

范儿

越来越多小众职业开始走进人们的生活，“360行”变成了“3600行”，各种新职业让人眼花缭乱。

# 这些新职业，你愿意尝试吗

■本报记者 徐晶卉

也许八年前幽默并不能当饭吃，也没有人把自己的职业称为“会讲笑话的人”。然而如今，“段子手”不仅成为简历里可以填写的一项职业，背后还拥有专业的公司和团队。

大数据架构师、试睡员、数据科学家、段子手、云服务专家、微电影策划、私人旅行策划师……十年前，这些职业还不存在，现在却变成了很多企业招聘的当红“工种”。这世界变化真快，“360行”变成了“3600行”，各种新职业让人眼花缭乱。

这些个性化十足的新职业，你愿意尝试吗？本报记者带你走进一个不一样的世界。

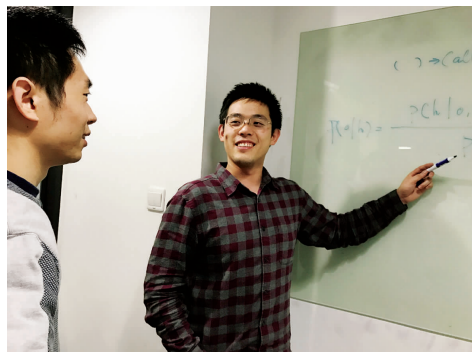


## 招聘者说 职业名称：人工智能科学家

几天前，上海一家本土创业企业从谷歌挖了一个“技术大牛”孙博回国，职位是人工智能科学家。后者毕业于瑞士达勒摩勒人工智能研究所(IDSIA)，在加入谷歌美国总部之前，师从有“人工智能(AI)之父”之称的于尔根·施密特胡贝尔(Jürgen Schmidhuber)，素有AI“大弟子”之称。

像孙博这样的顶级人工智能科学家有多难挖？“英语流利说”联合创始人林晖向记者独家复盘了“挖人”的经过，“真没少费劲，我亲自出马飞了好几次硅谷，有一次在湾区停留了三天，就为了见他一面。”

诚意还是其次，能找到人，还得靠人脉。“人工智能科学家是一个很小的圈子，你必须得进去，懂门道，才有资格



林晖才最终说服了孙博加入。

人工智能科学家这个职业如今“红得发紫”，到底是一个怎样的职业？作为招聘方的林晖告诉记者，人工智能科学家其实也就是这两年才有的称呼，主因是去年“阿尔法狗”(AlphaGo)大战李世石后，人工智能领域掀起了一股热潮，所以在很多高端职位招聘中，先后出现了人工智能架构师、人工智能工程师等细分职业。

“在没有出现这个职业之前，它的前身叫做算法工程师。”林晖告诉记者，这个称呼其实更能帮助人们理解人工智能科学家做些什么，“顾名思义，算法工程师分两部分，一部分是算法，偏理论，就是研究人工智能、机器学习

的方法论、建模、统计等；还有一部分是工程，就是把研究出来的理论变成实践，落地到实际的应用中去。”他说，只有能将两部分融会贯通的复合型人才，才能叫做人工智能科学家。

“能称得上人工智能科学家的存量人才主要集中在谷歌等大企业，因为这种人才的培养需要世界上最顶级的系统以及在商用环境下的应用，缺一不可。”林晖告诉记者，由于人才素质极高，人工智能科学家的“产能”也跟不上，“比如在国内外高校顶级的30个实验室，每年就出一两个博士、四五个硕士，一年新出的人才顶多200个人。”

林晖很幸运地挖到了孙博这样的人，他有自己的打算，此前，“英语流利说”处于早期创业阶段，更多偏工程应用，如今现金流充足了，是时候要在方法论上再提升一步了，“现在‘英语流利说’核心算法团队只有10人，今年将扩展到20到30人，未来孙博将负责整个AI技术团队的学习效果相关算法研发，利用AI来提高用户学习的效率。”

## 就职者说 职业名称：私教培训师

东东今年27岁，长着一张酷似甄子丹的脸，有着古铜色的肌肤和一身腱子肉的“标准身材”，让人一看就能猜出他的职业身份——私人教练。不过，这个叫法有点偏差，更确切的应该叫做——私教培训师。

私教和私教培训师有啥区别？东东说，最表面的区别就是培训师基本不带货，在他就职的乐刻健身的实体店中，他更像一个“隐藏”私教——从未带过团操，甚至在乐刻App上的介绍简单到几乎空白。“平台上这么多人，如果你选择了我，就是我们的缘分所在。”东东这样开玩笑地形容他的“存在感”。

相反，东东总结自己的工作轨迹更像一个白领——早上九点到下午六点，他是乐刻体适能教研中心的总监助理，主要进行课程的研发和培训工作。

一定有人问，私教已经是细分职业了，居然还需要培训师？这里面的道理很深。“私教领域现在的入门门槛

很低，喜欢健身的、颜值高的、退役军人都是私教职业的输入源，并没有经过专业的培训。”东东解释，他的工作就是向私教输出专业知识。

一个合格的私教培训师是个技术工种，不仅要懂营养学，还得熟悉解剖学，再高级一点的，更要掌控课程动作编排。东东举了个例子，如今生完孩子的辣妈流行找私教塑身减肥，主要的课程是“有氧运动+力量”，但课程强度对每个辣妈都是不同的，“你要知道肌肉训练原理、骨骼负重本质，才能把持强度和训练频次，这都需要解剖学的知识。”

城市消费升级过程中，运动健康是一个大市场，越来越多年轻人走进了健身房。东东说，由于这个市场还没有规范，很多健身理念存在误区，比如很多白领拼命练人鱼线、马甲线，把体脂降得越低越好，但事实上，不是每个人都适合把体脂降到5%，有时候会适得其

反，连累了正常的营养吸收，“从大的层面上说，私教培训师就是把科学的健身方法交给大众。”

作为标准的“90后”，东东从事这份职业，绝对是兴趣使然。事实上，他出生在一个高知家庭，爸爸是教授，妈妈



## 就职者说 职业名称：网红规划师

营销策划，与互联网行业颇般配。

“网红”经纪人的工作与艺人的经纪人很像，还是传统模式，主要靠人际关系。”王喙林一语点破两个职业之间的区别，在他眼中“网红”规划师则相当于“网红经纪人+营销策划师+广告投放师+数据运营师”，是个复合型工种，更依靠软件和技术能力来为“网红”的职业生涯做规划。

王喙林目前就职于一家名为“网红城堡”的公司，五十多号员工，七成是技术男，做的是数据建模。前段时间，“网红城堡”在微博上贴出招募“网红”公告，一天内涌入1万多报名者。公司通过一套技术筛选机制，包括粉丝数、微博吸引力、微博持久力、电商系数等指标来过滤报名者。

王喙林目前手底下的30多个“低阶网红”就是通过机器算出来的，到了他手上，工作才算刚刚开始：“低阶网红”还没有成气候，他要跟踪每个“低阶网红”的数据发展，比如哪个方面特别优秀，具有哪方面的商业化属性等等。王喙林手下有个小“网红”，留学生，韩系风格，与粉丝的互动性不算好，但在气质良好，对服装搭配也有一定的敏感度，王喙林为她找到了一个对标的大“网红”，将其推向这个大“网红”的粉丝群中，又为她推荐了符合她气质的服装品牌，量身定制了一条“网红”之路。

除了这些，王喙林还要观察这些个体“网红”数据的发展，和机器的研判是否一致，如果不一致，还需要反馈给后台，调整参数。

“微博目前的月活跃用户已经达到3.13亿，如何为‘网红’找寻合适的受众目标，如何推荐，都很有讲究。”王喙林说。前几天，微博将“网红经济”阵地拓展到了母婴、图书、体育等领域，王喙林也准备往模型中加入更多的细分指标，“成就‘网红’的道路有千百条，他的职责就是为每个‘网红’找到最合适的发展道路。”

目前，“网红”规划师已经成为了“网红经济”中的“香饽饽”，是各大企业奇缺的整合性人才。王喙林告诉记者，目前全国具备“网红”经济师素质的人才不会超过200个人，“原本有广告营销学、心理学背景，懂互联网与大数据分析的人才，最可能成为‘网红’规划师。”

## 新职业为何成为市场“宠儿”

■本报记者 徐晶卉

专职做短视频策划的何飞，还有一个更红的代号“何仙姑夫”——他已经成为短视频行业数一数二的“网红”了。何飞从业7年，已经是短视频行业的“老兵”，因为用他的话说，“七年前，这个职业还处于一片荒芜期。”

没有人能够否认短视频策划这个职业如今的火热。职场社交平台领英(LinkedIn)根据1700万中国会员的档案数据，整理出八年前几乎不存在但在却热门的十大新工种，短视频策划就位列其中，而且前景一片向好。

众多新职业为何会涌入市场？为何又能成为市场的“宠儿”？这些看似眼花缭乱的、个性化十足的新职业，是否有着共同的特点？

### 从“弹眼落睛”到“香饽饽”

3月31日，新土豆在北京举办了一场“光怪陆离”的短视频行业大派对，出场的嘉宾名字都是这样的：关八、何仙姑夫、方块学园、同道大叔、二更、飞碟说。如果让一个中年大妈走进去看一圈，一定会说：没一个正经的。

何飞应该算是大妈口中的那个“不正经的”。年纪轻轻的他已经完整见证了短视频的兴起过程，短短几句话浓缩了这个新职业的发展历程：“2011年到2012年是这个职业的拓荒期；2013年新媒体和自媒体的诞生，是这个职业工种的节点标示；2014年到2015年则是品牌化、公司化的黄金时期；2015年至今开始爆发。”

短视频策划只是“弹眼落睛”新职业中的沧海一粟。领英通过大数据整理出一份“中国十大‘奇葩’新职业”，包括人体彩绘师、色彩顾问、调查师、专职神秘顾客、艺术治疗师、品酒师等等，有些职业甚至让人“耳目一新”。

比如说艺术治疗师，深究起来原来还有一套“艺术疗法”，据说广泛适用于各种疾病状态的身心调整和康复。资料显示，艺术治疗师通过文学、绘画、音乐、舞蹈等多种艺术形式，帮助患者稳定和调节情感，消除负面情绪，治愈精神疾病。

再比如说“专职神秘顾客”，它的前身应该是调查员、巡视经理这样的身份。“神秘顾客”的职业定义则是“他们是一群经过严格培训的调查员，扮演顾客造访受聘公司的连锁商店，并对事先设计好的调研问题进行评估”。

这些新职业看起来还比较小众，但还是有不少新职业已经以迅雷不及掩耳之势变成了“香饽饽”。领英整理出一份八年前没有的“十大热门工作头衔”中显示，大数据架构师、新媒体专员、数据科学家、数字营销专家、专职代购、段子手、云服务专家、微电影策划、UI/UX设计师、私人旅行策划师这十大职业八年前几乎不存在，而现在则成为了许多求职者的首选岗位。

“职位头衔为大数据架构师的领英用户近八年来增长了18倍，成最热门的新兴职业，而新媒体专员和数据科学家、广告营销专家，八年前大数据还是个很少被提及的词，而《纸牌屋》的大热让全世界都感受到了大数据的力量。从数据看，如今大数据架构师和数据科学家的在职人数都是八年前的十多倍，说明这个行业的发展势头良好。”

### 双向因素催生新职业发展

说职业很新，是因为发展历史很短，虽然新，但不妨碍这些“后起之秀”成为市场的“宠儿”。正所谓新陈代谢，在社会不断发展、科技源源创新的过程中，一些传统职业悄悄被封存入历史，而另一些原本没有的工种则朝气蓬勃。

在宣洋看来，随着消费领域日渐细分，人们对于精神层面的需求和对生活之美的追求都在不断提升，为此越来越多的新职业开始走进人们的生活，从各个方面丰富和提升人们的生活体验。

不过在对新职业从业者的采访中，记者也注意到，新职业的迅猛发展背后，人才的缺失也是大问题。前几年VR领域的新职位需求旺盛，但是VR从业者却都是边缘部门聚集起来的；如今大数据架构师、数据科学家等职业蓬勃，但是对口的专业几乎没有。新职业的崛起背后，人才矩阵还需要跟上脚步。

何飞所从事的短视频策划这个新职业

本版图片除署名外均本报资料照片

