沪剧交响亮相大剧院 越剧“红楼”“梁祝”贺新春

# 吴侬软语传统戏 是上海人必备的“年货”

《红楼梦》《梁祝》一向是越剧迷喜爱的经典剧目，春节期间，上海越剧院将以中生代阵容呈现。图为钱惠丽与王志萍合作演绎的《红楼梦》。（资料图片）

■本报记者 黄启哲

一年里申城戏曲舞台新戏不断，到了岁末新春之际，吴侬软语传统戏则成为戏迷的必备“年货”。看起来，是年年岁岁相似的折子，岁岁年年却有不同的演绎方式。昨晚，“戏·聚精典上海的声音——2017迎新春沪剧经典交响演唱会”在上海大剧院上演。上海沪剧院继去年献演大剧院引发戏迷热烈关注之后，赶在春节前夕，选择以吴侬软语搭配交响乐的形式，为观众送上新春祝福；春节期间，上海越剧院不仅上演梁祝、宝黛的爱情故事，也将以“反串”形式闹新春。

## 00后首次集体亮相，耄耋老将精神足

昨晚的演出，开场合唱《上海的声音》的是一班90后和00后。他们分别是上海沪剧院2006届青年团演员和2013届沪剧演员班学员。其中的00后学员尚未毕业，这次演出算是他们第一次集体亮相。

令人欣喜的是，90后这批青年演员已经可以挑大梁——20岁出头的洪豆豆带来她去年主演大戏《回望》的选段。唱至尾声，数十位演员为她伴唱，现场气氛推向高潮。这里面，既有她的同学和师弟师妹，也有不少阿姨辈的师姐。能有这样众星捧月般的“待遇”，台上的洪豆豆表情很严肃甚至有点紧绷。幸而演出结束得到观众的认可，有观众甚至连说了三遍“真是好”。

资深演员轮番登台，《芦荡火种》《董梅卿》《雷雨》《大雷雨》等剧的经典唱段一一呈现，充分展现吴侬软语的沪剧艺术魅力。久不开嗓的孙徐春也来了，不管是独唱，还是和老搭档茅善玉的合唱《家·诀别》都是一句一声彩。一个依稀透着昔日潇洒，一个软糯不减当年，让台下的资深戏迷不禁一起哼唱起来。

韩玉敏用《阿必大回娘家》为几位老艺术家的《名段联唱》开了个头。观众在台下给她竖起大拇指，不仅因为她唱得了得，更为她84岁高龄难得的一份精气神。

## 中生代带来看家戏，反串折子戏热闹有看头

沪剧老中青几代人唱响经典旋律，中生代越剧演员也将在春节期间为戏迷带来节目。大年初六到初八，钱惠丽、王志萍、方亚芬、徐标新等将携《玉蜻蜓》《梁山伯与祝英台》《红楼梦》献演于天蟾逸夫舞台，可以说，这3出戏都是各个流派的看家戏。

春节期间，上海越剧院还为新春订制一台《迎春·反串——越剧经典折子戏》。以往，戏班岁末封箱时常演反串戏，一来为了热闹喜庆，二也是在岁末总结交流之时，提供一个各个行当之间切磋技艺的机会。演出将给熟悉这些演员的观众以耳目一新的感觉：以徐派小生应工的钱惠丽将化身《九斤姑娘》里刁钻古怪的奇怪刁；她的老搭档王派花旦王志萍则在《王老虎抢亲》里扮演仗势欺人的王天豹；陆派小生黄慧改扮陈三两，毕派小生丁小蛙成了《追鱼》中的鲤鱼精……

虽然反串戏有浓厚的喜剧色彩，追求的是新颖和趣味，但演员串演时仍是四功五法按着规矩来，决不会为了逗乐观众而故意挤眉弄眼。昔日梅兰芳演武生应工的黄天霸，得到杨派武生创始人杨小楼的称赞。之前，钱惠丽反串的刁老太也因为颠覆形象，逗趣的视频在网络上热转。

## 老戏也有新观众，学龄童立志唱沪剧

不只是市中心剧场，假日的校园，闵行、嘉定等区的剧场，甚至远在宁波的剧院，都能与吴侬软语传统文化相邂逅。

上周末，上海沪剧院在南洋模范初级中学的礼堂，首度向公众免费开放排练。“我们的排练场小，碰上大型演出彩排，连演员自己都要侧身走动，更别说安排观众了。”上海沪剧院院长茅善玉说：“这一次赶上中学放了寒假，于是借来场地，赶在年前让观众吃上一口‘沪剧交响年夜饭’。”

台上老中青几代人唱得“闹忙”，台下观众群的组成也很“丰富”。观众通过“沪剧之家”和“文化云App”招募。上海沪剧院的微信公众号“沪剧之家”一周内收到了上千条热情粉丝的报名留言，有戏迷还有不少年轻白领和高校学生。“文化云App”的招募上线不到2个小时，150个活动参与名额就被一抢而空。

虽说资深戏迷是主体，但是出现了不少年轻的身影。现场一位上海海事大学学生曹阳因沪剧高校巡演而迷上沪剧。他和复旦大学、上海对外经贸大学来的小伙伴看戏时还带着任务。原来，他们都来自中国（上海）高校传媒联盟，是“大学生记者”，他们计划采访青年演员，把关于沪剧和沪剧演员的报道发布在微信平台上。小曹说：“他们虽和我们同龄，因为从小开始学戏，与我们走的却是不一样的路。很想让大家知道他们成长经历和生活是怎样的，透过这样一群人让传统艺术跟当下大学生更加亲近。”

排练活动结束后，戏迷围着茅善玉追问沪剧院新一年的演出计划，一个扎着马尾的小姑娘钻进了人群，还没自我介绍，张口就是茅善玉的代表角色瑞珏的经典唱段。“音准真好，长得真可爱！”得到一众人的鼓励，小姑娘红了脸。众人问她：“以后愿意唱沪剧吗？”“嗯！”这个回答和她的唱一样干脆。

《七十二家房客》以海派贺岁剧形式重返荧屏

# 最是怀念“弄堂生活人情味”

■本报首席记者 王彦

弄堂口这边是裁缝铺，那里是卖梨膏糖的杜福林，金医生出诊前衣服要熨烫挺括，大饼摊头上老山东夫妇正纠结是涨价还是把饼做小——戏里这一幕虽设定在几十年以前，却是上海人熟悉的邻里街坊、市井构图。

穿梭半个多世纪，高楼门禁替代了“七十二家房客”，“但弄堂最让人怀念的就是那般熙熙攘攘中的人情味”，上海人民滑稽剧团团长王汝刚说。从大年初一到初八，上海电视台电视剧频道将连续播出滑稽戏贺岁剧《七十二家房客》，每晚7时播出一集。王汝刚、毛猛达、张小玲、李九松、陈国庆、龚仁龙、计一彪、钱懿、潘前卫、陈靓、骆文莲、孙启新、许榕真……这些熟悉的面孔将带新老上海人寻寻记忆里的弄堂味道。

在王汝刚眼里，《七十二家房客》是滑稽戏史上的奇迹，无论何时，逢演必火，“诀窍就在于其扎根民间的生命力”。山东嫂嫂生炉子，老裁缝卷铺盖，房客甲在自来水池子里洗衣服——这些带着烟火气的生活场景仿佛就在昨天；杜福林卖梨膏糖时哼的调，戏里“三六九”这个旧社会警察形象衍生出去的沪语俚语——这些生动的音响今天仍在民间沿用；而戏里金医生碰到一般穷苦人家一个钱诊费都不要，这种小人物间的守望相助，依旧让人觉得温暖。

活灵活现又鞭辟入里的剧本，其实出自老一辈滑稽艺术家的“澡堂对话”。上世纪50年代，杨华生、笑嘻嘻、张樵侬、沈一乐这4位老艺术家，想把常年艺术积累下的经典段子集合成一部完整的滑稽戏作品，正巧之前有个独角戏《七十二家房客》，讲述抗战时期上海市民邻里间的琐事。那出独角戏很短，不超过半小时，4位老前辈当时一边泡浑堂，一边就把“调查户口”“拔牙齿”这些桥段拼起来，“老瓶装新酒”。1958年，该剧正式公演。“当时在八仙桥的大同戏院演出，一票难求，不得不加演，结果刚放出消息说周日加演日场，3个钟头不到，票又卖光了。”王汝刚说，“两张票子换到一套房子”，在那个年代不算戏言。

此后，该剧的每一次复排几乎都伴随着几分轰动。1978年，原来的大公剧团改名为上海人民滑稽剧团，推出的第一部大戏便是《七十二家房客》，王汝刚从艺的第一个角色即为此中的小皮匠，“那时我只有24岁，现在自己看看剧照，都觉得那个时候卖相很好，难怪收到了许多女性观众的来信”。2000年的明星版排演，剧团请来不少明星外援，王汝刚则从“好人小皮匠”变成了“流氓炳根”。这一版本开启了滑稽戏艺术第一次登陆上海大剧院舞台的篇章，创造多项纪录。当年下半年，上海人民滑稽剧团趁势推出由毛猛达、李九松等本团演员主演的版本，至此，老一辈艺术家传下来的经典被宣告完成交接。

民间的热烈反响让这部出身于上海市井的滑稽戏红遍大江南北，被改编成大量影视剧创作。其中最为年轻观众熟悉的，就是周星驰作品《功夫》。在毛猛达看来，“《功夫》的戏核就是七十二家房客，包租婆的形象活脱一个二房东”。而逢演必火，是因为《七十二家房客》集中了滑稽戏里各种精髓。王汝刚例数：“其一，这本子特别接地气，扎根上海市民的日常生活。其二，剧中出现的小市民，他们身上虽然有很多缺点，比如贪小便宜，说怪话等，但这些小人物却时刻带着浓浓人情味，特别是遇到关键问题时，他们都是正直的、勇敢的，笑声中满是真情。第三，房客们故事带出的道理，放在今天仍然经得起推敲。”

《七十二家房客》中出现的各色小人物，他们身上虽然有这样或那样的缺点，但也时时刻刻带着浓浓人情味。特别是遇到关键问题时，他们都是正直的、勇敢的。王汝刚（右）、毛猛达、张小玲、李九松（左）、陈国庆……这些熟悉的面孔将带新老上海人寻寻记忆里的弄堂味道。图为该剧剧照。

# 生肖艺术展送上鸡年祝福

**本报讯**（记者**李婷**）一年一度的生肖艺术展日前在朱屺瞻艺术馆揭幕，展出的150多件以鸡年生肖为创作主题的书画、剪纸、泥塑、摄影作品，为市民送上新年祝福。

参展的作品中既有徐昌酩、张根宝、蔡育贤等海上名家的书画作品，也有上海工艺美术研究所赵子平、奚小琴等工艺大师们的剪纸艺术作品，面塑、撕纸、金山农民画等非物质文化遗产项目也悉数亮相。以画鸡著称的画家徐昌酩的一幅《丁酉大吉》，笔下的雄鸡精神抖擞；泥塑作品《争鸣》将金鸡报晓的神态塑造得活灵活现；奚小琴的剪纸作品描摹了鸡的优美体态。与此同时，近十位书法家挥毫泼墨，为社区居民免费书写春联。面塑、撕纸、扎染等非物质文化遗产的传承人也来到现场，教授制作手工艺作品。

生肖艺术展是朱屺瞻艺术馆原创展中一个雅俗同赏的传统文化项目，自2004年以来已经连续举办14届。本次展览将持续至2月19日。

剪纸作品描摹了鸡的优美体态。（资料照片）

# 肯德基百家民俗餐厅致敬传统 “百鸡百吉”发掘中国之美

随着社会发展和物质水平提高，传统民艺在现在年轻人中也有了新设计和新审美的表现，与此同时，一些非物质文化遗产也亟待用现代方式去呈现和传承。2017鸡年肯德基致敬中华传统支持文化传承，将民俗艺术与现代审美相结合的创意进行升级，用二十多种民俗艺术将一百多家餐厅装饰一新，不同民俗艺术形式表达多种鸡的形象，寓意鸡年吉祥，故称“百鸡百吉”。

## 民俗艺术结合现代设计 用餐厅展现中国之美

在上海，肯德基选取了富有上海本地特色的金山农民画用于“百鸡百吉”主题餐厅的设计。在做上海主题设计时，设计师也是别出心裁——把色彩斑斓的农民画特色结合于上海的都市设计中展现外滩、摩天大厦、石库门；以及老上海从渔村到国际大都市的变迁。既保留了传统上海的民俗又表现出国际范儿、时尚气。其中部分上海金山农民画民俗主题餐厅还配以时尚橱窗的展示，引得路人纷纷驻足欣赏。

据悉，部分“百鸡百吉”主题餐厅在新年期间，正举办民俗艺术创意活动。1月21日，上海的五角场万达餐厅作为“百鸡百吉”主题店就在餐厅所在商场开展了一场民俗文化迎新春的活动。捏面人、糖画、剪纸，这些本土的民俗文化手工艺表演，一一在肯德基餐厅呈现，吸引了不少大人小孩的目光。

一位80后消费者表示：“看到这些民俗手工艺人，有了小时候过年逛城隍庙的感觉，浓浓年味儿。”“这样的活动展现了海派文化与传统艺术之美，让大家能更深刻地了解和体会中国民间艺术、感受传统文化的魅力，孩子觉得有意思，其实也很有意义。”一位带着小朋友的家长说道。

## 推出“闻鸡起舞”新春桶 年味美味迎新年

据了解，肯德基此次也趁势推出具有积极正能量寓意的“闻鸡起舞”新春全家桶。桶身包装用传统艺术剪纸的形式展现一只色彩斑斓、昂首挺胸的吉祥鸡形象，并配以中国书法“闻鸡起舞”四个大字。新春全家桶内包含了香辣鸡腿堡、劲脆鸡腿堡、吮指原味鸡等多种不同的组合再配上蛋挞等多种小食。

而肯德基形象代言人鹿晗，在最新广告片中，也身着上校服装随动感的音乐“闻鸡起舞”，颇为喜庆。此外肯德基还邀请了六小龄童和中国女排打造“开始的力量”励志广告片。

小朋友们现场观看川剧变脸

# “精卫填海”造就无人艇

（上接第一版）除了多次获得国家级以及市级的科研成果奖项，这支团队还连续两年孵化出两位国家“杰青”……

追逐世界学术前沿，长江后浪推前浪——上大的这支无人艇团队，刷新了我们对于这句话的理解。

## 一群非专业的人，干出了专业的事

“你找谢教授？她不在，到北京领完奖就直飞南沙了。”1月11日，记者赶到谢少荣团队所在的上海大学无人艇工程研究中心就“扑了个空”，“根据南沙海边的气温，可以再做几天无人艇的海测实验”。这是谢少荣“争分夺秒”要回到课题组的原因。

和无人机、无人驾驶汽车一样，无人艇的出现，开启了复杂海域检测这一全新的市场。作为一种无人操作的水面舰艇，它可以去执行危险以及不适于有人船只执行的任务，完成水文地理勘察、搜救、探测侦查、排雷、反恐等从民用到军事等各种不同的任务。

在上海大学机电工程与自动化学院，最早预感到无人艇“前途无量”的是两位年轻学者，其中一位就是学院副院长罗均教授。他回忆说，大约2009年左右，在参加国际会议、和同行交流的过程中，听说美国等国家都在布局研发无人艇。当时，包括罗均和谢少荣在内，学科团队成员的主要研究方向是机器人领域，和海洋、船舶、军工这些和无人艇相关的领域属于“三不靠”。虽然在人脉和学术资源上不占优势，但罗均和谢少荣一拍即合，决定组建无人艇团队。

“因为不知道前景到底如何，所以招募到团队里的很多成员，都是学院在读的优秀研究生。”罗均告诉记者，这就是无人艇团队平均年龄不足30岁的原因——除了他和谢绍荣是70后，剩下的都是80后、90后。

这支年轻团队的爆发力惊人。2013年，课题组研发“精海1号”无人艇一炮走红——随中国海事166海巡船赴南海巡航，“精海1号”承担了对南海诸岛礁海域的测量和检测任务，不仅完成了对南海西沙及南海诸岛礁的水下地形地貌及水文情况的测量，还完成了勘察相关航路、检验海图等航海资料准确性的工作。

此后，“精海”系列无人艇屡立奇功：“精海2号”搭载在“雪龙号”上赴南极进行第31次南极科考任务，在南极罗斯海发现了适合“雪龙”号抛锚的新锚地，并探明了罗斯海12平方公里水域下地形测绘资料；“精海3号”搭载在国家海洋局海监船上对岛礁和近海浅水域等水下地形地貌、水文进行探测和自主航道测量；“精海4号”用于内河湖泊环保、水利、生态监测。

“一群非专业的人，干出了专业的事。”不少学界专家由衷感叹。

## “精海爸爸”“精海妈妈”，大多是80后90后

今年新春过后，上大无人艇团队将着手研发全新的“精海8号”，这一全新的产品将聚焦生态监测和海洋环保领域。“新的宝宝马上又要出生了。”实验室里，团队中的不少80后、90后向记者描述着即将研发的新产品。过去6年，每一个“精海系列”无人艇的诞生，对这里年轻人来说，都像孕育一个充满希望的新生命。他们更是一脸自豪地自称是“精海爸爸”“精海妈妈”。

罗均感慨地说，“精海系列”无人艇实现了中国无人艇在南海巡航和南极科考等关键领域从无到有的应用，一举斩获国家技术发明二等奖、上海市科技进步一等奖、第十七届中国国际工业博览会“创新金奖”等多个奖项，正是团队成员们用一种“精卫填海”般的精神换来的。“没想到，这些年轻人这么能吃苦。”

无人艇要到海上平稳地“跑”起来，离不开海测。海测怎么测？“坐着工作船跟在无人艇后面一起出海，在海上一蹲守就是半天一天。”90后小伙柯俊加入无人艇团队后，动辄出差半年，足迹遍布东海、南海、黄海。“有时在海上吐得昏天黑地，我就把自己绑在船上，这样才能完成数据测试。”

和柯俊一起到各地做海测，李小毛的心理负担要更重一些。孩子只有两三岁，这位80后的年轻爸爸，一离开家就是半年。“希望能做成一点事情。”凭着这个朴素的心愿，他得到了家人的理解。

同为80后的彭艳，如今是上大无人艇工程研究院的执行院长。当初怀孕6个月时，眼看着无人艇海测实验进入关键时期，彭艳挺着肚子、带上婆婆、扛着“羽绒服外批军大衣”的装备赶到海边……在这个团队里，除了小伙子，就是“女汉子”，为了研发控制系统更稳定、更符合市场需求的无人艇，“精海爸爸”“精海妈妈”们没日没夜地拼搏，他们的研究，为我国研制复杂水域无人自主测量装备奠定了重要理论和技术基础。

## 成员兼具科研能力和工匠精神

“我们是搞工科的，成功与否，最终标准只有一条：能不能把无人艇做出来。”罗均说，要做出符合市场需求和期待的成熟产品，解决从科学实验到工程化的一揽子系统问题，除了有敏锐的研究眼光，动手实践能力同样重要。“我们的研究员，经得起海水泡，经得起冷风吹，经得起一身是泥的恶劣实验环境——总之一句话，不仅强调科学精神，也同样需要工匠精神。”

无人艇团队里有好几位90后，都是上大机自学院研究生毕业后直接留校的，如今，他们已经在实验室承担了一定的教学任务，并开始带教新一届的研究生。

罗均和谢少荣，也是从一身海水和一身泥水中熬出来的国家“杰青”。在国家自然科学基金委员会公布的2016年度国家杰出青年科学基金资助项目清单上，谢少荣领衔的“智能与自主机器人”获得400万元的项目资助。而此前，罗均也凭借着卓越的科研实力获评国家“杰青”——一个团队连续孵化两位国家“杰青”，这在高校中并不多见。

不经历风雨怎么见彩虹，对这支年轻的团队来说，即将到来的新年，注定是一个需要凝神聚气、快速爬坡的关键年。