

新车资讯

开创大型豪华七座SUV新世代 路虎全新一代发现荣耀上市

全球豪华SUV领导者路虎在武汉汉秀剧场举办全新一代发现上市盛典，来自全国的媒体朋友、经销商伙伴以及车主代表共同见证了路虎全新一代发现的荣耀莅临，并隆重开启了大型豪华七座SUV的新世代。

此次上市的全新一代发现全系搭载3.0 L机械增压汽油发动机，共包括五款车型：全新一代发现S车型价格为79.8万元、SE车型价

格为84.8万元、HSE车型价格为92.8万元、HSE LUXURY价格为101.8万，首发限量版价格为110.8万元。

全新一代发现凭借革新设计语言、超凡的多功能性、领先的全地形能力、考究的内饰工艺和创新的智能互联技术，在延续经典的同时，不断超越自我，大胆创新，始终走在豪华SUV市场的最前端。

宝骏510全国巡演精彩不断来到南京继续玩

从深圳到成都，从成都到南京，宝骏510全国巡演活动在各大城市相继展开，所到之处无不充斥着欢声笑语，将玩乐至上的星球文化持续带给全国各地的用户。为了能让更多的人参与到这场充满着无限可能的DaParty，体验无与伦比的宝骏510部落文化，3月31日，宝骏510全国巡演活动南京站正式启动。

宝骏510是全国通用五菱为年轻消费者打造的第五款小型SUV，其官方指导售价为5.48-6.98万元，凭借超高的颜值，出色的

15.98万-22.98万 长安CS95耀世而来

3月28日，定位于“高性能全尺寸旗舰SUV”的长安 CS95在北京举行了盛大的上市发布会，来自全国各地的上百家主流媒体共同见证了这款代表中国汽车品牌主力车型的上市盛况。凭借“动力三剑客”的动力性能和领先同级的智能安全配置、真7座大空间等核心优势，CS95获得了广大媒体和消费者的高度认可。

本次长安CS95发布了包含5座、七座、两驱和四驱等组合在内的共8款车型，官方指导价为15.98万-22.98万元。作为长安汽

14.98万元起 德国劲锐智联SUV 宝沃BX5撼世登场

3月24日，以“劲·锐·先锋”为主题的德国宝沃BX5上市发布会盛大举行。BX5撼世登场，共推出9款车型，售价区间为14.98万元-21.68万元。作为德国宝沃第二款匠心之作，BX5定位德国劲锐智联SUV，为追逐梦想、锐意创新、勇于突破的年轻消费者带来最令人心潮澎湃的期待。价格发布的同时，宝沃汽车还推出终身免费保修政策，以最大诚意，为客户实现超值驾享体验与服务。

区别于大家印象中的德系保守形象，BX5秉承宝沃“简单即美”的设计哲学，

经典焕新,北京现代全新悦动六城上市

3月20日，北京现代新一代中级车全新悦动在全国六城同步上市，共发布5款1.6升排量车型，售价7.99万-11.59万。新车共有6种外观设计，同时提供黑色、米色、香槟金色3种内饰色彩搭配方案，为消费者带来更多心动选择。

全新悦动采用了全新平台，从内而外都是全新设计。外观采用现代简约的设计理念，通过倾瀑星云的视觉效果，配合两侧的投射式星锐大灯以及两条笔直的LED日间行

试驾品鉴

虎行贺兰山,发现新征程

贺兰山脉地处宁夏回族自治区与内蒙古自治区交界之处，山势雄伟，自古就有“骏马”之称。它见证了秦汉匈奴、辽夏之战，承载着厚重的中华历史。昔有岳飞“驾长车踏破贺兰山阙”的壮怀，如今全球豪华SUV领导者路虎携全新一代发现在这里开启征途，以其永无止境地发现精神，演绎了一场前所未有的发现之旅。

贺兰山壮阔的群山之景，与全新一代发现的匠心设计相得益彰。梯形前上护板、带有两侧直立式进气口的一体式造型前保

山城试驾 致享“敢为之旅”很过瘾

年轻与活力，重庆这里一样都不缺。在这里试驾一款特意为了年轻人量身定做的，时尚、精致、实用的小型车，广汽丰田致享，是再合适不过的了。广汽丰田在公认驾驶难度最高的山城重庆，给我们提供的一个开放式的试驾场景，充分说明厂家对于致享这款车的实力充满了信心。

重庆作为一座山城，高低起伏的山路就是每天的日常。这样起伏不定的路况，最适合的就是考验动力系统的响应性。致享采用1.3L和1.5L的NR系列自然进气发动机，配备了丰田标志性的VVT-i技术，拥

有79KW的最大功率和140N·M的最大扭矩，可以在低转速下就输出强劲扭矩，走在重庆的大街小巷，从容应付频繁的坡道起步与超车，相当的得心应手。说到山路驾驶乐趣，是该谈谈致享的操控了。这辆车的操控秉承了丰田一如既往的舒适和灵巧。作为丰田出品，致享在底盘舒适性和操控性方面做到了很好的平衡。车身长度已经有4.4米，可开起来就像是车身完全隐形了一样，车身跟随着方向盘的指向，车随心动，开起来是相当的轻松自在。

荣威ei6作为互联网新能源车型，拥有“蓝芯高效动力”、“绿芯新能源”和“智能互联生态”等“三擎”新技术，还将为消费者带来哪些新体验、新价值？此次，我们体验了荣威ei6三擎智联版车型，展示荣威ei6在各方面的具体表现。

汽车电商如何突围?新车享模式或引领行业风向标!

这几年,汽车电商发展十分迅速,但却大起大落。从2014年的资本疯狂涌入,到2015年O2O企业的第一轮洗牌,再到2016年的回归理性,短时间内,汽车电商走得颇为惊心动魄。有分析认为,今年,汽车电商将面临新一轮洗牌,并且展开一场模式的较量,具有差异化经营模式的企业才能突出重围,成为整个市场的独角兽。

汽车市场蛋糕很大 想“啃下”一块却不容易
据公安部交管局近期数据显示,2016年中国汽车保有量达到了1.94亿辆,平均车龄为4年。按照平均每年200万辆的新车销售,预计到2020年,我国汽车保有量有望达到2.5亿辆,平均车龄也将达到7年左右。保有量和平均车龄的增长,将催生十亿级的汽车市场规模。但是,相对于每年并无明显变化的新车销售,包括维修、保养、美容、二手车、车险等在内的汽车后市场,已经成为了整个汽车领域的风口。目前,提供汽车后市场服务的渠道主要有三种,第一种是传统的品牌4S店;第二种是以路边店为主要形式的

独立维修点;第三种是互联网O2O企业——汽车电商。这三种渠道共生共存,一定程度上满足了消费者维修保养的需求,但也造成了汽车后市场小散乱的现状,特别是其中的汽车电商。

2014年,随着“互联网+”概念的兴起,一大批互联网企业开始进军汽车后市场。据统计,仅2015年,在汽车后市场发生的融资事件就高达342起,这意味着几乎平均每天发生1起融资事件。这些电商平台,采用的运营模式一般都是线上疯狂补贴、烧钱,一段时间内,用户洗车、保养基本上都不需要花钱,受到了消费者的追捧。但是时间一久,风投资金逐渐回归理性,这些电商陷入了“无钱可烧”的窘境。截至目前,已有不少烧钱电商退出了市场,比如估值曾分别高达6亿美元和10亿美元元的博湃养车和车风网,2016年已先后宣布倒闭。

新车享模式,或将成为可借鉴的范本

其实,这些电商平台的倒闭,并不完全是资金的原因,更主要的是它们没有解决消费者的痛点。一方面,线上优惠福利送得火热;另一方面线下承接的服务

东风悦达起亚KX7尊跑燃情上市

3月16日,东风悦达起亚硬派豪华大尺寸7座SUV——KX7尊跑在六朝古都南京隆重上市,正式开启了征战大中型SUV市场的征程。KX7尊跑发布三款动力总成共6款车型,售价区间为17.98万-24.48万元。而竞争力更强的顶配车型,也将在不久后盛装上市。

KX7尊跑提供Theta2.0T-GDI、Nu2.0GDI、Theta2.4GDI三款动力总成以供选择,标配6挡手自一体变速器,兼具高性

纯粹驾趣 全新BMW 1系运动轿车宝马东区上市

3月1日,宝马东区在宝马品牌和驾驶体验中心内开展全新BMW 1系运动轿车上市及主题公园体验活动。全新BMW 1系运动轿车是宝马为中国年轻车厘量身打造的车型,拥有纯正的BMW家族特征和操控感受,针对中国客户喜好的专属设计与调校,以及众多创新科技和豪华越级配置。全新BMW 1系运动轿车是BMW在中国生产的第五个车型系列,展示了BMW对中国市场的诚意,将为宝马迎来全新用户群体,助力宝马在中国打开全新发展格局。

8.98万-13.68万 荣威i6 20T越级品质揽获“家轿跑分王”

“全球首款量产互联网家轿”荣威i6 20T于2月17日正式上市。荣威i6 20T此次共推出6款车型,官方指导价8.98万-14.38万。实际上,根据上汽推出的购车优惠政策,只需支付8.98万-13.68万,即可享受荣威i6。荣威i6被誉为“互联网时代的汽车跑分王”,将最极致地满足新时代家庭用户最想要的需求。再加上“诚意”十足的价格及基础服务、基础流量终身免费的优惠政策,荣威i6无疑是“移动互联网时代家轿的最佳选择”。

活力全开 海马S5强动力版&海马S5 Young 强劲上市

3月21日,海马汽车“活力全开”海马S5强动力版&海马S5 Young新车发布会在花椒直播激情开启。此次发布会共推出8款车型,其中,海马S5强动力版搭载1.5T+6MT和1.5T+CVT两种动力总成,共6款车型,官方指导价8.38-10.68万元。海马S5 Young搭载1.6L+5MT动力总成,共2款车型,官方指导价7.58-7.98万元。随着两款车型的上市,“8万级强动力SUV”海马S5家族谱系更为完善,越级配置更优化,综合竞争力全面提升。

此次新车上市发布会,海马汽车不走

东风日产全新奇骏全球首发

4月6日晚,东风日产全新奇骏在重庆国际博览中心全球首发上市。新车为中期改款车型,共发布9款车型,售价区间为17.98-26.88万元。其中经典2.0升手动版采用老款奇骏的造型设计。官方指导价格为17.98万元。

外观方面,该车基本延续了现款车型的设计,但进行了一定程度的修改,使用全新V-Motion家族前脸,前后呼应独特的LED组合灯光设计,搭配19英寸切削式运动轮毂。内饰方面,奇骏全系更换D型多功能方向盘,并新增的棕色内饰搭配更

全新景逸X5 真藏之旅“心动”开启

3月19日“玩出新动静,全新景逸X5真藏心动之旅”活动正式开启,来自全国各地的上百家主流媒体齐聚美丽的云南,加深对全新景逸X5的认知,零距离感受全新景逸X5的产品魅力。

作为东风风行2.0时代的首款精品力作,全新景逸X5完美诠释了东风风行2.0时代产品所具备高颜值、高品质、高可靠的“三高”标准特征。此次试驾会在动、静两个维度,给予媒体伙伴带来了山、地、景、人、车浑然一体的和谐与

看荣威eRX5如何满足新能源出行新需求

作为“全球首款互联网新能源车SUV”,荣威eRX5搭载蓝芯、绿芯和智能互联系统这“三擎”,并凭借远高于同级产品的“高品质”,上市不久就受到市场好评。近日,我们在上海对它进行了深度试驾。

走进驾驶座,轻踩油门,行车过程中,车内没有任何噪音,十分静谧和舒适。驶上高速公路后,随着油门力度的加大,变速箱及时降档提速,换挡过程十分平顺流畅。不得不提的是,当车加速到110km/h之后,纯电模式就会切换到“燃油发动机+电机”的串联模式,在这个过程中,荣威eRX5的

科技感炸裂 与荣威ei6的第一次亲密接触

智能互联系统,在此前远程控制、语音控制等高人气功能的基础之上,全面接入支付宝。消费者可通过支付宝支付,带来更有品质感的出行体验。

动力方面,荣威ei6集成上汽“蓝芯”高效动力及“绿芯”新能源科技,搭载16T

能与卓越油耗表现。此外,其四驱车型采用的适时四驱系统,可结合具体路况及驾驶状态来自动分配前后轮的驱动力,从而提升车辆通过性,满足多样性行车需求。

KX7尊跑的上市发布,也是东风悦达起亚基于2017年“双七战略”经营方针推出的首款新车。通过坚持品质经营和技术创新,推出KX7尊跑、AB、ND等7款新车型和改款款车型,提升产品市场竞争力,向全年70万辆产销目标发起冲击。

力宝马在中国打开全新发展格局。

随后,以“型动由我,独树一帜”为主题的全新BMW 1系运动轿车产品与品牌体验日将陆续登陆东河区济南、青岛、徐州、南京、无锡,除全新BMW 1系运动轿车的产品发布环节,还设置了场地及风景试驾、互动游戏、漂移体验等精彩绝伦的项目,同时东区各经销商的全新BMW 1系运动轿车店头上市活动也将密集举办,有兴趣的客户一起来参与吧。

在动力科技上,荣威i6 20T采用世界级“蓝芯”高效动力、技术领先同级两个时代。它搭载1.5T缸内直喷涡轮增压压发动机,标配TST 7速双离合变速箱和6挡手动变速箱,最大功率169马力,最大扭矩250牛·米,动力表现超越主流合资2.0L发动机。荣威i6还拥有5.9L/100km低功耗的超高燃油经济性,全面满足了家庭一家老小对澎湃动力、舒适平稳、低油耗、操控乐趣等多元化需求。

寻常路,携手知名媒体人韩路、奇葩女王马薇薇,登陆时下热门直播平台“花椒直播”,首次尝试新潮活力、创新驱动、科技播感,极具娱乐性的直播脱口秀式新车上市发布会,与50万+网友一起见证两款产品的上市。这不仅为海马汽车首次直播发布会的创新尝试,也是海马汽车“年轻化”战略的又一重要体现。

海马S5强动力版和海马S5 Young的上市,带给用户更丰富的产品线以及更多的选择,充分满足了8万级SUV市场不同消费者需求。

高级的用料。

新车相比现款车型长度增加32毫米,宽度减少3毫米,轴距则保持不变,全新奇骏获得了一次主流SUV的全新尝试,推出7座版车型,以“5+2”灵活座椅布局。

上市当日,东风日产还正式推出了“本色焕新升级礼”,其中包括2年0利率金融政策、2年免费基础保养以及原厂随车环保地毯,而置换购车用户还可享有高达1.1万元的置换补贴。“本色焕新升级礼”的推出,既是对东风日产“客户至上”理念的最好诠释,同时也将实现对消费者的价值回馈。

宁静,玩出了新“动静”。于动,高效的动力性能、扎实的底盘结构以及高通过性,带来驾驶上的快感与愉悦;于静,则是置身车内,卓越的NVH性能、高档的内饰材质、高科技的配置则令人感受到高品质带来的舒适体验。可以说,全新景逸X5凭借在设计、质感内饰、空间性能、NVH及工艺、智能互联上的“五大突出优势”,实现了“动静性能、静享质感”的产品独特价值,满足消费者都市代步与短途旅行的双重需求。

动力衔接十分顺畅,完全感觉不到驱动方式的转变,只有查看仪表盘的能源流显示才知道转变。

此次试驾的荣威eRX5,在动力、操控、内饰和配置方面,已经达到同级最优的水平。同时,它搭载的行业最强智能互联系统,特别是全面接入了支付宝功能,能够为用户带来诸多人性化服务。可以说满足了用户对高品质互联网新能源汽车的需求,市场表现非常值得期待。

发动机和EDU电驱变速箱,综合最大功率228马力、综合最大扭矩622牛·米,百公里综合工况油耗低至1.5L,纯电模式下续航里程为53km,全面兼顾了消费者对动力和能耗的需求。

除了模式的创新,车享还时不时的推出一些走心又走肾的活动,深得消费者青睐。比如今年3月28日周年庆典时,车享就围绕用户的“有车新生活”推出一系列“定位精准”、“覆盖用车全生命周期”的活动。线上,车享在“享定制”板块,针对80、85后“小太阳”家庭,推出了多款安全可靠定制化汽车产品,并提供可视化负离子空气净化装置、低温等离子杀菌除异味装置等环保健康配置的前装定制,以及儿童安全优惠套餐等服务,让“奶爸妈妈们”轻轻松松就能找到最适合的汽车;线下,车享餐厅门店将推出5折套餐套餐、5.6折养护套餐等优惠活动,让用户以最实惠的价格为爱车做一次最适合的保养,还用户一个健康、有氧的车内环境。

那种模式是最适合汽车电商的道路,尚没有明确答案。但可以肯定的是,如车享以用户价值为导向、深度整合线上线下线资源,为用户的汽车生活需求提供最优解决方案的新车享模式,才能在汽车后市场电商服务平台新一轮洗牌中致胜。

透明、靠谱的汽车服务。除了模式的创新,车享还时不时的推出一些走心又走肾的活动,深得消费者青睐。比如今年3月28日周年庆典时,车享就围绕用户的“有车新生活”推出一系列“定位精准”、“覆盖用车全生命周期”的活动。线上,车享在“享定制”板块,针对80、85后“小太阳”家庭,推出了多款安全可靠定制化汽车产品,并提供可视化负离子空气净化装置、低温等离子杀菌除异味装置等环保健康配置的前装定制,以及儿童安全优惠套餐等服务,让“奶爸妈妈们”轻轻松松就能找到最适合的汽车;线下,车享餐厅门店将推出5折套餐套餐、5.6折养护套餐等优惠活动,让用户以最实惠的价格为爱车做一次最适合的保养,还用户一个健康、有氧的车内环境。

那种模式是最适合汽车电商的道路,尚没有明确答案。但可以肯定的是,如车享以用户价值为导向、深度整合线上线下线资源,为用户的汽车生活需求提供最优解决方案的新车享模式,才能在汽车后市场电商服务平台新一轮洗牌中致胜。

除了模式的创新,车享还时不时的推出一些走心又走肾的活动,深得消费者青睐。比如今年3月28日周年庆典时,车享就围绕用户的“有车新生活”推出一系列“定位精准”、“覆盖用车全生命周期”的活动。线上,车享在“享定制”板块,针对80、85后“小太阳”家庭,推出了多款安全可靠定制化汽车产品,并提供可视化负离子空气净化装置、低温等离子杀菌除异味装置等环保健康配置的前装定制,以及儿童安全优惠套餐等服务,让“奶爸妈妈们”轻轻松松就能找到最适合的汽车;线下,车享餐厅门店将推出5折套餐套餐、5.6折养护套餐等优惠活动,让用户以最实惠的价格为爱车做一次最适合的保养,还用户一个健康、有氧的车内环境。

业内动态

IMPERIAL&瑞真实业合作签约仪式发布会上海举办

欧洲物流业领先者——IMPERIAL国际物流和瑞真实业强强联手,成立合资企业——盈佩瑞真Imperial&Sincero(上海)汽车物流有限公司,总部设立在上海。

瑞真实业是中国汽车物流领域的知名企业,服务网络覆盖26个省份,近1300余家4S店。仓储总面积近20万平方米,物流专线46条,为客户提供仓配一体化服务。此次合作是双方“突破自我,完美互补”,希望在中国更广泛、更好、更强地发展汽车物流专业技术、操作流程、管理模式、智能装备等。集双方

奇瑞捷豹路虎开启全铝技术之旅

近日,“银行技 奇瑞捷豹路虎全铝技术之旅”在这里开启。探访先进的全铝制造技术,探索奇瑞捷豹路虎完整、先进、高效的制造体系,印证其对中国汽车轻量化发展的推动。国内首家专制全铝车身车厂于2016年4月在奇瑞捷豹路虎常熟生产基地正式竣工投产,全新捷豹XFL是这个车间诞生的第一款车型,车身铝合金应用比例高达75%,属国内同行之首。

全铝车身车间占地面积48.384平方米,拥有335台机器人,其中自冲铆接机器人数量高达232套,为国内最多。实现智能全铝车身架构的100%自动化生产。遵循全球统一标准,奇瑞捷豹路虎引入航空级的铆接胶合技术,这一技术不但解决了铝合金连接的难题,更大幅增加车身强度。

2017奥迪足球峰会上海站启动仪式隆重举办

3月14日,一汽-大众奥迪携手德甲霸主拜仁在上海举行“2017奥迪足球峰会”启动仪式。活动当天,拜仁传奇球星哈桑·萨利哈米季奇先生亲临现场,并与在场球迷进行了亲切互动。通过本次活动,一汽-大众奥迪不仅让用户和球迷体验到了足球文化的独特魅力,同时也促进了中外足球文化和技术的交流。

启动仪式上,本届足球峰会的比赛日程和参赛阵容正式公布。在7月19日与7月22日,一汽-大众奥迪将先后在上海和深

房车、风景和生活都在这里,拎起行囊,说走就走

3月13日,在江苏中关村科技产业园,常州市委费高云书记、梁一波副市长,上汽集团陈志鑫总裁、蓝青副副总裁等领导莅临现场,共同为上汽集团大通房车研发及生产基地培土奠基,并在天目湖景区为上汽大通天目湖房车营地揭牌。

今天揭幕的湖湘营区坐落在湖畔,面积近9亩,设房车露营地30个,采用无人值守式智能充电桩,驴友可以在线预订和开通水电补给功能,并可使用专设的24小时卫生和淋浴设施。环境幽静,风景宜人,

北汽新能源推“上海纯电动汽车普及风暴”政策 退坡价格不升反降

3月8日,北汽新能源在永达北汽新能源体验中心举办“上海纯电动汽车普及风暴”发布暨EX260媒体品鉴会,北汽新能源营销公司副总经理陆皓、华东事业部总经理陆峰出席了活动,与媒体深入沟通北汽新能源的未来企业发展战略,并发布了对上海地区的纯电动汽车普及风暴计划,即购车EX260E160售价不涨反降,新上市的2017款EX260和EU260,可通过金融贴息和置换回购等举措让利消费者。

北汽新能源EX260拥有超高颜值,并采

长安汽车智色双旋设计理念战略北京发布

4月7日,长安汽车“智色双旋”设计理念战略发布会在长安汽车北京公司举行。发布会上,长安汽车正式发布全新设计哲学——“生命动感”,并推出全新设计理念战略下的设计理念和语言——“智色双旋”,这为长安汽车注入了品牌灵魂和精髓。同时,发布会共同探讨关于未来汽车的更多可能,进一步推动长安汽车在设计及品牌上的领先地位。

现场发布两款概念车——轿车极流和SUV御岳。两款概念车整体外形上体现出一种流动的生命;轿车,如雄鹰振翅翱翔,傲视天地,使您畅享无尽的风景,让您释放渴望的心灵; SUV,则如火凤凰蓄势待发,喷薄而起,使您冲破天地的束缚,让您掌握自然震撼的伟力。未来长安汽车将统一产品理念和品牌精神,逐步形成长安汽车的产品家族化特征。

本次发布会现场发布了长安睿骋CC的效果图,计划于年底上市的睿骋CC正是搭载“生命动感”全新设计哲学的首款产品,也将为众多消费者带来更具动感的汽车生活。级市场的7座SUV东风标致5008的加入,年中,东风标致2008、3008、4008、5008四款产品将形成完整的SUV产品矩阵,实现从B+到D0级SUV市场的全覆盖,在满足消费者全方位需求的同时,也将助力东风标致开拓更为广阔的市场空间。

6月份,东风标致5008将会在全球范围内正式上市,为消费者带来更多生活感动。“东风标致SUV年”的序幕已经拉开,在未来的SUV市场,东风标致如何将现有优势,进一步转化成为精彩的市场表现,值得我们共同期待。

以原创驱动 东南汽车开启品牌新征程

3月23日,“原创真实力 美丽新东南——2017东南汽车媒体沟通会”在中国隆重举行。东南汽车以原创为名,与汽车业界媒体大咖一起,共同探讨中国汽车发展原创动力,正式开启东南汽车品牌新征程。

2017年,在“原创真实力”的品牌方向引导下,东南汽车将推出多款车型,涵盖SUV与轿车,用自己的原创作品,向行业表达其以原创破局“同质化”,引领行业潮流,重回主流阵营的决心。此外,作为自主品牌车联网技术领先者,东南汽车一

2017“广汽本田品牌之夜”震撼上演

指导价为: 22.00万元-26.38万元。冠道370TURBO及240TURBO共有九个派生,以更丰富的产品满足消费者需求;而缤智1.8L CVT智联版,售价为16.98万元,全面强化Honda品牌的产品阵容。同时,传承了NSX先进技术的SUV车型——NEW MDX,以极致豪华的先端实力,完美诠释Accura品牌的品牌核心价值。

在追逐梦想的路上,广汽本田开启了一扇探索梦想的窗口,以梦想同行者的姿态,点燃无数中国消费者的汽车梦想,为他们带来更多充满惊喜的感动。

唯初心未改变 雷诺F1上海之夜盛大开启

在征战世界顶级赛事——F1赛场40周年之际,雷诺在充满极致运动气息的本森超跑俱乐部激情开启了以“唯初心未改变”为主题的雷诺F1上海之夜。雷诺运动赛车部总裁杰罗姆·斯托尔先生、东风雷诺汽车有限公司副总裁兼市场部销售部长陈曦先生、雷诺F1车队车手尼科·霍肯伯格和乔利恩·帕尔默、来自雷诺运动学院的中国车手孙越奇、宋翔杰和工程师李雪子携雷诺老爷车40 CV和Nervasport,与现场来宾共同回顾雷诺119

年的造车传承和F1赛道40年的速度传奇,分享雷诺Passion For Life品牌主张下激情挑战的品牌精神,并迎接创新不止的品牌未来。

2017年,东风雷诺还将通过诸如赞助武汉马拉松、覆盖18个城市的赛道公园、推广F1等一系列与运动、赛事相关的营销活动,继续快速地将品牌印记渗透到目标消费群体中,提升雷诺品牌影响力并扩大东风雷诺在中国市场的影响力。