

初一票房破8亿元,累计票房破33亿元,但诸多大片口碑平平

春节银幕,观众为何不满意

■本报记者 黄启哲

又是一年春节档。在刚刚过去的鸡年前6天,票房突破33亿元,多部影片的发力,让影市迎来了开门红。其中大年初一,《西游伏妖篇》《乘风破浪》《功夫瑜伽》《大闹天竺》《健忘村》《熊出没·奇幻空间》等多部影片同时上映,单日票房破8亿元。遗憾的是票房火爆却口碑平平,观众评分与飙升的票房不相匹配,春节档诸多大片中,能拿到6分的寥寥无几,一度票房领跑的《西游伏妖篇》为5.6分,《功夫瑜伽》5.7分,王宝强的《大闹天竺》评分只有3.9分。

春节银幕为何得势不得分?有业界人士道出个中缘由:片方瞄准了观众过年图热闹欢喜的心理预期,以为只要有明星“加持”,氛围足够闹腾,有特效和动作场景添彩便已足够。但是,观众显然并不满意。观众的不满集中在对经典的“暴力开发”,以及贺岁档银幕上缺少老百姓自己的故事。

不满意之一 “暴力开发”让故事模糊不清

今年的春节档期,多部“西游”主题影片集结。不过,正如有的观众所说,《西游伏妖篇》中《大话西游》的经典歌曲《一生所爱》和《小刀会序曲》反复出现,非但没勾起怀旧情绪反倒显得腻味,终于忍不住想说:“欠周星驰的电影票已经还完了。”

经典并非不可触及,根据名著改编的优秀影视作品也有不少。经典可以改编,关键看如何改。这个春节档期,不少观众对西游这样经典母题的“暴力开发”,不是很满意,除了由徐克导演,周星驰担任监制和编剧《西游伏妖篇》之外,其他几部影片也傍上了《西游记》。《大闹天竺》的故事背景虽是当代,可是唐森、悟空、朱天鹏、吴静这样的名字,和前往印度取经的故事,明显就是借用了《西游记》的人物架构和剧情线索。《功夫瑜伽》虽然是动作喜剧路线,却也把寻宝地选在了西天取经的终点站印度。

看过影片,许多观众在评论中表示,关于执著信念的故事被抽离了,只能感慨主创天马行空的想象,以及



在刚刚过去的鸡年前6天,票房突破33亿元,影市迎来了开门红。上图:大光明电影院节日气氛浓厚。 袁婧摄

技术擦擦的感官刺激。比如,《西游伏妖篇》里齐天大圣发狂时变成了金剛猩猩,沙和尚顶着鱼头,红孩儿则干脆成了弹簧玩偶,风格暗黑,却不见其用意所在。

为颠覆而颠覆,把解构当成套路,只能让改编沦为越炒越油的冷饭。周星驰早年的《大话西游》虽是无厘头喜剧,但散出去的笑料最终收拢到爱情与命运的难解矛盾中;《大圣归来》毛脸雷公嘴的孙悟空造型更为“写实”,解开他五百年封印的唐僧却是个娃娃,人物设定的改变让“不被压抑的梦想”的主题更加凸显。而面对眼前的《西游伏妖篇》,有影评人直言不讳,剧中的唐僧懦弱却虚张声势,悟空暴戾但有情有义,两人本是一对颇具戏剧张力的设定,可台词生硬、演技尴尬的当红小生,让原本支离破碎、缺乏心理动机的故事更加模糊不清。难怪有网友评论:“《大话西游》讲的是穿越时空却得不到的爱情,《大圣归来》讲的一切从头再来的勇气,而周星驰最近的两部《西游》,过后我都想不起说的是什么。”

不满意之二 讲述家长里短的故事太少

一个春节近10部影片,表面上看观众的选择多了,但是不少观众却说,就和年夜饭饭桌上的菜再多,也总会惦记那几道家乡最简单的味道一样,贺岁片的想象力越来越丰富了,投入制作资本越来越多了,但是早几年那种讲述老百姓家长里短故事的贺岁片似乎少了,那种温情反而让人有些怀念。

上世纪80年代初,华语电影银幕就打起贺岁牌。许氏兄弟许冠文和许冠杰打造了《最佳拍档》等一系列热门电影,成龙的动作电影也是常客。这些贺岁片多数走的是“搞笑+打斗+明星档”的模式,总能轻松拿下当期票房第一甚至年度第一的桂冠,甚至有不少小成本影片打败《英雄本色2》《倩女幽魂》。看上去是沾了应景和热闹的光,实际是靠围绕现实生活和普通百姓做文章,呈现市井小人物的生活点滴,才让观众有“肉贴肉”的共鸣。《家有喜

事》里大哥大嫂中年婚姻触礁,姊妹兄弟齐上阵,以一曲《同是天涯沦落人》让两人破镜重圆。故事简单,却在搞笑中传递出亲友间真挚的情谊和家的温馨。奠定冯小刚贺岁导演地位的影片《甲方乙方》里,明星想过普通人生活,平民有个将军梦,丈夫想让长期异地分居的患病妻子临终前有个自己的家。虽然一如剧情里的公司名是“好梦一日游”,在助人实现梦想的道路上,“帮助了别人,也陶冶了自己”的包袱一路掉着,却不碍着温情的星光闪烁其中。

每年这个时候,观众或许更期待“合家欢”电影的回归。有观众说,忘不了嬉笑怒骂的《甲方乙方》结尾,葛优不失深沉的一句“1997年过去了,我很怀念它”。再朴实不过的一句话,激起无数观众对过往一年的回忆。更岁交子之时,贺岁片可以无关“贺岁”,可无论是家长里短,还是动作冒险,抑或童话传奇,都应该找到生活的投射,寻求共鸣与感动,这或许才是我们所期待的贺岁片。

型,也让网络文学内部形成了一套套固定的创作体系。每种类型的环节、元素和情节走向也很容易总结出规律。此外,网络文学注重读者阅读的伴随感,因此,网络作家和写手必须每天不间断更新文本以维持最基本的热度。这些打出“某某文写作借鉴软件”“几秒钟立等可取”“海量网文大数据”广告的软件,无疑成了网络写手生存压力下的“填坑利器”。

值得注意的是,业内人士提醒写作软件的出现加大了原创者的维权难度。最近,一部被改编成热播电视剧的网络小说,被指抄袭了200多部作品,而这背后是百名网友耗时2年对比的努力。由于涉及的抄袭文本过多,被抄袭的作家又分布太广很难召集,让抄袭判定变得十分困难。如今写作软件依托海量的数据资源,以及智能化拼凑,则让类似的“拿来主义”更加隐蔽和琐碎,也为原创者的权利维护增加了难度。

知名京剧老生王珮瑜登上网络脱口秀节目,“圈粉”不少年轻人——

京剧老戏缘何百看不厌

■本报记者 黄启哲

“京剧是个美好的存在。大家应该给自己一个机会走进京剧剧场,感受京剧的美好魅力。”知名京剧老生演员王珮瑜,日前登上网络脱口秀节目《奇葩大会》,通过演绎京剧老戏《红鬃烈马·武家坡》一折中薛平贵的经典唱段《八月十五月光明》,“圈粉”不少年轻人,在这个以95后00后年轻人为主要收视群体的平台上,这段视频在上传当天即获得3.3万次播放量。网络之外,各地戏曲舞台上,京剧也掀起热潮。国家大剧院连演三天的传统名剧《三岔口》与《游龙戏凤》昨天刚刚落幕。北京梅兰芳大剧院推出的“梅尚程荀”折子戏专场以流派经典呈现如许春色。上海天蟾逸夫舞台则连续上演了《四进士》《坐寨盗马》《凤还巢》《击鼓骂曹》选段,更以10折《红鬃烈马》让观众过足瘾。

京剧老戏为何百看不厌,收获新的“粉丝”?

有人说京剧吸引人的是韵味十足的老腔老调。“京剧表情有个口诀:‘惊提、老腔、喜展眉’。”王珮瑜在脱口秀中说。别看只是简单的7个字,不同的流派和演员却能幻化出不同的呈现方式,比如《锁麟囊》以程腔程韵呈现温暖世情,《四郎探母》以老戏凝聚出百转柔肠,一暖一柔都在演员的把握之间。

举手投足间传递出的跨越时空的文化生命力,更是京剧传统戏常演不衰的秘诀。比如每年新春上演最多的《红鬃烈马》和《龙凤呈祥》,既有看头也用故事带

给观众思考。《龙凤呈祥》是取材于《三国演义》的经典剧目。该剧由传统折子戏《美人计》《甘露寺》《回荆州》《芦花荡》组合改编而成,以角色呈现行当齐全,场面恢弘,兼有精彩的文唱武打而著称。该剧讲述了孙权定下“美人计”,假借妹妹孙尚香许婚刘备,诱其过江留作人质。后计谋被诸葛亮识破,最终刘备携夫人在赵云护送下安全返回荆州,留下“周郎妙计安天下,赔了夫人又折兵”的笑谈。该剧诞生后,旋即成为春节雷打不动的“应节戏”。上世纪20年代,马连良就曾应邀在大年初一于上海三马路的亦舞台演出全本《龙凤呈祥》,荀慧生、盖叫天、张德俊等艺术家亦参与其中。

苦守寒窑18年,终得团圆大登殿,王宝钏和薛平贵的故事可谓荡气回肠,讲述他们故事的京剧《红鬃烈马》共有13出折子,按王宝钏和薛平贵两个角色梳理故事线索,则分出“王八出”和“薛八出”。一边是王宝钏身为宰相之女却甘于清贫,在寒窑中与薛平贵夫妻男耕女织,虽然清苦却互敬互爱,苦日子也过得颇有滋味。而在国家需要时,她则放下小家送丈夫上战场。而另一边薛平贵征战沙场终成西凉王,得到王宝钏鸿雁传书,暂别公主,偷过“三关”,将妻子接出寒窑。大国和小家终得团圆,该剧成为戏曲舞台常演不衰的作品。

正如王珮瑜所说,京剧一直就是一个注重演员与观众互动的舞台艺术,“传统戏曲艺术的精髓是舞台表演,不管我们用何种方式传播,最终的目的还是希望观众走进剧场看戏。”



上海京剧院在新春推出两档演唱会和两档传统剧目,图为京剧《王宝钏》中《大登殿》一折。(上海京剧院供图)

标价在几十元到上千元不等,号称能够按照模板从已有作品中抓取素材

网络冒出写作软件,新小说“立等可取”

■本报记者 张祯希

“标价在几十元到上千元不等的写作软件,能够按照模板从已有的大量现成作品中进行素材抓取,短短几秒钟就能排列组成新的小说。”昨天,一则媒体披露“写作软件”助力网络小说抄袭的帖子,在写作圈引发热议。其中涉及的“黑科技”写作软件,让不少老老实实敲键盘的写手和作家大跌眼镜。文中“质量胜不过更新量”的所谓网文圈生存法则也戳中了许多人:从每日更新三五千字到“日更”上万,有了活跃度与容量才能有“打赏”的基础。业内人士表示,所谓“写作软件”是网文套路化写作与高速批量化生产共同催逼出的“畸形儿”,它会消解网络文学的创作生命力,而类似软件的出现也加大了网文抄袭的判定难度。

记者发现,输入“写作软件”几个字,在某网络购物平台上便跳出约20

业内人士表示,所谓“写作软件”是网文套路化写作与高速批量化生产共同催逼出的“畸形儿”,它会消解网络文学的创作生命力

页商品。这些软件的价格从几十元到上千元不等。几十元的写作软件更像是写作辅导资料包,其中涵盖了热门网文大纲、网文写作技巧、出版基础知识、网络小说大纲教程等内容。此外还有根据网文类别与关键词整理的海量小说素材库、小说素材大典等。从购买评论上看,这类软件被不少有意加入网文创作大军的“新人”视为“技巧总结”与“范文集锦”。

价格在500元及以上的软件,则号称能够“自动”产生文字。拿一款2800元的写作软件为例,其界面中设置了人名、地名、性别、职业、个性、道具、场景、愿望、场景、情感等30多个选项,并且预设了武侠、科幻、言情、玄幻等类型,只要使

用者将自己需要的元素选定,就能得到一个完整的故事梗概。卖家表示,一个熟练的使用者用该软件创作小说的速度,可达每天5000到2万字。有意思的是买家对类似软件的评价绝大多数为“好评”。在一则所谓“大师版”大作家超级自动写作软件的评价页面上,记者发现,只有一个“中评”,其他100多个评价均为“好评”,“中评”内容令人玩味:“还可以吧!只能写个故事梗概。花钱买个教训,想每天省点力气少码字都不行。一切还是亲力亲为。”

有评论认为,写作软件的问世,迎合了网络文学套路化与高速度生产的需要。网络小说凭借极致的类型化走红,重生、修仙、穿越、创世等鲜明的类

“剧二代”“正剧范”成为开年后电视剧关键词

新年电视荧屏,会不会有下一个“琅琊榜”

■本报记者 张祯希

春节期间,《琅琊榜》《芈月传》等热门电视剧在央视多个频道重播,让不少观众看得过瘾。不少新剧则在春节期间造势,一些有大制作、大IP加持的剧集,更是未播先热,还带来不少具有行业意义的看点。《琅琊榜之风林再起》《欢乐颂2》等“剧二代”能否跳出“剧情套路”,《白鹿原》等正剧能否再次掀起热潮,亿级投资能否让颜值偶像成为荧屏担当?这些都有待新年电视剧给出答案。

正如一位观众所说,凭借高质量电视剧《琅琊榜》,胡歌、王凯搭档登上春晚舞台,那么下一部《琅琊榜》在哪里?

看点一 “剧二代”来势汹汹

今年是“剧二代”的大年,无论是人物大换血的《如懿传》与《琅琊榜之风林再起》,还是人物剧情直接接二连三的《欢乐颂2》与《蜀山战纪踏火行歌》,都因为前作的高人气而攒足了观众的期待。在不少剧评人看来,续集不如正传,是因为原本的表达欲望让位于利益驱动,对市场原本的趁热打铁反而

透支了原来的品牌效应。既想借前作的名声迅速打开局面,又担心珠玉在前口碑承压续作,今年,来势汹汹“剧二代”面临能否跳出“没有剧只有二”的口碑低谷,仍是疑问。

《如懿传》春节期间在横店“赶工”,这部长90集的电视剧,开拍前就以单集1500万元的“天价”售出版权,很有可能会在今年年底与观众见面。《如懿传》是《甄嬛传》的姐妹篇,都由原作者流潋紫之手,讲述的是如懿从夫妻角度看乾隆从少年君王成长为盛世君主的故事。按照辈分算,如懿是甄嬛的儿媳。电视剧由汪俊执导,原著作者流潋紫担任编剧,云集了周迅、霍建华、张钧甯、董洁等知名演员。同样在剧情人物上另起炉灶的还有《琅琊榜》的续篇《琅琊榜之风林再起》,凭着有情有义有智商而又制作过硬,《琅琊

榜》一度改写了网络小说改编剧“一鼓作气再而衰三而竭”的现象,收视率低开高走,并且让“梅宗主”胡歌,“靖王”王凯,成为家喻户晓的偶像。然而续篇中这两人都不见了踪影,故事重新开盘。仅仅编剧、导演班底的沿用能让观众吃下该剧品质有保证的定心丸吗?

与《如懿传》《琅琊榜之风林再起》趁热打铁不同,《欢乐颂》与《蜀山战纪》则在立项之初就有开拓系列剧的总体规划。在新的一年里,22楼“五美”遇到了来自情感、家庭、事业的新困惑。《蜀山战纪踏火行歌》则将作为《蜀山战纪剑侠传奇》的“前篇”亮相,讲述吴奇隆饰演的男主角的往事。两部系列剧作品能否像早前的《开心公寓》与《家有儿女》一样形成品牌,跳出“剧情套路”带来的审美疲劳,目前仍是未知数。

看点二 “正剧”期待重回黄金时代

新年,改编自文学经典的电视剧《白鹿原》等有正剧品相的作品将相继播出。

继同名电影亮相银幕之后,根据陈忠实小说改编的电视剧《白鹿原》将在今年亮相荧屏,聚集了张嘉译,何冰,秦海璐,刘佩琦等演技派。小说《白鹿原》以陕西关中地区白鹿原上白鹿村为缩影,通过讲述白姓和鹿姓两大家族祖孙三代的恩怨纷争,表现了清朝末年到上世纪长达半个多世纪的历史变化,其中有人性的对弈,也有大时代的变化。业界有一种说法,一流的文学无法成就一流的影视剧。由于呈现方式的差异,经典的转码往往充满了遗憾,电影《白

传统年画带来浓浓年味

本报讯(记者李婷)鸡年新春,近百幅造型生动、年味十足的传统年画亮相南翔老街镇园内的上海·南翔“三画”创作展示基地,吸引众多年画爱好者参观。

作为国家级非物质文化遗产,中国年画起源于汉代,发展于唐宋,盛行于明清,已有2000多年的历史。从一定意义上说,年画就是年的象征。每值岁末,许多家庭,尤其在农村多数地方都有张贴年画的习俗。年画不仅是春节一种祥和愉悦的点缀,还是文化流通、道德教育、审美传播、风俗传承的载体与工具,具有文化价值和艺术价值,已成为反映传统文化生活的百科全书。

年画题材包罗万象,大致可分为“神仙与吉祥物”“世俗生活”“娃娃美人”“故事传说”四种,并由此衍生出祈福、励志、行善等一系列弘扬中华美德的作品。本次展览以“过年”“祈福”“平安”“美德”为主题,精选年画中的部分代表性作品展示,并道出它们背后的故事。比如,作为年画起源,也是民间张贴最多的“门神”年画,来源于《山海经》。相传唐太

宗李世民登基后,常觉寝宫有异响,后大将尉迟恭、秦叔宝全副戎装,把守宫门,结果平安无事。李世民认为两位大将太辛苦了,遂命画工将他俩的威武形象绘之于宫门上,称为“门神”。于是“门神”木板年画广传民间,新年贴于门上,驱邪卫家宅,祈福保平安。以后又逐渐把捉鬼的钟馗、忠义的关羽和“铁面”包拯也列于其中。“麒麟送子”“年年有余”“天官赐福”“富贵满堂”“三羊开泰”“灶王降福”等都是深受百姓喜欢的年画佳作。

而岁末年初在集市上展示交易年画,也是新年传统之一。在年画正式形成风俗的北宋时期,当时商业和手工业繁荣,雕版印刷术日渐成熟,为年画的丰富提供了条件。丰富的民间庆祝新年活动则为年画和年画市集的发展提供了基础。于是,汴京和临安岁末年初的市场上,开始制作销售年画。也正是得益于规模化发展,年画题材越来越接地气,老百姓喜闻乐见的题材也走进年画,正是那时开始,戏曲、娃娃等年画题材开始出现。

至有业内人士坦言,在2017年的荧屏中,低成本IP剧很难生存。

大投资确实与制作水平成正比,但在天价“偶像脸”与奇观效应的双重夹击下,所谓大投资会否沦为雷声大雨点小的空欢喜?有电视人将IP剧定义为闯关打怪的荧屏游戏,充满想象的华丽画面,以及能够激发年轻观众移情效应的年轻偶像,这是一场荧屏游戏的标配。有评论认为,今年的IP剧依旧延续着过往的内容与选角风格。《海上牧云记》虚构了一个魔幻色彩强烈的“九州世界”,讲述了人类皇族牧云家的六皇子牧云笙、大将军之侄穆寒江以及各部落后人之间的恩怨情仇。“网文大神”猫腻的《择天记》同样被改成了电视剧,这部由鹿晗主演的电视剧,主打“励志养成”模式,但依旧是动漫风格很强的拯救世界模式。讲述了主人公陈长生通过自己的努力改写命运,并和小伙伴一同拯救苍生的故事。

巨大的投资、高人气偶像、粉丝基础强大的原著底本,似乎会让今年的IP剧充满了看点。然而到后来成就就一部《琅琊榜》,还是只是一场场事先张扬的营销事件,有待播出时见分晓。毕竟,去年那部不差钱的《幻城》,就失去了有奇观和颜值折戟之作。