

■斯德哥尔摩卡车恐袭事件后续

警方称主嫌犯是乌兹别克斯坦人

曾向瑞典移民局递交永久居留申请,但遭拒绝

斯德哥尔摩卡车恐怖袭击事件发生后48小时之内,瑞典警方先后拘留了三名嫌疑人。经过多轮调查与审问,警方9日确认这起袭击事件的主要嫌疑人是一名来自乌兹别克斯坦并被拒绝居留申请的男子。

瑞典《快报》和《晚报》9日均刊登了该男子的照片,称此人名叫拉赫马特·阿基洛夫。但警方没有证实这名嫌犯的姓名。《快报》还报道称,阿基洛夫承认自己的罪行,并告诉调查者,他“对自己的行为感到满意”,已“完成自己的计划”。警方同样并未对此予以证实。

瑞通社当天援引警方消息说,警方“已经非常确信”目前被拘押的这名来自乌兹别克斯坦的39岁男子是7日卡车袭击事件的主要嫌疑人。警方透露,该男子此前曾在网上表达过对极端组织“伊斯兰国”的同情,并在被瑞典拒绝居留申请后“消失”。

瑞通社说,这名男子2014年向瑞典移民局递交永久居留申请,瑞典移民局2016年6月作出拒绝的决定,并于当年年底勒令该男子在四周内离开瑞典。今年2月,瑞典警方去该男子注册的临时居住地,但并未找到

他。瑞通社还得到瑞典安全局确认,称这名男子曾在瑞典提出避难申请。但瑞典安全局没有透露更多信息。

7日晚,瑞典警方逮捕了包括阿基洛夫在内的两名嫌疑人。第三名与袭击

事件有关的嫌疑人于9日上午被捕。警方在肇事卡车里发现装在一个包中的自制爆炸物,爆炸物7日当天没有爆炸。

瑞典首相勒文9日表示,必须将被拒绝居留申请或避难申请的人驱逐出

境。瑞典内政大臣于耶曼当天接受采访时说,瑞典将加快对居留申请或避难申请被驳回者的驱逐程序。

新华社记者 付一鸣
(据新华社斯德哥尔摩4月9日电)



一对夫妇在警车前哀悼斯德哥尔摩恐袭案遇难者。这辆警车被放在恐袭发生的地方,周围堆满鲜花寄托人们哀思。视觉中国

地球村即景

■本报记者 陆益峰

据去年进行的一项“数字化趋势调查”显示,美国孩子开始拥有自己手机的平均年龄为10.3岁,拥有自己社交媒体账号的平均年龄为11.4岁。而据美国非营利性组织“常识媒介”的一项调查显示,美国一半以上的青少年儿童对手机上瘾,大多数人每隔一个小时就会查看手机。拥有手机的孩子年龄越来越小,智能手机又拥有越来越大的吸引力,这引发了世界各地的父母们对孩子玩手机的担忧——沉溺其间怎么办?如何防止他们接触有害信息?用手机胡乱消费,又该如何控制?

孩子胡乱消费,企业必须赔偿

随着手机支付越来越方便,如何防止这些心智还不成熟的孩子在未经父母的授权下胡乱消费,是全世界的父母们都面临的难题。据美国有线电视新闻网

“熊孩子”玩手机,你担心吗

(CNN)报道,亚马逊公司日前与美国联邦公平贸易委员会(FTC)达成和解,同意为那些未经父母授权的“熊孩子消费”退款7000万美元。据报道,此次赔偿损失的范围是2011年11月到2016年5月之间的消费,主要是在亚马逊平板电脑和Kindle阅读器上的App内部购买。

现在,在一些智能手机和平板电脑的应用中,一些开发者故意简化了消费购买的流程,导致一些孩子只要用手多点几下,就可达成购买。另外,由于年龄小,一些孩子有时会无节制地购买,给家长造成经济损失,引发他们强烈不满。

对此,FTC消费者保护部门的一名负责人表示,亚马逊公司的赔偿案例表明,所有的互联网公司要对消费者收费之前,必须获得他们的同意。此前,FTC

与苹果、谷歌也达成协议,对未经父母许可的熊孩子消费进行退还,金额分别为3250万美元和1900万美元。

多款家长监控程序应运而生

除“熊孩子消费”,家长们还十分担心孩子玩手机时间太长或者接触不良信息。该如何更好地了解孩子究竟拿着手机干了些什么呢?一些高科技公司近期纷纷推出了家长控制应用,帮助他们全方位地监控孩子玩手机或平板电脑。

据报道,谷歌公司近日推出了名为“家庭链接”的新应用程序测试版,该程序允许13岁以下的孩子使用邮件、地图、浏览器等谷歌服务,但孩子账户将被关联到父母账户上。父母通过自己的账户就能设定孩子使用各种应用程序的权

限和时间长短等。比如,父母可以设置孩子手机的Chrome浏览器,过滤掉一些不良网站,或只能访问指定的网站。目前,“家庭链接”正处于测试阶段,预计将于今年晚些时候在美国正式上线。

除谷歌外,三星公司也将在其Galaxy手机中安装一款名为“家庭关怀”的应用程序。通过该程序,家长们能随时控制和监视孩子们使用手机的情况。

当然,美国媒体也建议,家长应该与孩子在使用手机方面达成一些约定,比如,“手机密码必须要让我知道”“周一至周五晚上7时30分、周末晚上9时,准时把手机交给我或你爸”“必须远离色情内容”等等。另外,家长也不能沉溺于手机,要给孩子一个好的榜样。

宣称对两起针对教堂的爆炸袭击负责

“伊斯兰国”受挫伊叙转战埃及

埃及北部城市坦塔和亚历山大9日分别发生针对教堂的爆炸袭击,眼下造成至少44人死亡、100余人受伤。极端组织“伊斯兰国”宣称对这两起事件负责。

这是继去年12月以来,“伊斯兰国”再一次针对埃及教堂发动袭击。分析人士认为,接连发生的教堂遇袭事件表明,“伊斯兰国”正因其在伊拉克和叙利亚受挫而转战埃及,试图借此重整旗鼓、扩充力量。

针对基督徒展开“系统性”行动

按分析人士的说法,“伊斯兰国”眼下在埃及展开针对基督徒的“系统性”行动。

去年12月,位于开罗市阿巴西耶区的一座科普特教堂遭炸弹袭击,造成29人死亡。“伊斯兰国”宣称对那场袭击负责。美国乔治·华盛顿大学极端主义项目研究员穆赫塔尔·阿瓦德认为,去年12月的事件意味着“伊斯兰国”战术的转变。“自去年12月那场炸弹袭击以来,‘伊斯兰国’及其支持者开始向在埃及的武装分子系统性地传播更为激进的理念,”阿瓦德说。

“伊斯兰国”之所以瞄准埃及,部分原因是这一极端组织在伊拉克和叙利亚战场上屡屡败退。“‘伊斯兰国’武装分子在伊拉克和叙利亚的势力受挤压,他们选择在其他地方大举发动袭击,试图借此重振斗志,”美国极端主义问题专家詹特森·加尼特说。

2014年6月起,“伊斯兰国”在

伊拉克和叙利亚攻城略地。但在过去一年,该组织接连城池失守、收缩战线。美国国防部官员上月证实,“伊斯兰国”已失去在伊拉克和叙利亚65%的地盘且损失近半数武装人员,“伊斯兰国”领导人阿布·贝克尔·巴格达迪或已逃离摩苏尔。

全球有34个武装组织效忠IS

尽管“伊斯兰国”在伊拉克和叙利亚频频遭遇打击,但其力量仍不容小觑。联合国秘书长潘基文在去年2月5日发布的一份报告中说,截至2015年12月中旬,全球据信已有34个武装组织宣布效忠极端组织“伊斯兰国”。这之中,以西奈半岛为“根据地”的北西奈省极端组织“西奈省”2014年宣誓效忠“伊斯兰国”。

按美国极端主义问题专家加尼特的说法,近期发生在埃及的几起教堂袭击事件表明,“伊斯兰国”在除西奈半岛之外的埃及国土也扩充了力量。拉菲克·哈里里中东问题研究中心研究员扎克·戈尔德说:“‘伊斯兰国’发动教堂袭击,意在证明它尽管遭遇战败,但力量仍在扩大,让那些有意支持该组织的人受到鼓舞。”

9日的两起袭击事件发生后,埃及总统阿卜杜勒-法塔赫·塞西当晚召开国防委员会会议,并在会后发表电视讲话说,埃及进入为期三个月的紧急状态。塞西还表示,埃及将成立负责反恐和反极端主义的最高委员会,并将依法赋予其足够的权限。

刘曦(新华社供本报专稿)

丝路学研究为“一带一路”献策

本报讯(记者吴雨伦)“‘一带一路’与丝路学研究”国际学术研讨会近日在上海落下帷幕。与会专家一致认为,“一带一路”的建设进程和覆盖范围已远远超出预期,丝路学研究将为“一带一路”建设提供理论支撑与新思路。本次会议由上海外国语大学主办、上外丝路战略研究所承办,来自中国、美国、德国、印度、伊朗等国约60位专家学者就深化“一带一路”建设的挑战及应对、“一带一路”的软实力建设、全球丝路学的研究动向等问题展开讨论。

兰州大学中亚研究所所长杨恕指出,当前国内“一带一路”研究存在“文重理轻”、研究方向不均衡的现象,

亟需加强问题导向。多位学者也认为,中国丝路学须从“学术研究、理论支撑与话语体系建设”等方面开展扎实研究,为“一带一路”建设提供学理支撑。据上海外国语大学丝路战略研究所所长马丽蓉介绍,丝路学缘于“丝绸之路”,是一门20世纪才问世的新学问,也是一门涵盖经济、政治、文化、历史、宗教、民族、考古等跨学科的综合性研究丝路历史与现实的中心研究。她指出,“一带一路”的提出不仅为全球丝路学发展开拓了新的学术空间,也为中国丝路学复兴带来历史新机遇。而在今后深化推进“一带一路”建设的历史新阶段,丝路学也将为“一带一路”研究提供新思路。

“新四化”深度融合,上汽创新产业生态圈呼之欲出



“新四化”重塑未来汽车概念

最近,高盛发布了题为《汽车2025》的分析报告,对汽车未来发展趋势做出了预测。报告认为,在下一个十年,汽车产业将经历本质性的转变:彼时车机、车厂、车主均将与目前迥异。科技是这一转变的原动力,同时也将被“环保、便捷、安全、实惠”的四大主题塑型。而这与上汽提出的“新四化”有异曲同工之妙。

“未来的科技进步大方向,包括市场演变的大格局和产业变化的大趋势,都会使未来的汽车相比于过去100多年的发展轨迹发生重大偏转。”上汽集团总工程师程惊雷表示。

上汽集团技术中心副主任、上海捷能汽车有限公司总经理朱军给出对未来汽车的判断:“电动化趋势是不可逆转的,而上汽已经具备完整的电池管理系统研发制造能力。”据朱军介绍,上汽目前在纯电动、插电混动和燃料电池三条技术路线上齐头并进,是国内少有的自主掌握电池、电驱、电控“三电”核心技术的企业。新能源研发上比肩全球范围丰田、通用等汽车巨头,处于第一阵营。

未来的汽车也将更智能。智能汽车依托“黑科技”装上了“大脑”和“眼睛”,无需人工驾驶,即可向前行进。基于数据的不断优化,可以针对不同年龄、性别,制定不同的驾驶策略,做到个性化驾驶。在上汽集团前瞻技术研究院总经理张程看来,通过单车智能“小目标”的不断实现和积累,最终实现构建智慧交通生态体系的“大目标”。

2016年7月,全球首款量产车联网SUV荣威RX5正式发布,月销量成功跃上2万辆大关,快速成为国内SUV细分市场的主流产品。上汽集团信息战略和系统支持部副总经理、斑马信息科技有限公司副总经

理闫枫表示,网联化最本质的就是数据,而数据会带来产品和整个商业模式的革新。从RX5上半年来,平均一辆车能产生11兆的数据,到目前为止收集的数据总量已经达到743TB,这些数据使得上汽能更好的洞察场景,提供个性化的服务,使车越来越懂用户,与用户更好融合在一起。

在“共享化”进展与目标上,上汽集团亦不遗余力。环球车享汽车租赁有限公司总经理曹光宇介绍,经过两年发展,目前环球车享运营车辆达到8400多辆,覆盖国内24家城市,服务的会员数达到45万人。在上海,每天有24000人次在用环球车享的分时租赁服务。

“新四化”的新玩法

不谋全局者,不足谋一域。

“新四化”本身并不是孤立的,而是相互促进和融合,即电动化是基础,网联化是条件,智能化是关键,共享化则是趋势。在睿智的上汽人手中,“新四化”的排列组合就像变魔术一样,构成了不同的应用场景和开放生态。

依托“电动化”+“网联化”的组合,越来越多上汽自主品牌汽车开始“行驶”在互联网上,但这些互联网汽车除了可以“烧”油,并没有忘记搭载新能源,让互联网汽车在更高效之外也变得更环保。

与其他汽车厂商单独推出新能源车型不同,上汽近期推出的新能源汽车都与互联网汽车“结伴”出现。例如,RX5之后,上汽集团随即推出了在荣威RX5基础上改进的插电混动车型荣威eRX5。2017年,随着更多与互联网相结合的新能源汽车产品的推出上市,上汽新能源将形成极具竞争力的产品阵营,进一步扩大行业领先优势,有望实现销量新突破。

2017年的政府工作报告提出,“支持

和引导分享经济发展,提高社会资源利用效率,便利人民群众生活。”而在环球车享汽车租赁有限公司总经理曹光宇看来,共享汽车、共享经济的发展同样离不开其他元素的支持。向“电动化”取经,环球车享构成了一个绿色开放的平台,不仅有上汽的新能源汽车参与,也吸纳了国内外的新能源汽车。向“网联化”和“智能化”学习,未来,环球车享将投入运营的新技术、新模式,包括自动充电、智能泊车、光伏储能、智能车位管理等,来提升用户体验。

未来的汽车将不仅仅是交通工具,更是会听、会看、会驾驶、会学习的机器人从而彻底改变现有用车模式,并带来广阔的市场空间。因此,“新四化”将迈向更广度、更深度的融合。

通过“新四化”布局,以及未来随着互联互通、大数据等的广泛应用,持续累积技术优势,并逐步转化到产品及服务应用上,上汽将为用户,尤其是互联网原住民用户,提供更多更新的价值。产品方面,上汽将推出更多满足不同用户使用要求的电动车产品,为不同续航里程、不同车身打造解决方案。同时,上汽还会加快不同阶段智能驾驶“黑科技”的应用,开发出更多用户与“车”的直接沟通交互功能,提供更简单的操作方式。在服务方面,上汽将加强服务业战略升级,使服务平台化、生态化,将产品与服务紧紧捆绑,并不断扩展和更新服务内容,让服务主动准确找到人,让车成为服务的载体。

仰望星空,更要脚踏实地

“既要仰望星空,又要脚踏实地”,程惊雷说了这样一句话来总结上汽“新四化”的定位。在创新实践中,上汽不搞拿来主义、不存侥幸心理,扎扎实实努力奋斗。

创新要实,更要有体制机制的保障,去

这个月下旬,2017年上海国际汽车展即将拉开帷幕。作为站在舞台中央的“东道主”,上汽集团底气十足。作为全国最大汽车制造集团、世界500强前46位企业,在刚刚过去的几年中,上汽集团一方面以再创新高的产销量,为上海经济运行贡献力量;另一方面又坚持科创投入,加快创新步伐,全面融入上海建设具有全球影响力的科创中心建设。

砥砺前行,上汽集团将逐步从主要依赖制造业的传统企业,转向为消费者提供全方位汽车产品和服务的综合提供商。在2017年继续围绕“电动化、网联化、智能化和共享化”四大战略进行布局 and 规划,实现产业生态圈的深度融合。

左图为上汽集团前瞻技术论坛现场

年,上汽“种子基金”制度引起了各方关注。上汽通过在资金、设备、人员等方面的配备,设立容错机制、创业支持等一系列举措,从根本上颠覆了传统机制的“老路”,允许员工利用企业设施,进行创新研究,有价值的项目给予奖励,甚至孵化创新公司,走出了一条更具灵活性、效率性的改革之路。如今精心培育的“种子”已经破土而出。与此同时,开展核心员工持股计划,形成企业与员工利益共享、风险共担、责任共当、事业共创的激励约束长效机制。

2017年,上汽集团的“创新驱动、转型升级”发展之路将更值得期待。

下图为上汽集团IGS智能驾驶汽车

动出行服务领域相关技术的探索 and 挖掘,并结合商业模式创新,上汽酝酿在创新技术、创新产品和创新业务生态建设方面实现跨越式突破。

对此程惊雷表示,上汽有灵活的激励机制,以鼓励员工创新。例如捷能公司对核心团队设立奖励基金,并对产业链投资入股,产生持续的经济效益;与阿里合资的斑马公司完全按照市场化的绩效进行分配和奖励。健全的体制机制留住了人才,也带来了更多前瞻创新的探索。

实践证明,上汽集团产业规模提升的同时,在技术创新引领下,其发展的质量效益同步提升。刚发布的2016年上汽年报显示,2016年上汽实现营业收入7564.16亿元,同比增长12.82%,实现归属于上市公司股东的净利润320.09亿元,同比增长7.43%,公司经营业绩再创新纪录。值得一提的是,上汽自主品牌去年全年销量32.2万辆,同比增长89.2%。其中,荣威品牌全年累计销量24.1万辆,同比增长144%,十倍于车市整体增速。

2017年,上汽集团的“创新驱动、转型升级”发展之路将更值得期待。

下图为上汽集团IGS智能驾驶汽车

