

提前大选再把英国民众推向浪尖

专家视点

李冠杰

4月18日,英国首相特雷莎·梅突然宣布将在6月8日提前举行大选。这是近日来雷厉风行的特雷莎·梅做出的改变英国原定政治轨道的重大决断。英国议会下院19日以压倒性多数通过了提前大选的动议。

事实上,若按当前英国政治格局运作下去,在脱欧谈判过程中,未经选举的梅政府之合法性将会一直是个隐患,与其遭受数年的折磨,倒不如铤而走险奋力一搏。

特雷莎·梅欲借大选巩固权威和领导力

特雷莎·梅在讲话中把提前大选的原因指向了英国议会下院在脱欧问题上出现的意见分裂。工党、自由民主党、苏格兰民族党对待脱欧问题都有各自的立场和看法,与保守党的主张存在重大分歧,更有甚者,整个上院都在竭力遏制保守党的政策主张。面对未来复杂的脱欧谈判,英国必须用一个内部团结的强大政府来完成使命。可以说,通过一次大选巩固保守党的权威和领导力,这是特雷莎·梅提前大选的真正原因。

目前,在下院650个议席中,保守党有330席,工党229席,苏格兰民族党54席,自由民主党9席,其他党派28席。保守党有17席多数的微弱优势,也正是出于这种微弱优势,反对党才表现得非常强势,相比之下保守党显得没有底气,政策执行力较弱。若想改变这种局面,除保守党寻求与工党达成政治默契外,只剩下大选这一方法。然而,大选充满不确定性,在内部问题重重而未得解决的时刻提前选举,这会令英国在重回大国之路上走得更艰难。

事实上,保守党在2015年大选时就试图建立一种强大领导力,以从经济、政治、军事上让英国重回大国地位。然而,这一战略无意间被时任首相卡梅伦所发起的英国脱欧公投打断,留下的是近似于政治失序的局面。

2016年6月,大多数英国民众投票支持脱欧,卡梅伦辞职。但民众支持脱欧的意见仍没有有效的途径得以表达,因此便出现了这样的政治局面:民众签署请愿书申请第二次脱欧公投,支



英国首相特雷莎·梅宣布提前大选的消息占据了昨天英国各大报纸的头版头条。视觉中国

持留欧的苏格兰政府一直和英国中央政府唱反调,工党时而支持时而反对保守党的主张,北爱尔兰议会提前进行选举出现变数,吉娜·米勒起诉英国政府,英国上院否决下院脱欧议案等等。

英国中央政府的领导力显然遭到削弱,亟需建立强势政府,因此首相特雷莎·梅才处处表现得非常强势,终于在“硬脱欧”强行克服各种困难开启脱欧谈判。就目前来看,如果想要在脱欧谈判中更好地维护英国利益,必须从法理、舆论、实力上组建一个强势的中央政府,而这正是特雷莎·梅意欲通过举行一次大选想要达到的政治目标。

保守党不是没有问题,工党不是没有机会

但问题却在于,保守党能否在6月份的大选中重新回归。目前看,执政的保守党面临着严重问题。首先,保守党内分裂问题至今尚未彻底解决。虽然以卡梅伦为首的留欧派被清除出领导层,但这种留欧观念并未消除。其次,保守党政府没有解决中央与地方在脱欧问题上的矛盾。苏格兰和北爱尔兰的分离仍在民族主义者的推动下前行,保守党政府除了命令地方不能独立外,似乎

没有其他妥善解决的办法。最后,保守党政府在脱欧问题上给英国带来的负面效应远未消除。虽然卡梅伦辞职,但保守党的形象遭到了巨大破坏,而且英国脱欧带来的经济下行、法律和社会问题等都需要很长时间来化解。不过令保守党感到欣慰的或许是,就目前民调数据看,该党的支持率具有非常明显的领先优势。

然而,工党并非没有任何机会。首先,工党领袖具有较强的领导力。科尔宾在去年重新当选为工党领袖后,工党的领导力实际上增强了,而且科尔宾也在密切关注英国经济发展问题,对欧洲单一市场保持开放、谨慎的态度,这种领导力和定位将会成为留欧派人士支持的目标。其次,工党具有强劲的地方力量支撑。在全英地方基层议会中,工党的议员数量排名第一,而且接下来在5月4日举行的地方议会选举中,这一优势将会得以巩固。工党还拥有伦敦市长这一战略要职,而大伦敦地区的留欧倾向非常明显,势必会加大对工党的投票。最后,工党正在加大对民众的引领。在特雷莎·梅宣布提前举行大选后,一天内有2500多人加入工党,科尔宾称:“我们正在建立一场英国前所未有的、

最大的以人民为驱动力的运动。”民意的转变似乎在瞬息之间,英国的政治前景掌握在民众手中。在6月8日的选举中,哪个党派能够获胜就要看它如何利用不到两个月的时间来引导民众。

我们可以对这次提前大选的结果进行展望。如果保守党重新单独掌权,特雷莎·梅将会组建一个强势中央,脱欧谈判也会加速推进;如果保守党组建联合政府,必然还是一个弱势政府,脱欧谈判的难度不会比当前有所降低;如果保守党失利,工党或其他反对党短时间内无法组建一个强势政府,未来英欧关系的不确定性又进一步增强。

在此,值得注意的是当前正在变化的英国政治运作模式。按照英国政治传统,重大政治决定均由专业政治家通过精英政治模式来作出。近年来,英国政治精英把脱欧的决定权交给人民,人民改变了精英的预定路线。特雷莎·梅在脱欧谈判进入实质阶段前再次把人民推向风尖浪尖,这次人民是否又要让精英“失望”,在接下来的几十天内,让我们拭目以待。(作者系上海外国语大学英国研究中心助理研究员)

25名诺奖学者联名反对保护主义

并批评法国总统候选人勒庞的一些经济言论

据新华社巴黎4月18日电(记者韩冰 应强)25名诺贝尔经济学奖获得者18日在法国《世界报》发表联合署名文章反对保护主义和力挺欧元,并批评法国热门总统候选人、极右翼政党国民阵线主席玛丽娜·勒庞的一些经济言论。

文章说:“孤立主义、保护主义和竞争性货币贬值等政策损害别国利益,是尝试促进经济增长的危险手段。它们会导致贸易报复甚至贸易战,最终会对法国和其经贸合作伙伴产生不利影响。”对于欧元,文章指出:“选择不使用欧元和选择接受欧元之后再退出,有很大的不同。”

文章还说,如果能让他们良好融入劳动力市场,那么他们能够成为所在国的一种经济机遇。“多个世界上最繁荣的国家懂得如何接纳和融入移民。”

文章对玛丽娜·勒庞不恰当引用一些诺贝尔经济学学者的言论来论证自己的政治主张,将经济思想“工具化”的做法表示反对。

据《世界报》介绍,玛丽娜·勒庞2月9日曾在接受法国电视2台采访时说,包括约瑟夫·斯蒂格利茨、让·梯若尔等12名诺贝尔经济学奖获得者认为欧元和选择接受欧元之后再退出,有很大的不同。

美国新任国家安全顾问赴新德里与莫迪会晤

特朗普政府高官首次访问印度

■本报驻新德里记者 章华龙

4月18日,美国新任国家安全顾问麦克马斯特在结束对阿富汗与巴基斯坦的访问后抵达印度首都新德里,与印度总理莫迪、国家安全顾问多瓦尔、外交部长斯瓦拉吉以及外交秘书苏杰生等高层举行对话。这是美国特朗普政府第一次派出高层官员访问印度,这也是麦克马斯特第一次访问印度。

美国驻印大使馆当日发布声明称这次双边会晤“成果丰硕”,双方就地区与国际事务进行了对话,其中包括两国在防务与反恐合作领域的合作,麦克马斯特向印度政府重申了印度作为美国“主要防务伙伴”的地位,并强调了印美战略关系的重要性。

《印度快报》援引印政府消息人士称,莫迪在与麦克马斯特会晤期间就莫迪访问印度的具体时间进行了“对表”,并提出了两套有关会晤时间的具体方案,一个是6月初至6月中旬,另一个是7月中旬。印度政府的消息人士表示,目前已初步敲定莫迪于6月或7月对美进行访问,此后莫迪将在德国汉堡的G20峰会上会晤特朗普。

此前外界关于莫迪访问印度的具体消息有多种传闻,曾有消息称印度政府一直寻求在特朗普今年1月份正式入主白宫后的当月进行访问,此后也有传闻称莫迪将于9月访问美国。该消息人士就此表示,特朗普在9月份的日程很紧,目前已经接到20余国与特朗普举行双边会晤的请求。美国国务院不愿在联合

国大会召开日期附近安排密集的双边会晤活动,以此来着重突出对一国领导人的重视。

抵达新德里前,麦克马斯特在访问巴基斯坦期间曾与巴总统谢里夫发布一则声明称,麦克马斯特向谢里夫确认特朗普政府将致力于增进对巴双边关系并与巴开展合作。此前美国驻联合国的印度裔大使海利还曾表示,美国希望在印巴间进行斡旋以改善两国关系,但遭到印度政府的反对与拒绝。

近日有印度媒体报道称,印度政府希望麦克马斯特在访印期间能够向印阐明特朗普政府的南亚以及阿富汗、巴基斯坦地区的安全战略政策规划,特别是近日美国向阿富汗发射“炸弹之母”攻击恐怖组织的行动让印度战略界人士感到不安,担忧特朗普未来有可能继续加大对阿富汗的军事力量配置,进而依赖巴基斯坦开展反恐合作的需求也相应增加。而印度过往始终认为,巴基斯坦一直用美国提供的反恐军事装备针对印度,进而对印度安全构成威胁。

有印度战略分析人士近日表示,美国一直希望消除印巴争端,对此印度必须对阿富汗战争保持清醒,只有积极加入并推进旨在应对阿富汗问题的区域倡议才最符合印度的利益,因为这样印度可以在其中继续施加影响力,这将远胜于在中美的影响下恢复由阿富汗、巴基斯坦、中国与美国组成的“四边协作集团”,在没有印度参与的情况下由美、中、巴三国主导达成协议。

(本报新德里4月19日专电)

创行者齐聚浦江畔 上汽筑梦智慧出行

创新创造,源于梦想,在于力行,成于合作。

卡尔·本茨的梦想,是“要创造出一种交通工具,比马车跑得快、跑得好”。源于这个梦想,人类的一项伟大发明——汽车应运而生。亨利·福特的梦想,是“让大多数人能买得起汽车,享受汽车带来的快乐”,源于这个梦想,汽车进入了千家万户。

汽车梦,中国梦。作为中国产销规模最大的汽车集团,在新的时代背景下,上汽集团也在思考:做大规模之后,未来我们究竟需要什么样的汽车,需要什么样的可持续发展?带着这些问题,在本次上海车展前夕,由上汽集团主办的首届“汽车创行者大会”刮起了一股跨界创新的“头脑风暴”。本次大会以“互联网×新能源”为主题,与IT界的互联网大会一样,吸引了来自学术界、产业界、媒体界、投资界超过1000名嘉宾跨界出席,堪称中国汽车界史上最大规模的创新盛会。

“汽车业之所以被称为‘工业中的工业’,就在于它始终是一个开放融合、集成创新、跨界协同的产业平台”,上汽集团董事长陈虹表示,希望借助“汽车创行者大会”开启未来汽车创新出行的思想众筹,集思广益、群策群力,共同实现“智能交通,让出行更美好”的梦想。

不仅仅做加法,更是要做乘法

“互联网×新能源”,而不仅仅是简单的“互联网+新能源”。一个符号的差别,体现出上汽与众不同胸怀。那就是要通过深度融合新能源与互联网技术,在产品上充分体现两者的乘数效应,全力开辟新的蓝海市场,打造更鲜明的差异化优势。

在上汽集团总裁陈志鑫看来,汽车自诞生之日起就一直和时代科技紧密相连,注定不是传统产业。汽车工业与新技术和新商业模式跨界相遇、不断碰撞、走向融合是历史发展的必然,汽车需要为“行”而变、为“行”而新,通过不断创新,让人们出行不再困难。上汽集团判断产业未来发展方向、关注用户用车体验,率先提出了“电动化、网联化、智能化、共享化”的“新四化”趋势,并指出这是汽车市场最重要的结构性机遇所在,也是最大的挑战所在。

其中,在新能源领域,上汽集团在“三电”核心技术产业链上已经形成了完

整布局,具备完整的电池管理系统研发制造能力,从软件到硬件都拥有自主知识产权。凭借在“三电”核心技术方面的创新,2016年上汽e550插电混合动力轿车获得了有中国汽车界“诺贝尔奖”之称的“中国汽车工业科学技术奖”一等奖,成为去年唯一获得该奖项的车企。此外,上汽首创将新能源车电池连续十多天浸泡在鱼缸中进行公开测试,领先的电池安全技术让行业消费者称赞。

上汽多年积累的技术优势正在转化为产品优势,据了解,上汽新能源3月总销量达2790辆,同比增长380%,是所有新能源车中增速最快的,而搭载“三擎”动力的荣威eRX5销量已达到2478辆,环比上月增长308%,上市销售不到3个月就创下新能源车销量增长纪录。上汽集团技术中心副主任朱军介绍,未来对新能源车的需求第一要安全,第二要耐久,第三还是要智能便捷,上汽将努力贴近消费者的需求,不断研发和改进新能源技术。

而作为互联网汽车新品类,上汽集团与阿里巴巴合作开发互联网汽车荣威RX5自2016年7月上市后表现不俗,不到9个月总销量就突破14万。凭借全

方位越级品质带来的超级口碑,3月份荣威RX5销量达20128辆,环比增长74%,由此带动了自主品牌全线销量飘红,3月销量高达4.6万辆,同比猛增145%。据斑马网络科技技术有限公司首席执行官施雪松介绍,互联网汽车在过去286天时间里已经产生了约127亿的轨迹数据,而这只是互联网汽车的数据的很小一部分,借助于数据和云计算,每一辆互联网汽车都将成为一个在线的移动传感器,这些数据将使上汽对用户的行为和习惯有越来越明晰的认识,并提供越来越有针对性的服务。

黑科技+思想众筹带来未来之车

可以预见,未来汽车将是绿色、高度智能和互联的“新物种”。在这个创新的时代,上汽集团呈现的不仅是对未来发展的规划,更带来了下一代产品的雏形。

本次大会上,上汽集团推出了划时代的纯电动互联网汽车“荣威光之翼VISION-E”,又一次率先将新能源与智能互联技术相结合,探索四化融合,打

造新的差异化竞争优势。“荣威光之翼”是一台即将在2018年实现量产的概念车,搭载上汽集团和阿里巴巴联合研发的最新智能互联系统,并拥有AR-HUD抬头显示技术、自主泊车、无线充电等“未来黑科技”。此外,“荣威光之翼”纯电续航里程超500公里,百公里加速仅4秒,创造了在续航、操控上的极致体验,超越世界级顶尖豪华电动车品牌车型。

新能源+互联网,是“光之翼”在技术路径上的突破,但这辆车,承载的不止是技术上的融合。汽车创行者论坛上,上汽宣布在这辆车设计研制的过程中,将搭建一个开放式的平台,探索“思想众筹”的机制,并宣布将开始正式招募荣威光之翼的首批深度设计体验官。

“在共享、开放、融合在互联网时代,我们将邀请更多的汽车创行者们一起为我们汽车行业带来更多可能,为用户带来越来越多的极致体验。”上汽集团副总裁王晓秋在大会上向业内外发出邀请。

互联网新时代的用户,年轻、有创意、有想法,热衷于表达自我,流水线式

千篇一律的汽车产品已经不能满足需求,只有拥有极致设计、操控、智能和互联的汽车“新物种”才能迎合他们的需求。上汽的“思想众筹”将改变传统的单向“造车”模式,邀请用户参与造车,开启互动、共享“造车”时代。

据了解,上汽已经成为全球互联网汽车占比最高的车企,随着更多新能源与互联网相结合的汽车新产品的推出上市,上汽将形成极具竞争力的产品阵营,进一步扩大行业领先优势,有望实现销量新突破。

世界上最快乐的事,莫过于为梦想而奋斗

不忘初心,继续前进。

对于上汽集团而言,2006年10月,正式发布荣威品牌,全面拉开自主品牌建设大幕。10多年的时间里,上汽孜孜以求努力积累技术和经验,努力完善产品体系,努力培育品牌,十年磨一剑,终有累累硕果。

如今,新的征程就在眼前。“在新的世纪,面对挑战,我们要改

变汽车。我们的下一个梦想,就是‘智能交通,让出行更美好’”。上汽集团董事长陈虹在大会现场激励所有创行者,“我们的初心,就是邀请大家与我们同行,畅谈梦想、分享喜悦、激励前进,通过创新创造,来共同引领未来的汽车之路。”

正是对于未来汽车的前瞻判断和梦想坚持,过去数年里,上汽不仅在产品上进行颠覆性革新,更聚焦传统的商业模式和产业链,推动转型变革。在此过程中,上汽不仅赢得了商业上的成功,更取得了对于未来的新认知、新经验,这些都将成为强大的增长潜力,推动上汽成为全球布局,跨国经营,具有核心竞争能力和品牌影响力的世界著名汽车公司。

在梦想执着前行的道路上,上汽并不孤独。创新激发活力,创业推动发展,当今“大众创业、万众创新”已成为时代鲜明的主题,一批批创新创业的创行者勇立潮头,演绎一个又一个精彩传奇。感谢这个伟大进步的时代,使每个人有机会去实现自己的梦想和价值。上汽如是,创行者如是。



上汽集团纯电动互联网概念车“荣威光之翼 VISION-E”