急办领导出席仪式,观摩演练并检验队伍。

电信员工 赴老挝志愿服务

日前,中国电信上海公司所属上海理想信息产业集团(有限)公司员工张子昊,作为首位入选中国青年志愿者赴老挝服务队的电信人,随队出征,开启了为期半年的志愿服务。

“中国青年志愿者海外服务计划”是团中央、商务部和中国青年志愿者协会自2002年4月起,为加强中外合作交流,协助推动发展中国家社会建设,联合开展的青年志愿者项目。中国电信上海公司所属上海理想信息产业集团(有限)公司90后党员张子昊经过严格的组织考察、专业技能评定和多重心理测试,从近100位报名者中脱颖而出,成功入选“第九批中国(上海)青年志愿者赴老挝服务队”。他将在当地团中央IT信息中心任职,开展网络维护、基础通信保障和汉语教学等方面的志愿服务。作为本批赴老挝服务队中年龄最小的成员,张子昊却有着丰富的志愿服务经验。在单位工作期间,也经常参加中国电信上海公司所属上海理想信息产业集团(有限)公司党委、团委与枫林街道结对开展的“阳光之家之温暖陪伴志愿服务”等。 朱梅玲

用户购机 最爱全网通

近年来,中国电信福建公司不断加强与手机厂商、渠道商、经销商等产业链上下游厂商的合作,丰富全网通终端机型,确保货源充足。据了解,目前中国电信福建公司在售全网通手机涵盖了苹果、华为、OPPO、vivo等76个知名品牌共429款机型。此外,还面向新老用户推出了信用购机、分期付款等优惠活动。比如,通过信用购机活动,天翼4G新用户只要通过信用审核,并办理套餐业务,选购手机便能获得相应的终端补贴,最多可实现零元购机。

通信业内人士指出,全网通手机在福建销售火爆,除了跟运营商的大力推广密不可分,还与当地经济活跃度、山地丘陵地貌对手机信号要求高、消费者对新事物接受度较高等因素有关。此外,就全网通手机本身来说,由于它支持TD-LTE、FDD LTE等六种网络制式,有两个卡槽,用户只需购买一部手机,便可以任意使用中国电信、中国联通和中国移动三家运营商的2G/3G/4G网络,将选择手机的自由权还给了消费者,让他们不必再因网络制式不兼容而“看网选机”,由此受到了市场的一致认可。

李芝玲



第十七届上海国际汽车工业展览会日前在上海举行,113辆新车在此全球首发。而一直为上海车展提供通信保障的中国电信上海公司,也首次拿出了10G互联网出口和7万手机上网的超常服务能力,满足展商和观众的需要。据悉,为做好本次车展通信保障工