

杭图创新服务体系,拓展公共阅读新空间

浓浓“书香”渗透杭州城乡

360°观察 本报驻浙记者 蒋 萍 通讯员 刘海波



“悦读”服务可以让读者在新华书店挑选自己喜爱的图书,由书店提供现场图书加工、外借服务。(杭州市图书馆供图)

“双悦”创新图书馆阅读服务

“双悦”服务,即“悦读”服务和“悦借”服务。“悦读”服务于2016年1月1日正式推出,其核心是“你看书我买单”,市民可在书店直接借阅自己喜爱的图书,由书店提供现场图书加工、外借服务,基本实现图书上市时间和阅读时间的无缝对接。

“悦借”服务于2016年12月初正式推出。市民、读者通过该平台,就可以像网上购物一样,轻松完成网上借阅。

据了解,2016年共有4.9万人次从书店直接借走了18.65万册图书。而“悦借”服务推出以来,至今年2月底,已接到订单7843个,共配送图书2.55万余册次。

“中心馆—总分馆制”统筹城乡发展

“双悦”服务能顺利在杭州全市推广实施,得益于杭州图书馆一直在推进的以“中心馆—总分馆制”模式为基

础的公共图书馆服务体系。为了让城乡居民可以方便、快捷地共享公共图书馆资源,杭州图书馆以2003年起实施的“图书信息服务一证通”工程为基础,于2008年底,正式设计推出了“中心馆—总分馆制”模式,即以杭州图书馆为中心馆,各区县(市)推行总分馆制。

杭州市图书馆馆长褚树青介绍,杭州图书馆在运用此模式建设服务体系时,除了明确杭州图书馆是全市公共图书馆服务体系的“中心馆”地位外,更是始终强调区县(市)公共图书馆是县域总分馆服务体系的业务总馆,坚持总分馆建设的人财物由总馆集中管理。

2016年,全市已有区县(市)图书馆12家、乡镇(街道)图书馆170家、村

(社区)图书馆(室)2000余家,2016年全市的服务人次达1924.96万人次,比上一年度增长23.5%。

与此同时,杭州图书馆开始加强主题分馆建设。旨在通过主题分馆的差异化、专业化、个性化服务,提升服务品质,拓展城市公共阅读新空间,满足市民阅读的多元化需求。

2016年,这些主题分馆共举办各类特色主题活动1100余场,参加市民达11.5万余人次。

未来,让阅读更智能

随着时代前进的步伐,杭州图书馆还在不断提升服务能力。2016年,杭州图书馆通过市文广新局牵头的“城乡智慧文化工程”项目,实现全市1500个社

区(行政村)图书室(农家书屋)无线网络免费覆盖,有效优化了基层公共文化场所的网络建设,也极大地满足了基层群众对WiFi上网的需求。同时,成功建设杭州智慧文化服务平台,该平台联合了杭州地区图书馆、文化馆、非遗中心等机构,融合了杭州电视台、杭州出版社、市社区大学的资源,为市民提供文化动态信息获取、多媒体在线直播、文献阅读服务、活动报名、活动直播、投票、在线学习、知识服务等一站式服务,全面提速杭州市的城乡智慧文化服务,推进杭州的智慧城市建设。

“杭图不仅是城市文化坐标,更是杭城最易集聚资源和人气、最能体现文化多样性和活力、能直接反映出杭州市民生活品质的地方。”褚树青认为,阅读是对一座城市气质和风格的最好表达,不断拓展公共阅读新空间,让每个人都可以阅读,让品质阅读进入每个人的生活,则是杭州图书馆永远的追求。

(本报杭州3月18日专电)

国家统计局发布70个城市住宅销售价格数据 2月新建商品住宅价格环比平稳

本报 (记者张晓明)国家统计局昨天发布2月份70个大中城市住宅销售价格统计数据。数据显示,2月份,一二线城市新建商品住宅价格同比涨幅继续回落,环比较为平稳,略微上涨。

国家统计局城市司高级统计师刘建伟分析,从同比看,70个城市中有20个城市新建商品住宅价格涨幅比上月回落,其中多为一二线城市。初步测算,一线城市新建商品住宅价格同比涨幅连续5个月回落,2月份比1月份回落3个百分点;二线城市新建商品住宅价格同比涨幅连续3个月回落,2月份比1月份回落0.4个百分点;三线城市新建商品住宅价格同比涨幅略有扩大,2月份比1月份扩大0.3个百分点。

从环比看,70个城市中,多数城市新建商品住宅价格下降或涨幅在0.5%及以下。其中,新建商品住宅价格环比下降的城市有12个,持平的城市有2个,涨幅在0.5%及以内的城市有37个,涨幅在0.5%以上的城市有19个。分城市看,2月份一线城市新建商品住宅价格环比微涨0.1%,二线城市上涨0.3%,三线城市上涨0.4%。

2月份,15个一线和热点二线城市在因地制宜、因材施教的房地产调控政策作用下,新建商品住宅成交量继续减少,房价环比综合平均略有下降,降幅与上月持平。

与上月相比,10个城市新建商品住宅价格环比下降,降幅在0.1至0.6个百分点之间;2个城市环比持平;其余3个城市环比涨幅均在1%以内。与上年12月相比,12个城市新建商品住宅价格下降,降幅在0.1至1.1个百分点之间;2个城市持平;仅有1个城市上涨。从成交量看,2月份12个城市新建商品住宅网签成交量比上月有所下降。其中,5个城市成交量环比下降60%-40%,2个城市下降40%-20%,5个城市下降20%以内。

安吉将举办世界茶品牌高峰论坛

本报 (见习记者陈佩珍)昨日,2017年安吉白茶开采新闻发布会在上海举行。据悉,本次发布会确定今年安吉白茶的开采时间为3月28日,届时全县将有30%左右的茶园进入采摘期。

记者了解到,安吉县将在3月24日举办中国安吉白茶博览会,本届博览会将与世界接轨,努力推进安吉白茶品牌建设,由“区域金牌”“全国名牌”向“世界品牌”发展。并紧扣“品牌”这一时代主题,召开“世界茶品牌高峰论坛”,不仅向世界推介安吉白茶,同时也吸取世界茶品牌的营销经验。

在世界茶品牌高峰论坛上,将有八位世界级茶叶专家展开一场以“承诺与消费”为主题的茶产业发展演讲,对安吉茶品牌发展历史、全球茶饮消费趋势、俄罗斯茶叶消费现状、斯里兰卡和印度的茶叶品牌运营状况等进行一系列发言,并就此正式启动安吉茶品牌世界行。



龙井开采

进入3月下旬,浙江杭州西湖龙井茶一级保护区里的梅家坞村、龙井村、翁家山村等产茶区的茶农们陆续开始采摘2017年首批西湖龙井茶。图为茶农在展示采摘的首批西湖龙井鲜叶。 新华社记者 徐昱摄

上海市地名管理办公室公告 (2017)第1号

根据《上海市地名管理条例》,下列地名经市、区地名管理部门批准,其合法权益受法律保护。

Table with 5 columns: Name, Location, Approval No., Name, Location, Approval No. It lists various street names and locations across different districts of Shanghai, such as Dataroad, Wuyuan Road, and others, along with their respective approval numbers.