

深耕科技创新改革“试验田”

市政协常委会议聚焦科创中心建设国家战略建言

“上海科创中心建设如同建造一座百年大厦，既要有四梁八柱，也要有千砖万瓦。”在3月底召开的市政协常委会议上，政协委员们再度将建言焦点落在了具有全球影响力的科技创新中心建设，这是从2015年开始，市政协连续第三年以此为题开展专题协商议政。前两次常委会议上，委员们就人才引聚、成果及股权激励、优化创新创业环境等内容提出的具体建议得到政府有关部门采纳，并在相关政策中得以体现。今年，市政协将年度首场议政性常委会议的议题定为“着力推动实施具有全球影响力的科技创新中心建设国家战略”，对照上海科创中心建设“到2020年形成基本框架体系，到2030年形成核心功能”的目标任务，15位常委和委员围绕构建科创中心建设四梁八柱，提升科创中心能力，推进全面创新改革试验，创新科技体制机制等提出真知灼见。其中，政府的第一责任是否落实、企业的第一主体是否到位、人才的第一动力是否激活成为常委和委员的重点关注。

创新政府管理

政府要减少对创新活动的行政干预，更多应在创新资源配置方式上积极作为。肖盛涛常委在主旨发言中指出，政府应在更高层面上把握好市场运行和政策调控的最佳结合点，在管理体制、监管模式、服务品质上积极跟进，组织协调和集聚全市、全国乃至全球优质资源，建立起跨部门、全视野、高效率的常态化工作机制，并加强公开、透明、共享的信息平台建设。

对于推动跨部门跨领域的行政协调和业务合作，吴建中常委指明了具体突破口——数据力。吴建中介绍说，截至2016年11月，在上海、北京、浙江、广东、贵州，五个有开放数据平台的省市当中，上海不仅开放的数据最多、下载量最大，在提供应用和数据接口方面也名列前茅。他建议，将开放科学贯穿于整个科创发展，以数据力为突破口，打破条块过于严密、资源过于分散的局限。一方面，加强数字基础设施建设，推进不同部门和领域间数字资源共享的同时，建立更高层次的数据管理部门和数据中心。另一方面，加强政府开放数据的规范化建设，引导和推进社会数据的规范和共享，让分散在各个系统、各个部门的各类数据资源开放出来，加大利用和增值效应。

“如果不通过政府的力量撬动，企业长期是被动的”，胡光常认为，大

量的社会资源掌握在政府手中，市民在使用资源时遇到的问题和难点，恰恰能成为触发企业创新的灵感。他建议，通过政府采购撬动和激发企业的科技创新，诸如中小学校餐饮服务、公共场馆的配套设施等，政府采购可以向中小企业倾斜，促进创新发展。

政府的作为还要体现在营造良好环境上。郑龙常委特别关注到了知识产权。“知识产权不仅要保护也要服务，还要促进交易和转化”，郑龙指出，上海已经成立了知识产权交易中心，应在授权使用、专利交易、合理获取方面作出探索，防止知识产权在一个市场上滥用以及知识产权成本过高。

黄绮常委则建议通过完善立法进一步规范知识产权管理制度。“职务发明的发明人没有权属只有奖励，这并不妥当”，黄绮坦言，虽然本市就提高科技人员奖励比例出台过一些意见和细则，但倘若没有法律保障，犹如“带着枷锁跳舞”。她认为，在我国专利法没有修改的前提下，上海作为科创中心先行先试的重点城市，应主动探索突破职务发明权属规定的可能性。黄绮建议，试点出台上海市职务发明条例，要求单位建立规范的知识产权管理制度，通过依法制定的规章制度规定或者公平协商，合理确定单位与职务发明人的权利义务，推动对职务发明的权属、奖励和报酬的“约定规则”，尊重单位与发明人根据实际情况进行的合法约定。

上海是不是更愿意接受成功企业，而不适合草根创业？一些委员表示出了担忧。在屠海鸣看来，现在上海国

内外大型企业总部林立，但对草根企业的接受度和呵护度，明显比不上周边江浙省市，上海民间资本比重较小，难以赢得较大发展空间，创业成本偏高，也是草根企业跨不过去的门槛。上海加快建设科创中心总体要求中，有一条是营造鼓励创新、宽容失败的创新文化和社会氛围。“政府应善用加减乘除法，为小微企业发展营造良好生态环境”，屠海鸣建议，在资金扶持上做加法，政府加市场，引导民间闲散资金支持创客；在减负负担上做减法，研究制定政策帮助小微企业创业减租减税；在搭建平台上做乘法，完善投融资平台、产学研合作平台、中介服务平台等，集聚资源，人力、资金、技术；在简化流程上做除法，进一步扩大准入范围，降低准入门槛。

培育产业森林

目前，上海已规划首批涵盖生物医药、类脑芯片、材料基因组等众多高技术领域的研发转化平台18个。到2020年，本市将培育形成约30家研发与转化功能型平台。这些功能型平台能够加快促进共性技术研发和科技成果转化，形成强劲的产业影响力和区域辐射力，让创新的种子繁衍出产业的森林。

有委员直言不讳地指出，自主创新能力不足是当前上海及全国产业发展的短板，大而不强、多而不精，同质化竞争激烈，优质差异化竞争态势亟需培

育。作为国内首个“汽车风洞”自主研发团队领头人的杨志刚常委，结合自身经验，就对接企业需求发挥功能型平台作用提出建议。据他介绍，截至2016年底，位于同济大学嘉定校区的上海地面交通工具风洞中心，累计服务企业22000多小时，服务对象涵盖国内主要汽车整车企业及其一级零部件供应商与主要高铁企业，累计完成测试研发项目近3000项，测试车辆3000余辆。这座“风洞”的若干核心技术指标具有世界领先水平，为我国汽车企业正向开发提供了不可或缺的、此前没有的核心平台。在杨志刚看来，“风洞”中心已经起到了一个创新平台的作用，其在研发和投入使用中积累的经验可以推广。杨志刚认为，解决竞争性行业共性、关键的技术问题，是市场和公益的结合处，并能引领产业发展。他建议可引入社会资本，解决平台资金和市场不确定性问题。“‘风洞’中心建设初期，与6家国内汽车企业合作，通过引入企业服务平台，建立起了与企业对接机制，在规划过程中，就考虑到企业的核心需求，同时，又充分挖掘了高校研发资源”，杨志刚说。

史一兵常委则认为，上海在学研用上层级较高，对接国际资源有优势，应以企业为主体，支持和推动产学研用相结合的协同创新。他建议，依托重点企业牵头推进重大科技攻关，组织产学研、用各相关单位，聚焦关键核心技术及应用开展攻关，促进科技创新跨越式发展；对不同类别企业给予不同力度的支持，逐步筛选出能够担当重任的企业，并对所依托企业，建立事前、事中、事后监督评价机制。

去年，科技部公布了首批17家国家专业化众创空间示范名单，由上海市自动化仪表研究院成立的自动化仪表国家专业化众创空间榜上有名。通过专业化众创空间，可以把上下游企业聚集起来，成为推动龙头骨干企业、中小微企业、科研院所、高校、创客多方协同创新的重要载体。范铠常委建议，设立“上海市专业化众创空间”项目，享受大张江开发区的普惠政策，鼓励上海多种类型的依托主体建设国家众创空间；完善众创空间考核指标体系，为主体核心区配套相应载体资源，逐步形成专

业化集聚群。众多研发与转化功能型平台，将与张江综合性国家科学中心共同组成上海科创中心建设的“四梁八柱”。而对于“四梁八柱”的内涵，王国平常委有着自己的解读。他认为，科创中心“四梁八柱”内部包含着科学研究中心、成果转化中心、产业引领中心和人才集聚中心。“四者之间存在着这样的内在机理”，王国平说：“科学研究是根基，成果转化是动能，产业引领是效益，人才集聚是保障”。

打造人才高地

“上海要成为具有全球影响力的科技高地，首先要成为人才高地”，曹其东常委认为，要营造集聚高端人才的良好环境，从政策吸引、物质激励、环境留人全方位去做。他建议，改变过多依靠高校搞科研做法，支持和鼓励企业大力引进应用型创新人才，集聚一批站在行业科技前沿，具有国际视野和能力的领军人才和企业家，让企业成为科创中心的创新人才库。

封松林常委建议，配合张江综合性国家科学中心建设，实施设立并牵头组织基础科学的国际大科学专项计划，吸引若干全职、长期在中心工作的基础科技顶尖领军科学家和具有发展潜力的优秀青年科学家加盟，经过10-20年左右的努力，形成群星璀璨的科学家群体，并适时考虑放宽对科研人员的考核周期。

作为特邀列席这次专题议政性常委会会议并进行建言的委员，俞涛和王建平分别从高校在服务科创中心建设中的作用和优化人才环境的角度提出建议。

俞涛委员坦言，目前大部分高校里相当数量的教师还是比较热衷于“做文章”，科研工作主要目标是发文章、评奖项、申报基金、申请专利、晋升职称；而在教学方面，有时忽略社会及企业需求，疏于将世界最新发展的理论知识和技术技能传递给企业。他建议，进一步落实地方高校办学自主权，全面提升地方高校“人”的积极性、责任感、使命感，探索实行评聘分离，并从评聘

分离过渡到只聘不评；扩大学校应用型专业的自主设置；鼓励学校加强国际交流，充分将优质国际教育资源为我所用。

王建平委员在调研中发现，反映比较集中的问题是，上海居住高成本和不稳定性导致人才引进难、留人难，“有些团队培养了新人，由于生活压力离开了，有的企业走的人比招的人多，张江不少具有十年以上经验的集成电路行业人员流失到了三线城市”。诚然，上海各区正加快推动建设人才公寓，解决了部分人才的住房问题，上海人才新政中也明确，大型企事业单位、产业园区可以利用自用存量工业用地建设人才公寓，建筑面积占比由7%提高到不超过15%。在王建平委员看来，这些政策在实际操作层面的进度需要提速。此外，他还建议，能够出台相关规定，促进租房市场稳定性，有效防止租房随意跳价的情况。

“现在一些年轻人管高科技创新叫黑科技，科技人员的形象也被妖魔化，这个导向不太好”，李昕欣常委认为，科技创新人才培养要从孩子抓起，从小培养兴趣，并要注重树立科研工作健康正面形象。他建议，多一些高科技趣味教育、志向教育，多建一些科普基地，培养孩子们的科技趣味。“诸如青少年科学基地之类，短期效果可能难以显现，但一旦形成兴趣，长期影响巨大”，李昕欣说。

常委会上，15名常委和委员的发言酣畅淋漓，应邀到会听取建言的市政府分管领导表示，建议都很中肯，很多还具有操作性。常委和委员提出的关于政府作用发挥、功能型平台建设、人才培养和引聚等问题也当场得到了回应。据介绍，在办事便利化方面，目前本市电子政务云建设已在紧锣密鼓筹建中，通过电子政务提高效率、增强透明度，打破原来点到点不允许，实现一个点对全网，同时，通过政府、社会组织、行业协会、互联网公司等多方协作，及时将政策信息公布解读；在稳定人才方面，鼓励有条件的院校、企业建设人才公寓，浦东新区、黄浦区、杨浦区已开始布局，推进力度会持续加大，同时，由第三方组织或专业机构整合存量房源用作人才公寓的做法也已在探索中。

上汽集团整体亮相 2017 上海国际车展 放“眼”未来汽车生活



▲上汽集团1号馆内



▲上汽大众展台



▲上汽通用别克展台



▲全尺寸智能定制互联网SUV 上汽大通 D90

在第十七届上海国际汽车工业展览会上，上汽集团以“爱上汽车 畅行天下”为主题，齐聚旗下整车、零部件、服务贸易等业务板块主要自主和合资企业，展出100余辆展车、10余款首发车型、40余项零部件创新技术，展览展示总面积超过2.5万平方米。

在1号馆内上汽集团还专门设置了大型AR(虚拟现实技术)互动装置“Innovation Eye 创新眼”，吸引观众、加强互动。高5米、宽8米的“创新眼”，由94块大小不一的屏幕镶嵌而成，构成一个巨大的心型造型，将“新能源汽车、互联网汽车、自动驾驶、电商平台、分时租赁”等方面最新创新成果生动地展现在观众面前。

新能源和互联网是上汽车型展示的两大亮点。本届上海车展上，上汽集团旗下荣威“光之翼”概念车、MG名爵纯电动概念车、荣威e16插电混动轿车、荣威eRX5插电混动SUV、荣威ERX5纯电动SUV、上汽大通V80燃料电池车、上汽大众插电式混合动力轿车、斯柯达纯电动概念车、别克增程型混合动力车VELITE 5、雪佛兰全功能运动概念车CHEVROLET FNR-X、上汽跃进新能源物流车、南京依维柯纯电动物流车、申沃纯电动城市客车等将一亮相。

网联化方面，“全球首款量产互联网汽车”荣威RX5、“宽适豪华互联网轿车”荣威i6、“年轻人标配首款互联网SUV”名爵ZS、“互联网皮卡”大通T60、“全尺寸智能定制互联网SUV”大通D90，组成了国际领先的上汽集团“互联网汽车军团”。



▲上汽通用五菱宏光S3 SUV



▲上汽集团大型AR(虚拟现实技术)互动装置Innovation Eye创新眼设立在展厅中央



▲名爵纯电动超跑概念车MG E-motion Concept



▲荣威展台上纯电动互联网概念车荣威光之翼VISION-E