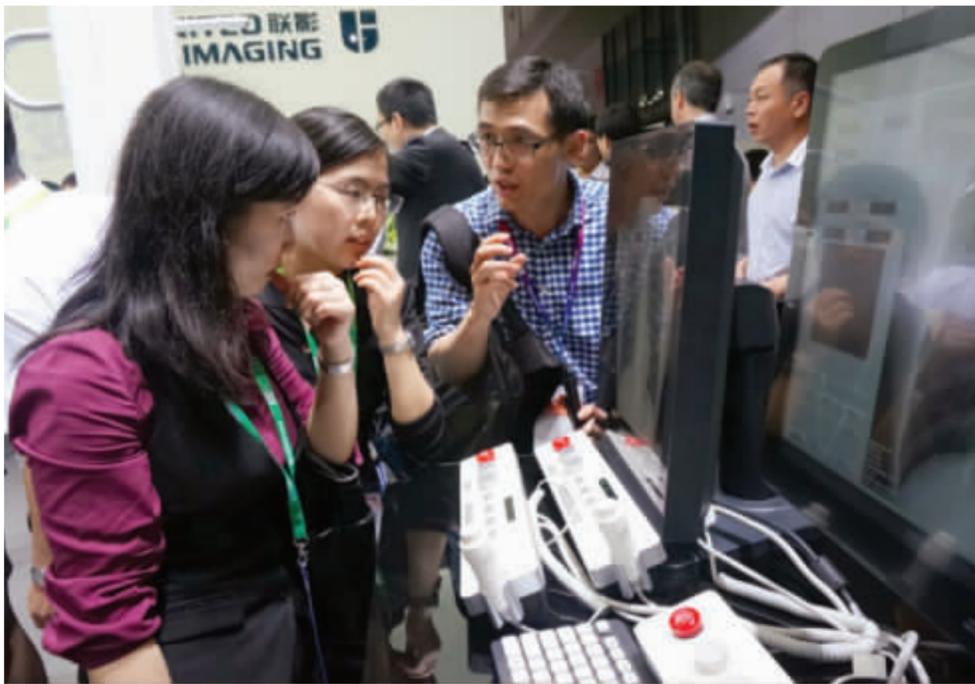




在上海各大医院,一批国产医疗器械品牌实现市场占有率第一,并首登售后服务榜首

医疗器械:从“洋面孔”到“中国造”



以联影为代表的一批国产医疗设备品牌正以高品质的产品打破国外技术垄断,CT、PET-CT等设备不仅受到国内各大三甲综合医院认可,海外订单也纷至沓来。(资料照片)

本报讯(首席记者唐闻佳)在上海各大医院里,一批国产医疗器械品牌正进入重症监护室、手术室等医院“要地”,并在市场份额上占据第一的宝座。医疗器械正从“洋面孔”变为“中国造”。

根据最新出炉的“2016年度上海地区医疗设备售后服务质量调查”,国产品牌首次在五类主要的医疗设备领域获得榜首的佳绩,多个国产品牌实现了市场占有率、售后服务质量的“双升”,在上海实现市场占有率第一。

“这在十年前是不可想象的,那时进口产品几乎一统天下,如今国产医疗设备行业开始与国际品牌比肩并跑。”上海市医疗设备器械管理质量控制中心主任李斌说。该中心从事上海地区医疗设备售后服务质量调查十年,跟踪了上海医疗器械市场格局十年。

覆盖沪上120家二级乙等以上医院的这一调查显示,在全部14类主要医疗设备的调查中,五个国产品牌首次分别在放射影像CT/MR类、监护类、血液净化类、供应室消毒与灭菌类、手术灯及手术床类等五类设备的售后服务质量调查上取得榜首的佳绩。尤其在以前从未有国产设备品牌问鼎的放射影像CT/MR类项目上,上海联影医疗科技有限公司夺得第一,取得了历史性突破。

不仅在用户满意度,惊喜更在市场占有率方面。该调查显示,上海联影、深圳迈瑞、山东威高、山东新华、南京

美迪兰的市场占有率均达到业界一线品牌标准的“市场占有率10%以上”。更让人振奋的是,山东新华、上海沪通、南京美迪兰、浙江史密斯分别在消毒设备、电刀、手术灯床、输注泵等领域的市场占有率位居第一,战胜了进口老牌劲旅。

上海和北京是医疗器械厂家的必争之地,这一数据具有标志性的意义。

多少年来,进口医疗器械一统天下,医院面临使用成本高、维修难等困境。上海市医疗质量控制管理事务中心主任谭申生介绍,医疗设备器械的质量控制直接关系到医疗质量,医疗器械的“服务满意度”是不少医院的隐痛,国家为此出台了多部规章。

近五年,“本土舰队”开始冒尖。以CT/MR类设备为例,联影在上海的市场占有率从2011年的1.9%上升到2016年的11%。在监护产品类,深圳迈瑞在上海市场占有率从2007年的12.3%上升至2016年的29.9%。国产品牌的出现直接打破了价格垄断,本地物流、仓储也让维修变得快捷。

专家分析认为,当前,新一轮科技革命和产业变革浪潮与我国加快转变经济发展方式的内生动力形成历史性交汇,推动了本土医疗器械装备自主创新的步伐。

与此同时,医院需求成为国产器械兴起不可或缺的一股力量。

下转第三版

乡镇政府要种好六大『责任田』

中办国办印发《意见》提出要加快乡镇政府职能转变步伐,着力强化公共服务职能

到2020年,乡镇政府服务能力全面提升,服务内容更加丰富,服务方式更加便捷,服务体系更加完善,基本形成职能科学、运转有序、保障有力、服务高效、人民满意的乡镇政府服务管理体制和机制

刊第二版·要闻

《意见》全文见文汇网 www.whb.cn

下转第三版

稳中求进谋发展

上海坚定不移推进供给侧结构性改革

培育新的经济结构 强化新的发展动力

本报记者 张晓鸣

在硅谷设立风投,和阿里巴巴合作推出互联网汽车,探索自动驾驶和燃料电池技术——作为国内最大的汽车企业,上汽集团一系列酷炫产品和技术让人印象深刻;民营企业——上海晨光文具,破解了笔头与墨水匹配等瓶颈问题,生产出的高质量圆珠笔毫不逊色于外国同行……

着力推进供给侧结构性改革,既是应对这一轮经济增长下行的正确对策,又是从根本上转换经济增长动力的关键抓手。一年多来,中国经济发展新常态的

■新常态下,上海需要形成以产业生态培育为主导的产业升级新模式,从技术环境、信息环境、政策环境、人文环境和服务平台支撑等方面,培育有利于产业升级和模式创新的产业生态,构建有效促进创新创业的众创平台,逐步形成市场化与专业化结合、线上与线下互动、孵化与投资衔接的创新创业生态体系

特征更加明显,唯有坚定信心、增强定力,坚定不移地推进供给侧结构性改革,才能培育新的经济结构,强化新的发展动力。

供给侧结构性改革显成效

最近,市民邹先生看中了一款沪产

新能源汽车,这款混动车型百公里油耗只有1.6升,“听说现在提车要等上3个月,但我也愿意。”

来自上海市统计局的数字显示,去年1-10月,本市战略性新兴产业制造业总产值同比增长2.2%,增长势头明显好于本市工业。其中,新能源和新能源汽车

分别增长16.6%和35.6%。高新技术产品产量快速增长。2016年前三季度,工业机器人增长26.3%;集成电路片增长12.9%。同时,新业态继续蓬勃发展。2016年1-10月,上海实现电子商务交易额14692.60亿元,比2015年同期增长21.5%,增速比去年前三季度提高1.4个

百分点。

上海社会科学院应用经济研究所副所长李伟在接受记者采访时表示,从数据来看,上海经济保持平稳增长,去年GDP累计增速连续三个季度稳定在6.7%,走势与全国一致。上海要用好改革开放长期积累的丰硕发展成果,把握重要改革先行先试、创新发展率先探索的机遇,走出创新驱动发展的新路。要真正走出这样一条新路,就需要在供给侧结构性改革方面积极探索。

从全国来看,一些关键指标的反向好更令人惊喜。

下转第三版

做好重要信息发布和重大政策解读

应勇主持市政府常务会议部署,还研究促进快递业发展等

本报讯 市委副书记、市长应勇昨天主持召开市政府常务会议,研究部署进一步做好重要信息发布和重大政策解读工作,研究促进本市快递业发展等事项。

近年来,按照中央要求,上海进一步建立健全信息发布机制,加强重大政策宣讲解读。2016年,市政府领导带头参加市政府新闻发布会和广播直播访谈等信息发布活动,累计达17人次。市政府新闻办共举行61场市政府新闻发布会和通气会,各委办局、各区共举办各类新闻发布活动700余场次。同时,全市政务新媒体矩阵不断壮大,有力推动了信息发布和政策解读工作,“上海发布”影响力继续位居各省市政务新媒体首位。上海加强全市各级新闻发言人培训,还多次举办各委办局、各区党政“一把手”的信息发布培训班,有效提升了党政干部相关能力。

下转第三版

为高质量地提出议案和建议做准备

在沪全国人大代表开展会前活动 应勇殷一璀出席

本报讯(记者祝越)十二届全国人大五次会议即将在北京召开,上海市人大常委会昨天组织在沪全国人大代表开展会前活动,为代表们审议好大会各项议题,高质量地提出议案和建议做准备。全国人大代表、市委副书记、市长应勇出席活动,并与代表们交流。全国人大代表、市人大常委会主任殷一璀出席活动。

应勇重点就上海经济社会发展情况和代表们关心的深化自贸试验区建设、推进科创中心建设、深化供给侧结构性改革、切实保障和改善民生等问题进行了通报。

周振波、朱志远、陈成源、陈晶莹、王均金、樊芸等代表结合自身履职情况,就自贸区建设、互联网金融、科创中心建设、深化改革发展、城市建设统一管理、互联网行业反垄断等推进国家和上海各方面工作的话题建言献策。

下转第三版

中国视频网站付费用户规模年增幅达241%,为美国的9倍,然而——

收费视频有多少“障眼法”鲜为人知

文匯深呼吸

■本报首席记者 王彦

日前,从视频网站到电视剧业界,无不被一个数据疯狂刷屏——正在播出中的玄幻剧《三生三世十里桃花》单日网播量高达15亿。整个行业在为之震动,有人担心网播量狂飙将带来新一轮天价片酬回潮,有人讽刺数据发布者刻意混淆概念营造虚假繁荣,更多的是随波逐流陷入狂欢式热捧的人。热捧的目的明确:请网友在视频网站上点击“付费”按钮,将后续剧情一睹为快。

从2016年到2017年,视频网站带来的付费诱惑连绵不绝。从乐视的《太子妃升职记》、爱奇艺的《太阳的后裔》、腾讯的《精绝古城》到优酷的《神探夏洛克》,几乎每一次热播剧都能掀起一波付费热潮。除此之外,网络综艺、网络大电影、网络少儿内容也前赴后继走上收费通道。

与之对应的消息是,2016年,两家国内最大的视频网站先后宣布付费会员数超2000万人次;2017年初,《中国视频行业付费研究报告》显示,国内有效付费用户规模突破7500万人次,位居世界第二,年增幅达241%,为美国的9倍。

为稀缺内容付费,为免除越来越长的贴片广告付费,这无可厚非。然而,当视频网站的核心任务早已从引入流量转变为吸引付费,收费通道里有多少“障眼法”鲜为人知?

网播量那么多“100亿俱乐部”,7亿网民都不够用

随手打开“电视剧网络播放量排行榜”,仅以2月15日为例,一个普通的周三,竟同时有4部剧集破亿。除了言必及“四海八荒”的《三生三世十里桃花》,还有被网友戏称为“抠图不自赏”的《孤芳不自赏》,被揶揄作“大唐农药”的《大唐荣耀》,被称作“俗套水词之海”的《那片星空那片海》。

下转第五版

02月15日 电视剧网络播放量排行榜



(资料照片)

备注:单位(万次)数据来源自优土、爱奇艺、搜狐、乐视、迅雷、腾讯、芒果TV 8家视频网站 (powered by Vbank)

听取专委会今年工作计划汇报

市政协召开主席会议 吴志明主持

本报讯(记者张懿)市政协昨天召开十二届八十六次主席会议,听取部分专门委员会2017年工作计划汇报。市政

协主席吴志明主持会议。市委常委、市政协党组书记、市政协副主席姜平出席。

下转第三版

上海文化发展基金会即日推出项目资助评审新举措

刊第九版·文化