

通信新干线

先用为快

千兆宽带刮起智能旋风

智慧家庭生态圈风靡沪上

随着中国电信上海公司在城市网络基础设施方面的不断投入，上海家庭宽带速率已经升级到了千兆光网，一跃跻身于世界先进行列。



大，适合近距离使用。在进行智能组网后，赵先生在客厅时使用速度较快的5G信号，充分享受千兆光网带来的极致体验。

穆亚楠

依托中国电信上海公司在装维服务能力方面的绝对优势，智能光宽带通过智能组网、天翼智能网关，为上海家庭提供智慧家庭的一站式解决方案。

卧室里也能刷“两会”了

上海华谊(集团)公司的赵先生高兴地告诉笔者，前几天安装了智能光宽带后，他终于在房间里刷“两会”新闻了。

据专业人士介绍，以往运营商在宽带业务领域，仅提供基本的宽带接入业务，对于家庭网络的部署和组建并没有给予过多的关注。

中国电信业务上海公司为了解决用户的这一困扰，依托自身在网络技术及装维能力方面的优势，通过智能组网服务，保障用户在家庭的每个角落都能享受到超宽带和高清视频带来的卓越体验。

赵先生告诉记者，家中原来的网络虽然是百兆的，但由于路由器的性能限制，使用WiFi信号时速率只能达到50M左右，根本无法充分发挥千兆宽带的性能。

双频WiFi无线传输速率提供300+300Mbps的无线传输效能，其中2.4G信号的优点是信号穿墙能力强，但容易受到干扰，带宽较窄，而5G的优点是抗干扰能力强，带宽高，但穿墙后衰减较

对赵先生来说，智能光宽带的优点还不止于此。在安装了智能光宽带后，家中闲置多时的智能家居产品终于真正发挥了作用，为赵先生打造了他梦想中的高科技豪宅。

“早上7:00，背景音乐代替闹钟响起，窗帘自动拉开；8:00该上班了，如家中无人，出门时在手机上点击‘离家模式’，家里的灯、家电等自动断电，安防系统自动启动；中午12:00，通过智能网络摄像头查看家里老人、小孩是否安好；17:00，下班路上，通过手机开启热水器、空调，到家就有热水和凉爽……”

羡慕之余，赵先生回家后立即通过家中的天翼宽带在网上购买了一套智能家居产品。可没想到的是，由于智能家居缺乏统一标准，各品牌的产品之间并不兼容。

“就拿卧室的智能窗帘来说，由于以前没有智能组网，根本无法通过网络进行智能操作，只能当成普通的电动窗帘。而如今它却真正地发挥了功效，每个工作日早上能通过调节室内光线让我早早醒来。而休息日则能增加我的睡眠时间。”

更让赵先生感到惊喜的是，由于智能网关兼容目前市场上大部分智能家居产品，可以实现智能家居产品的即插即用，而无需再进行繁琐的网络配置，大大提升了使用感知。

据中国电信上海公司的专家介绍，通过将传统的无线路由器逐步演进成智能网关，让天翼宽带变身成为万物互联的汇聚点和业务控制中心。通过平台+网关+应用+APP的完整智慧家庭网络架构，各大智能家居厂商通过智能网关的统一标准平台，进行智能家居业务的推广。

智慧家庭概念提出已有多年，但一直没有真正得到引爆。在行业资深专家看来，要实现整个家庭智能化，一个统一的行业标准显得尤为重要。而中国电信作为信息基础设施建设的的主力军，适时发布了智能网关产品，通过开放平台标准和服务，实现了智能家居的全自动配置，大大简化了用户的使用步骤，击中了整个行业的痛点。

据悉，智慧家庭是构建在智能家居和互联互通的基础上，实现人与物、物与物之间的信息互通。从而使大小智能家居分散的功能通过大数据和物联网整合起来，为用户提供一种全新的“生活方式”。

家庭云送你4块硬盘

对上海环旭电子股份有限公司的蒋小姐来说，智能光宽带还有一个特别吸引她的地方，那就是家庭云存储功能。蒋小姐告诉笔者，随着IT产业的快速发展，数码相机和手机的画面越来越逼真，像素越来越高，但所占用的空间也越来越大了起来。

“现在我把照片保存在家庭云里面，2TB的存储空间相当于4块移动硬盘，足够我用到天荒地老。而且它还能够通过手机、4K高清IPTV等方式非常方便地分享给父母，让他们能随时看到可爱的小孙女。更重要的是家庭云完全免费，帮助我节省了一大笔开销。”

蒋小姐称她以前都是在照相馆里冲洗完照片再送给父母欣赏。不过冲洗照片不仅价格贵，而且保存、分享都十分不方便。随着时间的推移，纸质照片可能会发黄、损坏，而使用家庭云就不用担心这个问题。

“以前我也使用过手机上类似的云存储产品，不过由于只能在手机里

看，屏幕大小父母眼神不好根本看不清，最后还是只能冲洗照片送过去。现在有了智能光宽带，父母只要打开家里的4K高清IPTV，就在家里的55英寸高清电视上看到照片。由于屏幕够大，父母不用戴老花镜就能看得很清楚。而且由于千兆光网的速度非常快，虽然照片是保存在网络上，但翻起照片来速度非常快，和看本地照片几乎没有区别，效果特别的好。”

千兆光网，秒杀神器

今年智能光宽带刚刚发布不久，家住上海市静安区石门二路483号的朱女士，就来到电信营业厅申请了千兆智能光宽带套餐。

对此，朱女士却有自己的盘算：“千兆宽带看起来价格高，实际则不然。它的费用不仅包括的IPTV，电话等多项家中必不可少的开销，还包揽了家中的两个天翼手机费用。更重要的是，现在可是一个流行秒杀的时代，随便秒杀一次，足以抵上几个月甚至一年的宽带费用呢。”

由于女儿已经就读于沪上某知名中学，所以朱女士全家的旅行计划都只能在寒暑假进行。可这一到假期，机票酒店价格都嗖嗖地往上涨，比寒假前贵了近50%。

幸好，现在很多旅游网站，比如携程、驴妈妈、春秋等，都会经常放出一些大大低于市场价的秒杀产品吸引客户。不过由于这些产品太过热门，常常刚放出来就被抢光。

“就拿这次去成都的机票来说，上午10点开始的秒杀价格仅是正常价格的一半。我办公室的8个同事都参加了秒杀，结果只有我抢到了。这次旅行，我的机票酒店都是秒杀的，节省下来的钱，足够家里交上一年的宽带费用了。现在无论是旅游、购买家电，甚至是食品和日用品，我都喜欢网上秒杀，不但节约了费用，还有一种特别的成就感。”

随着互联网产业的爆发式发展，上海也迎来了智慧家庭普及的元年。伴随大量的智能设备和传感器接入到互联网，家庭网络可实现设备的集中控制及协同运转，让上海市民享受到更舒适的生活。而智慧家庭产业的发展成熟，必将为上海新兴产业的进一步升级和发展，创造新的经济增长点。

海上信风

“荧光夜跑”启动



3月26日晚上，由中国电信上海公司主办的“翼起跑、耀出色”荧光夜跑暨2017半马天翼跑团成立仪式在陆家嘴中国电信信息大楼南广场举行。

据了解，作为2017年国际半程马拉松赛事独家网络支持的中国电信，为本次荧光夜跑赛事提供了全方位的网络支持，也保障了整个赛事的信息安全。

信息前沿

IPTV 开出“上马专区”

历时两个月专项攻坚，在中国电信上海公司新业务部、互联网部、理想公司以及上马赛事管理公司的协同努力下，智慧家庭“上马专区”顺利融入IPTV产品体系，该专区目前已开启了IPTV与上马会员绑定功能，会员信息与上马官网实时同步。

容将更加丰富。届时，比赛照片、赛后证书皆可通过大屏展示。加入现场直播板块，第一视角带领观众体验奔跑的乐趣。随着平台的不断迭代，还将陆续推出上马商城、上马训练营等商业板块，打造基于上马专区的B2B2C的体育经济圈。

12345 承接“水务局长热线”

在第二十五届“世界水日”和第三十届“中国水周”之际，由上海市12345市民服务热线、上海市水务局、新民晚报、上海广播电视台海波热线联合，开启了为期10天的“水务局长接热线行动”活动。

为响应市委、市政府的工作和落实服务市民的承诺，上海市12345市民服务热线始终贯穿于各项工作中。根据热线相关数据显示，2017年以来，上海市12345市民服务热线已受理有关“河道水环境”诉求496件，同比增长达到85.07%。

云应用商店上架产品超百款

日前，“有你·2017 中国电信 Microsoft Azure 云应用商店 ISV 合作大会”在上海举办。中国电信上海公司相关部门、微软中国，以及来自博易智软技术有限公司、上海亦存网络科技有限公司、上海微企信息技术有限公司等代表出席大会。

等一系列扶持行动。在互动对话环节，与会者围绕“沟通·合作·价值”展开精彩的讨论，为 Azure 云生态体系下“ISV-电信-微软”模式的合作共赢谋划发展蓝图。

微软大中华地区首席技术官徐明强博士就“连接·洞见·趋势”进行分享，探讨了企业数字化转型中客户——员工——运营——产品之间循环促进的模式。中国电信上海公司移动互联网部MP项目组负责人汪楚围绕“发展·信任·共赢”，回顾MP项目组过去一年为打开SaaS产品销售市场所做的努力和取得的成绩。并介绍了2017年针对ISV合作伙伴的一些活动计划，包括客户研讨会、大型展会、数字和账单广告

本次大会上，中国电信 Microsoft Azure 云应用商店官网首次亮相，并听取了合作伙伴的建议和意见，充分体现了开放合作，价值共赢的理念。截至目前，由中国电信上海公司移动互联网部MP项目组运营的中国电信 Microsoft Azure 云应用商店上架产品已超百款，涵盖办公自动化、客户关系管理、微信营销、经营分析、财务管理、IT运维、应用开发等二十余种功能，覆盖教育、医疗、物流、快销等十几个行业，服务超千家客户。

海尔家电展使用 LSN 服务

近期，一年一度的“中国家电及消费电子博览会”在新国际博览中心举办。海尔公司通过使用中国电信上海公司的 LSN 网络解决方案，成功展示其最新的全系列家电产品。

同时，海尔方要求提供600M的网络服务能力，以响应展会期间来自全国各地海尔子公司发起的网络互动。

近年来，中国电信上海公司信息络部积极拓展增值服务应用。LSN以网络服务为基础，以增值业务为亮点，可以有效提升用户展会期间的展现效果。鉴于该业务在2016年China Joy成功推广应用且具备5G网络开发服务能力，海尔公司最终选择了中国电信上海公司信息络部作为本次海尔展会的网络服务提供方。

展会期间，海尔公司IT专家和电信上海公司信息络部 LSN 团队在展馆后台，时刻关注网络实时数据，并做好紧急预案。在1000多位观众、几十台家电的并发互动中，LSN网络保持稳定，用户在智能家电互动方面得到了良好体验，获得客户的一致好评。

图片报道

日前，上海尚德实验小学的同学们来到中国电信上海公司信息生活体验馆参观，了解电信的新技术及新业务。同学们首先进入到印象电信展区，了解电信的大数据及全球眼两项业务，在智慧城市建设中起到的重要作用。然后来到了智慧家庭展区中，了解智能组网、家庭云平台以及4K IPTV等智慧家庭的服务。

在智慧家庭展区中，通过多媒体手段搭建出的场景，让同学们了解到智慧教育的内容。



中国电信与通用电气签署协议 共同打造中国工业互联网生态圈

3月14日，中国电信与通用电气(GE)宣布签署相关协议，在工业互联网领域合作，共同打造中国工业互联网生态圈。中国电信将基于GE Predix工业互联网技术，充分发挥网络基础设施与运营服务的综合优势，向用户提供工业互联网平台相关服务。

双方在工业互联网领域合作始于2015年，此次协议签署标志着双方的合作进入全新阶段。中国电信董事长杨杰和GE董事长兼首席执行官杰夫·伊梅尔特出席了签约仪式。中国电信作为中国主要的基础电信运营商，正在实施

转型升级战略。根据协议，中国电信将利用GE Predix技术为中国客户提供工业互联网平台服务及相关解决方案，并由旗下全资子公司负责平台运营。

双方将依托GE Predix工业互联网技术，在中国构建一个开放的工业互联网生态圈。这一生态圈将吸引产业界优秀的开发者，共同为制造企业提供应用解决方案，为推动“中国制造2025”战略的顺利实施作出贡献。GE同中国电信的合作将有效推动中国制造业数字化转型，提升行业生产效率，助力中国企业融入全球工业创新生态环境之中。

中国电信副总经理陈忠岳表示：“中国电信作为全球最大的宽带互联网络和技术领先的移动通信网络运营商，



拥有综合信息服务能力和客户服务渠道体系。通过与GE联合提供工业互联网技术服务，将为中国‘互联网+’行动计划实施提供有力支持，促进中国工业的转型升级。”

GE全球高级副总裁、GE中国总裁兼首席执行官段小缨表示：“全速数字化是GE中国战略的支柱之一，而Predix的落地和推广是GE中国本地数

字工业能力的核心所在，也是GE中国推动数字工业的重要里程碑。我们很高兴有机会和中国电信合作，共同推进中国‘互联网+’行动计划在工业领域的实施，并与各方携手做大做强中国工业互联网生态圈，以数字工业应用和创新业务模式以及业务产能提升来支持中国工业的转型升级以及可持续发展。”

GE全球高级副总裁、首席数字官鲁威廉(Bill Ruh)表示：“GE希望通过GE Predix工业互联网技术与中国电信的优势资源相结合，为中国打造一个欣欣向荣的工业互联网生态环境。我们期待与合作伙伴一道，让工业互联网为产业客户创造价值，为中国的工业数字化转型提供有力支持。”