

新车资讯

2016年12月29日，Acura品牌发布暨全新一代Acura NSX上市盛典在上海世博中心隆重举行。发布会上，本田技研工业株式会社执行董事兼中国本部长水野泰秀与参会嘉宾分享了Acura的全球标语“Precision Crafted Performance”及其代表的核心价值，并通过全息投影技术再度归来的一代车型。

江淮十年技术积淀匠心之作 瑞风A60上海地区上市

2016年12月24日，江淮瑞风A60路演上海站活动精彩上演。活动期间，江淮全新旗舰轿车瑞风A60正式登陆上海地区，售价为13.95万-17.95万。瑞风A60以自主研发的“白金传动系”和高质感JBL音响缔造的音乐空间等亮点，生动诠释了“中高级技术座驾”的产品内涵。在新车上市的同时，江淮还倾情奉献了一场技术盛宴，不仅让现场消费者直观感受瑞风A60的产品价值，更进一步展示了江淮全球五层研发体系超过十年积淀的技术实力。

瑞风A60拥有自主研发“白金传动系”

2016年12月7日，一汽-大众新款捷达正式上市，新车共推出三种动力9款车型，售价7.99-13.49万元。整个舞台利用一场舞台剧的方式呈现，以寻找“捷达”为线索的时光之旅，象征着新捷达对老捷达的传承与创新。

试驾品鉴 魔都轻奢行 再启C6越享之旅

2016年12月15日，东风雪铁龙C6品鉴活动在上海举行。C6的轻奢体现了对高品质细节的追求，内饰质感秉承视觉与触感的融合，考究的用料加上心思缜密的设计，真可谓“箱包王国”。精致的法式宫廷箱包元素，传承自LV、爱马仕等法国奢侈品牌设计，营造出当年车市难得一见的独特韵味；进口Nappa头层小牛皮包裹整舱，精选全球10%的皮源，柔软而细腻，搭配千鸟格纹理打孔设计，良好的透气性和承托感为长时间驾驶的人提供了舒适的享受。有了真实材质的衬托，视觉效果就会更加

超乎想象的雪国驭乐之旅 汉兰达松花湖冰雪试驾

12月的松花湖畔，已经是雾凇妖娆、琼花满树，晶莹雪粒上映射着远处山舞银蛇、原驰蜡象的壮观场面，这里充满着对寒冷、勇敢和生活智慧的挑战，当然还有对汉兰达这部大SUV物理极限的考验。拥有丰田最新2.0T发动机和智能扭矩分配四驱的汉兰达，再次践行“无界限”精神，来到冬之北国，开启一段超乎想象的雪国驭乐之旅。

起步平顺，动力输出流畅，在松花湖畔的道路上，一边欣赏雾凇的秀美，一边驾驶着汉兰达前行，并不会感到紧张，甚至

LeSEE莫干山下绘蓝图 中国首个生态汽车产业园正式开工

2016年12月28日，浙江省湖州莫干山高新技术产业开发园区，乐视生态汽车产业园正式开工，这是乐视超级汽车发展过程中的里程碑事件，也将是LeSEE品牌车型实现量产的基石和保障。

乐视生态汽车产业园将在智能制造、

Acura品牌再度升华 全新一代NSX来了

神埃尔顿·塞纳“隔空”对话，共同见证全新一代讴歌 NSX 耀世上市。此次，全新一代讴歌 NSX 中国上市，基本款起售价为289万元。“为了让顾客与NSX沟通的每一个环节，都能充分感受到Acura 'Performance'，广汽本田将认定具备NSX专业顾问及专业技师的Acura特约店为

“Acura Performance Shop”，进行NSX的销售。同时，NSX将采用订单式销售的形式，为中国市场提供丰富的选装套件，顾客可以选择组装专属自己的NSX”。

全新一代NSX的设计充分展现出Acura “New Sports eXperience” 的特征，采用了交互互动的核心理念，尽显超级跑车的优

美豪华。搭载了世界首创三电机混合动力系统“Sport Hybrid SH-AWD”，双涡轮增压中置V6发动机以及9速双离合变速器，全新一代NSX传递了领先的驾驶理念、前瞻技术应用及精湛制造工艺，为中国消费者带来卓尔不凡的驾驶感受以及尊贵的品牌体验。

售7.99-10.89万元 全新朗逸X5心动上市

日前，东风风行全新朗逸X5在广州保利世贸展览馆震撼上市，两个排量共9款车型，售价7.99-10.89万元。环形巨幕让TVC呈现了震撼效果，李健的出现令现场气氛高涨起来。

全新朗逸X5是东风风行向2.0时代转型升级的首款车型，历时3年采用东风LQ-CMF最新平台打造。新车轴距加长至2720mm，且对全车身进行了优化设计，其中包括液压成型技术的前副车架加强梁、前悬架铝合金上摆臂、车顶激光焊接工艺等。安全配置方面，全系车型标配9.1版本博世ESP车身电子稳定系统。

有镀铬饰条装饰，前保险杠也采用了全新的样式，整个前脸看上去要比现款车型更加精致。

动力方面，新款捷达将搭载1.4升、1.5升两款自然吸气发动机，其最大输出功率

分别为90马力和110马力，传动系统匹配5速手动及6速手自一体变速箱；而新款捷达运动版车型则搭载1.4T发动机，其最大输出功率为131马力，传动系统匹配7速双离合变速箱。

东风标致“升蓝向上”品牌计划正式发布

近日，东风标致正式发布了面向未来五年的“升蓝向上”品牌计划。该计划由“产品向上”、“技术向上”、“体验向上”三个核心模块组成，而包括五年推出18款新车型、全面应用新一代设计风格以及陆续搭载ADAS智能驾驶辅助系统在内的一系列具体举措，旨在通过立体化的提升，推动东风标致销量进入行业前十，成为中国汽车市场优秀的主流汽车品牌。

据悉，未来五年东风标致将陆续推出18款新车型，在扩充产品序列的同时，对现有车型实现全面升级换代，形成涵盖更广、覆

品味秦淮风情 观致3 GT演绎“型·动 不止于此”

为了让更多人亲身体验到观致3 GT带来的全新驾乘感受，观致3 GT在银川、廊坊、郑州、南京、重庆、深圳开展“型·动 不止于此”区域试驾活动。2017新年伊始观致3 GT第四站活动正在江苏南京激情上演，兼备SUV通过性与轿车舒适性的观致3 GT，为江南地区的车迷和媒体带来了一种独具特色的驾乘美感。

观致3 GT搭载1.6T高效涡轮增压发动机，匹配6速手动变速箱及6速Qoros Tronic TM手自一体双离合变速箱。这种动力搭配具备低转速高扭的特点，在1750rpm

生产LeSEE品牌电动车，通过整合全球的优势资源来进行自主研发设计，并创新高端豪华车的本土制造。

乐视生态汽车产业园将在自动化、数字化、智能化方面进行一系列创新实践。园区建成后将对整合冲压、焊装、涂装以及

总装四大工艺，并开创性地将动力总成车间和物流车间整合于其中。产业园不仅在工艺精度方面将实现领先，还将引入包括机器人喷涂、空气净化技术和免中涂工艺为核心的先进生产工艺，涂装车间工艺将对标超豪华车。

东风日产全新逍客

各大车企竞相晒单，东风日产如何练就百万级体系力？

最近，朋友圈已被各种“晒单”刷爆了。各大车企自然不会放过这一热点，纷纷晒出2016年的“账单”。尽管账单数目之多令人目不暇接，但东风日产晒出的“账单”却格外吸引眼球——2016年，东风日产NISSAN、启辰双品牌全年累计销量突破113万辆（含进口车），同比增长10.9%。不仅超额达成2016年全年销量目标，更是唯一销量破百万的日系合资车企。毋庸置疑，东风日产在2016年大获成功。

另外，我们不妨看看东风日产2016年“账单”的明细。东风日产的“账单”显示，NISSAN品牌全年累计零售量突破100万大关，同比增长12.8%。以新楼兰、新奇骏、全新逍客为代表的SUV阵营全年累计销量近34万辆，同比增长45%。其中新奇

骏全年累计销量突破18万辆，同比增长11.7%。全新逍客连续9个月突破万辆，全年累计销量近14万辆，同比增长124%。舒适阵营的全新天籁全年累计销量突破9万辆，家轿之王轩逸更是以全年累计突破36.3万辆的卓越表现傲视群雄。此外，以西玛、全新

打造品牌差异化，将年轻化战略进行到底

龄延伸到心态层面，并提出“激情、挑战、自信”的品牌内涵。2017年，东风日产将进入“YOUNG NISSAN3.0”时代，以“i计划”为支撑，将年轻化战

略进行到底。

在年轻化战略的带动下，东风日产推出“动感、舒适、SUV”三大产品阵营：代表激情元素的“西玛、蓝鸟、

“Acura Performance Shop”，进行NSX的销售。同时，NSX将采用订单式销售的形式，为中国市场提供丰富的选装套件，顾客可以选择组装专属自己的NSX”。

全新一代NSX的设计充分展现出Acura “New Sports eXperience” 的特征，采用了交互互动的核心理念，尽显超级跑车的优

售7.99-10.89万元 全新朗逸X5心动上市

日前，东风风行全新朗逸X5在广州保利世贸展览馆震撼上市，两个排量共9款车型，售价7.99-10.89万元。环形巨幕让TVC呈现了震撼效果，李健的出现令现场气氛高涨起来。

全新朗逸X5是东风风行向2.0时代转型升级的首款车型，历时3年采用东风LQ-CMF最新平台打造。新车轴距加长至2720mm，且对全车身进行了优化设计，其中包括液压成型技术的前副车架加强梁、前悬架铝合金上摆臂、车顶激光焊接工艺等。安全配置方面，全系车型标配9.1版本博世ESP车身电子稳定系统。

动力方面，新款捷达将搭载1.4升、1.5升两款自然吸气发动机，其最大输出功率

分别为90马力和110马力，传动系统匹配5速手动及6速手自一体变速箱；而新款捷达运动版车型则搭载1.4T发动机，其最大输出功率为131马力，传动系统匹配7速双离合变速箱。

动力方面，新款捷达将搭载1.4升、1.5升两款自然吸气发动机，其最大输出功率

业内动态 杨福东跨界新作《愚公移山》 呈现劳斯莱斯另一种风采

近日，艺术家杨福东与劳斯莱斯汽车合作的全新艺术短片《愚公移山》在上海摄影艺术中心进行全球首映。这部时长46分钟的黑白影像作品，灵感源自中国古老的传说“愚公移山”，通过全新的影像呈现，使其与现代精神相融合，释放出古老传统的新魅力。

众所周知的“愚公移山”的故事讲的是老人及其子孙世代锲而不舍移走一座大山的故事，在杨福东版本的“愚公移山”的故事中，万茜饰演的母亲角色与两个孩

子在山中等待未归的丈夫；几个西装革履的现代人在雨夜误入此山。而当画面一转，他们拿起斧头开始了原始的无休止的“移山”运动，梦境与现实、叙事与诗意交织，让观众带入作品之中。

在上百年的荣耀历史中，劳斯莱斯汽车一直在追求着艺术美学理念。它的艺术项目正是连接这个超豪华汽车品牌和艺术世界的纽带，通过与艺术家合作极具创造力的艺术项目，展现出劳斯莱斯的另一种风采。

米其林携手网易及意见领袖共推《态度公开课》

作为全球轮胎行业的领导者，米其林始终致力于推动可持续移动性的发展。随着更安全、更清洁的交通需求的增加，米其林也尝试加大产品和服务创新，与网易《态度公开课》合作，邀请儿童文学作家李石溪、著名车评人吴佩以及知名主持人李静三位意见领袖同台，共同分享环境保护的思考。此次《态度公开课》于2016年12月14日正式公开上线，力图提高公众环保意识，让公众了解米其林的绿色愿景与可持续发展的理念。

雪佛兰全新科鲁兹创·战赛媒体赛上海站启动

日前，上汽通用汽车“直通美国NASCAR”2016雪佛兰全新科鲁兹创·战赛媒体赛上海站打响。总决赛胜出的16位将于今年3月亲临美国，现场观摩NASCAR比赛，并有机会参加传奇跑车科尔维特试驾营，体验雪佛兰带来的无限赛车激情。（NASCAR即全国运动汽车竞赛的简称，是全美最受欢迎的赛车运动。）

而作为雪佛兰全球新一代战略中级车，全新科鲁兹基于通用汽车全球最先

探秘上汽南京浦口生产基地 荣威RX5解锁未来生活

近日，“爆款+网红”二合一的荣威RX5生产基地之一，上汽乘用车南京浦口生产基地迎来参观，荣威RX5“互联网+”活动实力上线。作为全球首款量产互联网汽车，荣威RX5搭载智能互联系统，无缝连接包括手机、无人机、运动相机等在内的互联网外接设备，为汽车生活创造更多可能性。通过手机登录专属ID账号，即可远程解锁车门、开启空调、加热座椅，在坐进车内之前，荣威RX5已经做好准备。荣威RX5同时连接了4台车载运动相机，按下方向盘的拍摄键，所有接入相机同时抓拍1张照片和12秒视频，堪称有史以

来最强大的自拍汽车。不仅如此，荣威RX5的车顶还放飞出无人机，屏幕实时呈现无人机捕捉的影像画面，随时随地可以上传朋友圈。

而堪称“样板级工厂”的南京生产基地，以及上汽严苛精益的生产制造工艺，则为荣威RX5“全方位越级品质”提供了有力保障。作为真正率先满足用户对智能互联以及高品质出行需求的汽车，荣威RX5“中国最好SUV”的称号实至名归。随着上汽南京生产基地正式投产，荣威RX5总生产节拍提升至70JPH，月产能爬坡至3.8万辆/月，为持续热销给足“后劲”。

上汽大通携手青岛特来电 电定绿色未来

1月6日，上汽大通与青岛特来电新能源公司在上海举行战略合作协议签约仪式。双方将在建设充电基础设施、完善车辆充电网络等领域展开全面合作、优势互补、共同发展。此举将进一步推动充电资源的整合，避免充电基础设施的重复建设，提高资源利用率，实现车辆和充电网络的协同发展。上汽大通积极践行上汽集团新能源理念，与社会企业强强联合，不断完善新能源汽车配套服务设施的建设和。

特来电投资建设的汽车充电云平台建成后，还将为上汽大通车主提供GPS定位、停车位、充电终端预约服务以及基于移动互联的增值服务。青岛特来电新能源公司自主研发的“产品世界首创、技术水平国际领先”的“电动汽车群智能充电系统”，具有“无缝充电、无插头、群管群控、模块控制、主动防护、柔性充电”的特点。上汽大通的新能源车主在拥有优秀的汽车产品的同时，也将享受到更好的产品服务与用车体验。

与此同时，在YOUNG NISSAN2.0时代，东风日产不断推进智能科技的应用与普及，强化功能价值感知，凭借全新设计和安全技术的导入，吸引了众多媒体与年轻消费者。采用日产家族式全新V-motion前脸设计，实现主力车型80%普及及NISSAN i-SAFETY智能安全技术，全新阵容的NISSAN品牌车型悉数登场。

在营销打法上，东风日产实现从产品驱动到产品与情感共同驱动的转变。联合NBA、欧冠让消费者近距离感受全球顶级赛事的激情与活力；SUV

三大车型开启理想音乐行走季，激励更多年轻人坚持属于自己的理想之路；新楼兰发现中国美、新奇骏勇闯无人区等产品营销活动展现出不同产品的情怀与个性；新逍客奇幻之旅等项目以前所未有的科技设备让消费者亲身感受到东风日产的品牌魅力。

年轻化、多元化的产品阵营，充满激情活力的营销活动，极大地助力东风日产品牌好感度与销量的提升，2016年NISSAN单品牌首破百万，更是为东风日产超额完成年度目标描上一幅精彩！

立足百万之内，提升全价值链体系综合实力

在进入12月份之后，东风日产相继迎来终端批、售连续破百万，第800万辆下线，提前十天达成全年销量目标等重要时间节点，全年更以终端零售突破113万辆，同比增长10.9%的表现为2016年画上一个完美的句号。

众所周知，在2015年实现百万突破，跻身百万俱乐部之后，东风日产立足“百万之内”的心态，将2016年确立为“东风日产客户年”，秉持“客户至上”的价值观，为客户打造好每一台车，用心选好每一个零件，用心做好每一道工序，用心做好每一次服务。东风日产始终坚持，只有向客户提供真正满意的产品和服务，才是企业基业长青的基石。

在研发、技术、制造等企业硬实力层面。历时近两年建设的东风日产先进

工程技术中心、启辰造型中心及东风日产大学构成的三大中心于2016年6月在广州花都正式落成。三大中心肩负着东风日产工程技术开发、启辰品牌产品造型设计和人力资源生态系统构建的使命，有力地推动东风日产从产品、研发

设计、制造、人才培养等多个纬度锻造

展望，未来，东风日产更是在广州车展发布“i计划”，在行业内率先实现全价值链智能升级，把握汽车行业的智能化趋势，这也意味着东风日产正式进入YOUNG NISSAN3.0时代，YOUNG NISSAN战略进入新的里程。

东风日产副总经理周先鹏在800万辆下线仪式上表示，“前瞻性的战略思考，以及稳健高效的执行力，为东风日产更快速响应市场，决胜未来奠定了坚实基础。在800万份信赖之上，东风日产砥砺前行，以智能化的未来驱动力，助力东风日产引领行业趋势，稳健前行。”

未来，相信在“i计划”的推动下，随着YOUNG NISSAN3.0时代的到来，东风日产将会为消费者带来智能化·车·生活的全新体验，继续书写新的传奇与辉煌！

展望，未来，东风日产更是在广州车展发布“i计划”，在行业内率先实现全价值链智能升级，把握汽车行业的智能化趋势，这也意味着东风日产正式进入YOUNG NISSAN3.0时代，YOUNG NISSAN战略进入新的里程。