

2016年上海市公共文化建设95个创新项目公告

为深入推进《上海市〈关于加快构建现代公共文化服务体系的意见〉的实施意见》贯彻落实，进一步推动上海市现代公共文化服务体系建设，创新公共文化服务形式与载体，广泛动员社会各界参与公共文化建设，在 2014、2015 年成功

推荐“公共文化建设创新项目”的基础上，今年 1 月，上海市公共文化服务工作协调小组办公室启动了“2016 年度上海市公共文化建设创新项目”推荐工作。通过《解放日报》《文汇报》《新民晚报》、市文广局网站、文化上海微信、微博等面

向全市发布公告，广泛动员政府部门、文化机构、社会主体，踊跃推荐本市公共文化建

设创新项目。现公告如下，希望全社会以创新项目为榜样，积极参与本市公共文化建设，不断丰富市民精神文化生活，营造开放、创新的城市文化氛围。

上海市公共文化服务工作协调小组办公室

1	→ O2O 数字阅读推广项目	上海图书馆于 2015 年 5 月推出一个结合线上推广和线下活动的混合型数字阅读推广项目——微阅读。这个全国首创的项目实现了 O2O 的互联网营销新模式：通过新媒体平台做宣传，引导读者参与线下宣传活动，再引导读者回到线上阅读。
2	→ 上海城市原点历史文化风貌区宣传活动	2016 年，上海市文物保护单位联合黄浦区文物管理所推出了“流光溢彩，繁华尽处——上海城市原点历史文化风貌区宣传活动”，上海市文物保护研究中心同时把考古研究发掘于横沙岛东滩水域的一条水底沉船，作为活动的一项重要内容。
3	→ 中药香囊制作系列敬老活动	上海尊老爱老中草药香囊制作科普文化推广志愿者团队，以优秀青年医生为主体开展了一系列弘扬中国传统节日文化习俗活动。
4	→ 银杏音乐会	以深秋金色银杏树叶为背景，上海音乐厅在其南侧广场举行的小型音乐会，为广大市民免费提供主题式音乐盛宴。
5	→ 2016 年杨浦区首届睦邻节	杨浦区首届睦邻节，通过举办一系列文化活动，吸引居民走出家门，建立互识、互动、互信、互助的邻里关系。
6	→ 约书吧	“约书吧”线上预约、线下领取的方式，改变了突破了在规定的
7	→ 2016 年“金坛子”杯崇明老白酒民间酿造大师赛	崇明老白酒的传统酿造大师赛，传承了传统酿酒技艺，挖掘了民间酿造高手，扩大了崇明老白酒的影响力。
8	→ 原创多媒体沪剧《绿岛情歌》	音乐沪剧《绿岛情歌》以上海市非物质文化遗产“鸟鸣”传承人金伟国为原型，讲述崇明东滩“护鸟人”保护生态环境、建设美丽家园的故事。
9	→ 舞台艺术排练中心——舞台艺术创新创作的发现与孵化	上海公共排练中心为孵化更多上海原创剧目、舞台艺术原创力量提供合成彩排、排练空间。
10	→ 2016 年上海市市民文化节中华古诗词大赛	“全民共享古诗词之美”通过四个板块的参赛内容和线上线下并举的参赛渠道，引领市民共享古诗词之美，让中华优秀传统文化融入百姓的日常生活。
11	→ 嘉周周末故事会	“低龄儿童阅读推广平台”以学龄前儿童为主要服务对象，通过讲故事的活动方式，让小读者体验阅读的乐趣，激发他们探索知识的欲望。
12	→ 杨浦区“非遗”节	杨浦区“非遗”活动以四平社区元宵行街会为主，侧重于非遗文化的传承和展示，全市 40 支非遗保护团队和优秀文艺团队共同参与，多角度、全方位地展现了元宵节的独特魅力，堪称一幅立体、动态的元宵民俗文化画卷。
13	→ “美丽乡村行”——名家带民星，服务到基层	“美丽乡村行”活动通过名家带民星、服务到基层的方式将文化走进乡村的各个角落，让百姓足不出户，在家门口和宅基头享受到公共文化建设的成果。
14	→ “静安白领朗诵沙龙”阅读推广项目	“静安白领朗诵沙龙”通过广泛的社会招募，汇聚爱朗诵、爱阅读、爱生活的白领青年，定期开展专业培训、名家专题、诗会征集、风采展示等活动，营造了一个良好的“悦读”环境。
15	→ 文化进楼宇——让优秀传统文化深入白领之心	“文化进楼宇”是向白领青年度身定制文化配送项目。它向青年人展示传统文化的独特魅力，增强青年人对于传统文化的认同感和传承传统文化的使命感。
16	→ 浸入式教育戏剧《四行仓库保卫战》	“浸入式教育戏剧”是上海首创的爱国主义宣传教育新形式。它以四行仓库保卫战史实为蓝本，以纪念陈列场场景装置布置，让青少年参观者在“还原”环境中进入戏剧表演，深切体会“八百壮士”视死如归的英勇事迹。
17	→ 宝山区市民艺术修身导赏计划	“艺术修身导赏计划”按照音乐、美术、文学、建筑、舞蹈、戏剧、电影七大艺术门类设置 100 场艺术导赏课程，邀请各高校、剧院等的专家学者及演艺名家前往宝山授课，向社区居民普及文化艺术。
18	→ 陈伯吹国际儿童文学奖系列活动	以陈伯吹国际儿童文学奖为平台，做强做优系列活动，丰富儿童文学内涵，激励更多优秀儿童文学作品问世。
19	→ “我的中国梦 童画善美家庭”	“我的中国梦 童画善美家庭”是艺术场馆公共教育方面的新尝试。它通过一系列丰富多彩活动的设计，让艺术馆成为未成年
20	→ 历史从这里扬帆	“历史从这里扬帆”活动充分利用金山区特有的历史文化资源和海防教育资源，强化青少年的海洋海防意识，“一带一路”战略和家国情怀。
21	→ “点亮心灯”	“点亮心灯”活动通过常年开办免费的盲人电脑培训、盲人移动阅读沙龙，每月开展系列化、多样化的盲人读书活动，帮助视障者掌握现代信息技术，扫除获取信息、参与社交的障碍。
22	→ 探索公共图书馆总分馆服务体系	浦东图书馆通过科学化布局、特色化定位、一体化发展，建立总分馆服务体系，用“文化治理”新方式，不断提升公共文化服务水平。
23	→ 文博知识进课堂	奉贤区博物馆发动大学生志愿者走进中小学校开展送文博知识课程活动，激发少年儿童对传统文化的兴趣，吸引更多的少年儿童走进博物馆、走进历史。
24	→ 长三角地区田山歌邀请赛暨文化论坛	“长三角地区田山歌邀请赛暨文化论坛”于 2016 年 11 月 8 日在金山区文化馆举行。苏浙沪 9 个地区的田山歌队约 300 人以原生态和创作型节目形式，参演了具有浓郁方言特色的田山歌，交流各地研究传承田山歌民间艺术的经验。

25	→ “百姓书社”走进商圈	“百姓书社”是政府与企业联手开办的商业区公共文化服务项目。“百姓书社”现有 5000 册图书和 50 人同时阅读空间。温馨雅致的公益性“百姓书社”深受居住嘉定镇青年读者的欢迎。
26	→ 古文字 新载体 书斋传承 甲骨文	“甲骨文书斋”设在黄浦区打浦桥社区文化活动中，汇聚了 30 多位 9 岁至 86 岁的甲骨文爱好者。“甲骨文书斋”热心社区公益事业，每年举办 30 多次活动，各类公益讲座 70 余场，服务人数 1500 人，广受好评。
27	→ 社区校园文化节	“社区校园文化节”创办于 2013 年。杨浦区五角场街道充分依托“魅力五角场”文化联盟的资源优势，邀请复旦学子走出校园，让青春校园文化融入社区。“社区校园文化节”已连续举办 4 年，深受社区居民的喜爱。
28	→ 斜土社区戏曲文化节	“斜土社区戏曲文化节”每年 9 月 -12 月在徐汇区斜土街道举办。“文化节”通过让社区居民就近参与 30 多场戏曲活动，展示戏曲艺术魅力，弘扬中国优秀传统文化。
29	→ 老布新艺	金山区吕巷水果公园里的土布展示馆，不仅展现了纺织土布的工艺设备，而且还展示了土布工艺品、土布时装、土布贴画等衍生产品，获得了良好的社会效应。
30	→ 我嘉书房	“我嘉书房”不仅实现了全市公共图书馆通借通还、自助借还图书、自助办理读者证等服务功能，还提供了社区文化活动空间、市民创客实践服务的功能。
31	→ 西水雅韵——古镇戏台	每年 5 月至 11 月举办的“古镇戏台”是金山区泗泾镇的文化品牌项目，居民参与度不断提高，节目不断推陈出新，广受居民的欢迎。
32	→ 村居一台戏	“村居一台戏”是奉贤区林埭又一个响亮的文化品牌。“村居一台戏”让居民由“观众”变为“演员”，由“乡土文化能人”变为“文化品牌的传承者”。
33	→ 传承发展创新 共建精神家园——“麦秆奇趣”	杨浦区控江路街道“麦秆奇趣”成立于 2013 年。在区级非遗麦秆画传承人何超颖老师带领下，“麦秆奇趣”团队不断创新创作优秀作品，同时定期在社区开展非遗文化传承活动。
34	→ 移动书格	黄浦区五里桥街道根据居民对新书、热门书阅读延伸活动的需求，推出“移动书格”项目。“移动书格”活动除了新书推荐，还培育了广受欢迎的“和你一起品经典”艺术沙龙。
35	→ “云尚”文化志愿者联盟公益服务项目	青浦区重固镇从 2016 年起通过整合文体资源，开展以“云尚”为主题的系列活动。该主题活动以菜单的形式向居民提供诸如云尚剧场、云尚志愿者联盟、云尚文化新干线、云尚故事厅等 27 项文化惠民服务。
36	→ 暑期动漫周系列活动	徐汇区长桥街道充分借助徐汇动漫协会、动漫特色学校《长桥中学》的资源优势，通过建立长桥动漫文化工作室和举办“暑期动漫周”，丰富中小学生的暑期生活，创建长桥地区的动漫文化地标。
37	→ 诗歌文化点亮诗意生活	宝山区顾村社区文化活动中心通过培训、赏析、创作、征文、研讨、朗诵、赛诗、展示、跨界互动、诗歌节等形式，开展“诗歌文化点亮诗意生活”的主题活动。2016 年，顾村社区文化活动中心举办各类活动 56 场次，参与居民 146 万人次。
38	→ “戏悦新城”戏曲巡演项目	“戏悦新城”戏曲巡演项目主要包括半年一度的送戏下乡，半月一度的戏曲沙龙巡演，村、社区和学校点对点戏曲辅导三方面内容。“戏悦新城”戏曲巡演既光大了传统戏曲艺术、丰富了居民的文化生活，又提升了居民艺术素养。
39	→ 大来时间馆	嘉定区安亭镇“大来时间馆”是一个由私人提供收藏品、政府提供场地建成的古钟藏品陈列馆。“大来时间馆”目前展示内容有近 200 件各类古钟，多媒体展示钟表发展史和制作工艺。“大来时间馆”成为青少年科技创新探索和社会实践基地，居民学习或展示古钟藏品的新空间。
40	→ 鼓舞东明 乐享社区	浦东新区东明镇积极引进专业协会，邀请大师进社区培训交流，组织组建社区乐团。东明路街道现有东明以明击鼓队、东明青少年打击乐团 1 团、东明青少年打击乐团 2 团、三林东击行进乐队、林苑小学打击乐队 5 支乐团，初步形成了“鼓舞东明”的文化品牌。
41	→ 互联网+ 枫泾故事会	金山区枫泾镇“互联网+枫泾故事会”是全国唯一的中国故事基地的创新活动项目。“互联网+枫泾故事会”通过“内容+平台+终端”方式，让年轻人感受故事的魅力，让“中国好故事”传遍千家万户。
42	→ “艺汇凌云”凌云艺术展厅	徐汇区凌云街道的“艺汇凌云”，是设在梅陇文化馆的一个艺术作品展示平台。“凌云艺汇”每月举办两期展览，荟萃了各地优秀书画、摄影、工艺作品，为徐汇区居民近距离接触各地名家和作品，为界外文化名家、非遗社区学员提供了展示机会。
43	→ 创意戏曲 3D 互动展	“创意戏曲 3D 互动展”是普陀区宜川社区文化活动中心首次推出的艺术作品展览方式。社区文化活动中邀请专业 3D 绘画制作团队，将秦、越、沪、淮、昆经典剧目的经画概念转变成 3D 艺术的表现形式，让参观者体验立体的戏曲艺术的魔幻与美妙。
44	→ “新闻学堂”——全媒体训练营项目	“新闻学堂”是骏新工作室“新课堂”项目的一个重要活动。“新闻学堂”通过名人课堂、新闻消息播报、现场模拟、做小广播员等方式培养青少年沟通交流的能力。设在嘉定区江桥镇文体中心的“新闻学堂”，整合了江桥名工工作室资源和现有文化设施资源，增强了群文工作在中小学生的影响力。
45	→ “异乡风采”文化创客项目	“异乡风采”文化创客项目以“文化”为脉络，回顾新上海人在江桥、在上海奋斗史，关注那些从文化达人到文化创客的异乡人，指引创客们未来的创客路，展示他们的创业风采。
46	→ 淮海白领午间课堂	“淮海白领午间课堂”始于非遗剪纸活动，逐步形成了政策解读、非遗手工、时尚生活、读书会四大类系列活动。“淮海白领午间课堂”丰富了白领生活，而且成为街道、楼宇、企业创建社会治理的一个新模式。
47	→ “山水社会：测绘未来、民间传记”文化艺术展	“山水社会”展览重新审视传统文化资源，让艺术观照过去、现实和未来。开展“山水”话题的讨论，以山水艺术测绘未来，丰富人们的精神世界、建设民族的精神家园。
48	→ 上海地铁朗诵角	“上海地铁朗诵角”是大都市地下的诗意空间。“上海地铁朗诵角”让匆匆的脚步与诗歌定期约会，让优美的诗句温暖乘客的心。

49	→ 《故乡云 中国梦——陈云的故事》曲艺党课	“故乡云 中国梦”曲艺党课发挥曲艺“轻骑兵”优势，将党性教育融入生动的曲艺节目，让观众在聆听生动、风趣的陈云故事中得到共产党优良传统的教育。
50	→ “荧星杯”成语故事大赛	上海小荧星举办的第二届“荧星杯”成语故事大赛，吸引了沪上近万名小朋友报名。“荧星杯”成语故事大赛让更多小朋友了解成语典故，了解中华民族的优秀传统文化和美德。
51	→ 精武御太极	“精武御太极”项目旨在通过推广传统太极拳，传播中华传统文化，为中老年群体养生保健，为大众健康和休闲体育提供专业辅导。
52	→ “文庙讲堂”——传统文化志愿宣讲项目	“文庙讲堂”通过举办“国学讲坛”“传统技艺体味”“春秋论坛”等交流活动，在新侨民、白领群体中掀起一股浓浓的“国学风”。
53	→ 探索邹达克——上海历史文化名城命名 30 周年纪念系列活动	“探索邹达克”通过举办上海历史文化遗产命名 30 周年的纪念活动，全方位阐释历史名城的内涵、保护历史名城的意义。
54	→ 茅盾代表作无障碍电影特别放映活动	“茅盾代表作无障碍电影特别放映活动”是将由多部茅盾作品改编的故事片制作成无障碍版，让有视听障碍、行动不便的老年人和残疾人感受茅盾文学作品的魅力。
55	→ 浦江学堂	“浦江学堂”是一种新型的社
56	→ 丝网版画非遗传承项目	“车墩镇画生善书画社”围绕传承、保护和发展丝网版画主题，积极有序地开展丝网版画普及活动，让更多人感受到丝网版画之美。
57	→ 2016 钟书大讲堂	“钟书大讲堂”坚持公益性与普及性宗旨，为广大读者提供高品质的文化活动，让读者置身于书海之中，体验文化魅力。
58	→ 庆祝中国共产党建党 95 周年——京剧交响演唱会	“京剧交响演唱会”通过把传统京剧和现代西洋乐完美结合方式，汇聚京津沪三地、老中青三代艺术家，倾情歌颂中国共产党建党 95 年以来涌现的英雄人物、感人事迹。
59	→ 上海灯彩传承体验活动	黄浦区五里桥街道文艺团队联合会通过“走进非遗学做灯彩”的体验活动，介绍上海灯彩制作工艺，传播祖国
60	→ 文化寻宝	“文化寻宝”是一个基于文博场馆资源、融合知识与艺术的网络游戏平台。“文化寻宝”引导学生从书本走向生活，推动了中国传统文化的传承。
61	→ “直城故事妈妈”阅读推广导读项目	“直城故事妈妈”阅读推广导读项目，以生命和美德教育、儿童心理咨询为切入点，把优秀的故事通过新媒体绘本的形式展示给孩子们，在欢快之中开启对自己、他人、自然、信念的认知。
62	→ 大隐书局人文空间	大隐书局秉承“把文化做暖，把商业做软，把心灵做远”的理念，聚焦传统文化的现代转化，开放式展览、公益讲座、创新体验、文艺演出等活动，为市民大众提供一站式文化体验服务，力争成为人文精神的新家园、都市文化的新空间。
63	→ 玫瑰传旗	以传播海派旗袍文化、女性励志为宗旨的“玫瑰传旗”，通过举办系列活动，已成为传播三八红旗手事迹、引领女性创造美好人生、为优秀女性人才服务的一个海派女性品牌。
64	→ “杂唱歌来宝”——传统艺术之快板推广	“快板”是大众喜闻乐见的艺术表现形式。“杂唱歌来宝”让人们领略了快板艺术的魅力，丰富了文化生活，继续发展了传统文化艺术。
65	→ 阿拉来讲上海闲话——外来务工人员亲子沪语课堂	“外来务工人员亲子沪语课堂”通过学说上海方言，增进了新上海人家庭的感情，了解到上海的弄堂文化，更好地融入都市的工作生活。
66	→ “上海小国讲沪语”——青少年沪语普及项目	“上海小国讲沪语”通过上海方言讲座、互动游戏、文体活动、平台搭建、交流培训与总结表彰等活动，为营造沪语环境，推广沪语文化起到了积极作用。
67	→ 薪火相传——梨园少将演、唱会	“梨园少将演、唱会”以定期举办教学演出的方式，为学习戏曲的在校
68	→ 陶瓷 72 道工序立体雕塑互动体验展	“陶瓷 72 道工序立体雕塑互动体验展”通过专题片、讲座和现场互动等方式，向市民展示“瓷器话”的工序和奥秘，使得陶瓷的 72 道工序可观、可触、可听，不再那么神秘。
69	→ 海派玉雕北国之约	“海派玉雕北国之约”是上海文化主动走出去的一次有益尝试。上海海派玉雕行业协会集中资源和人才优势，通过深度挖掘玛瑙的经济和文化价值，为黑龙江省的“北红”注入新的生命力。
70	→ 透过橱窗看戏剧	“透过橱窗看戏剧”一个商圈文化的新街景。“透过橱窗看戏剧”在狭窄的空间里，在 15 分钟内，完成表演一个神话叙述和人类反思的剧作。“橱窗”里的戏剧表演让静态的橱窗“活”起来。
71	→ 《宝贝，来看戏！》	上海儿童艺术剧场推出的“宝贝，来看戏！”，集响了昆剧、京剧、川剧、沪剧等传统戏曲精彩片段，为 3-10 岁的少年儿童提供展演活动，让小朋友有机会接触和了解到中国优秀的传统艺术。
72	→ 花样少年“打花棍”非遗传承人献瑞	上海市朝阳中学的“打花棍”兴趣社团，通过“打花棍”非遗传承人查天旭的辅导，使这项技艺成为学生锻炼身体、增进传统文化素养、丰富业余生活的一个重要内容。

73	→ 传承经典——上海市中小学艺术教育实践活动	上海市中小学艺术教育实践活动旨在在全市中小学校推进中华民族文化的传承和展示，通过丰富多彩的戏剧导赏、演绎和体验，提升中小学生对经典作品和艺术大师的崇敬之情。
74	→ 彩虹屋的奇妙之旅	“彩虹屋的奇妙之旅”根据不同年龄段的少儿特点，以绘本、实验、游戏、童谣、情景剧等多种形式开展阅读活动，让少儿爱上图书馆。
75	→ 百姓艺术大课堂	“百姓艺术大课堂”是一种“百姓明星来自百姓，百姓明星服务百姓”的群众文艺的模式尝试。它既为市民提供了展示才华的舞台，也满足了市民多样性文化的需求。
76	→ “小青团”绘本魔法堂	“小青团”绘本魔法堂是一个以绘本推广为核心的少儿阅读推广项目。“小青团”通过线上线下，借助学校、社区阵地，音频、微信、展览等平台，撒播阅读的种子。
77	→ “灰引力”基层文化服务点	“灰引力”基层文化服务点是社区居民身边的“文化客厅”“悦读空间”。静安区在全区有条件的居民区先行建设了 10 个文化服务点，并导入了丰富的文化内容，弥补了基层公共文化服务能力不足的问题。
78	→ 把文化服务送到百姓家门口	金山区文广局的“把文化服务送到百姓家门口”是一项惠民工程，即探索“三级配送、四级延伸”网络体系，把优质文化资源送到百姓家门口，打通公共文化服务“最后一公里”。
79	→ 传统文化的活态传承	金山区在全市率先开展非遗保护传承基地建设工
80	→ 千年龙华民俗大讲坛	“千年龙华民俗大讲坛”为龙华地区的居民、企业职工、大中小学师生每 20 天推出一期文化
81	→ “奔跑吧，岳阳”大型定向挑战赛	“奔跑吧，岳阳”大型定向挑战赛结合松江区岳阳街道特色和党群元素，设计了多种形式新颖有趣的挑战任务。岳阳街道各单位在活动中增进了交流，对岳阳党群服务内容有了进一步了
82	→ 听林琳讲故事	嘉定区南翔镇“听林琳讲故事”项目通过“人在南翔”微信公众号每周推送有声绘本故事，组建“有声书房故事妈妈”微信群与广大亲子家庭分享交流亲子阅读方法与技巧，引领更多家庭参与阅读。
83	→ “1+1+6+X”一村一居一品特色项目	浦东新区书院镇“1+1+6+X”项目，即一支文化辅导员团队、一支社区志愿者团队、六个文化广场舞舞台，多种创作节目汇演。“1+1+6+X”不仅让不同需求的居民共享了公共文化服务，又实现了阵地和区域文化资源优化利用的目标。
84	→ “艺助行”传承“非遗”竹编技艺	“艺助行”传承“非遗”竹编技艺是上海艺助行公益促进中心以“传承”促“就业”公益项目。该项目旨在保护传统文化的同时，鼓励和帮助更多生活困难群众在参与传承传统文化，实现就业。
85	→ 土布非遗文化普及展	上海三民文化艺术中心举办的“土布非遗文化普及展”通过土布文化研讨会、公益日非遗土布普及展、土布创意大赛作品展等活动，推动崇明土布非遗文化的普及和振兴。
86	→ 华文翼书友会	上海市华文创意写作中心发起的华文翼书友会，集聚优质的线上线下资源，为热爱阅读和写作的读者提供专业的文化服务。
87	→ 光影车间·MADHAUS——让文化艺术在边远社区中熠熠生辉	“光影车间·MADHAUS”聚焦国际国内新锐影视（Movie）、艺术（Art）、设计（Design）项目的跨界交流，为跨界精英和人才提供孵化基地服务，推动跨界合作及产业联动。“光影车间·MADHAUS”构建的社区文化传播模式，是一个“高颜值”的“创意社交平台”+“文化创客中心”。
88	→ “我们的节日”市民修身活动	“我们的节日”市民修身活动注重内涵，名家讲述节日文化，注重策划不同艺术形式演绎节日文化）、注重节俭（现场设计朴素）、“我们的节日”既传承了中华优秀传统文化，又提升了市民的文化素养和文化自信。
89	→ 外滩源公益文化活动	“外滩源公益文化活动”探索公益性文化活动的主题化、系列化，艺术表现的层次感和多元性，努力提高文化艺术公益活动的含金量和艺术品位。
90	→ 环保移动剧场——环保主题戏剧活动	“环保移动剧场”以即兴戏剧为媒介，将环保理念传递给一个家庭，既增进亲子关系互动，又提升市民对于环保的接受度和感受度。
91	→ 中国邻里节	“中国邻里节”通过丰富多彩、形式多样的活动，缩短邻里间的心理距离，为社区居民架起一座沟通、交流的桥梁。社区居民通过“中国邻里节”活动提升了凝聚力、归属感、认同感和幸福感。
92	→ 张园看世界	“张园看世界”10 天活动期间，泰兴路吴江路上的张园街巷“化身”为艺术展厅，智利和上海的艺术家在这里亲密接触，互相展示和欣赏彼此的文化，寻找上海的乡土文化符号。
93	→ 股行街道春联文化节	“股行街道春联文化节”是股行街道的文化品牌，目前已连续举办九届。每届春联文化节除了邀请知名书法家写送春联外，还举办知识讲座、春联书写创作比赛、民俗技艺展示等活动，丰满、深化了春联文化内涵。
94	→ “潮溪风情”文化节	“潮溪风情”文化节通过中外文艺演出、展览展示、艺术培训、文化交流等活动，构建了民俗和民间文化的艺术长廊，让市民在家门口尽享丰富多彩的“文化大餐”。
95	→ 俄罗斯之窗——中俄文化交流活动项目	“俄罗斯之窗——中俄文化交流活动”秉承“一带一路”文化先行”的理念，通过文学讲座、摄影展览、电影赏析、新书交流、名家分享等活动形式，建立中俄民间文化交流平台。