

“教育培训市场亟待整顿净化”系列调查之三

传统培训机构仅30%具备办学资质,在线培训机构99%是“黑户”

培训机构“裸奔”,学生权益难保

■本报记者 张鹏 见习记者 朱颖婕

家长们能够想象吗?花费大量的时间和金钱,送孩子去“操练”的培训机构,其实大多数不具备办学资质。两名培训行业内部人士透露说,目前在上海,各类非学历教育培训机构和教学点总量超过4000家,其中,在教育主管部门登记在册的民办非学历教育机构和教学点只有1210所。互联网教育情况则更糟,几乎99%的互联网教育机构都没有相关资质。这么多教育培训机构在“裸奔”,学生和家长的权益谁来保护?

被叫停的“百花”悄悄地带

昨天上午9点45分,记者在徐汇区百花学习塾教学点看到,针对幼儿园的逻辑思维班等寒假培训班正在上课,戴着老花眼镜的陪读奶奶在培训班门口安安静静地打着毛衣。

曾在2016年闹出“不具备办学资质”风波的“百花”,静悄悄地重新“开放”了。

陪读奶奶也曾关注过这场风波,她回忆,机构后来给出的说法是:“确实没有资质,如果家长不放心,可以退全款。但后来也不了了之了。”

被问及办学资质问题时,前台工作人员信誓旦旦地保证:“资质今年已经下来了,你们可以去查!”她透露,新设立的2个教学点已经开始招生上课。记者又致电另一个教学点求证此事,工作人员给出了一致口径——机构已取得总部所在区教育局的认可,总部有了资质相当于所有的教学点都有了资质。

记者随即查询“全国企业信用信息公示系统”发现,在去年12月底,登记在徐汇市场监督管理局的该培训机构曾发生过一般经营项目、经营范围、法定代表人、名称等一系列变更。公司名称从“某某教育咨询有限公司”改为“教育培训有限公司”。然而,记者从“上海市民办教育信息管理平台”罗列的“非学历教育机构”中未查询到该机构的信息。



通宵排队,黄牛号炒到5000元……这是幼小升小培训机构的报名现场。图为2016年5月25日中午记者赶到百花长宁培训点的时候,培训点的大门关着,但仍有不少家长在门口等候,想要报名。图/东方IC

“这两年,民办培训机构市场发展很快,很多学校1公里范围内都没有证照的机构,‘野草’丛生。”此次上海“两会”上,就有代表指出,“一些机构打着教育的牌子,注册的都是某某教育咨询有限公司,某某教育科技有限公司,虽然有教育两个字,但并不具备办学资质。”

家长不关心的办学资质就不重要吗?

事关众多家庭和的教育培训资质问题,究竟如何辨别?

事实上,市教委、市民政局、市社团局在2015年联合印发《上海市民办非学历教育机构管理办法》《上海市民办非学历教育机构设置标准》,对“民办非学历教育机构”作出审批和管理程序的清晰界定。

《办法》提到,对批准设立的民办教育机构,由许可机关即各区县教育局行政部门颁发《民办学校办学许可证》,并报送给教育行政部门备案。民办教育机构取得《许可证》或经审批同意筹设后,应到登记管理机关即各区县民政部门办理法人登记等手续。

《标准》则从举办者、办学规模、

办学经费、办学场所、教学设施设备、决策机构、师资队伍等方面,对民办教育机构的设置提出相应的标准和要求。例如,民办教育培训机构实际使用的教学行政用房总建筑面积不得少于300平方米,且教学用房建筑面积不得少于办学场所总建筑面积的三分之二。

一名培训机构创始人透露说,严格按照流程申请办学资质需要前期投入几十万元的经费,主要用于场地费用、建设符合要求的消防设施以及师资队伍的设置等,都是不小的开销。“而说实话,经营过程中家长和学生的又不是很看重资质,极少会碰到因培训机构缺少资质而转投他家的,所以我们也并没有去获取相关资质的紧迫感。”

互联网教育无证“裸奔”者更多

近几年,随着互联网教育浪潮迭起,越来越多的家长开始购买互联网教育服务。作为培训领域新事物,对其监管也不容忽视。

记者了解到,实际上,当下全国范围内的互联网教育企业几乎都在“裸奔”,并不具备办学资质。究其原因,是互联网教育企业申请办学资质尚无

可依。

上海市政协委员、互联网教育从业者张礼明曾提交《关于建立针对互联网经营性民办培训机构行政法规的提案》,其中提及,教育主管部门原本针对传统线下经营性培训机构的设立、审批、管理所依据的条例和法规,并不适用于互联网教育机构。

去年9月20日,有关部门发布《关于促进本市互联网教育发展的指导意见》。张礼明说:“指导意见并非法规或者条例,各区执行力度有限,想要获取办学资质依旧很难。”

市教委副主任贾伟在“两会”期间表示,市教委将加强培训机构的规范管理,建立从资质准入、教育过程、到事后监管的全方位监管体系。

记者获悉,围绕“减负”,市教委将开展一系列专题调研,其中包括培训机构办学情况调研,全面了解本市培训机构办学的基本情况。并会同有关部门大力净化整顿教育培训市场,对违规办学的严肃处理,对破坏教育生态的坚决打击,对虚假宣传、利益勾结的重拳严惩,以制度编织多元监管红线,形成“减负”长效保护网。

武大、同济等一批高校学报被“踢”出CSSCI期刊核心版争议——

期刊市场“游戏规则”,不服从就降级?

■本报首席记者 樊丽萍

(人文科学版)。

“大学学报,不能给学术添乱”

“大学学报,不能给学术添乱。”在得知《同济大学学报(社会科学版)》被“踢”出C刊核心版后,孙周兴表示,不太能接受这一结果,但即便结局如此,《同济大学学报》今后也绝不参加影响因子造假。

事实上,早在2013年,孙周兴担任这份期刊主编并发表新春致辞时,就专门提到,“为了提高刊物的影响因子,眼下一些地方的一些学报居然串通起来相互引用,或者干脆要求作者本人安排引用。”关于大学学报应该怎么办,孙周兴专门撰文提出自己的设想和主张。昨天接受记者采访时,孙周兴证实,诸如要求期刊间互相引用、要求作者本人安排引用事宜,甚至达到一定引用次数还可以发奖金,“用这种方式来提高刊物影响因子,我们坚持不这么搞,所以我们出局。”

“大学学报,不能给学术添乱。”在得知《同济大学学报(社会科学版)》被“踢”出C刊核心版后,孙周兴表示,不太能接受这一结果,但即便结局如此,《同济大学学报》今后也绝不参加影响因子造假。

事实上,早在2013年,孙周兴担任这份期刊主编并发表新春致辞时,就专门提到,“为了提高刊物的影响因子,眼下一些地方的一些学报居然串通起来相互引用,或者干脆要求作者本人安排引用。”关于大学学报应该怎么办,孙周兴专门撰文提出自己的设想和主张。昨天接受记者采访时,孙周兴证实,诸如要求期刊间互相引用、要求作者本人安排引用事宜,甚至达到一定引用次数还可以发奖金,“用这种方式来提高刊物影响因子,我们坚持不这么搞,所以我们出局。”

武大调整稿件学科结构

在谈到被“踢”出C刊核心版的原因时,《武汉大学学报(人文科学版)》在致作者信中中提到,根据南京大学CSSCI评价中心的规则,本次C刊目录的数据基础是2013-2015年撤刊所发表文章的被引成绩。由于这份刊物是全国高校系统中唯一一本只发表人文科学,即传统文史哲三大学科稿件的期刊,而传统文史哲三科的学者在发表论著时不太习惯法学、经济学、管理学等社会科学学者那样引用期刊论文,所以导致该期刊的被引成绩一直不理想。武汉大学学报认为,这是该刊物被“踢”出C刊核心版的重要原因。

高校学报“6增6调”

据悉,CSSCI是1998年由南京大学评价中心受教育部委托开发研制的引文数据库,用来检索中文人文社会科学领域的论文和被引用情况。作为评价标准的C刊,是高校学科排名的重要依据之一,而人文社会科学领域学者的职称晋升,也和C刊发文表现密切相关。

根据最新的公示,C刊核心版刊物共554种,而扩展版期刊目录为200种。有学界人士接受本报记者采访时介绍,就高校学报看来,这次就出现了“6增6调”的情况。增加到C刊核心版的有《齐鲁学刊》《烟台大学学报(哲学社会科学版)》《安徽师范大学学报(人文社会科学版)》《浙江工商大学学报》《吉首大学学报(社会科学版)》《江西师范大学学报(哲学社会科学版)》;而从C刊核心版被调整到扩展版的期刊分别是:《同济大学学报(社会科学版)》《陕西师范大学学报(哲学社会科学版)》《华东理工大学学报(社会科学版)》《天津师范大学学报(社会科学版)》《深圳大学学报(人文社会科学版)》《武汉大学学报

在谈到被“踢”出C刊核心版的原因时,《武汉大学学报(人文科学版)》在致作者信中中提到,根据南京大学CSSCI评价中心的规则,本次C刊目录的数据基础是2013-2015年撤刊所发表文章的被引成绩。由于这份刊物是全国高校系统中唯一一本只发表人文科学,即传统文史哲三大学科稿件的期刊,而传统文史哲三科的学者在发表论著时不太习惯法学、经济学、管理学等社会科学学者那样引用期刊论文,所以导致该期刊的被引成绩一直不理想。武汉大学学报认为,这是该刊物被“踢”出C刊核心版的重要原因。

谈及未来打算时,《武汉大学学报》表示,从2016年1月已经开始调整稿件的学科结构,增加了部分影响因子高的政治学、社会学类稿件。目前,《武汉大学学报》已在刊物介绍中,将自己更新为CSSCI扩展版。发表致作者信的一个重要原因是,如果投稿人“介意”这份期刊更新后的级别,不愿意将论文在这份期刊刊发,该刊物将接受论作者提出的退稿要求。

上海戏剧学院今年报考人数达21775人再创新高

除了颜值,“艺考生”应该拼什么

■本报记者 黄启哲

又是一年艺考时,昨天上海戏剧学院公布今年报考人数。艺考热度仍在逐年攀升,今年报考上戏的人数再创新高,达21775人,几乎是5年前报考人数的两倍。其中,戏剧影视方向表演、播音与主持艺术、广播电视编导三大专业最受考生欢迎,其中戏剧影视表演专业报考人数达到6127,招录比例达到213:1。

近些年,随着报考人数的增长,艺考的竞争越来越激烈,各种表演突击培训班应运而生。然而流水线操作下来,考生的表现格式化严重,差不多的自备朗诵篇目,甚至朗诵的口气、停顿都一样。短暂却高额的培训换来不来考生综合自身素养的提升,这样的“克隆式”考生很难脱颖而出。上海戏剧学院的老师提醒考生,颜值之外,更要注重自身文化素养的积累。因为进入院校后,大量的戏剧理论和专业课程,对学生都是不小的挑战,对于艺术真正的敬畏之心和刻苦钻研的求索之心,才是从艺之路上更为持久的竞争力。

“艺考生”文化素养要提升

过去很长一段时间,不少人一直有“考艺术生=曲线升学=当明星”这样的误解,所以每到艺考时,考生“颜值”几何总是热点,让人以为“文化课成绩不好才走艺术路”。上海戏剧学院院长黄昌勇说:“其实在‘颜值’之外,对艺术发自内心的热爱和文化素养的考量更加重要。近几年上戏推行招生改革,进一步提升对文化素养的要求,考生高考成绩有所提升。2015、2016两年上戏招生人数中均有超过11%的学生达到一本分数线。”记者注意到,教育部办公厅近日下发的《关于做好2017年普通高等学校部分特殊类型招生工作的通知》中明确提出“逐步提高对考生文化课成绩的录取要求”。上海戏剧学院就对戏剧影视导演、播音与主持艺术等专业的考生提出了单科成绩要求——语文不低于90分



对于艺考学生而言,上海戏剧学院2001级表演系的胡歌是榜样。虽有着俊朗的外表,胡歌却没有放弃对演技的锤炼,在《伪装者》《琅琊榜》等剧中的精彩表现让他跻身“演技派”行列。图为《琅琊榜》剧照。

艺术院校青睐怎样的考生

面对时下不断变化的艺术欣赏需求和国际视野下的艺术鉴赏标准,输送什么样的艺术人才也在倒逼艺术教育的起点——招生。“以培养什么样的人”来决定“招什么样的人”,逐渐成为艺术教育者的共识。

近一周,上海戏剧学院的官方微博公众号陆续发布了7份招考“攻略”,第一次请各个学院的系主任来为考生们“支招”。

可能对于一般考生来讲,听起来没什么高度,可在这一点上很多同学可能不具备。因为他们可能认为进到表演系,将来就能一夜成名、成为公众人物。但实际上,那其实是想象的产物,我们学戏真正重要的是能够吃得苦、注重人文和专业课等各方面学习、注重自身开掘的人才,因此说这个条件是既高又不高。

音乐剧中心主任王洛勇则更干脆用“不要来”来给出自己的标准:“如果想到这儿来不花力气就长本事的学生,不要到这儿来,因为我们这儿天天跟本事打交道;如果每天不太想起早、偷懒的人,不要到这儿来,因为我们这儿的确是要从早上开始练音准、练合唱、练和声、练台词、练英文;如果不喜欢英文的学生,也不想去训练的

学生也不要来,因为我们这儿是双语教学,我们是按百老汇的标准训练学生;对于文化没有责任感的人,不要到我们这儿来,我们这儿就是要吃苦耐劳,要有团队意识;如果讨厌实习怕见观众的人,不能到这儿来,因为我们到了二年级,就要习惯听观众的骂声……”

除了请系主任支招,上海戏剧学院还邀请中国国家话剧院、北京人民艺术剧院和上海话剧艺术中心等的导演、演员在招生考试中担任考务,不仅令考试更加公开透明,院团名家作为艺术人才“终端”的介入,也让人才招收的视野更加开阔。“没答案的考试比有答案的考试更需要追求公平公正。”上海戏剧学院党委书记楼巍这样说。

辣评

新片推广何必要用“疮口式”宣传

王彦

电影《我说的都是真的》宣布从年初一撤档。通稿里,宣传方用“小沈阳与陈意涵大年初一一只PiaPia不上映”作标题。明眼人一瞧即知,这是打网络词的擦边球,上下文里并无出格涵义;明眼人也可领会宣传方出此下策的内心戏,无非是想“引君一点”。不惜自降格调,电影宣传的窗口如同“疮口”。

遗憾的是,此类“疮口式”宣传绝非孤例。不信你看,同处春节档的《健忘村》抛出“舒淇王千源惊悚‘夫妻生活’”的宣传辞;后春节档的《游戏规则》被宣传稿写成“何润东被高希希四度‘脱衣’”。电视界的情形并没有更健康。一年多前《北上广不相信眼泪》播出之际,网络上阵“激情”刷屏;不到2分钟的片花,荷尔蒙不遗余力冲击着感官。网友们转发时无不配以如是评语——“污力滔滔”。

中国电影年产近700部,电视剧近1.8万集,多如过江之鲫,多数默默无闻。宣传求关注无可厚非,但家家都用自残的“疮口式”营销,一大片溃烂、流脓、蔓延之后,便是对行业极大的伤害。

现在看来,“疮口式”宣传的把戏至少有4种。第一,拿主创的私生活说事。“女神婚后的首部电影”“某明星婚变后的首部作品”“她究竟有没有怀孕,这片可以一窥究竟”等等,已是陈词滥调。“草地咚”接踵而来。若嫌“妖艳贱货”还不够语出惊人,宣传方不嫌以“污、骚、浪、贱”自诩放荡不羁。

第二,强行组CP。CP即角色配对。除男女主角CP,时兴的做法是从剧集里随意拉郎配。“是胡不是霍,是霍不是胡”不经意间开启“吃瓜群众”狂欢式的

调侃,从此,造CP、拆CP,影视圈的宣传策划忙得不亦乐乎。已播完的《锦绣未央》拿唐嫣与罗晋这对真CP做文章,将播的《周末父母》并不回以刘恺威与王鸥这样的绯闻主角炒作。前有宣传方从《爵迹》里组出六七对CP,后来是《摆渡人》更理直气壮贩卖梁朝伟与金城武CP。所有这些配对,不期与剧情严丝合缝,只愿与热门事件撞个满怀;不求是否自损声誉,但求把引流执行彻底。

第三,编不下去就“发糖”。“发糖”,网上对于男女主角感情戏路的另类称法,两情相悦,情到浓时即可称“发糖”,反之则为“虐心”。现在,“发糖”是绝大多数电视剧的默认技能。为抚平那些莫名其妙的反转与逻辑不顺的波折,好让观众对动辄40集开外的长篇累牍不失兴致,隔三差五“发点糖”,才能引得人气一浪高过一浪。今年的《抓狂警,放弃我》、去年《亲爱的翻译官》无不是只顾“发糖”、不顾内容的代表。

最后一种,可称为“视觉污染”。《杨贵妃·王朝的女人》不过是“九月九日长生殿”的再诠释,但为博眼球,“马震”的镜头一转再转。该片噱器仍在记忆中,可近一年,低俗宣传不断刷新下限。随意点开网站影视频道的标题:“激情”“吻戏”司空见惯,“壁咚”“树咚”“墙咚”“草地咚”接踵而来。若嫌“妖艳贱货”还不够语出惊人,宣传方不嫌以“污、骚、浪、贱”自诩放荡不羁。

总有某些明星的宣传方理怨围观者脏水。但为什么不想想是谁在宣传时以低俗之词扬文艺之事?

洗衣龙头赛维集团 2017 年度盛典 O2O 洗衣生态产业链跨界整合的新布局

2017年1月17日晚,由赛维集团举办的《创造,尽心致胜赢奇迹》2017千人年度盛典在上海世博展览馆盛大举行。

盛典上,董事长吴显胜先生做了致辞,深度总结了赛维集团23年的历程经验,回顾了2016年的硕果累累:终端连锁店持续递增已达12000多家;线下终端门店完美链接线

绿色梦想——比亚迪新能源电动汽车

这个冬季,中国许多地方出现严重雾霾天气,以比亚迪为首的新能源汽车,以其健康环保节能的优势,渐渐成为了很多居住在一二线城市里的朋友的新选择。

比亚迪秉持四大绿色梦想,通过太阳能电池、储能电站、电动车和轨道交通,改变传

统的能源消耗方式改善环境,实现人类的可持续发展,引领环保绿色新时代的标杆。

随着比亚迪等新能源汽车自主品牌的不懈努力和开拓,相信未来,绿色出行和绿色座驾将成为我国新时代的标签,告别雾霾的绿色梦想也将指日可待。