

中共上海市社会工作委员会
上海市社会建设委员会办公室 联合主办

www.shlxhd.gov.cn www.shshjs.gov.cn 第 157 期



青年男女一起参加联谊的活动



在顾美青年中心组织的亲子活动上,父母和孩子一起制作小鹿灯

宝山区借助“互联网+社区”模式吸引青年参与社区治理

“新鲜事”在手,陌生社区变熟悉了

■本报记者 刘栋

用新媒体给不熟悉的社区开个“窗口”

秦小青,“顾村新鲜事”的创始人。虽然他从小在顾村长大,但随着城镇化的推进和大型居住区的建设,顾村有了翻天覆地的变化,就连去哪儿买菜也要去问人。

作为上海最大的人口导入区之一,顾村伴随着大型居住区的落户而发展。当越来越多的房子造起来之后,各类配套设施的滞后也逐渐凸显。对土生土长的顾村居民来说,这些变化也让他们觉得曾经熟悉的区块渐渐变得陌生。

“大居里面,很多居民都是从外区搬迁过来,附近还有些商品房小区的居民是从外地来的。绝大多数人都跟我一样,对这里并不是很了解,甚至连找附近的银行或者医院都是个难事。”曾在网络公司工作的秦小青觉得,要让大家从不熟悉到熟悉,必须得有个可视化的“窗口”。

结合自己的专业背景,秦小青想到了用时下最流行的办法来“开窗”——搞个新媒体。很快,他注册了名为“顾村新鲜事”的微博和微信公众号。一开始,他在微博和微信上大多发布些便民信息,或是在顾村范围内举行的有趣的活动等等。

让他没想到的是,这个本只是业余时间的一个兴趣爱好,却很快吸引了不少粉丝的关注,一些活动也受到了不少居民的响应。如此火爆的局面,让秦小青的精力开始无法应付。他咬了咬牙,索性辞去了工作,全职负责起了“顾村新鲜事”。

从附近超市班车时刻表、到公园举行的亲子活动,再到居民们的求助信息……“顾村新鲜事”接地气的信息,让老居民们找到“新鲜事”,更成为了每个人住顾村新居民的“生活指南”。

“我们发布的信息绝大多数都是自己原创的内容,而这都是靠自己跑出来的。”秦小青说,自己就像个小记者,哪里发生什么新鲜事,或者收到居民的爆料,都会到实地去看。

弘扬分享精神,构建新型“熟人社区”

从最初的单打独斗,到后来居民主动提供信息,秦小青在运营新媒体的同时,越来越真切地感受到在顾村建设一个“熟人社区”的必要性。“大型居住区不像中心城区,很多居民都是几十年的老邻居,这里多数人对彼此都是陌生的,陌生感成为了大家融入大居的最大障碍”。

慢慢地,秦小青开始有意识地在新媒体上发布一些居民们提供的信息,或是居民自己组织的活动。一段时间下来,他发现越来越多的人愿意把自己看到的

事情分享给他人,而不少人更是借助“顾村新鲜事”这个平台成为了朋友。

如今,“顾村新鲜事”微博微信的粉丝已经直指5万大关,很多粉丝都是青年人,俨然成了顾村的“青年意见领袖”。此时,秦小青又萌生了新想法:很多“顾村新鲜事”的青年粉丝都说有相亲交友的需求,有闲置物品转让的需求,他想继续把服务做深做大,提供一些线下的活动。

两年多前,在秦小青的努力下,首届“顾美集市”正式开张。在这个集市上,居民们可以拿出自己家的闲置物品进行出售,或者是求购自己所需要的物品。从线上到线下,首次活动就吸引了不少居民。

随着活动越来越多,“顾村新鲜事”吸引了共青团宝山区委和宝山区社建办的关注。2016年6月,由“顾村新鲜事”而萌生的顾美青年中心,在申报“互联网+社区”模式青年中心建设项目时,成功获批为社会建设市区联动项目。

2016年11月13日,由宝山区公益服务扶持引导专项资金资助,团区委、顾美青年中心联合开展的顾美集市活动在馨佳园社区文化活动中心举行。与以往不同,本次活动以“分享”“体验”“公益”为主题,规模较以往更大,活动内容也更加丰富。通过微信发布传播,招募、聚集了有热情、有公益意向的青年摊主社群,集合各类摊位84个,吸引了1000多名社区居民热情参与。

在现场,许多本来陌生的居民们有了交流的平台,很多居民甚至还根据各

自关注的话题建立了微信群。活动现场发起的“随手公益——为藏族同胞捐冬衣”活动,更是吸引了不少居民前来捐助,据不完全统计,自“顾村新鲜事”在网上发起倡议起,先后筹集居民捐助的衣物76袋,全部在11月中旬寄至了偏远地区。

“互联网+社区”探索服务引领青年新模式

顾美集市活动仅仅是顾美青年中心活动的一个缩影。事实上,在参与舆情事件处理上,“顾村新鲜事”也借助其独特的优势,发挥着积极作用。2016年5月6日,新浪微博上出现了一条信息“顾村公园旁,城管暴力执法强行抓人,连大肚子也不放过,一点人性没有!”这条消息出现后,马上有条评论和转发。

秦小青看到消息后,马上判断属于重大舆情事件,应该马上了解情况。随后他向顾村城管部门和其它路过群众了解事件原委,同时也拿到了现场视频。在“顾村新鲜事”上发布的信息中,居民们看到了事件真相。原来是路边水果摊贩先打人,城管进行控制的时候发生了冲突,孕妇是路过居民扶着坐下来的。事件很快平息,居民的评论也非常克制和客观,一次突发舆情危机很快化解。

“青年意见领袖”“社区活动达人”,随着“顾村新鲜事”的发展,由其衍生出的顾美青年中心坚持以“互联网+社区”为运营模式,从三个方面入手设计了一

系列个性化、特色化活动,针对性地服务青年需求,拓展青年社交,反映青年心声,促进青年参与社区治理。

聚焦线上宣传,中心通过“青春宝山”“顾村新鲜事”等微信网络平台每日发布各类顾村热点信息吸引青年、聚集青年,帮助青年尽快熟悉融入社区并对社区产生认同感、归属感,提升居民对顾村发展的信心。

打造线下服务,根据线上收集的青年需求和关注热点,中心相继开展了“顾美集市”、环保理念宣传、摄影俱乐部等各类青年喜闻乐见的活动,着手筹备园艺培训等活动,为社区青年面对面交流提供平台。

培育青年社群,通过搭建各类活动和资源的开放式平台,逐渐培育出创业类、志愿服务类、兴趣活动类多个青年社群,挖掘一批有热情、有想法、有能力的青年,培育青年社区领袖,使青年成为创新治理的生力军,向顾村镇及周边社区辐射,成为社区和谐关系的催化剂,形成青年参与社会服务、青年融入社会的良性循环。

“互联网+社区”模式青年中心建设的探索和“顾美集市”从网上招募到具体落地,从社区自助到社区互助,进而促进“陌生人社区”转变为“熟人社区”,这是宝山区贯彻落实市委“1+6”文件精神,深化镇管社区治理模式,以互联网平台为依托,以基本管理单元建设为契机,服务和引领青年的一次全新尝试。

本版均本报资料照片

让碎片时间内挤满运动细胞

“阳光麦穗”:让“午间一小时”动起来

■本报记者 刘栋

亚健康,正成为不少青年白领面前的一道难关。工作忙、时间紧、运动少,成为了职场青年群体的通病。

基于对职场青年群体运动与亚健康状况的调研,阳光麦穗公益发展服务中心推出了“午间一小时”品牌系列运动巡回赛。这项青年公益项目旨在利用工作人群“午间一小时”碎片化的时间,

让白领群体参与运动,唤起健康意识,增进团队友谊。

陈卓是一名普通的公司白领,除了业余时间比较热爱运动,与其他青年白领并无不同。偶然的机会,他遇到了在公司办公大楼一楼举办的“午间一小时——运动健康巡回赛”。抱着试试看的心里,他报名参加了比赛,爱健身的他脱颖而出,“陆上赛艇”项目划出了超过300米的成绩,引来了现场阵阵喝彩。

两个月后,由于体力和协调力出色,陈卓受邀参加了上海市第二届市民运动会宝山赛区“罗店杯”陆上划船器总决赛。由于准备充分,一举夺下了男子组冠军,现场还接受了电视台的采访,体验了一把“明星”的待遇。

心中的梦想在逐渐发芽,陈卓通过自学和练习,考取了健身教练证书。这时,一家陆上划船器健身工作室向他抛来了橄榄枝,他找到了更喜欢也更适合

自己的工作——做一名划船器教练,帮助白领更好地进行力量训练。

在阳光麦穗举办的系列青年运动公益活动中,涌现出的“大明星”还有很多,一路闯关的“怒吼哥”,一鸣惊人的“千分王”,还有每年数以千计的白领参赛选手。虽然不是每个人都夺得冠军,但在运动中的他们,每个都展现出了自信与快乐。在快节奏生活中,运动的“阳光”带给他们更多心理上的满足和收获。运动唤起了健康意识,也增加了年轻人之间的话题和交流。

除了“午间一小时”系列运动项目,阳光麦穗还推出了各类健康公益活动,如将飞镖课程配送到园区,帮助白领掌握一项运动技能,能在工余

自己组织开展小型比赛;开展社区亲子运动会,助力更多家庭选择更好的健康休闲方式;为辅导学校的小朋友们提供“坚持·梦想”主题活动,帮助特殊人群感受运动的快乐,坚持心中小小的梦想。

阳光麦穗开发的环保衍纸、扎染、瓶子画等课程受到了居民的广泛欢迎与热爱,其中部分作品还作为去年世界健康促进大会赠送给外国友人的纪念品。机构设计的环保心愿树创意墙作品,也成为合作单位西朱社区的一道靓丽风景。在宝山区罗泾镇、顾村公园及炮台湾湿地公园举办的环保公益徒步活动,吸引了大批居民群众参与,他们用行走传递着环保的公益理念。

不断发现青年活力,根据青年的性格特点,为特定的青年群体提供个性化服务。2013年以月浦实验学校羽毛球馆为活动场所,成立月浦羽食俱进俱乐部,2014年以月浦中学羽毛球馆为活动场所,成立流星雨羽毛球俱乐部,2015年米立的徒步爱好者们又成立“Yue行者部落”;对于喜爱美食的青年,米立不定期组织各类与美食相关的活动;青年生日当天享受青年中心的特殊福利,和小伙伴们在一起已成为月浦青年最时髦的过节方式……通过这些活动的组织,青年们在“米立”获得了成就感,“米立”也在逐渐成为青年之家。

在服务青年的同时,“米立”还搭

建了志愿服务平台,组织青年参与社区自治与共建。依托月浦羽食俱进青年中心,联系丰富社会资源,让月浦的普通青年有机会参与到月浦镇社会治理的活动中去。“月浦镇军民共建羽毛球邀请赛”“海纳百川、月创悦享·月浦青年创业‘定向赛’”“爱月浦倡文明除陋习——‘12·5’国际志愿者日集中志愿服务活动暨百人徒步健身游活动”等等,让青年参与活动的同时,了解了各类政策法规,增强使命感,提升青年志愿意识,参与到月浦镇的“新三镇”建设中去。据统计,去年青年中心参与各类志愿活动达1200多人次,参与过志愿活动的青年志愿者人数由最初的十几名上升到120多名。



“午间一小时”划船机



“午间一小时”飞镖培训



在急救课程培训中,学员们正在学习心肺复苏及常见外伤处理

记者观察

只有喜闻乐见才会主动参与

■本报记者 刘栋

青年人,社会中最最为积极活跃的群体。在互联网大潮之中,信息传播的便利化却带来了“宅男”“宅女”群体的与日俱增。如何让年轻人走出家门,真正参与到社会治理中来,成为了摆在各级政府面前亟待解决的一道问题。

从去年开始,宝山区社建办和团区委创新性地提出了“互联网+社区”模式,以互联网平台为依托,以基本管理单元建设为契机,在服务和引领青年上开展了全新的尝试。近年来,宝山区先后涌现出了顾美青年中心、绿蜻蜓青年公益发展服务中心等多家以服务青年为主的社会组织。

与中心城区有着不同,宝山区在社会组织的培育和发展上有着自己的特点。尤其是针对服务青年群体的社会组织,宝山区提出了由区社建办和团区委联合推进的办法。区社建办依托实体化运作的区、街镇两级社会组织服务中心,提供资源支持和服务支持;团区委则熟悉青年人的特点,了解青年人的需求。

在前期调研之后,宝山区决定从解决大居治理和青年参与问题上入手。以顾村镇菊泉基本管理单元为例,有包括馨佳园大居在内的32个居民区组成,辖区内有市区动迁、本地动迁、商品房、经适房、廉租房等多种性质的住宅,有来自普陀、静安、杨浦、虹口等7个不同区域的迁居群众,导入总人口约11.02万。复杂的人口结构带来了多元需求,对社会治理提出了挑战。

找准矛盾点才能有所突破。经过分析,宝山区社建办认为,要缓解大居治理矛盾,将大居建成平安、和谐、幸福的温馨家园,关键在于加强各群体间沟通交流,而青年又是最好的突破口。“互联网+社区”模式青年中心建设项目由此而产生。项目以大型青年为重点,以顾村镇为试点区域,尝试依托“青春宝山”“顾村新鲜事”微信公众号等新媒体,服务青年需求,拓展青年社交,反映青年心声,使青年融入社区,服务顾村镇及周边社区,促进青年参与社区治理。

同时,补齐青年参与度不高这块社会治理的短板,也成为了项目能否落地生根的关键。“用青年人听得懂的话来说,用青年人喜欢看的模式来做”,抱着这一理念,宝山区尝试从“青春宝山”“顾村新鲜事”等微信公众号入手,实现青年中心线上建设。通过当地信息发布,政策解读、资源共享等方式吸引青年、聚集青年,成为青年了解社区动态、反映社区问题、参与社区发展建议的主要网络平台。

线上线下联动,才能在了解青年需求的同时,让青年们感受到“满足感”。通过定期开展“顾美集市”“相亲交友”等各类青年喜闻乐见的活动,为社区青年面对面交流提供平台。努力做到注重特色,规划青少年网络竞技、民俗文化交流和古迹游、青少年茶艺课堂、摄影俱乐部、烘焙教室、园艺培训等社区活动,吸引社区青年,展现青年中心的魅力。

打好基础,才能培育青年社群,参与社区治理。通过搭建各类活动和资源的开放式平台,逐渐培育出创业类、志愿服务类、兴趣活动类多个青年社群,挖掘一批有热情、有想法、有能力的青年,培育青年社区领袖,使青年成为创新治理的生力军,向顾村镇及周边社区辐射成为社区和谐关系的催化剂,促进“陌生人社区”变成“熟人社区”,达到青年参与社会服务、青年融入社会的良性循环。

去年年底,宝山区社建办还联合市社工协会,举办了“益路同行”宝山区社区公益服务项目供需对接会,推动街镇需求与社会组织供给对接。