



2017年3月19日 星期日  
农历丁酉年二月廿二 明日春分

# 文匯報

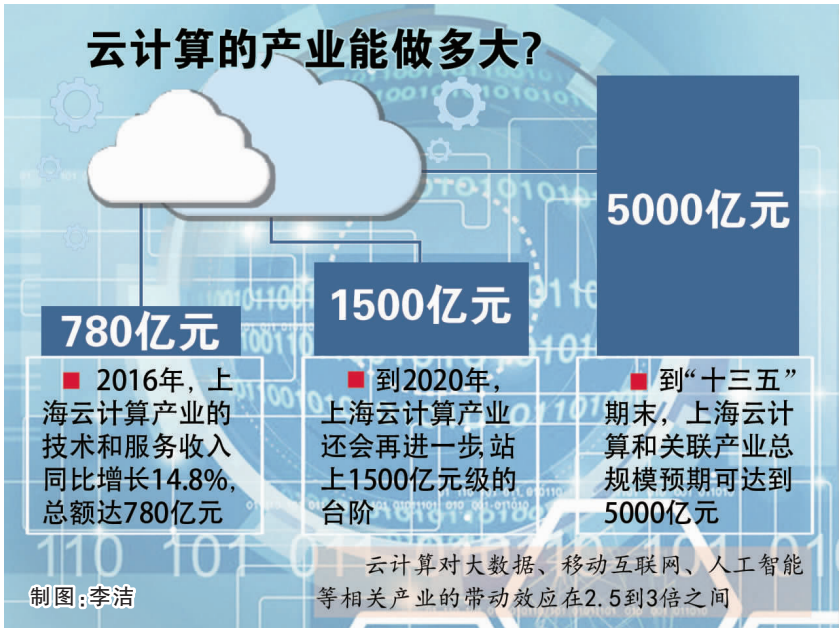


今天 阵雨 温度:最低 9℃ 最高 13℃ 偏东风 3-4 级  
明天 阵雨 温度:最低 11℃ 最高 13℃ 东北风 3-4 级  
上海报业集团主管主办·文汇报社出版 第25347号 今日8版

国内统一连续出版物号 CN31-0002 国内邮发代号 3-3 国外发行代号 D123 文汇报网:www.whb.cn 微信公众号:文汇报 (ID:wenhuidaily) 微博:@文汇报 客户端:文汇

## 转型引擎:“上海云”整体发力

“十三五”期末,云计算将成为申城促进传统产业改造、支撑现代服务业发展核心产业



■本报首席记者 张懿

前几天,在小家电企业集聚的浙江慈溪,上海庆科信息技术有限公司的技术人员正忙着与当地企业对接。传统家电设备在植入庆科的系统、登上庆科云平台后,就可初步“变身”为智能家电。随着“互联网+”战略的推进,越来越多传统企业试着通过“云”实现转型,上海的综合实力借助云计算得到释放,“上海云”正在为传统行业转型注入能量。

**跨界融合,让“最传统的”也能变“聪明”**

多数消费者并不知道庆科,哪怕其客户已涵盖国内80%的知名家电品牌。业内评价,庆科正在开发“家电的安卓”。这家上海公司想改变的家电,也是原本离互联网最远的——冰箱、微波炉、净水器,甚至是灯泡、牙刷。目

前,庆科云平台是国内接入智能硬件数量最多的,总量超过1000万台。

庆科公司生态开发总监万学靖说,家电企业普遍希望向云和智能化方向转型,但缺少“基因”。在庆科的支持下,大多数企业只要安排三四个人,就能在两个月内完成旧产品改型,使其能进行智能控制,并通过云提供延伸服务。不久前,四川一家老牌电热毯厂就基于庆科的技术方案,迅速推出了多款能用App遥控的电热毯,销量不错。

上海市云计算产业促进中心副主任翁吉云告诉记者,现在,云技术可以被视为传统行业重要的转型工具。同时,云计算也将催生更多跨界融合的新业态。

作为国内云计算重镇,上海产业界的云服务半径已拓展到全国,既推动着“互联网+”,也见证了行业变化。国内领先的“公有云”服务商上海优刻得(UCloud)公司目前为4万家企业提供

云上的计算和存储资源。虽然游戏企业一直是其最主要的客户,但最近一年,传统行业客户增长强劲。创始人兼首席执行官季昕华告诉记者,目前优刻得来自传统行业客户的收入已与网游业基本持平。

基于优刻得提供的资源,著名制造企业沈阳机床厂将数千台最新的数控机床连上云端,形成了一个“众包制造”的平台,普通消费者有望直接下单,定制喜爱的礼品首饰。而老牌乐器企业珠江钢琴不久前推出了智能钢琴产品,能将琴童的指法上传给老师做远程分析,从而建成一座“云上的琴房”。

**技术赋能,用实力支撑实体经济**

上海企业一贯的风格是稳健、务实、守规则。在强调“野蛮生长”的网络经济时代,这或许是一种缺点;

▼下转第三版

首钢老筒仓变身北京冬奥组委之“家”——

## 8年前为奥运搬迁 8年后因冬奥转型



■本报驻京记者 郭超豪

沿长安街一路向西,进入石景山路68号首钢东大门,再深入厂区西北3公里,便是西十筒仓区域——2022年北京冬奥会和冬残奥会组委会的所在地。一组由6座并排矗立、高近40米、直径20多米的巨型钢筋混凝土圆形筒仓和空中输送走廊、转运站等组成的工业遗存,经设计师们“妙手回春”,已成为北京冬奥组委的“家”。

**留住工业风貌 助力绿色冬奥**

西十筒仓原为首钢铁铁原料区,建于1992年,当时在火车运输系统中编组为西十线,因此得名并沿用至今。2008年,为落实北京城市总体规划、解决环境保护问题、迎接奥运会,首钢生产部门整体搬迁,西十筒仓及周边工业建筑便一直闲置。2013年,西十筒仓改造项目被国家发改委列为全国老工业区搬迁改造首批试点,开始对6个筒仓及一个料仓进行改造,计划将这片区域建设成既保留工业遗存面貌、又适应现代办公需求的创意产业园区。这也是首钢北京园区第一个改造项目。

西十筒仓区冬奥广场项目总体规划设计师段若非告诉记者,这片冬奥组委办公区主要利用原有工业厂房及构筑物改造而成,最大程度地保留了工业风貌,留住了北京老工业的历史记忆。经过改造,原有工业构筑物已能充分满足办公需求,实现了工业遗存保护再利用,也体现了绿色办奥理念。冬奥组委一期入驻的5号、6号筒仓,由英国思锐建筑设计事务所负责建筑设计,中国建筑设计研究院进行室内设计。目前,冬奥组委初期9个部门、2个运行中心已入驻。办公区内其他建筑改造完毕后,可基本满足随着筹办进展而逐步增加的冬奥组委所有部门办公需求。

**脚下每一块砖都是工业遗存**

记者看到,与5号、6号筒仓紧邻的1号、2号、3号、4号筒仓也已完成了改造和装修。段若非介绍,为了让筒仓改造后呈现出不同风格,他们以每两个筒仓为一组,通过招标选择了不同的设计单位。原本大小形状一模一样的6个筒仓经过改造,呈现出截然不同的效果。3号、4号筒仓墙壁上开出了多个三角形、长方形的造型,像是孩子玩的“七巧板”。1号、2号筒仓走的则是“简约风”,让筒仓墙壁直接成为办公室的外墙,仅在每个楼层开出几个正方形的大洞作为窗户。

▼下转第三版



经过改造的西十筒仓,已能充分满足办公需求,实现了工业遗存保护再利用。

本报记者 陆正明摄

天价版权费与制作费养肥了海外版权方,挤占文化类节目生长空间,推高演员片酬……

## 广告报价揭娱乐综艺负面影响“清单”

《文匯深呼吸》

■本报首席记者 王彦

日前,网上披露了一份某卫视“2017年广告招商产品价格一览表”。其中,一档周六22点播出的综艺节目从独家冠名、官方合作伙伴、指定座驾,到主持人身边一瓶水、特别赞助、精彩呈现等各类广告高低共分7档。除了独家冠名权标注为“洽谈”,其余6档总价已突破1.8亿元。另有报道显示,某一线卫视一档主打的娱乐综艺节目,以5亿元价格售出了2017年新一季的冠名权。

近年来,《爸爸去哪儿》《奔跑吧兄弟》等娱乐类综艺节目屡屡成为各大卫视招商大会的“标王”。甚至,有些卫视把娱乐综艺节目的广告吸金能力,与平台的传播影响力直接挂钩。

“天价娱乐综艺确实有‘影响力’,但负面的远大于正面的。”中国文艺评论家协会副主席路侃直言,

■演艺圈陷入了这样的怪圈:演员们揣着从综艺节目轻松赚来的大把金钱,转而要求影视剧给出与之匹配的酬劳;同时因为投入少、产出快,不少“大牌”反复奔波于真人秀、综艺节目现场,而把替身丢给了影视剧剧组。前一种情况,天价片酬挤占制作费用,“五毛特效”野蛮生长;后一种则催生各种新名词——抠像式剧集、替身泛滥、数字台词

“天价广告费对应的是天价的版权费与制作费。对外,许多天价娱乐综艺养肥了那些提供节目“套路”的海外版权方;对内,天价娱乐综艺损害了国内电视文艺的原创能力,挤占了文化类节目的生长空间,一定程度上助推了娱乐圈的天价片酬。”

**海外模式“买买买”成依赖,谁把空间留给本土原创**

有统计数据显示,去年国内娱乐类综艺有超250档登上各地卫视。路侃粗略一算,“那些荧屏上出名的节目,要么是模式引进,要么是模式借鉴。可以说,我们的娱乐节目几乎被海外模式

“绑架”了。”

打开电视,已超过4季的《奔跑吧兄弟》《爸爸去哪儿》《我是歌手》等综艺节目购买了海外版权。数据显示,这些节目引进中国后,版权费水涨船高,最终竟能“养活”相关的海外原版公司。这方面的案例,《奔跑吧兄弟》可算一桩。有媒体报道称,韩国SBS电视台将“跑男”模式卖给中国后,获利300亿韩元,折合1.8亿元人民币,靠着这笔钱一举还清债务。围绕《中国好声音》发生的版权纠纷,也可视为由版权费引发。按该节目前4季制作方灿星的说法,版权方荷兰Talpa公司坐地起价,把节目版权卖到超乎常理的亿元,是双方谈判破裂的开端。

▼下转第三版

应勇调研杨浦虹口滨江贯通工程指出提升浦江两岸公共空间品质

## 特别注重风貌整体性文脉传承性

本报讯 市委副书记、市长应勇昨天下午调研杨浦、虹口滨江贯通工程时指出,黄浦江两岸45公里岸线公共空间贯通开放已进入冲刺阶段,要切实按照市委、市政府的决策部署,特别注重两岸公共空间开发利用的风貌整体性和文脉传承性,提升公共空间功能和品质,提高市民群众的获得感。同时,要坚定不移抓推进、抓落实,踢好“临门一脚”,确保年底45公里岸线贯通开放。

杨浦大桥区域是黄浦江滨江公共空间贯通工程一期的起点。下午,应勇和副市长陈寅一行来到该区域宁国路轮渡站,察看滨江贯通工程改造进展,并详细了解上海船厂、杨树浦水厂等滨江重要节点贯通推进情况。杨浦区负责人介绍说,杨浦滨江核心区工业遗址多,规划建设将重点体现历史感、智慧型、生活化、生态性等特点,努力打造一流滨水区域。应勇要求市有关部门参与区方案论证,抓好统筹协调。

随后,市领导来到秦皇岛路轮渡码头,察看世博水门段贯通工程进展,上海地产集团负责人说,该区域本月底就能腾空,应勇点头肯定。市领导步行来到汇山国航中心地块,听取虹口滨江贯通工程概况和重要节点推进情况介绍。虹口区负责人表示,虹口滨江段有望在今年6月底前基本贯通,同时努力提升功能品质,为市民配套建设篮球场、露天剧场等文体休闲设施。应勇叮嘱说:“先贯通、再提升,把滨江区域打造成经得起历史检验的世纪精品。”市领导还察看了国客中心码头、扬子江码头贯通推进情况。

在座谈交流时,应勇指出,杨浦、虹口两区及相关企业单位顾全大局,滨江贯通有力有序推进,成效令人鼓舞。黄浦江两岸开发要始终秉持“百年大计、世纪精品”的理念,两岸空间建设要与上海建设全球城市的要求相适应、与人民对美好生活的需求相符合、与打造黄浦江游览品牌相联动,努力建设充满活力、传承文脉、绿色生态、舒适便捷的世界一流滨水公共开放空间。

“提升黄浦江两岸公共空间品质,特别要注重风貌整体性、文脉传承性。”应勇强调,黄浦江两岸公共空间是个整体,各区域可以有特色,但要做到特色性和整体性、协调性相统一,既要强调特色性服从于整体性和协调性,又要注重在整体性、协调性中体现特色性。

▼下转第三版



沪上公办中小学  
举办“校园开放日”活动

►刊第二版·综合



东洞庭湖畔,  
听渔民讲述上岸故事

►刊第六版·天下

巴金的四封信

►刊第八版·笔会