

六部新片逐鹿大年初一

过年观影从文化消费跃为节庆刚需



除了《大闹天竺》中“西游”概念,令人好奇的是,王宝强导演的处女作,是如何邀请到陈佩斯与朱时茂这对睽违影视界多年的喜剧老伙伴。图为该片海报。

■本报首席记者 王彦

丁酉年的脚步日益临近,档期内依然有电影来,有电影撤。“公映日历”上已从最拥挤时大年初一有12部新片上映,到昨天只剩下6部为农历新年开张。新片数量减半,但片方的企图心决不打折。君不见——几家“路演”已跑遍大江南北50座城,而消失近10个月的票价补贴重又汹涌——所有这些宣发成本,都有可能转化为票房数字。毕竟,这是一年仅有一次的“给啥看啥”的黄金档期。

在业界的普遍认知里,“回家过年”已不单纯是情感上的召唤,还催生了全新的春节文化年俗,而成本可控、时间可选的举家观影显然就是符合时宜的新年俗。

中国电影家协会秘书长饶曙光说得全面:“春节档的成长、发展,除了影院终端下沉、电影品质提升、观影氛围培育等内部原因外,百姓消费习惯的改变等社会因素也是极为重要的推动力。”

金逸院线华东区经理冯梅作为基层的影院经理则吐露着大白话:“过年观影已从文化消费跃升为节庆刚需,看什么电影不重要,重要的是观影这件家庭活动,重要的是和哪些亲朋好友一起走进了电影院。”

排片表上喜剧称王,“喜兴消费”顺应时宜

有人打趣,今年春节的6部新片用一串笑声就可提炼——“哈哈哈哈哈”。在他看来,《西游伏妖篇》作为同档期最具冠军相的影片,会探测出当下国内电影市场的全员观众有多少。“上至傲娇的发烧友,下至过年吃顿饺子的打工仔,有谁不喜欢周星驰吗?就连懒懒的技术宅,还有徐克的技术为饵呢。再不济,喜兴消费会形成观影旋风,把电影的核心观众和外围群众都裹挟进去。”

周星驰与徐克联手《西游伏妖篇》,就像“西游”是个超级概念,“周星驰”这个名字也是影迷心中与喜剧相关的超级链接;《大闹天竺》由王宝强导演,同样触到了“西游”的边际,不过观众显然更为关心,新人导演处女作,是怎样邀请到了陈佩斯与朱时茂加盟,而这两位睽违影视圈多年的老伙伴又能不能掀起一股“带爸妈进影院”的过年新气象;《功夫瑜伽》虽没把喜剧当成第一卖点,但谁都知道,成龙最擅长其一是真拳真腿的打斗,其二便是千钧一发间的嬉笑与自嘲;《乘风破浪》一边被认作是文艺青年定制款,一边则是片方把“好笑,但不止于笑”写进了宣传词,喜剧属性可见一斑;《熊出没之奇幻空间》已是系列第四部大电影,无论口碑怎样,熊大、熊二、光头强的组合总能博孩子一笑;就连最不起眼的《健忘村》,从曝光的王千源与舒淇的剧照中,亦流露出浓浓的荒诞“笑果”。



同质化严重的春节档影片里,《乘风破浪》号称“不止于喜剧”“不止于笑”。图为该片海报。

影评人李星文在预判春节档几部强片时,谈到了顺应时宜的“喜兴消费”。在他看来,《西游伏妖篇》作为同档期最具冠军相的影片,会探测出当下国内电影市场的全员观众有多少。“上至傲娇的发烧友,下至过年吃顿饺子的打工仔,有谁不喜欢周星驰吗?就连懒懒的技术宅,还有徐克的技术为饵呢。再不济,喜兴消费会形成观影旋风,把电影的核心观众和外围群众都裹挟进去。”

大年初一票补预估近3亿元,但“爆款”复制还需品质作保

为给喜兴消费添把柴,消停了近10个月的票补,又大规模返潮了。

点开各种手机软件可发现,春节档几大“种子选手”中,《大闹天竺》开启了猫眼上9.9元,淘票票限时8.8元的抢票活动;《西游伏妖篇》主打淘票票的8.8元,猫眼9.9元辅助推进;《功夫瑜伽》有淘票票8.8元,百度糯米6.6元的加持;而《乘风破浪》则开通了格瓦拉上12.8元的抢票通道。截至昨晚22时,大年初一预售票房已突破1.2亿元,其中《西游伏妖篇》以近5000万元领跑预售票房,《大闹天竺》《功夫瑜伽》《乘风破浪》都超千万元级别。票补卷土重来,电影的“真爱粉”固然拍手称道,大批“喜过春节新年俗”的围观群众,也因为相对诱人的经济成本而出手抢票。有业内人士预估,大年初一,单是靠票补就能贡献近3亿元的票房产出。

各家砸下的本钱不小,全凭春节档一副金字招牌作保。数据显示,近些年中国电影市场春节7天票房占全年总量的比重逐年增加。2015年春节票房19.94亿元,占全年4.52%;到了2016年,7天爆收36亿元,占全年比重7.88%。尤其是去年春节,堪称中国电影人难以忘怀的狂欢一周。不仅口碑两极分化的《美人鱼》占领了中国电影单片34亿元的花板,在这个“影史上最贵一周”里,被打上“烂片”标签的《澳门风云3》和《西游记之三打白骨精》,其票房也分别超过了10亿元。

然而,在经历了过去10个月影市的低迷、震荡、趋缓之后,业内对“爆款”的复制有了更审慎的态度。李星文把元旦前后的档期视作“春节档前哨战”,具有比较价值——剧本扎实的《情圣》以5.3亿元力压《摆渡人》的4.76亿元,《血战钢锯岭》以4.1亿元力敌《星球大战之侠盗一号》的4亿元——“说明中国观众不唯名、不迷星,真识货”。乱花不再迷人眼,有这样的观众,“Word电影”“PPT电影”“MV电影”“脑回路紊乱电影”“保底虚妄症电影”迟早都没戏。

社会文艺工作者艺术专业技术水平认定工作正式启动

本报讯 (记者李婷) 2017年上海市社会文艺工作者艺术专业技术水平认定工作正式启动,即日起接受报名。

该认定工作经中共上海市委宣传部、上海市人力资源和社会保障局、上海市文化广播影视管理局同意,由上海演艺工作者联合会(以下简称艺联)具体负责组织实施。这项工作是对广大社会文艺工作者在上海创业就业发展提供专业化、社会化服务的举措。2009年首次认定至今,共有214人通过。有关专业人士称,这项工作填补了对社会文艺工作者社会化服务的空白,将“漂”在上海的文艺工作者凝聚在一起,有利于激发他们的艺术创作热情和调动其艺术生产积极性。著名影视演员杨昆、刘小锋、梅婷,歌手纪晓兰通过这

一平台上更进一步取得高级职称。

今年认定范围保持原有类别,有表演类(戏剧、影视剧、曲艺、舞蹈、声乐、杂技魔术)、演奏类(民乐、管弦乐、键盘、打击乐)、美术类(美术创作、美术设计、书法篆刻、美术理论)、创作类(编剧、导演、作曲、舞美设计)、舞台技术类(装置、灯光、音响、服化)。申报者即日起可根据自己专业向艺联申报,具体要求请见艺联网站(www.shpaf.org)相关通知。

申报时间:即日起至2017年2月28日(周一至周五10:00—15:30);申报地点:延安西路200号文艺会堂1号楼702室;咨询电话:62562669, 62538959;联系人:顾志叶。

将展览影响力从博物馆推向社会

上海龙美术馆结合“宋元书画私藏特展”将在7个城市推出15场学术公益讲座

本报讯 (记者张立行) 上海龙美术馆(西岸馆)最近结合该馆举行的“敏行与迪哲——宋元书画私藏特展”,集结了海内外藏家的80余件宋元书画珍品,如北宋司马光的《神采帖》、曾巩《局事帖》、宋徽宗的《写生珍禽图》,南宋马远的《御题山水册》,李嵩的《花篮图》、萧照的《瑞应图》,元代赵孟頫的行书《千字文》、宋克的《章草急就草册》等。宋元书画的珍贵之处,一方面缘自中国传统艺术在历经前朝的几番孕育探索后,至宋元之际发展到了一个全面臻于至精至雅的巅峰;另一方面则是因为由宋至今一千多年间的战乱流离与朝代更迭,使得流传存世的宋元书画作品总数不超过3000件,且其中绝大部分真迹已经被海内外各大博物馆及美术馆收藏,使得藏于私人机构与藏家手中的作品寥寥无几。但是,也正因为宋元书画的珍稀性,平时难得一见,所以公众对其了解不多。因此,上海龙美术馆借此举行“宋元书画私藏特展”的契机,联合中央美术学院、首都师范大学美术学院、北京大学人文社会科学研究院、中山大学历史系、中国美术学院中国画与书法艺术学院及中国美术学院中国古代书画传习研究所等10多家高校和学术研究机构,设计了10多个讲座题目,以满足公众的不

同需求。

讲座的题目丰富而多元。既有从中国美术史的角度分析、考证宋元书画作品的:如在北京首都师范大学美术学院举办的“意匠翻新马一角——再谈马远与南宋山水”讲座中,中央美术学院美术史系教授薄松年以马远的《御题山水》《高士携鹤图》《松泉高士图》《山径漫步图》等为例,探讨了南宋山水画的风格与蕴含;也有讲座借宋元书画的收藏探讨中国古代书画修复课题。如在北京中央美术学院举办的“艺术、技艺、科学——中国书画修复理论的现代重建”讲座中,修复专家陆宗润以艺术品的三个价值——艺术价值、历史价值、经济价值为关键词,介绍了中国古代书画修复的必要性、可操作性以及修复材料对书画保存的影响。他提出21世纪的修复应该是以科学保护为前提,以技术为核心,引入艺术审美,在三者之间寻求一个平衡点的综合性学科。陆宗润呼吁要推动对中国传统艺术品的保存与修复方法的研究,“努力走出一条符合国情的文物保护利用之路”。还有讲座,着重从宋元历史背景切入,为观众了解、理解宋元书画提供了别样的视角。如在上海图书馆举行的“视觉感知中的元代中国”讲座,复旦大学教授姚大力通过今日尚可看见的与元朝有关的视觉资料,如建筑、图像、器物、绘画、书法等,介绍了元代历史的特征。而北京大学历史学系教授赵冬梅则在讲座中与公众分享了《资治通鉴》作者司马光的真实人生与相应的时代背景,帮助观众更好地理解司马光的书法艺术特征。艺术评论家尹光华认为,这次龙美术馆主办的宋元书画主题学术公益系列讲座,突破了展览本身内容的限制,在博物馆与公众的深度交流方面做了有益的尝试。

上海芭蕾舞团公布2017年演出计划

坚持“双轨制”,传播海派芭蕾之美

本报讯 (记者徐璐明) 2016年,上海芭蕾舞团完成108场演出,其中,本市演出、外省市演出和境外演出各占三分之一。上芭以“本团明星+海外编导”组合,还先后在荷兰、加拿大、波兰等地演出。昨天,上海芭蕾舞团公布2017年演出计划。上海芭蕾舞团团长辛丽丽表示,今年上芭依然坚持“双轨制”,促进中西艺术交流。

所谓“双轨”,就是把国外优秀人才“引进来”,将本团明星舞者“送出去”,通过国外巡演,与国际一流芭蕾舞团的交流,拓宽国际视野。今年4月中下旬,上芭将携豪华版《天鹅湖》赴澳大利亚,在墨尔本连演4场。8月20日,上芭将前往荷兰和比利时,为两国共9个城市的观众带去共计40场豪华版《天鹅湖》。届时,来自英国皇家芭蕾舞团、英国国家芭蕾舞团、荷兰国家芭蕾舞团、德国斯图

加特芭蕾舞团等世界著名芭蕾舞团的芭蕾明星也将以客席演员的身份参与演出。无论是从演出密度还是演出阵容来看,上芭都已具备相当的国际影响力。

辛丽丽透露,由“双轨制”引进的德籍编导帕特里克·德·巴纳今年也将为上芭创排一部全新现代舞作品,这部作品将与中型芭蕾舞剧《春之祭》和现代舞作品《路德维希二世——天鹅大帝》一起组成现代芭蕾专场,计划今年5月献演于上海国际舞蹈中心。

除此之外,上芭依然不会停止国内演出市场的开拓步伐。原创芭蕾舞剧《哈姆雷特》将北上,于6月下旬在国家大剧院上演。这将是《哈姆雷特》首次与上海之外的观众们见面。而云贵川、东北以及广东、海南等地也都已经列入上芭2017年巡演计划,届时,海派芭蕾之美将辐射至全国。

上海音乐厅推出2017新乐季

首场演出“纯粹巴赫”钢琴独奏音乐会举行

本报讯 (记者周敏娟) 德国钢琴家马丁·史岱菲尔日前以一场“纯粹巴赫”钢琴独奏音乐会,为上海音乐厅2017新乐季拉开帷幕。在演出前接受采访时,这位擅长改编经典作品的80后钢琴家表示,尽管新的做法总是伴随争议,但是争论恰恰会给古典乐带来生命力,“改编巴赫的作品对我和观众都是不小的挑战,但是能通过这种方式激发新的感受和想法,跳出传统听觉习惯的桎梏,否则终有一天古典乐会死亡”。

马丁·史岱菲尔1980年出生,9岁时举办首次个人独奏会,13岁进入法兰克福音乐学院。2002年,22岁的他成为第一位赢得莱比锡国际巴赫钢琴比赛的德国钢琴家,也是该奖有史以来最年轻的得主。2004年,马丁·史岱菲尔的首张独奏专辑——巴赫的《哥德堡变奏曲》由索尼古典发行,一举名列古典乐榜单之首。到如今,马丁已经成为权威诠释巴赫的演奏者之一。

音乐会上,马丁演奏了巴赫的3部作品,颇具看点的是,他均作了改编或再创作。在采访中,马丁还提到,他很高兴看见中国观众对古典乐的兴与日俱增,与此同时,在欧洲古典乐似乎不像过去那么被重视,“在德国,年轻人们对古典乐没有像过去那么热衷,走进音乐厅的都是年纪很大的观众,甚至连学校也很少有相关课程”。

上海音乐厅2017新乐季分为“钢琴系列”“古乐系列”“声乐系列”“节庆系列”“跨界系列”等7个系列内容,共计301场音乐会、24场公益普及讲座与活动。本乐季,MINI音乐节、大师公益、玲珑乐器等品牌项目将继续与观众见面。

堡变奏曲》由索尼古典发行,一举名列古典乐榜单之首。到如今,马丁已经成为权威诠释巴赫的演奏者之一。

音乐会上,马丁演奏了巴赫的3部作品,颇具看点的是,他均作了改编或再创作。在采访中,马丁还提到,他很高兴看见中国观众对古典乐的兴与日俱增,与此同时,在欧洲古典乐似乎不像过去那么被重视,“在德国,年轻人们对古典乐没有像过去那么热衷,走进音乐厅的都是年纪很大的观众,甚至连学校也很少有相关课程”。

上海音乐厅2017新乐季分为“钢琴系列”“古乐系列”“声乐系列”“节庆系列”“跨界系列”等7个系列内容,共计301场音乐会、24场公益普及讲座与活动。本乐季,MINI音乐节、大师公益、玲珑乐器等品牌项目将继续与观众见面。

音乐剧《汉密尔顿》门票被“炒”至2500英镑引发议论

如何有效防止“黄牛倒卖”成世界性难题

■本报记者 徐璐明

如何有效防止演出票被“黄牛倒卖”是一个让全世界演出经营者都颇为头疼的问题。今年年底,百老汇大热音乐剧《汉密尔顿》将在伦敦西区的维多利亚官剧院做巡回演出,最高票价定为200英镑。尽管为了防止“黄牛倒卖”,英国制作方引入了最新的电子票系统,然而,开票后不久,该剧的门票就已经出现在二级售票网站,最高票价更被“炒”到了令人咋舌的2500英镑。

去年,《汉密尔顿》一举拿下11项托尼奖成为压倒性赢家。这部融入嘻哈说唱元素音乐剧,上演至今保持着场场爆满的纪录。在纽约百老汇,《汉密尔顿》一票难求并创下了百老汇音乐剧票房历史新高。如此热门的音樂劇必然逃脫不了被“黃牛倒賣”的命運。儘管在百老匯,《漢密爾頓》的票面價格已經被定為139美元到549美元的高價,然而,該音樂劇的網上售票系統卻被“黃牛黨”所設計的刷票機器人“攻占”。機器人共搶購了20000張門票,這些門票被放在二級售票網站上公開售賣,最高價格一路飆升至2000美元。

事后,《汉密尔顿》的作者林漫威公开支持政府立法来惩治那些设计刷票机器人的“黄牛”。在给《纽约时报》的公开信中他写道:我希望当一些真正热爱戏剧的观众在网上购票时,不需要与刷票机器人斗智斗勇。为此,剧组引入了最新的电子票来防止“黄牛党”抢票;观众需要在到达剧院之后,凭确认电子邮件、用于购买门票的



融入嘻哈说唱元素的百老汇音乐剧《汉密尔顿》,去年一举拿下11项托尼奖。(资料照片)

银行卡以及身份证明才能拿到纸质票。

此次,这套系统也被引入到这次伦敦西区的巡演之中。英国著名音乐剧制作人卡麦隆·麦金托什表示,希望电子票系统能减少一半的“黄牛票”数量。然而,这似乎收效甚微。在伦敦巡演开票两个小时之后,《汉密尔顿》的门票已经出现2500英镑,这就意味着,加上税和服务

费之后,最高票价逼近3000英镑。

业内专家表示,尽管这个电子售票系统能够起到一定的作用,但并非百分之百有效。比如,“黄牛党”大可以用他的身份证明买4张门票,然后卖掉其中的3张,然后用他的身份证明带这些观众入场。他甚至还能自己看一场演出——因为即使这样,他依然有利可图。

在英国演出市场,《汉密尔顿》并非

孤例。前不久,流行歌手阿黛尔的演唱会就遭遇了类似情形。为了防止“黄牛倒票”,她的演唱会门票需要实名购买。不过,最终该演唱会的门票依然被“黄牛党”“炒”到了8000英镑的高价。“黄牛党”嚣张的气焰已经惊动了英国政府,上个月英国竞争和市场管理局已经宣布对二级票务网站展开调查。