

■本报驻京记者 周渊

7日下午,连日来被记者们“围堵堵截”的全国政协委员刘长乐、冯骥才、苏士澍、成龙、海霞等现身北京梅地亚“两会”新闻中心,为弘扬中华优秀传统文化、讲好中国故事建言献策。

关于文化自信,委员们有许多心里话要说。他们妙语连珠,用许多生动案例与故事分享了各自对文化自信及讲好中国故事的理解。

**冯骥才:了解清明,可以从体验古人插柳开始**

传承和发展中华优秀传统文化,是今年全国“两会”的热点。优秀传统文化如何与现代生活相融合?如何让青少年发自内心地认可、自觉地传承?全国政协常委冯骥才对此表示,文化是以人为本的,文化不只是知识。把传统文化编入教材固然重要,但更重要的是循循善诱,让青少年体验传统文化,并在其中感受到热爱、喜欢和幸福。

冯骥才举例说,清明节即将到来,家长、老师不应仅仅满足于通过书本告诉青少年关于清明的传统知识,还可以和孩子一起踏青、踏春天的草地,体验古人插柳。这种与大自然的亲和陪伴他们成长。

在现场,几位委员不约而同地“点赞”央视《中国诗词大会》《朗读者》等传统文化综艺节目。冯骥才表示,这些节目不断创新,用大众特别是年轻人喜爱的方式激起大家对传统文化的热情,在潜移默化中提高大家的文化修养,“人的修养不是一天就能养成的,气质和修养很难一蹴而就。文化的事要慢慢地做,踏实地做。”

**海霞:根植传统文化才能戳中观众“泪点”**

全国政协委员、中央电视台新闻中心新闻主播海霞用一组数据说明《中国诗词大会》有多“火”。“第一轮播出收视人群近12亿,2月中旬微博话题阅读量达9000多万次,网络点播600万次。”在她主持的《新闻联播》中,老百姓自拍的《厉害了,我的国》也戳中观众“泪点”。究其原因,海霞在与节目主创人员交流中得出结论:它们根植于取之不尽、用之不竭的传统文化宝库。

作为节目制作方的一员,海霞表示,在传播中国文化的过程中他们也得到了丰厚的回报。这个回报不是拿奖,而是心里的成就感。“节目引起全社会的关注、点赞,吸引大家重温经

### 五位政协委员妙语连珠谈文化自信——

# 传承优秀传统文化 讲好中国故事



昨天举行的“政协委员谈坚定文化自信讲好中国故事”记者会吸引了众多中外记者前来采访。本报特派记者 赵立荣摄

典、珍视传统,并在传统中找到初心、继续前进,我想这可能就是成风化人。”

**苏士澍:写好中国字,做好中国人**

全国政协常委、中国书法家协会主席苏士澍继续为书法进课堂呼吁。作为两届政协委员,他多次提出“写好中国字,做好中国人”。

如今,教育部已下发通知推动“书法进课堂”。为缓解调研中发现的“缺老师”的严峻现实,苏士澍介绍,中国书法家协会组织实施的“翰墨薪传工程”中小学书法师资培训也已开启,计划用5-7年时间培养7000名书法老师,师资的问题将逐步解决。在他看来,只有把教师的岗位和编制解决好,才能更好地解决书法进课堂问题。

苏士澍呼吁设立全国汉字书写日,在全社会积极营造“写好中国字、做好中国人”的社会氛围。让国人在一横一竖、一撇一捺中体验汉字之美,在纸正笔正、身正心正中升华优秀品质。“汉字是中华民族之根,设立节日是为了更好

的传承。从小写好中国字,长大做好中国人,从自己做起,从现在做起,中华民族优秀传统文化才能更好传承下去。”

**刘长乐:世界需要真实、多元的中国题材**

怎样向世界讲好“中国故事”?全国政协常委,凤凰卫视控股有限公司董事局主席、行政总裁刘长乐说:“民间小调《茉莉花》在乾隆时代被英国公使秘书巴罗用五线谱记下乐谱并传到西方,1924年意大利歌剧大师普契尼创作了著名歌剧《图兰朵》,主要音乐素材就来自《茉莉花》,演出时一鸣惊人,造成了非常强烈的‘中国震撼’。这说明民族的、美好的东西能为全世界了解、接受。”

曹文轩老师的儿童文学作品《草房子》也给了他启示,他说:《草房子》讲的是在苦难中奋发图强,作品里有很多悲悯情怀,这是真实、多元的中国题材,也是讲好中国故事的一个例子。他认为,要讲好中国故事,不妨考虑一下世界需要什么题材。最近获得奥斯卡最佳外语片奖的伊朗电影《推销员》,以人性和人类

的共同情感作为题材,便是生动的例子。

**成龙:只要你努力,所有的梦想会来找你**

全国政协委员、中国电影家协会副主席成龙的“中国故事”成为大家关注的焦点。谈及获得奥斯卡终身成就奖的感受,成龙直呼“没想到”。从最初在好莱坞默默无闻到成为中国人的名片,成龙分享了自己一路走来的点滴,他说:“不管有没有人看见,坚持用心做一样的东西,最终会获得成功。”

成龙表示自己也在电影事业中不断成熟、成长。“原来我的动作可以影响到那么多人,那我以后拍电影要考虑,除了‘打’,也要把中国文化加进去。”

谈及进口大片对中国电影市场的冲击,成龙坦言“是压力也是动力”。“如果我们只是‘关门’拍电影,没有竞争,不会成功。”同时他也希望中国观众对国产电影给予更多支持。

“只要你努力,所有的梦想都会来找你。”成龙说。

(本报北京3月7日专电)



苏士澍现场提笔演示,呼吁破解汉字书写教育难题

## 让古老的书法艺术薪火相传

昨天下午,全国政协常委、中国书协主席苏士澍再次为破解汉字书写教育亟需解决的难题发出呼吁。“有些学生连怎么握笔都不知道,竟然用握拳的方法在握笔书写……”在记者会现场,苏士澍边演示边感慨地说道。

近年来,为推动青少年汉字书写教育,苏士澍联合其他全国政协委员先后走进20多个省市60多个地市的近100所中小学,就“书法进课堂”实施情况进行调研。“影响书法进课堂的原因是什么?还是缺少书法老师。特别是由于书法没有被列入一类学科,很多高校毕业生无法到学校当老师。”

针对调研中发现的中小 schools 书

法教育资源分布严重不均衡、书法教师严重短缺、开课率严重不足等教学难题,他此次在会上呼吁:从今天开始,我们要在日常工作生活中多动笔写字;要投入更大的力量加强书法教师培养,拓展电脑、互联网等现代化教学平台,大力推进“书法进课堂”汉字书写教育,教导孩子们会写字,规范写字。

本报特派记者 赵立荣  
本报驻京记者 周渊摄影报道



奚美娟:资本不能只投资成熟剧作,也应对作家编剧前期创作给予支持

## 文化是特殊行业,需要带着情怀



奚美娟代表。  
本报特派记者 叶辰亮摄

■本报特派记者 祝越

“要想推动文化走出去,加强文化市场监管迫在眉睫。”全国人大代表、中国文联副主席奚美娟在“两会”期间被追问最多的就是对票房造假看法。目前,让她感受最大的短板是文艺市场监管不力,“这些现象,表面上看是经济利益,其实,更大的破坏力在于对整个行业诚信体系的破坏,以及对整个文化生态的损害”。

目前,我国电影票房保持每年30%的高速增长,加上国内影视企业和投资机构项目运作的日臻成熟,吸引了大量资本涌向影视文化产业。奚美娟说,在这样的背景下,社会上产生对票房真假的疑虑,让整个行业蒙羞,也对整个文化生态造成影响,“电影的逐步专业化、市场化是一件好事,但文化是一个特殊行业,不能简单地作为资本单一粗鄙化的增长

点,还需要带着情怀”。

资本的投入对创作本身的影响也不小,有些文艺作品创作性减少,创作心态变得浮躁,甚至连下基层的时间都没有。“以往,我拍戏时总要到与剧情相关的生活场景待很多天,才能塑造出活生生的人物,现在短平快的节奏让这样的体验机会越来越少。”奚美娟建议,资本不应该单单投资成熟的剧作,也应该对作家编剧前期创作给予支持,让艺术家能更安心地做好一部作品;同时,应该对资本方提出准入要求,防止以单一利益为目标的情况发生,“对于市场的监管应该更加有序,不能停留在初级阶段”。

近期,上海大学上海电影学院表演专业举办首次招生考试,作为表演系首席教授的奚美娟,对人才准入提出了新的要求。“无论科技如何改变,艺术人才

的塑造,成长规律并没有变。我们尝试静下心来给年轻人提供学习和专业培训的机会。”

不少艺术院校招生时招了不少顶着名人光环的学生。奚美娟表示,年轻人一定要能顶住社会各方面的诱惑,打好艺术基础,出去后才有竞争力。“我们年轻时有一种教学模式是从理论到理论,学校是长期脱离实践的,现在这种模式已经不太适合行业发展。我们愿意付出努力,把一线经验传递给更多年轻人。”

(本报北京3月7日专电)



## 用行动让更多人感知文化魅力

——记两位守护“传统文化”的代表委员

### 文化遗产应当在保护中利用

■文化遗产不应只是少数专业工作者呵护的对象,不应“锁在深闺人未识”,而应当融入文化和社会,在保护中利用,在利用中进一步诠释和丰富它的历史、科学、艺术和社会价值

■只有民族的,才是世界的。对待传统艺术,不肢解歪曲,不盲目逢迎——这就是文化自信

弘扬中华优秀传统文化,不是口号,需要行动。弘翔、沈铁梅这两位代表、委员,用不停歇的脚步、不偷懒的“笨方法”,不断的思考、探索,传承和弘扬传统文化,让更多人感知文化魅力,树立文化自信。

**“故宫守门人”单霁翔:用“笨方法”守护世界文化遗产**

“故宫是世界上观众来访数量最多的博物馆。自‘限流’措施实施以来,2016年观众超过1600万人次,其中海外观众300余万人,创历史新高。”全国政协委员、故宫博物院院长单霁翔用略带沙哑的声音说。

如何守护好管理好这份文化遗产,单霁翔用的是“笨方法”。

从神武门向西沿故宫巡查一圈,这是单霁翔自2012年初上任之后很长一段时间内的“每日功课”。为了踏遍故宫9000多间房子的每个角落,他甚至准备了20多双便于行走的布鞋。正是这种“笨办法”,让单霁翔对故宫的“家底”心中有数,对安全隐患了然于胸。

在单霁翔眼里,文化遗产不应只是少数专业工作者呵护的对象,不应“锁在深闺人未识”,而应当融入文化和社会,在保护中利用,在利用中进一步诠释和丰富它的历史、科学、艺术和社会价值。

近年来,故宫博物院注重面向公众开展教育活动,特别是针对青少年的各类活动。据统计,每年在故宫开展有组织的公众教育活动多达25000场,直接参与观众20万人次;已举办101期“故宫讲坛”,内容涉及古代建筑、文物研究与鉴赏、明清历史、文物科技保护等诸多领域,拥有大批“骨灰级铁粉”。

自称“故宫守门人”的单霁翔,十分清楚互联网对传统文化的传播力量。他今年带来的16份提案中,有一份是关于促进博物馆实施“互联网+中华文明”的提案。

“博物馆应准确把握年轻人的兴趣和关注点,将博大精深的中华文明,以富

有内涵且饶有趣味的形式推广传播,就可以把‘阳春白雪’的内容变得‘喜闻乐见’。”单霁翔说。

**川剧名家沈铁梅:革新助推中国川剧走向世界**

川剧重演不重唱、好看不好听?一提川剧就是“变脸”?

全国人大代表、重庆市川剧院院长沈铁梅多年来一直潜心思考:在快餐文化与好莱坞大片的影响之下,如何让优秀的传统戏曲艺术在今天焕发新机?一次次实践与探索,让沈铁梅理清了思路——拯救川剧需要革新。

“首先要解决川剧声音的美感问题,让川剧不仅演得美,更要唱得美。”经过多年潜心钻研,沈铁梅发现,艺术表演可以引导观众,让观众发现、领悟艺术之美。

从2004年到现在,沈铁梅带领着表演团队频频出访,踏上美国、法国、瑞士、匈牙利等国家的土地,一次次将川剧艺术送上西方国家星光璀璨的艺术舞台。

为了推动中国川剧走向国门,沈铁梅几乎每年都在人代会上建议拓展传统艺术国际视野。

2015年,她提出要用世界语言讲述中国故事,促进“一带一路”文化交流;2016年,她提出提高翻译准确度助推中国戏曲走向国门;今年,她又为向世界展现中国戏曲艺术提出建议……

10多年来,沈铁梅每走出去一次,就自信一次。

只有民族的,才是世界的。在沈铁梅看来,对待传统艺术,不肢解歪曲,不盲目逢迎——这就是文化自信。

在一座座欧洲艺术之都,她专门为西方观众讲解中国戏曲程式,帮助他们了解中国戏曲艺术的美学规律。“传统中国文化中的艺术程式和意境之美,充满了独特的艺术魅力。”沈铁梅说。

身材娇小的沈铁梅信心满满,她要将中国传统艺术引向更加广阔的舞台。

新华社记者 姜潇 施雨岑 丁小溪  
(据新华社北京3月7日电)

许钦松:对网络直播的监管不能停留在规则层面,还应正确引导价值观

## “网红”可为传播传统文化开拓空间

■本报驻京记者 周渊

全国政协委员、中国美术家协会副主席许钦松很“潮”。连续两年,他的提案都与流行的网络文化现象相关:去年,他关注方兴未艾的网络剧和“二次元”动漫;今年,则将目光投向了时下最为火热的网络直播。

**网络直播需兼顾平台监管与内容创新**

作为画家,许钦松在创作上坚持深入实地;作为政协委员,他的提案都源于对现实生活的观察和思考。过去一年,用户数量的激增令网络直播平台野蛮生长,不断暴露出监管乏力、内容低俗暴力等问题,损害未成年人身心健康,影响其健康发展。

由于长期从事公益书画活动,许钦松经常有机会与家长交流。他说:“我注意到,网络直播在青少年群体中尤为盛行。每个人都能做‘网红’,一些人为了‘吸粉’大打擦边球,直播内容有的黄色低俗,有的宣扬奢侈生活,颜

值至上、金钱至上。送礼物、发红包等行为潜移默化地影响着青少年的价值观。这是我所担忧的。”同时他也认为,网络直播平台能短期内在青少年中产生巨大影响,其优势值得研究。“比如,网络直播平台不设门槛,为有才华有创意的个体提供充分展示和分享的渠道,通过互动能使观众获得最大程度的参与感。”

对此,许钦松建议,对于直播平台的内容可采取“把握最低限度”和“可清晰预判”原则。前者意味着要划定网络直播平台的内容“红线”,后者则是对网络直播的监管出台更加清晰的细则,给广大直播平台参与者以明确的指引。

在此基础上,许钦松进一步建议,对网络直播的监管不能停留在规则层面,要以可有效执行、可落地的执法规为前提,正确引导价值观。“网络直播是新生事物,还不成熟,需要兼顾平台监管与内容创新,从而更好地利用其促进文创产业的发展。”许钦松对此总结。

**传统文化传播离不开新媒体**

在提出监管建议的同时,他也对新

模式下的传统文化传播作了认真研究,并思考。在他看来,传统文化要走出去,离不开包括网络直播在内的新媒体传播。他建议,针对网络直播参与面广、实施便捷等优势,在监管的同时出台鼓励政策,扶持优秀内容,净化生态环境。

在许钦松看来,当前传统文化的传播面临着三个问题:一是传统文化在形式上普遍存在过于学术化等问题,使受众在大众化上觉得高不可攀;二是全民娱乐化倾向突出,使得公众对于传统文化的兴趣和接受意识淡薄,难以进行有效推广;三是引导力量不足,民间社会组织又无法有效整合资源。

“除了继承传统文化的精髓,还必须重视传统文化的横向传播,让具有浓厚历史特性的传统文化能在当代有效传播推广,并得到当代人民群众的喜爱。”许钦松在提案中说。一些从事传统文化的艺术家和学者对新媒体技术缺乏深入了解,使不少传统文化产品传播仍停留在沉闷老旧的形式上,“这无疑无法吸引越来越多年轻人对传统文化产生兴趣。”他对此感到忧心。

许钦松认为,诸如网络直播这类新兴传播形式,为传统文化传承与传播提供了新的思路。用好这些新兴技术,可为传统文化传播开拓一片广阔空间。

(本报北京3月7日专电)



许钦松委员。  
本报特派记者 赵立荣摄