

中共上海市社会工作委员会
上海市社会建设委员会办公室 联合主办

www.shlxhd.gov.cn www.shshjs.gov.cn 第 159 期

“网生代”基金会开出了怎样的公益之花

一张黑板，三尺讲台。今年1月6日上午，百名乡村教师在海南三亚重回课堂。不同以往的是，这次他们变成了学生，而为他们上课的老师名叫马云，阿里巴巴董事局主席。

百忙之中的马云走上讲台，源于对教师这份职业天然的尊敬。2014年12月15日，马云个人出资在国

内设立了非公募基金会“浙江马云公益基金会”，专注于教育领域的公益援助，希望给予中国370万乡村教师多一点的温暖。

这只是互联网企业家们的其中一项公益事业。2007年6月，腾讯发起了中国互联网第一家全国性非公募基金会，致力于通过移动互联

网的技术和服务推动公益行业的发展，今年正迎来第十个年头；马云为更多人知道的另一重身份是大自然保护协会（TNC）董事，而这个协会的部分资金，来源于阿里巴巴公益基金会；2011年1月，百度成立北京百度公益基金会，以信息技术打造公益平台；2014年9月，北京

京东公益基金会成立，重点关注扶贫、教育领域……

作为中国崛起速度最快的一股公益力量，互联网巨头们成立的公益基金会做了些什么工作？相较传统公益的区别何在？对公益领域的推动和影响又有几何？今天，我们就走进这些基金会看一看。



公益因互联网的参与更温暖

■本报记者 徐晶卉

没有人怀疑科技的创新力，互联网企业内部酝酿的社会组织登上舞台，势必会将更多的科技创新注入公益慈善。最近，记者走进了几个项目，透过它们来看看“互联网+公益”的无限可能。

科技力量 让公益变得有情有义

项目名称：蔚蓝地图

2016年3月，蔚蓝地图App3.0版本上线。这个公众环境研究中心（IPE）研发的App上，首次增加了黑臭河举报平台，并直接与环保部、住建部黑臭河举报平台互相“通气”。公众通过App举报黑臭河，将直接传递到相应部委，待部委受理跟踪后，也会将处理结果实时传回到App客户端。

“截止到去年年底，已经有50多条黑臭河在被公众举报后，被官方进行跟踪处理。”IPE副主任王晶晶自豪地说。

开创这个公益平台，并不容易。蔚蓝地图创始人马军长期致力于环境和水质监测，早在2006年前就发布过第一期《污染地图》，将不少跨国企业的污染行为在PC端上展示出来。但十年前，移动互联网技术尚未普及，光靠部分媒体的力量，难以让所有公众都参与进来。

这个愿景一直憋到2014年，突然爆发了。那一年，IPE、阿拉善SEE基金会以及阿里巴巴公益基金会共同推出了“蔚蓝地图”应用。“阿里巴巴公益基金会成立之初就一直和IPE保持联系，2014年资助了我们约100万元，很大程度解决了公益组织推出应用的成本问题。”王晶晶告诉记者，同时，这个应用最早基于百度地图进行定位，精确地标注各种污染源信息，成为了移动互联网上成长起来的一个典型公益项目。

来自阿里巴巴公益基金会的支持并不仅仅限于资金，更多的是技术上的输出。王晶晶告诉记者，IPE对于环保在行，对于服务器架构却是门外汉。“当时，阿里云的技术人员给予了很多服务器资助，在很长一段时间内帮忙搭建服务器，并可以免费使用。”

依托阿里云计算平台的大数据实时处理能力，“蔚蓝地图”将排污企业置于公众监督下，公众不仅可以及时获取所在城市的空气质量信息，查看全国1.3万余家重点污染源的在线监测数据，还可以进行线举报。



左图：今年1月6日，阔别讲台20年的马云重新拿起教鞭，为100名优秀乡村教师代表上了一堂课，分享他的教育理念。

下图：京东运用物流特色，搭建物资平台，延伸到每一个贫困山区。

本报资料照片

可以说，蔚蓝地图是互联网和大数据在推动环境治理方面的一次有益尝试。在过去的两年中，阿里巴巴公益基金会和合作伙伴应用云计算，与20多家民间机构合作，使用政府公开排放数据和地方环保局进行良性互动。截至2016年底，蔚蓝地图用户共计推动了628家企业对其在线监测数据超标问题作出了反馈说明，涉及988次反馈。

经历过PC时代的公益，王晶晶更能够感受到移动互联网对于公益的影响和推动，“云计算和大数据，可帮助公益组织降低信息化成本，极大推动社会公众共同促进环境治理。”

烙印特色 用互联网思维连接公益

项目名称：新年送有爱红包

云南永胜县9岁的赵会银，新年的梦想是成为一名汽车驾驶员。他居住在大山深处，每天上学的路上就要花6个小时，冬天的时候，甚至要大清早打手电走山路去学校；

五年级的耿招才，是个活泼聪明的孩子，妈妈患有大脑疾病，家里的农务活都是爸爸一个人在忙。他会教妹妹用山里的泥巴捏小动物，如果能有一套水彩笔和橡皮泥，他就可以教妹妹画画了；

在云南永胜县的仁和镇朝阳小学，一共有34个孩子，他们都是傈僳族，孩子们的梦想很简单，有些想做漫画师，有些想成为服装设计师，但是因为贫困，连一件新的衣服，或许都是奢望。

去年，中国扶贫基金会联合腾讯公益慈善基金会发起“新年送有爱红包”项目，通过“红包”直送贫困山区，为孩子们圆



梦。微信红包是2014年春节一炮而红的一个功能。根据微信官方数据，2017年除夕至初一，微信红包收发总量达到460亿个，早已成为老少通吃的杀手级功能。“新年送有爱红包”项目想到从红包功能下手，来实现公益诉求，事实上正瞄准了移动互联网时代精准的点对点查收、提账的特点，这是传统公益所做不到的。

“这是一根完全透明的链条，所有的捐款者都可以通过‘腾讯公益’、微信公众号来获得款项后续落实情况。”腾讯慈善基金会负责人告诉记者，网友们每捐满50元，工作人员就会将其兑换为文具、体育用品、益智玩具等物资，孩子们就可以收到一份新年礼包，内容包括油画棒、剪纸、橡皮泥、魔方、积木、文具等。

有意思的是，在定向捐赠的情景背后，两个合作方发挥出完全不同的作用。中国扶贫基金会在捐赠核算、兑换物资、

定点投放等传统公益环节上是中坚力量，而在公益的“入口”处，这个项目的另一方——腾讯公益慈善基金会，则更多地烙印着自己连接的能力，试图挖掘移动互联网背景下新的公益方式，高效地打通公益活动的发起、参与、执行、发布、监管的整个链条，去除中间环节，实现有效匹配资源。

这种公益方式被腾讯公益慈善基金会秘书长翟红新归纳为“轻公益”，利用自身的开放和连接能力，让更多的公众更便捷有效地参与公益活动，后来的捐步数等公益行为，都属于这个范畴。“移动‘互联网+’下的公益一定是立体的，多赢的，互动的，温暖的。你不要小看捐步数这个动作，每一个普通用户都在手机的另一端，他的任何行动都是基于这个项目触动到他内心最柔软的部分，他才会做。”翟红新表示。

互联网基因赋予公益新能量

■本报记者 徐晶卉

科技的发展速度像是坐上了火箭，公益作为科技变革浪潮中的一股清流，也在改变着原有的公益方式，最重要的一点，是让公益变得简单、透明，并且触手可得。

触手可及： 人人都是公益的“行动家”

腾讯公益慈善基金会秘书长翟红新仍然记得她小时候做公益的方式，扶老奶奶过马路、无偿献血、往捐款箱捐钱……现在回想起来，有点像江湖式的“行侠仗义”。

移动互联网的到来，彻底改变了这种传统公益方式。根据中国互联网网络信息中心（CNNIC）统计，截至2016年12月，中国网民规模已经达到了7.31亿，利用数字化方式促进现代公益发展正成为趋势。

事实上，当灾难发生的时候，很多人都在不知不觉贡献着力量。在阿里公益基金会中，去年有一个被重点扶持的公益项目——“团圆”系统，又被称为中国版的“安珀警报”。这是一个全民

打拐平台，由十几位阿里集团安全工程师用业余时间开发维护，全国各地一线打拐民警可以即时上报各地儿童失踪信息，并借助新媒体第一时间对公众发布，自动推送到儿童失踪地周边的相关人群，争取让每一个公众都可以成为寻找走失儿童的“眼睛”。

“这一平台的上线，可以让官方渠道推送准确信息，加快警方打拐的速度和力度，形成全民打拐的氛围。”国务院反拐部际联席会议办公室主任、公安部刑事侦查局局长杨东表示，截至去年12月31日，公安机关已经在全国范围发布了648条信息，将近4.5亿人接受到了“团圆”的推送信息，成功定位到611个失踪儿童。

互联网的参与，也让公益变得富有创意。2015年，腾讯公益慈善基金会发起了一个名为“益行家”的项目，创新地将用户的运动数据转化为公益步数，再兑换为资助企业的公益基金。从2015年7月至2016年8月，超过1.1亿用户捐出近1.7万步，累积捐赠2.2亿元，通过移动互联网社交，撬动了企业及公众共同参与公益的热情，这意味着，人人都能成为公益的“行动家”。

重拾信任： 透明度与参与度成正比

2016年11月底，朋友圈都被一个叫罗一笑的小女孩刷屏了，数以万计的人通过各种方式进行捐赠，希望为这个悲伤的家庭送去温暖。随后，事件几度反转，最后微信方面紧急反应，260余万捐款全部退回网友。12月24日，罗一笑去世，并捐献了她的遗体 and 器官。

这一事件过去了，然而互联网时代的慈善与互助背后，一系列深层次问题却值得认真思考。翟红新认为，信任的“黑盒子”一直是困扰公益行业发展的痛点，移动互联网将是解决公益上信任问题的一个非常有效的手段。“移动互联网让服务可以非常便利地送达给每一个用户，再加上天生的社交属性，建立了人与人之间基本的连接。当这两个互相叠加，整个公益行业的透明已经不仅仅是公益组织自己的事情，所有跟这个项目相关的人，都可以参与进来。”翟红新对记者表示。

所有能够用于解决信任问题的科技，都被用于重塑公益链条的探索中——

互联网公益基金会的正确打开方式

■本报记者 徐晶卉

与传统公益基金会相比，互联网企业所发起的公益基金会，在投资与合作理念上有不少新的改变。比如，会带上一些创始人的个人特色；再比如，从公益基金的筹措、基金使用和评估、项目选择等环节，也对于公益链条所有重锤。

公益基金会的“个人特色”

基金会的原始基金，基本都来自互联网企业的“输血”。阿里巴巴2010年起就有一个惯例——每年营业收入的千分之三用于公益事业，这其中，很大一部分资金被注入公益基金会。2011年12月，阿里巴巴公益基金会成立，原始基金为5000万元，而到2016财年，阿里巴巴通过集团公益基金向基金会捐赠了1.4亿元；百度公益基金会的原始基金为2000万元，由百度公司捐赠，百度同时承诺每年都会根据基金会下一年度预算情况向百度基金会进行捐赠。

有意思的是，这些来自互联网的公益基金会，在选择项目上很大程度上体现着创始人的“个人特色”。比如若是让你猜猜看，宿豫区民政局特困救助基金项目、宿迁市卫生局心脑血管救助基金项目等，是哪家互联网企业成立的基金会所扶持，公众都能第一时间猜出答案——出生于宿迁的京东集团创始人刘强东。京东集团作为原始资金捐赠方，成立了京东公益基金会，后者的重点投资领域之一，也是围绕宿迁的扶贫问题。

“我本人来自农村，经历过贫困，从小就立志要通过读书来改变周围人的生活，后来我创业，依然秉持这样的观念。”刘强东说，2003年整个京东只有38个人的时候，他就带着兄弟们去了当时的国家级贫困县山西省静乐县，去资助那里的孩子。“到现在我们已经资助了上千名在校贫困大学生，这也是京东最初的扶贫之举。”刘强东说。

2016财年，阿里巴巴公益金共资助了73个国内外项目，记者仔细梳理发现，环境保护领域的资助项目占到47个。不能不说，这与阿里巴巴创始人马云的个人喜好有关。2013年5月10日，马云刚刚卸任阿里巴巴集团CEO，第二天就给自己选择了一个新的头衔——大自然保护协会全球董事会董事。他也同时表示，会将更多的时间投入环境、生态保护以及教育。

流程改造的“企业特色”

与申请传统公益基金会资金支持相同，申请互联网企业所发起的基金会资源，同样需要通过一系列的考核。“我们需要填写一份申请材料，清楚地列明申请资金额度、资金投入方向、量化与产出等等。”蔚蓝地图发起方、IPE副主任王晶晶告诉记者，这些流程与传统基金会没有太多区别，包括在获得资金后，每隔半年需要提供项目报告和财务报告，以获得接下去的资金支持。

但王晶晶印象深刻的是，在项目评估过程中，会进入一个叫做“公益审核委员会”的地方，由阿里巴巴不同部门员

工组成10人团队，决定是否给予资助，有点类似于国外法庭的陪审团。

阿里公益相关负责人告诉记者，这个“公益合伙人制度”来源于2012年马云的一次倡议，他希望由全体阿里人选出10位员工代表，决定千万乃至上亿公益资金的使用。

“网生”基金会所投资的项目，除了个人特色，也有企业的烙印。“在十三五规划中，中央十分重视5000万人口的脱贫问题，明确提出‘电商为精准扶贫的重要载体’，京东公益基金会依托京东，可以发挥重要作用。”京东集团党委书记、副总裁龙宝正在接受记者专访时表示，精准“输血式”扶贫是基金会合作、投资项目时最重要的考量因素。

去年6月，全国多地出现风暴雨洪涝灾害，京东公益基金会先后协调华东、华中、华南、东北、华北5个区域分公司200多个仓库，连夜快速行动，将价值170万元的救灾物资快速送到全国14个重灾区县。龙宝正告诉记者，得益于京东自建物流体系，经此一役，目前京东公益基金会已经梳理出紧急扶贫的流程，确保最快速的响应。

公益链条的“平台效应”

在传统的公益资源链条中，大部分公益资源都落在了大的公益基金会，项目也由他们委托去执行。

互联网巨头发起的基金会，在项目的探索与合作中，逐渐展现出平台效应。比如，腾讯公益慈善基金会形成了以“腾讯公益网络捐款平台”为核心的产品矩阵，打通了公益从项目发起、公众参与、机构执行、进展发布、善款监督的整个公益链条。

去年12月29日，京东公益基金会上线了一个公益物资捐赠平台，像是为打通扶贫修建了一条条“高速公路”，可以去到任何角落。龙宝正告诉记者，上线这个项目的初衷，针对的正是公益机构在物资采购中遇到的流程繁琐、物流效率低、项目透明度低等瓶颈问题。上线不过两个月，这个平台上已经开展了10余个项目，输送了大量扶贫物资。在龙宝正的设想中，未来这个平台还有很多施展拳脚的余地。

“以商业方式展开扶贫是一种好方式，我相信会有越来越多的贫困地区将与京东的供应链链接起来，并因此脱贫致富。”刘强东说，如今，“扶贫跑步鸡”项目已经通过建立产业链的方式开展了扶贫，他表示未来会有越来越多的扶贫项目以这种方式诞生。

“作为平台，我们聚焦赋能合作伙伴，把关系链、社交能力、支付能力作为最原始的工具开放给他们。”翟红新认为，在新的公益生态里，将会看到两种现象——“进化”和“净化”，大小机构站在了同一起跑线上，小机构迎来了春天，而大机构也正在转型。

下图：腾讯主要创始人、腾讯公益慈善基金会发起人陈一丹表示，自成立以来，基金会已形成以“腾讯公益网络捐款平台”为核心的产品矩阵，打通了公益项目从发起、公众参与、机构执行、进展发布、善款监督的整个链条。

图：CFP

