

守正担当聚人心 改革创新声自远

(上接第一版)
4月中旬,报经市委同意,市委宣传部制订下发了《贯彻落实习近平总书记新闻舆论工作座谈会重要讲话精神方案》,从“坚持正确政治方向,牢牢掌握新闻舆论阵地”、“坚持深化改革创新,推进深度融合整体转型”、“服务大局讲好故事,提升上海国际传播能力”、“坚持加强队伍建设,确保政治坚定业务精湛作风优良”等四个方面,提出了贯彻落实意见。

6月中旬,上海各主要媒体的党政负责人、班子成员,主要新闻网站、商业网站、重点新媒体项目负责人,主要高校新闻院系、新闻研究所负责同志和新闻宣传管理部门负责同志,又分批走进了市委党校的培训课堂,参加市委宣传部举办的上海新闻舆论和网络战线学习习近平总书记重要讲话精神专题培训班。全体学员脱产培训,通过听课、自学、分组讨论、撰写学习心得等方式,再一次深入学习习近平总书记重要讲话精神……“好学力行”,是许多新闻人熟稔于心乃至奉为座右铭的格言。对习近平总书记重要讲话精神,转化一条一条围绕中心、服务大局的主题报道,融入各媒体、各单位具体扎实的改革实践——

上海报业集团提出,要围绕“道正声远”的发展目标和企业文化,进一步加大深度融合、整体转型的力度,全力打造党的新型主流媒体集团,将话语权牢牢掌握在党的新闻舆论媒体手中;
上海广播电视台表示,要深刻领悟党媒姓党,自觉做到绝对忠诚,寻求一条“守正出新”之道;
解放日报全面提升正面宣传在解放日报和上观两个平台上的传播力、引导力和公信力,使党的声音影响和引领更多人群;
文汇报报社深入推进“走转改”,更好发挥成风化人、凝心聚力的作用;

新民晚报社结合自身“民”的定位,从寻常人百姓生活中发现正能量,促进社会形成凝聚力和向心力;
东方网坚持创新理念,做好内容、做深渠道、做强业态、做活机制、做大产业,增强东方网在舆论引导新格局中的地位和实力;

复旦大学新闻学院等表示,要不断提升教育质量,培养更多党和人民放心的新闻舆论工作者……
种种努力,凝聚起上海新闻舆论工作者的深刻认同:从党和国家工作全局出发,把握工作定位,思想上高度重视、工作上精准发力,为时代放歌、为人民抒写,肩负起新闻舆论工作者的职责和使命。

导向为先

主旋律更响亮,正能量更充沛

新闻舆论工作各个方面、各个环节都要坚持正确舆论导向。各级党报党刊、电台电视台要讲导向,都市报、新媒体也要讲导向;新闻报道要讲导向,副刊、专题节目、广告宣传也要讲导向;时政新闻要讲导向,娱乐类、社会类新闻也要讲导向;国内新闻报道要讲导向,国际新闻报道也要讲导向。

——习近平总书记在党的新闻舆论工作座谈会上的讲话

坚持正确的舆论导向,是宣传思想工作的灵魂;舆论引导,则常被视作凝聚社会共识的

“定盘星”。
在上海,“导向为先、内容为王、受众为本、采编为宝”,被明确为主流媒体改革发展坚持的原则。而在“导向为先”的统领下,如何把握阵地与市场的关系、导向和效益的关系,主流媒体始终清醒坚定。
“上海是改革开放的前沿阵地,也是意识形态斗争的前沿阵地,历来是全国思想舆论的风向标。上海的舆论导向正确与否,事关上海的改革发展稳定大局。”上海市委常委、宣传部部长董云虎强调。

在媒体老人们的“学习心得”中,便可见这样的认识——
“无论是传统媒体还是新媒体,都是党的媒体,都必须按照政治家办报、政治家办网的原则,牢固树立政治意识、大局意识、核心意识、看齐意识,遵循社会主义核心价值观。这是媒体的底色,必须时刻保持。不管互联网态势多么纷繁复杂,队伍怎样年轻化,技术发展多么颠覆性的变化,表达方式多么创新,都要牢牢坚持正确舆论导向。这是媒体的底线,必须始终坚守。”

“作为媒体,始终认清和牢记自身的社会责任,是把好舆论导向的基础,是增强行动自觉的根本。无论域内域外,主办一家严肃媒体,从来都不会是一个只讲利润的单纯商业活动,只谈变现的单纯投资行为。一个面向大众的传播机构,从事一种能够影响人们思维方式和判断的传播活动,就必须负有无可推卸的社会责任。”
“新闻媒体要承担起党的新闻舆论工作的职责和使命,必须把坚持正确政治方向摆在第一位,保持坚定的政治性,体现鲜明的政治立场。”

“在‘牢牢坚持正确舆论导向’方面,要做到导向‘全流程’‘全方位’,涵盖采编各个环节、所有人员、所有媒体空间和传播载体。”
……
承担特殊政治使命的主流媒体,被期望打造成一支舆论“铁军”。一系列因之而生的规章制度,成为坚定正确方向的保障。一系列具体的媒体实践,也指向一个明确的目标:在舆论场上,让“主旋律更响亮,正能量更充沛”。

壮大主流声音——去年3月的全国两会期间,解放日报、文汇报、新民晚报、上海广播电视台等主要媒体精心策划、突出刊播了《牢记排头兵先行者的使命与担当》等重点报道,详实生动地回顾上海三年来落实习近平总书记参加上海团审议重要讲话精神的新实践新成就,并同时在上述新闻等互联网平台传播。这组报道站高望远,着眼国家整体战略;凝练笔墨,描画上海三年实践,成为舆论场上兼具政治性、思想性、可读性的力作。而各大主流媒体坚持每周挖掘、报道一位基层典型,形成“星期一典型”,也让公众时刻感受“成风化人”。

澄清误解偏见——上海经济要瘫痪?北京发展太惨淡?去年9月,这类网站“语不惊人誓不休”,却与实际情况何止相差十万八千里。对此,市委宣传部、市网信办组织主流媒体记者第一时间跟进,以解释性报道、新闻评论等多种方式,通过详实的数据、充分的例证、理性的辨析来逐条澄清,用主流声音纠正网络上的误解偏见。这一年,“辟谣”成为多家主流媒体竞相发力的新“蓝海”。大到公共政策,小到生活常识,事无巨细地求证和纠错,终究是要履行传播真理、传递真相的媒体职责。

致力激浊扬清——“网红”成了热词,却也有人借“网红”之名行低俗炒作之实,甚至不惜以“炫富”方式进行恶意营销。在引爆舆论的第一时间,沪上各家媒体纷纷发声。“治一治低俗营销的‘激励机制’”“不给低俗营销留空间”“‘网红’应该怎么红”……这些声音,既是要捍卫社会公序良俗,也是在捍卫舆论的正义正道。

创新转型

新阵地里,主流声音同样“带感”

随着形势发展,党的新闻舆论工作必须创新理念、内容、体裁、形式、方法、手段、业态、体制、机制,增强针对性和实效性。要适应分众化、差异化传播趋势,加快构建舆论引导新格局。要推动融合发展,主动借助新媒体传播优势。要抓住时机、把握节奏、讲究策略,从时度效着力,体现时度效要求。要加强国际传播能力建设,增强国际话语权,集中讲好中国故事,同时优化战略布局,着力打造具有较强国际影响的外宣旗舰媒体。

——习近平总书记在党的新闻舆论工作座谈会上的讲话

“不进则汰、慢进则退,惟有改革创新才能开创新的局面。”这是韩正书记对媒体改革反复强调的一条观念。

读者在哪里,受众在哪里,宣传报道的触角就要伸向哪里。上海新闻界主动转型变革,砥砺前行。
一年来,上海各大主流媒体遵循信息传播规律和媒体发展规律进行改革探索,深度融合、整体转型取得重大进展。

扩大舆论阵地的同时,主流媒体创新表达方式,让主流声音在新阵地同样“带感”。
去年3月1日,解放日报在全国党报和上海主流媒体中先行一步,在采编组织架构、流程上启动了30多年来最大规模的一次改革,将全部采编力量转入新媒体产品“上观新闻”,同时向解放日报供稿。这种融媒体采编、一体化运作新机制,让党报主流声音在传统媒体和新兴媒体的影响力、引导力都得到了提升,转型以来平均每天都有了一篇阅读量“10+万”的稿件。

作为国内媒体融合、整体转型先行者的澎湃新闻,积极进行正面报道的创新探索,去年澎湃新闻全网首发、精心制作的新媒体产品《好人耀仔》,点击阅读量超千万,开辟了先进典型报道的新路,被读者点赞为“触碰到心底最柔软的部分”。目前,澎湃新闻客户端下载量超过6900万,日活跃用户超过500万。去年在中央网信办旗下机构的“省级网站移动端传播力榜”中,澎湃新闻连续稳居榜首。

在上海广播电视台,热播的医疗纪录片《人间世》成为去年全社会热议的“现象级”作品。这部传统电视人历时整整两年精心打磨的“扛鼎之作”,经由互联网平台得到了“爆炸式”传播,让电视人深感“互联网+电视”的无尽潜力。而新组建的融媒体中心,全新推出了融媒体产品“看看新闻Knews”和互联网视频新闻流“Knews24”,在互联网上继续“新闻立台”的探索。广播新媒体阿基米德与国内近百家广

播电台台进行战略合作,集合13000档广播音频节目,推出收听、互动、播菜直播、精准推送等200多个功能,研发用户画像、节目画像、节目价值评估等大数据产品,有力推动了新媒体环境下传统广播节目的融合转型,还吸引了微软等知名外企多位高管加盟。

文化精神在互联网时代如何传承?致力于打造“全国性文化大报”的文汇报就此推出文汇报App,其目标是,打造华语世界高品质的阅读平台。文汇报App着重在“人”和“文”上做文章:围绕大文化,深入挖掘人性的故事,讲述人的情感、命运和价值;同时扮演好智库角色,立足上海,放眼中国和世界。在文艺工作座谈会召开两周年之际,文汇报策划推出了《习近平与他的作家“朋友圈”》,报道梳理整合了习近平总书记与路遥、贾平凹等作家们交往的故事,并结合文艺工作座谈会精神提炼总结,生动形象地展示了习总书记对文学的热爱、与文艺工作者的深厚情谊,以及开阔的国际文化视野。
也在这一年,新民晚报推出“新民邻声”以移动互联网新姿态“飞入寻常百姓家”;东方网在新三板上市后加快向移动互联网转型;界面、第一财经也在互联网财经资讯领域强化领先优势。

一切都在变。深度融合、整体转型,逐步迈向总书记所提出的“融为一体、合而为一”。
率先转型的解放日报出现了四个可喜变化:重构采编架构和流程,主力军进入主战场;内容呈现方式变了,质量提升优化;影响力拓展,党报在新媒体舆论场上有了一席之地;采编人员角色变了,创造性得到激发。

让文汇报感到欣喜的是:那些严肃的国际新闻报道、那些令人动容的暖闻,获得最高的点击量。有温度、有深度、符合互联网传播规律的好文章,成为传统主流媒体在新阵地的核心竞争力。

新民晚报的报人们发现,精心打造的移动端客户端,同样可以成为民生政策的解读平台、政府百姓的沟通桥梁、社区信息的传播渠道、社交活动的互动园地、便利生活的贴心指南、城市服务的贴心窗口……

媒体的融合也在提升上海的国际传播能力。主流媒体在国际热点事件中的权威观点也开始在新阵地“圈粉”。上海正集中力量建设基于网络传播的英语新媒体——“第六声”,展示当代中国的生活和故事,使之成为世界了解中国、感知上海的重要渠道。上海日报、上海外语频道、上海对外信息服务热线等结合各自定位加快转型发展,提升对境外受众的辐射力、影响力。

采编为宝

不论年龄、不唯资历,更看业绩

媒体竞争关键是人才竞争,媒体优势核心是人才优势。要加快培养造就一支政治坚定、业务精湛、作风优良、党和人民放心的新闻舆论工作队伍。

——习近平总书记在党的新闻舆论工作座谈会上的讲话

任何改革,“人”都是最宝贵的资源。上海市委领导多次强调,改革创新要依靠一支强有力的

媒体人才队伍,要真正结合发挥好各年龄段媒体人才的不同优势,从而释放出更大的改革创新能量。

这一年来,各新闻单位以人才为本,不断深化新闻采编专业职务序列改革,增强新闻队伍归属感、认同感、责任感。

各媒体不断改进完善用人、考核和激励机制。市委深改组审议通过的《上海报业集团采编专业职务序列改革方案》在上海报业集团全面实施,职务序列共有十级,为记者编辑提供了专业技术方面的上升通道。同时深化推出的“首席”制度,则旨在发挥采编人员骨干的“球星”作用,旨在出人才、出精品。

在解放日报、文汇报、新民晚报,首席记者、首席编辑并不是新名词。但过去的首席岗位聘任,对记者编辑的任职年限、技术职称都有限制。而改革后,这几个“硬门槛”取消了——不论年龄、不唯资历、不问职称,只看业绩。三大报社选聘的首席人员中,有年近六旬的“新闻老兵”,也有刚满30岁的青年记者。首席制度的设立,打破了采访条线的限制,给记者编辑更大的舞台,促进了更多精品力作的产生。数据显示,首席制度起到了很好的带动引领作用,传统媒体与新媒体采编人员成长通道拓展,采编队伍整体向上势头明显。

采编为宝,深度融合、整体转型的核心是人的转变。
如今在解放日报,很少有人谈论纸媒消亡论、前景渺茫论,记者编辑们多以高涨热情研究融合报道的方法,探索互联网的传播规律。去年以来,解放日报围绕激发采编人员的积极性和创造力,不断优化采编流程和激励机制。在考核制度上,解放日报突出“优劳优得”导向,激活生产力,激发创造力。大家普遍反映,由于融合转型改革,采编人员看到了未来,增添了信心。

在文汇报,新媒体中心有36人团队,占采编人员的20%。今年报社四大采访中心(教科文、文化、政经、国内)将全面对接新媒体中心,一线记者编辑“一岗双责”,以“移动优先”为战略,同时负责新媒体和报纸供稿,做到“合二为一”,深度融合。同时,采编人员过去的“身份”将被淡化,所有从事内容生产的采编人员全部被纳入职务序列10级台阶,调动大家积极性。

而在上海广播电视台,内部组织结构和运行机制同样迎来大幅度创新,按照新的业务流程调整部门设置、人员配备;同时通过考核激励举措,真正重视培养全媒体人才。如东方明珠和阿基米德通过股权激励、员工持股的方式留住和吸引人才。东方广播中心年初推行人力资源改革激励方案“栋梁计划”,为全媒体人才的培养、晋升搭建平台和通道。

在东方网,全新引进的“人才胜任力测评”体系,优化了原有招聘流程,提高候选人与招聘岗位的综合匹配度,为其新带来一批高素质人才。同时,其内部为强化人才激励而推出的“人才红名单”制度,也已有了2.0版。根据这些制度,他们强化激励政策集中向内容和技术部门倾斜,稳定了一批讲忠诚、能敬业、有能力的一线采编员工。

体现“采编为宝”同时,上海的注意力同样投向“人才摇篮”。根据部校共建新闻学院新任务,上海市委宣传部与复旦大学共同推进“国家级马克思主义新闻观教学、科研和培训基地”“上海新媒体实验中心”“提升国际传播能力”三大项目建设。

亚冬会中国代表团举行升旗仪式,团长高志丹表示—— 为学习而来 藏目标于心



中国代表团部分成员在升旗仪式后合影。
新华社记者 杨世尧摄

■本报特派记者 沈雷 谢笑添

昨天邂逅大雪的札幌,今日迎来一个让身在其中者不由自主心情亮丽的好天气。雪后的空气沁入肺腑,不多不少的阳光及时送来温暖,想来,今天举行升旗仪式的亚洲冬季运动会中国代表团成员们也品尝到了同样的惬意。

中国代表团升旗仪式于今日上午11时在札幌王子酒店国际会议中心举行。中国代表团此次派出157名运动员参加第八届亚洲冬季运动会全部64个小项的角逐,由于跳台滑雪、花样滑冰等队伍尚未抵达,冰壶、冰球队则已经开始比赛征程,升旗仪式由中国代表团和短道速滑队成员参加。

中国代表团团长、国家体育总局副局长高志丹表示,中国的冬季项目起点低、基础弱,这次主要还是抱着学习的态度来参加亚冬会,“日本韩国都

在我们之前办过冬奥会、亚冬会,他们的冬季体育项目水平在我们身前,哈萨克斯坦等在一些雪上项目上也有很强的实力。”他说,尽管此行主要是要学习冰雪强国的经验,但是“我们学习也得交一份合格的学习答卷,要全力以赴争取最好的成绩”。

对于中国代表团亚冬会的成绩预期,高志丹不愿透露更多,“目标,我们内部一定是有的。但比赛之前很难说,特别是短道项目偶然性和不确定性很大。”本届亚冬会没有设立自由式滑雪空中技巧项目(这正是中国雪上项目仅有的强项),而花样滑冰队又面临着老将退役、中坚力量刚刚伤愈复出等不利局面,短道速滑队自然成了中国代表团最倚重的力量。高志丹笑称,带着最精锐的部队(短道速滑队)来参加升旗仪式,也是为了让队员们得到更多的激励。同时他也透露,19日开幕式中国代表团的旗手也将来自短道速滑队,“将是一位男孩”。

在现场的短道队队员颇为放松,在简短的升旗仪式结束后,争相与现场的大赛吉祥物“EZOMON”合影。而被记者团团围住的主教练李琰则一如一天前抵达札幌时那样,对于训练内容、大赛目标等细节化问题继续守口如瓶,只是反复重申“看重过程,做好过程”。论压力,短道队乃至中国代表团自然是有的——中国短道队本赛季成绩一般,核心队员状态起伏较大,倒是凤政韩国短道队高调而来,女队更是喊出要包揽四金;而中国代表团上届亚冬会史无前例地落到奖牌榜第四,能否翻身要仰仗短道速滑队的发挥,与此同时,下一年将作为冬奥会东道主的韩国代表团公开表态要拿下15金,力保奖牌榜前三,与本国短道队一模一样的高调——无论是高志丹的含糊,还是李琰的低调,可以说都是不愿公开压力。而这一大一、一队的竞争,恐怕在亚冬会闭幕前就会有答案。(本报札幌2月18日专电)

我国创新能力世界排名升至第18

本报讯(记者沈淑莎)在科技部日前召开的集中访谈会上,科技部创新发展司司长许倬透露,经过对国家创新活动数据的监测,我国创新能力世界排名升至第18,全国综合科技进步水平指数比前一年提高了2.49%。

据2015年底联合国教科文组织发布的科学报告称,2007-2013年,中国研发支出占全球比重从14%上升到20%,国际科技论文占全球比重从9.9%上升到20.2%,均位居全球第二。
《深化科技体制改革实施方案》提出,到2020年总共要完成143项任务。科技部政策法规与监督司司长张晓明介

截至目前,已完成83项任务,总体完成率58%,60项已取得阶段性成果,实现时间进度近1/3,任务完成近2/3。

企业是创新主体,针对实际操作中企业反映集中的政策门槛高、适用范围窄、操作程序繁琐等问题,2015年,科技部对企业研发费用加计扣除政策作了大幅度修订,对研发活动实行“负面清单”管理。贺德方说,当年,该政策共为5.36万户企业减免税额759亿元,比2008年增长约6倍,97.5%的企业在享受加计扣除政策后,加大了研发投入力度。

科技经费管理历来备受关注。据科技部资源配置与管理司司长张晓明介

绍,2011年以来,一系列政策新规赋予了科研单位和科研人员7大自主权,为以前管得过多的项目费、人头费“松绑”,让买酱油的钱可以买醋。目前,7大自主权中,科研经费管理科目之间的调剂资源落实较好,而间接费用里可以用来奖励在职科研人员的自主权落实力度仍需提高。张晓明表示,这将是下一步督导政策落实工作的重点。

去年,国家围绕科技重大专项设立了一个专门的成果转化子基金,基金规模已达100亿元。张晓明说,已考虑和研究在今后国家重大战略性布局中,不只依靠财政的科研投入,还要引导更多的社会资本参与其中,共同分担风险,共享利益。

申城“糖尿病、心脑血管病”患者请注意

498元血糖仪及150条试纸、398元臂式电子血压计

500本慢病防控书籍《微循环的力量》21日免费发放

2月21日由中国医促会主办的“改善微循环,防控慢性病”专项行动走入申城,届时,专项行动专家“王清军”将为广大糖友及心脑血管病友现场传授食疗控糖控压经验,他的营养运动疗法通俗易懂,一学就会。同时为申城慢性病友带来了“专项行动物资援助”,如果您或您的家人正在被血糖、血压不达标所困扰,如果您的并发症、心脑血管病反复发作不断加重,赶紧拨打公益活动报名电话,跟名医学习慢病防控有效方法同时还能领取“专项行动千元大礼包”。

公益活动报名最后1天,欲报从速!

广大糖友及心脑血管病友在9:00-19:30之间报名,报名成功即可获得

- ◆ 免费领取中国医促会专家王清军公益讲座门票一张
- ◆ 免费领取慢性病康复《微循环的力量》科普书籍一本
- ◆ 免费领取组委会援助的价值498元血糖仪及150条试纸(糖尿病患者)
- ◆ 免费领取组委会援助的价值398元“臂式电子血压计”一台(心脑血管病患者)

主办单位:中国医疗保健国际交流促进会中国老年学分会
上海站承办单位:上海蓝庭健康管理有限公司
活动官网查询: www.12wf.cn
备注:夫妻到店报名者,可获得由承办单位赠送的价值“396元亚麻籽油2瓶”

400-089-1717