



习近平:坚持稳中求进工作总基调,稳扎稳打,善作善成

扎实推动经济社会持续健康发展

在广西考察调研经济社会发展情况,实地了解基层干部群众对党的十九大的建议和期待



4月19日下午,习近平在北海市铁山港公用码头亲切看望在现场作业的工人们。新华社记者 鞠鹏摄



4月20日上午,习近平在广西南南铝加工有限公司察看高端铝合金产品。新华社记者 谢环驰摄

筹备党的十九大,必须充分发扬民主

■基层的同志处在改革开放前沿和生产工作一线,参与经济社会生活最直接,同人民群众联系最经常,对党的路线方针政策落地见效感知最真切,往往能提出很多朴实、具体、反映群众心声的意见和建议。我们发扬民主、筹备党的十九大,要高度重视基层同志的参与和作用。广大党员、干部要注意把各方面新情况新问题新期待,特别是贯彻落实党的路线方针政策的意见和建议、社会各方面关注的热点焦点问题收集起来,通过合适渠道反映上来,多建睿智之言,多献务实之策,为党中央决策提供依据

领导班子是一个地方一个单位的“火车头”

■领导班子是一个地方、一个单位的“火车头”,建设好领导班子是夯实党执政的组织基础的关键,也是抓好改革发展稳定各项工作的关键。特别要提高领导班子思想政治水平、专业化水平、贯彻执行民主集中制水平,强化领导班子整体功能。各级领导干部要干一行爱一行、钻一行精一行、管一行像一行,在勤学苦干、多思善悟中尽快成为行家里手,全面取得领导工作主动权。要注重加强民主集中制教育培训,使各级领导班子都立好规矩,形成既激发个人又依靠集体、既信任鼓励又批评监督、既包容失误又及时纠错、既团结协作又不违原则的良好政治生态

新华社南宁4月21日电 中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平近日在广西考察时强调,全面建成小康社会任务艰巨,要统筹推进“五位一体”总体布局和协调推进“四个全面”战略布局,坚持稳中求进工作总基调,全面做好稳增长、促改革、调结构、惠民生、防风险各项工作,稳扎稳打,善作善成,扎实推动经济社会持续健康发展,以优异成绩迎接党的十九大胜利召开。

4月的八桂大地,春风和煦,万紫千红。4月19日至21日,习近平在广西壮族自治区党委书记彭清华、自治区政府主席陈武陪同下,来到北海、南宁等地,深入港口、企业、重点项目、创新示范基地和文化单位,考察调研经济社会发展情况,实地了解基层干部群众对党的十九大的建议和期待。

习近平19日上午从北京乘专机到达北海市,下午首先来到合浦县汉代文化博物馆考察。习近平详细了解汉代合浦港口情况,步入青铜之光、土火之韵、碧海丝路等展厅,察看合浦汉墓出土的我国古代青铜器、陶器和域外陶器、琥珀、琉璃等文物,了解汉代北部湾地区对外通商交往史。他指出,中华民族历史悠久,中华文明源远流长,中华文化博大精深,一个博物馆就是一所大学校。博物馆建设要注重特色。向海之路是一个国家发展的重要途径,这里围绕古代海上丝绸之路陈列的文物都是历史、是文化。要让文物说话,让历史说话,让文化说话。要加强文物保护和利用,加强历史研究和传承,使中华优秀传统文化不断发扬光大。要增强文化自信,在传承中华优秀传统文化基础上发展社会主义先进文化,加快建设社会主义文化强国。

离开博物馆,习近平乘车来到铁山港公用码头,察看码头运营,听取北部湾港口规划建设和北部湾经济区发展建设情况介绍,详细了解通过港口、经济区同东盟开展经贸合作及人文交流的做法和成效。得知铁山港短短几年货物吞吐量由100多万吨增加到2000多万吨,习近平很高兴,称这里区位优势好、前景广阔。他强调,写好海上丝绸之路新篇章,港口建设和港口经济很重要。

▼下转第三版

习近平给中国工合国际委员会、北京培黎职业学院回信希望—— 努力干一起干,谱写国际友谊新篇章

纪念路易·艾黎诞辰一百二十周年座谈会在京举行

习近平的回信

中国工合国际委员会、北京培黎职业学院:

中国工合国际委员会历经77年风雨洗礼,为促进人类和平与发展事业作出了不懈努力。在此,谨向你们致以衷心的祝贺和诚挚的问候!

今年是伟大的国际主义战士、中国人民的老朋友、工合运动重要发起人、培黎学校创始人路易·艾黎诞辰120周年。艾黎与中国人民风雨同舟,在华工作生活60年,为中国人民和新西兰人民架起了友谊之桥。他和宋庆龄、斯诺等发起成立的工合国际,为支援中国革命和社会主义建设作出了重要贡献。

“十年树木,百年树人。”北京培黎职业学院以“手脑并用,创造分析”为校训,心系国家、艰苦奋斗,传承发扬老校长艾黎和何克倡的职业教育思想,为中国社会主义现代化建设精心培养了大批人才。

希望你们发扬传承艾老“努力干,一起干”的工匠精神,积极开展国际文化交流,谱写国际友谊新篇章,为促进世界和平与发展、构建人类命运共同体作出新的贡献。

习近平

2017年4月20日
(新华社北京4月21日电)

新华社北京4月21日电 (记者王卓伦)日前,中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平给中国工合国际委员会、北京培黎职业学院回信,向他们致以衷心的祝贺和诚挚的问候。他在贺信中指出,中国工合国际委员会历经77年风雨洗礼,为促进人类和平与发展事业作出了不懈努力。

习近平指出,今年是伟大的国际主义战士、中国人民的老朋友、工合运动重要发起人、培黎学校创始人路易·艾黎诞辰120周年。

▼下转第三版

世界读书日,申城“网”起爱书人

沪上公共图书馆服务点已达312个 今明两天将推出百余项读书活动

本报讯 (记者李婷)“腹有诗书气自华,最是书香能致远。”明天,一个读书人的日子——世界读书日如约而至。记者获悉,今明两天,沪上各级公共图书馆将集中推出百余项读书活动,在全市构建起一个爱书读书的互动网,营造浓郁的书香氛围。这些活动形式丰富,让阅读从平面走向了立体。

312个!这是最新统计出炉的沪上公共图书馆服务网点数,这些服务点编织了一张网,连起申城各个角落的爱书人。根据新近发布的“上海市公共图书馆2016阅读报告”,上海市公共图书馆去年全年总读者数达到399.5万人。另一方面,全市的书刊流通量也继续呈现稳步增长趋势,2016年的图书外借量同比增长5%,总计6663.8万册。据悉,在399.5万读者中,有85.4万至少在去年借阅过一本

书。其中外借量最多的一位读者一年借书2649册。跑馆最多的一位读者,去年一共去了120个服务网点。

在这一系列散发着浓郁书香的数据背后,是沪上图书馆人日复一日的努力。比如,为对抗时下流行的碎片化阅读,上海图书馆发起了“上图杯”阅读马拉松,创造一个集体共读的氛围来鼓励读者全身心投入“长阅读”。这项活动的2017年春季赛今天启动,比赛场地增加到12个:上海图书馆、嘉定区图书馆、青浦区图书馆、徐汇区图书馆、杨浦区图书馆、浦东图书馆、长宁区图书馆、奉贤区图书馆、金山图书馆、同济大学图书馆、徐汇区虹庭公益服务中心、幸福五号青年中心。参赛选手以团体形式参赛,每个人需要在6小时内完成一本书的阅读,并同时进行阅读质量测试,而后把阅读用时与测试结果进行加权计算,得到阅

读总时间,总时间最短的团队获胜。“这是一项检视阅读的比赛,也是一场阅读社交,可以让更多人爱上阅读。”上海图书馆读者服务中心新媒体服务推广部主任谢影说。

现在,对上海市民来说,阅读正变得越来越立体,尤其是孩子,接受图书信息可能需要调动五官以及动手参与。今明两天,上海市少儿图书馆将推出读书会、故事会等一系列知识体验活动,吸引更多小朋友畅游知识海洋。当天,该馆还准备了“我的阅读我做主”点书活动,小读者可以现场填写愿望书单,这些书单将成为上海市少儿图书馆未来购书的重要依据。为了让更多孩子爱上图书馆,该馆推出面向9岁至14岁小读者的乐高机器人学习系列体验活动,图书馆变身“创意教室”,孩子们将在专业老师带领下进行一场机器人创意游戏。▼下转第三版



在被誉为“最美图书馆”的嘉定图书馆,读者凝神细读,享受书香。本报记者 叶辰亮摄

文匯深呼吸

■本报记者 陈熙涵

市场经济繁荣时代,出版业也越来越开放与繁荣,却鲜少有新一代出版家出现,更多的出版业青年从业者忙着一只眼睛盯着各类畅销榜排名,另一只盯着利润报表,争相在商品大潮里追名逐利,呼唤新时代出版家的声音渐成强音。

最近,上海图书出版单位总编辑论坛在沪召开。原国家新闻出版总署副署长桂晓风率先抛出话题:为他人乐此不疲做嫁衣的新一代出版家在哪里?充满人文情怀、社会关怀,以编辑和出版影响整个社会的出版大家,似乎已鲜少为从业的年轻人提起。

上海图书出版单位总编辑论坛呼吁:亟需培养新时代的出版家——

告别“清水稿子”,唤回“手工作坊式温暖”

畅销书撑不起整个出版业

每年的编辑学会年会上,都会表彰一批出版新人。记者在采访中获悉,近年来,一些优秀编辑在各自领域崭露头角,挥洒才情的同时,出版业也正受到年轻人才流失的困扰。一些年轻的图书编辑选择跳槽去动漫产业或者新兴互联网产业。随着民营出版业的日渐壮大,发行量指标成了眼下考核编辑的重要参照。

随着互联网经济时代的到来,出版

界的年轻编辑对图书编辑工作的自我认同感受到冲击,编辑的自豪感被一种“无所谓”的自暴自弃的情绪取代。

数据显示,我国目前出版图书品种已逾43万种,数量全球第一,比美国多出一倍。五年内全国出版品种增幅为66%;而在同一个时间区间,出版物的销量增长的幅度不到4%——悬殊的生产销售比,带来的直接后果是有的书印制出来都不曾上架、不曾与读者见面,就变成了废纸,成为库存。

然而,出版业这个被揶揄的行业,却有着自己的“定胜法则”。书评人唐诺认为,表面上,似乎是那些靠热点和噱头走红的畅销书在支撑整个市场,但这往往只是假象。畅销书撑不起整个出版业,它们只是占据了最惹眼的一部分而已。因为流行的风向转得飞快,有头脑的年轻人要对“数字”保持警惕;出版家的“玩法”,不是看他短期内挣了多少钱,而是看他出的书在长销的书架上撑过了多少年。

让“名编”成为出版社核心竞争力

老一辈出版家范用的故事,曾在出版界广为流传。作为三联书店曾经的“当家人”,范用对书的要求体现在从选题策划到最后印刷出版的每个环节,但凡社里出了一本好书,范老的高兴都写在了脸上,而若一本书出了问题,老远就能听闻“范用生气了,正在发脾气。”▼下转第三版