

聚焦“五违四必”整治

闵行区、七宝镇联合成立九星市场综合整治现场工作组,确保安全隐患一律整改、违规商户一律清退、违建企业一律拆除

把土地增值收益还给农民

■本报记者 史博臻

从顾戴路拐入虹莘路,九星市场的面貌从这一角延展而来。记者昨天在这里看到,市场已然没有了之前人来车往的喧嚣,而是多了几分谢幕的静谧。一位穿着黄马甲的“联勤联动”队员告诉记者,市场正在从中心向外部拆迁,存在安全隐患,需要24小时值守,进出盘查,尤其是货运车辆。

在姚家浜街和星友路附近,已有一大片建筑物被推倒,废墟之上,商铺已无迹可寻。当然,这只是个开头。3月底前将拆除25万平方米“九宫格”区域经营性建筑,4月底前拆除66万平方米其他区域经营性建筑,争取6月底前拆除全部建筑物,进一步夯实九星村综合改造的各项基础。

综合改造聚焦深度城市化

上世纪90年代中期,九星村抢抓城市化快速发展机遇,创办了中国最大的村办市场——九星市场。经过多年发展,严管天盖地门面房,有街无处不经商”的模式也遭遇瓶颈,出现了大量人口导入,安全隐患剧增、单位土地产出效益低等问题。

与许浦村致力于改善农村生态环境、消除“五违”乱象不同,九星地区的综合改造更多聚焦于产业结构转型升级和深度城市化。综合改造过程涉及该地区“五违”整治、村民动迁、国有企业动迁、市场商户清退以及区域规划建设等多个方面。

经过各方努力,九星地区转型改造进入“快车道”;2015年,九星村被纳入上海市首批“城中村”改造试点;2016年,九星地区规划调整正式落地;2017年,成为市“五违四必”重点整治区域和生态环境综合整治市级重点推进区域。

闵行区七宝镇将九星村转型改造及“五违四必”整治作为全镇头等大事来抓。自去年2月九星地区控规调整方案获市政府批准后,九星村从“小平台”转型到了“大平台”。借助此次九星村综合改造的契机,闵行区政府将外环线内仅有的一片建设用地拿出来,统筹作为惠及农民的“大平台”,真正



九星村“五违”整治现场实行封闭式管理,严格道口管控把牢安全第一关。

本报记者 史博臻摄

根据“应拆尽拆,应管尽管”原则,全面消除“五违”现象 今年22个市级重点环境整治地块确定

本报讯 (记者史博臻)据市住建委透露,经市政府同意,第三轮(2017年度)生态环境综合治理工作已经启动,共确定22个市级重点整治地块,涉及全市16个区,将按照“五违四必”工作要求,全面排摸,锁定违法建筑点位,细化整治方案,根据“应拆尽拆,应管尽管”原则,全面消除违法用地、违

法建设、违法排污、违法经营、违法居住等“五违”现象。此外,截至今年1月底,各区已确定292个区级整治地块。据了解,22个市级重点整治地块分别为:浦东祝桥区块,浦东川沙区块,浦东三林区块,浦东航头区块,徐汇西岸区块,长宁北新泾区块,普陀桃浦区块,虹口提篮桥区

块,杨浦控江江浦区块,黄浦小东门、老西门区块,静安芷江西、大宁区块,闵行七宝区块,宝山南大(二期)区块,宝山大场区块,宝山顾村区块,嘉定马陆区块,嘉定安亭区块,金山山阳区块,松江九泗洞区块,青浦香花桥区块,奉贤奉城区块和崇明长兴区块。

把土地的增值收益还到农民手中,让农民分享城市化发展的成果。

一座新地标将拔地而起

九星地区总占地面积2000多亩,区域内违法用地130亩,总建筑面积118万平方米,其中有证的54万平方米;共有国有企业3家,九星市场商户1万多户,村宅367户。区域内红线外无证建筑300多户,2万多平方米,村宅内违法经营户740户。

为推进市场关闭,区、镇相关执法部门联合成立综合整治现场工作组,10个区委办局和七宝镇12个职能部门形成合力,坚持做到安全隐患一律整改,违规商户一律清退,违建企业一律拆除的“三个一律”。

从去年11月中旬起,全镇对星强街、兰风街近10万平方米违建进行拆除,向全体商户、动迁户表明坚决关闭市场的决心。对遗留的无证照经营户,发现一家取缔一家,及时取缔了112户市场和村宅

私房内无证经营户。同时,聘请了专业律师团队,全程参与清退谈判工作,在拟定答复口径、制定清退政策、起草法律文书、签订腾房协议等过程中,始终依法依规、有条不紊推进。

新九星的地标性区域,将是一个叫做“九宫格”的地方,因由九个地块组成而得名。这里,将打造“国际家居建材贸易中心”。相信几年后,一个全新的九星还会吸引人们纷至沓来,只不过,形象肯定是新的。

■提高消防安全意识

嘉定消防整治郊区“九小”场所

本报讯 (记者何易)日前,嘉定区嘉松北路一家具加工厂内,消防执法人员对该厂员工宿舍区域实施临时查封。执法人员向被清理出来的住宿人员耐心解释“三合一”场所的危险性,同时为防止厂内员工为省钱而继续违规住在生产区域,辖区派出所组织警力在现场巡查和驻防。

执法人员告诉记者,该单位是一个小型加工作坊,主要生产木质家具。消防部门现场检查时,发现其违规设置员工住宿场所,住宿场所与生产区域没有任何防火分隔,且没有独立的安全出口,住宿人员要通过厂房生产区域才能进行疏散。一旦发生火灾,火势迅速蔓延,生产区域堆放了大量可燃易燃物,会阻挡疏散路径。此外,执法人员还发现该场所存

在乱拉乱接电线,电器线路老化,缺少消防设施器材等问题。

在附近的另一五金店,执法人员发现店内疏散楼梯为木质结构,且外窗全部用铁栅栏封堵,一旦发生火灾,木楼梯烧断,二楼人员没有了逃生路径,十分危险。执法人员要求店家停止使用该场所二楼部位,并且立即采取整改措施,确保该场所人员疏散安全。店主表示,一定尽早完成整改,毕竟这是出于对我们生命财产安全的考虑。

据悉,嘉定消防部门近期对“九小”场所、农村出租房开展大规模专项检查,重点整治私拉乱接电线、违规住宿、占用消防通道、违规使用液化石油气等现象。对存在的问题,执法人员要求责任人立即或限期整改,确保安全。

非法改装情况多发,带来严重安全隐患

上海整治电动自行车交通违法

本报讯 (记者张晓鸣)记者昨天获悉,上海公安按照“思想不松、目标不变、标准不降、力度不减、声势不弱”的总体要求,结合即将施行的《上海市道路交通管理条例》,持续不断把道路交通违法行为大整治行动推向深入。据统计,仅春运期间,本市查处各类交通违法行为同比上升125%,道路交通事故数、死亡人数、受伤人数则同比分别下降28%、23.2%和22.2%。

上海公安结合日常工作部署,进一步提高“见警率”和“管事率”,依法严查严管各类交通违法行为,特别对于机动车违法停放、滞留路口、违法鸣号、逆向行驶等“三乱一逆”交通违法行为强化了执法力度。对于广大

市民反映强烈的非机动车闯红灯、逆向行驶等严重危害行车安全和交通秩序的交通违法行为,交警严格管理严格执法不放松。

近日,虹口交警和浦东交警联手,针对少部分电动自行车擅闯大马路隧道的交通违法开展执法整治,通过不间断整治,擅闯大马路隧道的电动自行车已大为减少。“快递、外卖”使用的电动自行车大多存在非法改装的情况,车身“超长、超宽、超高”较多,在原本狭窄的非机动车道内,影响其他非机动车的正常通行,带来严重的安全隐患。徐汇警方针对“送快递、送快餐”等快递员骑非机动车交通违法行为开展持续不间断整治。

公安交警道口检查站开展宣传告知

道路交通违法行为应及时处理

本报讯 (记者张晓鸣 通讯员李辉)“好的,我知道了,一定赶在3月25日之前去把自己车辆的违法处理掉。”24日上午10点,记者来到宝山交警支队洋桥检查站,看到民警正在检查一辆黑色小客车,经核查,发现该车辆有一起违法未处理,民警随即将宣传单递给驾驶员并告知:“3月25日新条例实施之后,如果发现机动车在本市有道路交通违法行为逾期未接受处理记录累积达到五起以上的,交警可以采取先予扣留机动车行驶证的措施。”

据悉,目前全市各交警道口检查站都已安装车驾控系统,辅助民警发现违法逾期未处理的车辆。如果车

辆违法记录达到五次(未处理)以上的,系统会实施自动报警,民警将第一时间对车辆进行拦截检查。3月25日新条例实施后,驾驶员还将面临暂扣行驶证,车辆不能上路行驶的处罚。

10点20分,车辆临检过程中,宝山交警指引一名中老年驾驶员用手机扫描了“上海交警”App的二维码,并告诉他可以使用该软件查询交通违法记录,同时还可以在App客户端缴纳罚款。

交警提醒,以往很多车主要等到验车前才去处理罚单,但3月25日新条例实施后,市民应及时处理交通违法行为。

记者直击人民广场“网红”美食火爆场景——

排队10小时尝鲜 你会不会去轧闹猛

■本报记者 徐晶卉

“老奶奶,依就不要排队了,从这里排起码要排几个钟头,依肯定吃不消的。”来福士广场一楼中庭,商场保安正在劝退两位试图排队的老人。这里是“网红店”喜茶的入口处,时间是下午3点半,如果此时开始排队,喝上“网红奶茶”应该在五六个小时以后,天都黑了。

这几天,位于人民广场商圈的两家“网红店”抢了很多人的眼球,来福士一层的喜茶与人民公园旁边的鲍师傅糕点隔着西藏中路遥相呼应。如果两个都想尝鲜,需要排多久的队?昨天的答案是:10小时。

现场流行“鲍师傅”换“喜茶”

下午3点40分,喜茶排队队伍最前端。

“如果你肯用一半鲍师傅糕点来换,我愿意出让三杯喜茶。”刘小姐正在队伍里与“场外围观”的郑小姐做交易。刘小姐是上午11点半来排队的,已排了4小时,看情形还得有半小时才能轮上点单。而郑小姐手中则拎着新鲜出炉的鲍师傅糕点,这是她排队4小时换来的成果。

郑小姐最终被说动了,决定“拼一单”。“再排五六个小时肯定吃不消,但我想一次吃齐两家‘网红店’。”她这么告诉记者。

记者在现场看到,喜茶的队伍太过“火爆”,从中庭到店铺被人为分成三段,每段都有店铺工作人员和商场保安守着。因为排队人员,几乎每个消费者都会购足6杯的限额,这又拉长了排队时间。“今天又是双休日,人比昨天还要多。”入口处的保安告诉记者,只要有人走进队伍,他都会好言提醒“起码要等5小时”。

而对街的鲍师傅,排的队伍也是

连绵不绝,从店门口排到地铁口,再拐个弯向人民公园延伸,店门处已经贴出临时管制通知:请到店购买产品的顾客到公园茶室排队,凭号依次购买。刚刚买好糕点的李阿姨告诉记者,她整整排了四个多小时,“一个人能买4斤,我和老头子两个人一起排,买了8斤尝尝味道。”

黄牛排一次队可赚百余元

排队多的地方,自然就有黄牛的身影。刘小姐前面的就是一个中年黄牛,委托他买喜茶的是一对情侣。“他们点了两杯,原价50元,加收100元的排队费。”这位黄牛告诉记者,由于还有4杯的份额,他在队伍中不断叫卖“飞单”,每增加一杯加收15到20元不等的费用,最后他买了4杯,实得收入135元。

下午4点,那对情侣准时出现,从黄牛手中拿出小票,在线付款,从买单到拿货,他们大概还需要等待半个小时。而这个黄牛已经赶着去鲍师傅排队再做一单了,“已经有人在那里排队了,我要马上赶过去。”

在鲍师傅门口,黄牛的现货有很多,并都堆放在了地上。一个黄牛向记者兜售糕点,“120元直接拿走,有小票。”不过,记者随后咨询了现场排队购买的消费者,发现120元应该是双倍的分量,被黄牛一拆二销售,受骗的消费者不少,算下来,每个黄牛排一次队伍也能收入120元。

除了黄牛,孕妇也是“网红店”的一“景”。由于无需排队,因此,喜茶店里随处可见孕妇的身影。更有意思的是,喜茶的热闹甚至吸引来了商场销售人员,一位来福士广场的工作人员就定点在铺里招募会员,“加入来福士会员,规定需要当日在商场里消费,所以我就在店铺里找已经买单但还没有拿到饮料的消费者,很管用,今天已吸收了100多个会员了。”



昨天,购买喜茶的顾客将一楼大厅占得满满当当。

袁婧摄

现象级“网红店”凭啥火起来

■本报记者 徐晶卉

从2月11日在人民广场开出第一家门店,到昨天为止,喜茶进入上海不过半个月,但它和马路对面开业仅13天的鲍师傅一起,已经成为沪上新一代“网红店”,这火箭般蹿红的速度,估计老字号看着都想哭。

是真的因为“好吃到想流泪”,才造就了现象级“网红店”?尝过鲜的消费者恐怕并不买账。那么,这些现象级小店凭啥能够一夜爆红?专家认为,互联网社交对于营销的影响、传统商铺的资本策略等,是其背后值得研究的问题。

“网生一代”造就“网红”经济

康小姐和陈小姐昨天上午11点就开始在喜茶排队,5个半小时以后,终于拿到了12杯饮料,脸上挂着难以抑制的笑容的她俩说,“这大大刷新了我吃东西排队的纪录,上一次是哥老官

(火锅店),排队花了4小时。”

在拿到饮料的第一时间,这两位“90后”的动作出奇的一致——拍照、留言、发朋友圈炫耀。记者看到,仅仅几分钟,朋友圈就留下了一长串“羡慕嫉妒恨”的足迹,这让她俩非常满足。“过去两周,朋友圈天天都有人晒喜茶和排队。”康小姐告诉记者,也正是一次次的社交传播,让她们最终知道了这一品牌,并坚定地选择排队购买。

为啥现在“网红店”爆红的速度越来越快?社会化营销观察者、艾瑞网专栏作者何双宇认为,这与“网生一代”手中的移动端不无关系,“口碑传播与熟人传播本就是最有效的传播方式,通过社交网络快速发酵,最终形成了滚雪球效应。”

“为了炫耀你的高大上,为了强调你的专业无敌,为了老虎伤人的猎奇,为了厨艺品酒的知识,为了失恋和怀旧的宣泄,为了人与人之间的试探。”社会心理学曾对移动社交时代的病毒传播驱动力做出解释,而朋友圈里的任何消息,大抵

都逃不过这六类。

“网络社交的一代,更容易造就‘网红’经济。”何双宇认为,显然,康小姐和陈小姐的行为,可能也会潜移默化地影响其周围的朋友,并推动他们形成购买决策。

传统行业背后的“资本推手”

鲍师傅糕点以“饥饿营销”方式,短时间获得大量关注;喜茶的病毒式营销,成功地让其在上海站稳脚跟。透视这些新晋“网红店”的背后,各种新式营销手段似乎充满了“互联网思维”。但有业内人士告诉记者,这些营销方式都是表象,线下传统食品店背后的资本运作与商业模式转变,才是新消费时代实体店重新洗牌的核心。

在上海,奶茶店的竞争向来是长江后浪推前浪,85℃干掉了街客,一点点又在CoCo茶饮和快乐柠檬的夹击下迅速崛起,每一次品牌交替,都是产品和服务的一次升级。作为新来者,喜茶在上海的扩张之路比想象中要轻

松得多,第二家门店将于3月在徐家汇开张,可能又给一点点的未来抹上了阴云。

“喜茶的成功,背后的资本推手不可小觑。”一位餐饮业内部人士提醒。公开资料显示,去年6月,喜茶获得了来自IDG资本和投资人何伯权总计超过1亿元的投资,这直接促使它启动了跨区域策略,“在茶饮行业,过去连锁奶茶铺都是私人经营的,一家店看着赚钱了,马上开分店,做招商加盟,成功快,退出也快。哪有现在这种有着正规的商业计划和营销策划,再加背后有强有力资本推手的?”

这位内部人士认为,喜茶资本运作的理念和它的走向,可能是一次可行性试验,如果能够带来成功的示范效应,那么,未来美容美发、本地餐饮等传统行业也可能走上这条路,“资本与传统行业的结合,以及它所注入的新的商业理念和营销策略,很可能为新消费注入新的生机。”