

■本报首席记者 唐闻佳

刚刚闭幕的上海“两会”上,“多多关心儿科医生”“使每个儿童得到便捷、优质、均衡且持续的医疗服务”再度成为热议话题。记者从昨天的上海儿童医学中心儿科医疗联合体年度工作交流会上获悉,儿童医学中心携手浦东新区和奉贤区卫计委共同组建的上海儿童医学中心儿科医疗联合体,经一年实践,首批成员单位有41家、年门急诊量超300万人次,已有效覆盖上海东部地区一半以上的地域,逐步实现让孩子们在家门口就能放心看好常见病。

一增一降,辐射成效初显

儿童医学中心儿联体成立后,持续推动医疗供给保基本和临床服务强基层两大命题。近一年运行,浦东地区提供儿科服务的社区增加近2倍,累计分流诊治社区咳嗽患儿超过1500人。同时,通过“请上来、沉下去”,培养基层医护人员242人,基层宣教50多场,全面带动基层儿科医护人员综合能力的提升。据此,该儿联体的成员单位在2016年儿科门急诊量增加了4.2%,浦东新区儿科出院病人数更是取得10%的增长。

“在二级、基层医疗机构儿科门急诊量增加的同时,我们看到,儿中心在2016年的门急诊量也在上升,但上升的速率比2015年降低了33%。这一增一降很有说服力,说明浦东儿联体成员单

位正在越来越多地承担区域内儿科的诊疗,我们的辐射带动作用已经初见成效。”儿中心院长江忠仪说。

以哮喘管理为切入点,探索慢病管理模式

作为牵头单位,输出怎样的医疗是儿童医学中心在思考的,去年,他们最先以儿童最常见的慢性病——儿童哮喘的管理为切入点,携手浦东的14家社区医院,统一给社区配置肺功能检测、雾化设备、增配儿科常见病药物,并在基层卫生中心挂牌名医工作室,使每位社区全科医生背后都有一个三甲团队给予专业支持。

为确保在社区开展儿童哮喘管理的同质化,儿中心的呼吸科还开发了“哮喘无忧”手机App,患者端和医护端,该项服务已深入到浦东的泥城镇、合庆镇等远近社区,覆盖超过浦东三分之一的地域。

毗邻浦东机场的祝桥社区卫生服务中心,拥有0-14岁儿童约1.8万人,以往孩子有个头疼脑热,家长必须坐车近

2小时到儿中心就诊,这一来一回,再加上候诊时间,看病得耗上一整天。如今,儿中心的哮喘专家进驻社区,患儿在祝桥社区就能做好哮喘随访治疗。

“我们通过相同的药物、相同的治疗常规,告诉大家在社区也能获得三甲医院的同质化服务。”哮喘社区项目负责人、儿中心呼吸内科主任殷勇称,希望哮喘项目成为社区慢病管理的模板,今后推广复制到其他儿童慢性病、常见病的诊疗。

输血+造血,打造分级就医体系

儿童医学中心儿联体也对成员中的综合医院开展“输血+造血”的儿科标准化建设。浦东新区人民医院是一家二级医院,院长孙万驹说,作为儿联体儿科教学体系建设的重要支点,浦东新区人民医院今年依托儿中心和健康医学院,成立儿科系和儿科教研室,并成功申报上海市儿科规范化培训基地,得以在全国招收儿科规培生。“这对一家二级医院而言是十分难得的成就,意味着我们的教

学能力可与三级医院媲美,为日后儿科人才的长期培养打下坚实基础。”他说。

由儿童医学中心牵头推进的浦东新区人民医院儿科教学体系的建立,已辐射和带动了浦东新区周浦医院、上海市第六人民医院东院、上海市第六人民医院南院(奉贤区中心医院)儿科专业的建设,成为区域儿科能力提升计划中的重要内容。

“我们不仅要输血,向二级、基层医疗机构派驻儿科专家,更要为整个儿科体系造血,更持久有力地推动分级诊疗中儿科业务的协同发展。”江忠仪称,2017年,儿童医学中心儿联体将加大培训与派出力度,将儿中心的优势资源以更科学、合理、持久的方式推广至更多成员单位,让更多儿童受惠。

右图:儿中心呼吸内科主任殷勇在合庆社区卫生服务中心挂牌“殷勇医生工作室”,教社区居民使用“哮喘无忧”手机App,使患儿在社区随访时仍能得到儿中心专科医师的指导。

尔宜摄



上海市儿童听力障碍诊治中心落地九院

三级防治措施拒绝“十聋九哑”

本报讯 (记者唐闻佳)借助耳聾基因筛查、新生儿听力筛查、听觉与言语康复训练等三级防治措施,“十聋九哑”已成历史。昨天,上海市儿童听力障碍诊治中心落地上海交通大学医学院附属第九人民医院,九院听力中心同时开张。记者从该中心获悉,上海经多年努力推广一系列先天性听力障碍防治举措,90%以上的先天性耳聋患儿获得及时干预和康复训练后,语言和智力发育均达正常水平,顺利进入普通学校学习,做到“聋而不哑”。

先天性听力损失是常见致残性疾病之一,国内外报道发生率为1‰-3‰,我国如果按照每年出生1900万人口计算,每年约新增3万以上听力障碍儿童。2002年起,上海在全国率先开展新生儿听力筛查项目,数据显示,全国筛查率现约为77.4%,本市已达98%。“2012年前,我们的聋校每年新生人数约在五六十

人,如今每年入学人数不到5人,大部分孩子已可以进入普通学校就读,回归社会。”上海市残联康复处处长虞慧颖说。

上海市新生儿听力筛查用实践证明,先天性听力障碍康复率可达到90%以上(聋而不哑),先天性听力障碍完全可防可控。这其中,上海市儿童听力障碍诊治中心在患儿的诊断和干预等环节起着至关重要的作用。九院院长吴皓教授介绍,本市从孕产妇耳聋基因筛查、新生儿听力筛查、听觉言语康复训练等3大环节完整保障耳聋患儿的确诊与干预,针对婚前、孕前、产前、产后不同阶段制定了一系列治疗康复方案。他表示,未来,上海市儿童听力障碍诊治中心将进一步承担起新生儿听力障碍筛查、诊断、干预和康复工作,并期待建立大数据管理中心,实现各环节信息共享,为全国新生儿听力筛查工作奠定基础。

3D打印“定制”肺部病灶模型

本报讯 (记者陈青)记者从复旦大学附属肿瘤医院获悉,该院胸外科日前在国内首次成功实施超难度胸顶部肿瘤切除手术,他们在国内率先应用国际上先进的3D打印技术,为患者“私人定制”全仿真肺部病灶模型,精准“铆牢”切除范围和肿瘤位置,成功为一名口底癌患者摘除胸部转移病灶。

这名52岁的患者,2006年首次检查出口底肿瘤并进行了切除手术,后分别于2012年及2015年复发,先后进行过2次口底肿瘤根治术。近日,患者出现了无明显诱因的左侧胸痛,经CT、PET-CT及穿刺活检病理诊断后确认,患者口底肿瘤病灶已经从口腔“跑”到了左肺上叶顶部,是临床中较为罕见的胸顶部肿瘤。

据统计,胸顶部肿瘤在胸部肿瘤的发生率不到5%。由于胸顶部肿瘤本身解剖结构的特殊性与复杂性,肿瘤位置时常与肋间神经、星状神经节、椎体及重要大血管毗邻,常规手术切除方式通常因手术视野“局限”,切口暴露位置狭窄,故而患者通常面临血管及神经损伤的巨大风险。

患者找到了复旦大学附属肿瘤医院胸外科陈海泉教授团队。经过多学科综合诊治团队讨论和术前严格评估之后,专家团队决定采用国际上最为先进CT三维重建图像融合和3D打印快速成型

技术,根据患者肿瘤侵犯的位置、大小及空间形状,在3天内便为患者“私人定制”了1:1的胸顶部转移病灶塑胶模型。主刀医生团队通过模型精确预判可切除的血管、病灶、支气管范围,明确手术进入方式和切除区域,制定了完全个体化的精准手术治疗方案,以提高手术的精准度和安全性。

1月10日,在麻醉科的全力配合下,陈海泉、孙艺华、成兴华等专家向这片“视野局限”的肿瘤发起“攻坚”。由于术前3D辅助技术的精确判断及娴熟的手术技能,主刀团队对肿瘤病灶的范围、边界与邻近大血管和神经的粘连情况了如指掌,有条不紊地剥离了肿瘤与血管之间的联系,仅用了2小时时间就将肿瘤顺利摘除,手术中仅出血100ml,病人术后恢复良好,未出现任何与手术相关并发症,术后第三天便顺利出院。

陈海泉教授介绍说,此次3D打印胸顶部肿瘤病灶模型在国内尚属首次探索。对于这类胸部肿瘤中位置较深、解剖位置狭窄、风险较高的超难度手术,术前根据患者病情定制的病灶模型,有助于临床医生根据精准模型理解手术意图、制定手术方案,有效降低手术过程中潜在风险,在根治肿瘤的同时,最大程度减少对周围组织、脏器的损伤,实现手术精细化操作的目标。

解读:王老吉如何从品牌扎堆的春节回家公益中脱颖而出

在2017年春节前夕,王老吉“让爱吉时回家”公益活动,联合公益联盟以直接有效的行动切实帮助6000人回家。其以拳拳公益之心守护传统、守护团圆,以不懈的努力建造属于其品牌的“吉文化”,打造社会“吉”能量,成为诸多品牌借鉴的标杆。

据国家统计局信息,截至2016年初,农村外出务工人员达1.68亿人,同比增长2.9%。每当春节将近,外来务工人员和高校学子们将带着一年的所得、故事回家,把最纯粹的情感留给最亲爱的人。

2017年被称为“史上最难抢票年”,火车票抢票周期缩短到1个月。春运期间,恰逢大中专和务工人员集中返乡,学生流以及务工流相互叠加,回家难上加难。作为凉茶领军品牌,王老吉自2013年起连续五年举行“让爱吉时回家”公益项目,致力于护送更多的人春节回家。今年,王老吉联手广铁集团、上海铁路局、广州共青团、杭州市总工会等逾十家爱心单位、企业跨界组成公益联盟,全面升级为购票有困难的务工人员和大龄学生解决回家难问题。

相比前几季,今年的“让爱吉时回家”活动在形式上做了更大的创新。活动规模扩展至全国北上广以及杭州等多数热点城市;同时王老吉辗转多个城市多个校园、商业区设点招募外出务工人员 and 在校学生乘

搭爱心列车,与目标人群进行零距离交流。除线下活动外,王老吉还通过高人气主播对多场爱心列车进行直播。王老吉公益送站首次成立了一支覆盖广州、上海、杭州的高校志愿者服务队“吉时行动小分队”,让更多年轻学子投入到爱心公益活动中,传递青春正能量。

王老吉近期还频发大招,将“吉文化”与鸡年深度融合,推出了深受年轻人喜爱的王老吉“鸡年吉吉操”。此外,王老吉独家冠名浙江卫视《我们十七岁》,播出时段跨越涵盖春运、元旦、春节和元宵期间,这将成为其春节档立体化、多元化营销的重要载体。这使得王老吉在春节期间有效提升品牌声量,更让“过吉祥年、喝王老吉”的品牌形象进一步深入人心,助力王老吉在春节旺季实现热销。



同济大学开展朋辈学业互助,“暖心学霸”助力“寒门学子”

全方位帮扶,不让一个学生掉队

■本报首席记者 樊丽萍

在完成这个学期7门专业课的考试后,同济大学材料学院大三学生安尼亚尔·艾尼瓦,这两天坐着火车回家乡了。“不敢说门门都考得很好,但通过肯定不成问题。”虽然考试成绩还没出来,可这位新疆小伙信心满满。

从大一刚入学时担心“挂科”、无法融入大学生活,到如今学有所余力,对未来信心满满——在同济大学,有不少来自中西部的地区的“寒门学子”,少数民族学生和安尼亚尔一样,在入学短短一两年间完成了跨越。除了个人努力之外,牵引着他们共同往前走、克服种种学习障碍和生活不适应的,是一群和他们同龄的“暖心学霸”。

“高数赶集”“数学外卖”“给力加油站”……在同济大学,由在校90后学生自主成立的学习互助小组,正成为一个个个学生间互帮互助的“微平台”。

资优生主动帮扶学困生一把;赶上学业进度的受助生继而帮扶下一届来自山区的学弟学妹……谁也没有想到,这个一个个学习互助小组正在产生一股朋辈间的“粘性”;在学习中收获同窗情谊,增强班级的凝聚力。正如一些“学霸”感言,“大学路上我们一起走,一个都不能掉队”。

“学霸”组团,帮助同学翻越三座“数学大山”

对理工科院校的大一新生来说,“高数关”往往是入学后要过的第一关。每年,基础课连连“挂科”,都是本科低年级学生留级或退学的重要原因。

高等数学、线性代数、概率论与数理统计——为了帮助低年级本科生翻越这三座“数学大山”,这个学期,同济大学数学科学学院面向全校推出了“数学外卖”,即由数学科学学院学习优秀的高年级本科生担任讲师,发挥自身的专业优势,带着独门秘制的数学讲义和习题集,到海洋、软件、化学等兄弟学院,给有需要的学生进行辅导。一个学期下来,4次定制化的“数学外卖”推送,就达200名学学生获益。

除此之外,同济数学科学学院还陆续突出了“高数赶集”“屠微行动”等一系列助学活动,组织教研组的年轻老师、研究生助教和本科生“学霸”等,义务为在数学学习上有困难的学生答疑。其中一个名为“高数共学社群”的组织,



同济大学数学科学学院本学期推出的“数学外卖”人气满满,“学霸”主动走上讲台,在考试前为同学们进行课业辅导。彭婧供图

目前人气十分火爆,线上活跃的学生达461人,在这个社群,每周五都有来自助学基地的“学霸”组织进行线上答疑,每周日则有助教深入学生社区进行线下辅导。

从不适应到融入,从受到施助

在安尼亚尔所在的同济材料科学与工程学院,学习互助小组已持续开展了2年多时间。“大一刚入学的时候,我们几位从新疆考来的少数民族学生发现学习很吃力,那时候也很腼腆,有的同学汉语说得不好,不好意思向老师求助。当时就希望有一些同学可以帮帮我们。”安尼亚尔告诉记者,这个倡议提出后没多久,学习互助小组就出现了。和他同班的谈正中同学,高中毕业于上海交大附中,数理化都不错,此后就成了安尼亚尔的“小导师”。从最开始学习高数、无机化学,到后来选择专业方向、共同开展课题研究……在安尼亚尔看来,学习互助小组不仅帮助他克服了学业困难,更重要的是让他有勇气主动融入到大学生的生活,和来自各地的同学成为好朋友。

通过专项计划入学的云南籍学生芮荣洋,2年前还是一位受助生,因为学业吃紧,时不时需要同学帮一把。加入同济数学科学学院的助学基地后,他负责基地日常运营、统筹项目组工作,在待人接物、活动组织策划等各方面的能力显著提升。这个学期,学院推出“一对一”帮扶中西部地区贫困生的“心桥计划”,出任负责人的正是芮荣洋。“我入学时得到很多学长和同学的帮助,现在我也希望可以帮助更多的学弟学妹。”

“不仅要帮他们过学业关,更要增加他们的自信心”

据悉,同济每年招收“寒门学子”的两个主要渠道,分别是国家专项计划和同济面向边远、贫困、少数民族地区的专项招生计划“筑梦计划”。到2016年,贫困专项招生专业已经覆盖了同济所有的优势学科专业。

“贫困生碍于当地的资源和学习条件,在高中和大学学业衔接上容易遇到困难。大一一开始学业跟不上,很容易对学生的自信心构成打击。”同济大学生处副处长徐纪平介绍,为了不让一个学生掉队,学校倡导以朋辈帮扶形式

提供的助学义工队伍,向有需要的同学提供学业援助服务。

“我们发现,很多贫困生入学后,真正让他们感到没有底气的,很多时候不是学业上的压力,而是来自同学间的比较。”同济机械与能源工程学院辅导员刘亚男举例说,新生入学后,大学往往有丰富的社团活动可供选择。对于城市的学生来说,组建社团或参加社团活动非常容易,但不少来自山区的孩子却会在这些活动面前露怯。“要让来自中西部的同学尽快融入大学生生活,不仅要帮他们过学业关,更要拓宽他们的视野,增加他们的自信心。”为此,同济机械与能源工程学院成立了“筑梦班”,借助这个互助平台,给“寒门学子”更多与他人沟通、交流的机会。“哪怕是组织一场讲座,从借教室、做海报再到邀请老师,一个活动下来,也让他们大大加深了对大学的了解。”刘亚男说。

一组最新出炉的调研数据让人眼亮:在机械与能源工程学院,2015年通过同济“筑梦计划”而入学的39名同学中,目前约85%的学生都跟上了学业进度,其中近30%的学生在入学一年半后,学业绩点达到了优秀水平。

美观是第一诉求,既有浓浓的中国风,又有时尚的英伦范儿”,可贵的是,校服的功能性、实用性和可操作性也同样在他们的考虑之中。

初二(2)班的陈润艾的设计稿借鉴了国产漫画服饰中活泼靓丽的风格,为了设计男生的夏季校服,她还特地在网上搜索了相关信息。她说:“作为设计者,如果有一天能让身边的朋友穿上自己设计的衣服,是一件相当有成就感的事”。同班的翟可刚把交领右衽、中国结、流苏等中国传统元素融入了自己的设计。在颜色方面,她选择了适合校服使用的中国传统服饰中常见的暖色调——米色、棕色。她表示,现在我国中学校服的样式大多是普通的现代服装,既缺乏传统特色,也无法体现学校特色,“校服是一道重要的校园风景,我们希望校服美观,也是希望加深对学校认同感。”正在新加坡攻读设计专业的校友郭俊汝在看了这些作品后感叹:“考虑到他们的年龄,这些作品的想法成熟度和创意已经相当完美了。”

据校方透露,投票结果即将公布,届时学校将在保留整体设计架构的前提下,邀请专业的服装公司对选出的设计方案提出关于面料、材质等方面的修改建议,争取在下学期开学前让学生穿上他们自主设计的校服。

的新校服!”还有众多校友不禁感慨:“可惜我已经毕业了!”一名初二学生告诉记者,班里一些原本不太喜欢上美术课的同学现在都非常积极,“到处向会画画的同学讨教经验,想自己设计校服”。

设计方案令人“眼前一亮”

“我设计的女生春秋季节校服是一套白衬衫和裙裤,考虑到体育课和日常运动量,我认为一条中等长度的裙裤比裙子或长裤更加方便、实用。”初二(1)班的梁韵祺兴奋地说起自己的设计理念。如果仔细观察她的设计稿,可以看到她连服装颜色、款式细节和面料都作了详细标注——而这样“有备而来”的情况,完全不在庞逸远原先的想象中。他坦言,最开始他曾认为这个活动或许只能“走走场”,因为大部分学生从未接触过服装设计,而且他们的创意思维“天马行空”,未必能想出可行方案,但当他看到一幅幅笔法稚嫩却不乏精心巧思的手绘设计稿时,又惊喜又感动。“在学生的设计中,

板”,既要要做新校服,不如让校服的“主人”参与从设计到成衣的全过程,“最大程度地体现学生的自主性,也给他们多一个爱上校服的理由”。

为了确保征集工作顺利推进,学校先让美术老师在课上向学生讲解人体结构、服装绘制、色彩搭配等基础知识,同时专门成立了由学生社团“艺术工场”“商学院”“校园媒体社”组建的“后援团”。据此项目负责人庞逸远介绍,“艺术工场”的3名学学生主要负责活动策划;来自“商学院”的23名学生分成5个小组,分别负责校服制作流程中的“厂商调研”“洽谈报价”“签订合约”“验货支付”“售后沟通”等五大环节;而“校园媒体社”的12名学生则分头进行校服方案调查、广告宣传 and 新闻报道工作。此外,学校还特别邀请2位从事设计工作的校友郭俊汝、郭诗尧一起出谋划策。

征集信息一经发布,全校学生的热情都被点燃了。学生纷纷在微信公众号中留言:“希望能在毕业前穿上同学设计

向明初中学生“我的校服我做主”

300余份设计稿中既有浓浓中国风,又有时尚英伦范儿

■本报见习记者 朱颖婕

校服是校园里的一道风景,但是在不少学生眼里,校服的颜色、款式过于单一。最近,上海市向明初级中学的学生开始自己设计校服了。

向明初级中学“我的校服我做主”——校服设计方案征集活动投稿日前截止,学生们递交了300余份设计稿,经初步遴选,6套专为春秋季节出行而设计的校服,3套春秋季节校服,12套夏季校服,3套冬季校服的候选设计方案接连出炉。目前,面向全校师生及家长的网络投票正在学校微信公众号中进行,学生有望在下学期穿上他们自己设计的校服。

学生参与从设计到成衣的全过程

发起这个活动的契机源于学校一个多月前召开的“少代会”,当时,一个名为“请给我们一套更美观的校服”的提案得到很多学生的认同。校长胡宏当即“拍