

通信新干线

“回家过年”进入倒计时

千兆光网成抢票利器



■穆亚楠

随着新年的临近,今年春运返程抢票也进入了最后冲刺阶段。由于受春运提前、预售期缩短、客流叠加等因素的影响,今年热门城市和热门线路的抢票激烈程度大大超过往年,很多车票都出现了开售即“秒光”的情况。铁路总公司工作人员透露,前期未抢到车票的市民也不用失望。根据往年的经验,发车前15天、开车前48小时、开车前24小时等时间点,会随机放出部分捡漏票。不过由于数量较少,抢到的难度也不小。

有趣的是,据中国电信上海公司工作人员介绍,近期沪上千兆光网的申请再次掀起一波高潮。不少在沪生活和工作的“新上海人”,抓紧最后的机会,将家中网络升级到千兆光网,以争取最后一张返程的车票。而打算在上海过年的市民也纷纷趁着节前申请千兆光网,为自己的假期生活增添更多亮丽的色彩。

抢票大神的秘笈

中国中化集团公司上海分公司的何先生,是单位里鼎鼎有名的抢票高手。谈到自己的心得,何先生总结出三句话“眼明、手快、千兆网”。年届不惑的何先生称,自己从湖南老家来到上海工作已经10余年了。以往每年这个时候,遍布上海大街小巷的火车票代购点都排起了长龙。而随着天翼宽带的普及,如今这些代售点大多已不复存在,剩余的少数代售点也大多门庭冷落。

“以前每到这个时候,各式各样的黄牛都充斥在车站、代售点等附近,国家多次严厉打击都屡禁不绝,没想到最后却在互联网的帮助下削弱了黄牛党,上海智慧城市建设的功绩可见一斑。”

不过虽然在12306网站和天翼宽带的共同努力下,市民的购票方便了很多,但随着上海城市的日益繁荣,僧多粥少的局面仍将在很长时间内继续存在。而市场上五花八门的各类抢票软件,更是凸显了市民对购票的急切心情。

凭借家中新安装的千兆光网,何先生不但购买到了自己回老家长沙的车票,还帮助不少同事成功买到了返乡的车票。成为公司里人人称颂的热心人。何先生告诉笔者,现在从湖南、湖北、河南、四川等人口大省去往北上广深等一线城市城市的返程车票是最抢手的。不少同事也是在放票后没有抢到的情况下,才委托自己帮忙的。

不过在何先生看来,没有在第一时间抢到心仪班次的火车票,也千万不要灰心。因为在这之后,还有很多机会捡漏。一般来说火车票起售45分钟后,如果部分抢票的乘客没有及时支付,这些票源将返回票仓。根据经验,一般都会有少量余票出现。所以如果发现票卖完了,赶紧看下一时间,抓住这第二波抢票的机会。

另外,由于开车前15天是退票高峰期,在首次放票之外这时又是一次好机会。铁路部门也会在开售车票后其他时段分批放票,一般在每天的整点、半点都会有车票放出。开车前48小时和24小时,售票系统往往会放出部分剩余车票。即便这些都没有了,留意一下临时旅客列车信息,也可以购买临客车票。掌握好以上几个诀窍,基本分分钟变成抢票“达人”。

除此之外,春运期间,铁路部门也将全力调集运能增开列车,保障旅客返乡过年。其中传统热门方向,如川渝每日计划增开9趟列车,安徽方向每日计划增开12趟列车,对铁路运能形成极大补充。此外,铁路部门或将根据车票发售情况,加紧调派运能,在热门方向上再行增开列车。第一波未能成功买到车票的旅客,可关注12306网站或“铁路12306”APP,选购后续增开列车车票。

不过虽然何先生早就将上述心得整理成文字与同事们分享,但很多同事仍抢不到票。在何先生看来,网速的快慢很可能就是压垮骆驼的最后一根稻草。“上次我们几个同事在小张家聚餐,饭吃到一半,想起小刘前两天拜托我帮他抢票。于是,就借用小张的电脑在12306网站上抢票。以往十拿九稳的事,那天偏偏就没买到。后来才知道小张家中用的不是天翼宽带,难怪我抢票时总觉得速度有点慢。”

这几天,春运抢票大战进入了最后冲刺阶段。与前几年不同的是,今年各大平台对有偿抢票服务趋之若鹜。只要选好车次和抢票套餐,消费者还可以购买“插队券”提升抢票成功概率。一张回家过年的火车票,竟需多掏低至几十元、高至百余元的服务费。面对“一票难求”的局面,互联网平台的有偿抢票生意引发网友质疑,这跟加钱到窗口倒票的黄牛很相似,以后会不会不加钱就抢不到票?

东方证券股份有限公司的许小姐也曾使用第三方网站进行有偿购票,却没想到明明加了钱却还没有买到。最后还是听从了朋友吴小姐的建议,将家中的天翼宽带升级到千兆光网,不但轻而易举地买到了车票,家中的上网体验也更好了。

据专家介绍,表面看上去,有偿购票是网络平台 and 购票者之间一种双方各取所需、各有所得的双赢,但事实远远比看上去复杂。一则,消费者花钱委托抢票平台帮助自己抢票,但不知道平台在幕后如何分配火车票,而这些平台均未承诺抢票百分之百成功,只表示抢票失败会在几天内退回全款,成功则不退费。这意味着,平台抢票不成功,也没有什么损失。而一旦抢票成功,就会获得利润,那么谁来保证这些抢票平台抢票成功的概率,一定高于消费者自己去12306网站刷票?

对此中国铁路客户服务中心12月1日发布公告提示:乘客请直接登录12306网站或使用12306手机客户端购票,不要通过第三方代购网站和手机客户端购票。避免因代购方冒用他人信息导致无法在网上办理退票、改签,影响出行。

事实上,许小姐和很多网友一样虽然委托了抢票平台,但最终还是手动买票成功,而平台并没有帮自己抢到票。这些抢票平台有忽悠乃至于欺骗消费

者之嫌,让那些本来完全可以自己买到票的消费者,白白多花了“抢票费”。可见,盲目迷信部分第三方抢票平台的宣传并不可取,采用靠谱的网络直接在12306网站购票才能最大程度保证乘客的利益。

家里的培训班

招商局轮船股份有限公司的钱先生告诉笔者,随着家中的宽带升级到了千兆光网,他打消了原本在寒假为女儿报名学而思培训班的计划,而改为购买学而思的网上教学。不但可以避免雾霾对女儿身体的伤害,还节省了大量的时间和金钱,获得了家人的一致赞扬。

随着冬季的来临,雾霾问题越来越受到社会的关注。虽然上海的问题远不如北方城市严重,但空气状况也远不容乐观。越来越多的上海市民减少了出行,即使偶尔出门也都不忘戴上口罩。不过雾霾虽然拉开了人与人之间的距离,却成了天翼宽带和天翼4G手机一显身手的好机会。互联网线上课程取代了传统的授课方式;外卖软件的火爆也让不少市民省去了外出就餐的麻烦。

多年来,钱先生的女儿每逢周末和假期都会去参加各种培训班,虽然工夫没白费,女儿成绩一直名列前茅,但全家也为此吃够了苦头。“每逢假期,别人都在开开心心的休息,而我和妻子却轮流带着女儿去参加各种培训。每天奔波于学校、补习班、家庭之间,非常辛苦。更麻烦的是女儿有过敏性鼻炎,每到空气不好时就容易犯病,严重地影响了身体和学习。”

在学而思培训中心的建议下,钱先生尝试为女儿报考了学而思的网上教程,不但价格便宜了很多,还免去了奔波之苦。更关键的是由于减少了外出,女儿今年的病情也大大改善了。在如今雾霾围城的现状下,网校随时可学、随处可学的优势尽显无遗。此前,有媒体曾评论,在不少一线城市学区概念依旧盛行的当下,“互联网+教育”才能真正打破教育资源的分配不均,让教育从封闭走向开放,人人能够共享知识,人人也都能够获取和使用知识。

刚刚捐出450亿美元的臉書(Facebook)创始人扎克伯格,也在其写给女儿的信中描绘了他所期待的“互联网社区+教育”。他认为,全世界学生们今后将用上个性化的网络学习工具,个性化学习将成为一种灵活的方式,从而让所有孩子获得更好的教育和更为公平的机遇。据艾媒咨询数据统计,2014年中国在线教育市场规模达到1264亿元,2015年中国在线教育市场规模将达1711亿元,增长率为35.4%。

不过要想获得良好的学习效果,一个稳定而快速的网络也是必不可少。钱先生告诉笔者,他家原本使用的是20M的光网,虽然也能满足女儿的教学需求,但当客厅的妻子观看在线高清

电影、自己上网玩游戏时,女儿的在线学习效果就大打折扣了。

据专家介绍,如今的互联网教学由于采用交互式教学方式,对网络实时性要求极高。如果网速不够就只能降低视频和声音质量,影响学习效果。当家中多台设备一起上网“抢带宽”时,即使是20M网络也可能面临上网“卡”的现象。以至于原先每逢女儿学习时,钱先生全家都只能放弃上网娱乐。

“现在我干脆一步到位升级千兆光网,如今我们全家一起上网也不会有什么影响。我一口气给女儿报了作文、数学、英语的网上培训,今年寒假女儿再也不用奔波全市各地上课,我和妻子也能松口气,体验一下难得的闲暇时光。”

足不出户,尽享美味

对于科勒中国有限公司的蒋小姐来说,新购买的天翼4G手机则让喜爱美食的她可以满足足不出户就享受各国美食。蒋小姐告诉笔者,作为朋友圈里出名的美食家,她每逢假日都喜欢叫上几个朋友一起外出品尝美食。但随着雾霾的加剧,原本志同道合的朋友都不太愿意出门了。“大伙都说现在空气不好,出门心情也不好,就算有美味在眼前也没心情享受。”

好在蒋小姐的男友善解人意,趁着圣诞平安夜送了她一台天翼4G手机。还贴心地安装了“百度外卖”、“饿了么”、“美团外卖”等外卖软件,让蒋小姐足不出户也能享受到各国美食。

在蒋小姐的亲手演示下,笔者看到各大外卖APP各有特色。百度外卖上大牌连锁餐饮较多,饿了么则主打风味小吃,而综合使用各大外卖平台则能享受到更多的美食。“原先和朋友去饭店吃饭,点多了吃不掉,点少了又显得太抠门。而通过天翼手机叫外卖,想吃多少点多少,一点也不会浪费。”

蒋小姐的男友李先生也笑着告诉笔者,他和蒋小姐位于嘉定新城的婚房已经在装修中,但由于两人都不会做饭,新房又离父母很远,双方父母都担心他们婚后的就餐问题怎么解决。“现在有了天翼4G手机,每天我到家用手机点好外卖,等到了家自会有美食送到家门口。还不用担心口味不好,想吃什么都行,特别的方便。”

可见“互联网+”不但是中国经济提质增效升级的“新引擎”,也是“大众创业、万众创新”的新工具,还成为市民对抗雾霾的“神器”。而无论是寄托着无限乡愁的一张火车票,还是作为市民对抗雾霾重要手段的网上教育、外卖点餐,这一切无不依赖于上海的外电信多年来在信息基础设施方面的不懈投入。随着千兆光网、“天翼4G+”等更多更快的产品不断投入市场,2017年的上海智慧城市建设也必将步入一个崭新的时代。

图:CFP

430家沪上电信营业厅

变身“新七不”规范公益宣传窗口

即日起,覆盖上海全市的430家电信营业厅,将率先“变身”为《上海市民“新七不”规范》公益宣传的重要窗口。1月10日上午,上海市宣传部副部长、文明办主任潘敏代表市文明办,与中国电信上海公司总经理、党委书记马益民就以上公益宣传活动,交换了合作备忘录。

据悉,中国电信上海公司将全力配合市文明办,在全市范围内做好《上海市民“新七不”规范》的公益广告宣传,发挥自身电信营业厅、门店、电子渠道、自媒体公众号等宣传资源优势,开展标语、海报、视频、活动等各种形式的传播。

1995年,上海市民文明委发出《关于在全市开展“大家从我做起,遵守‘七不’规范活动”的通知》。通知指出,提高市民素质,提高城市文明程度,要从基本素质、基本行为规范抓起。在过去的20年里,上海市民文明素养和城市文明程度

得到不断提升。

2016年底,本市根据时代特点,推出了上海“新七不”规范,以倡导向上向善的社会风气。上海市民“新七不”规范是指:马路不乱穿、车辆不乱停、宠物不扰邻、守序不插队、言语不喧哗、垃圾不乱扔、餐食不浪费。中国电信上海公司一直致力社会公益服务。自2015年起,为减轻户外工作者的高温压力,沪上电信营业厅,就向环卫工人、交通协管员、交警、邮政投递员、公共服务抢修员等户外工作者提供饮水、歇息服务。

宣传落实“新七不”规范,携手争当上海文明市民。中国电信上海公司表示,做好《上海市民“新七不”规范》的公益宣传,是企业奉献社会、展现城市精神的体现,也将全面发动干部、员工,落实好“新七不”规范,推动公益服务和公益宣传常态化。

集聚行业强势企业

打造智慧产业高地

上海首家“智慧产业商会”成立

日前,“上海市江苏智慧产业商会”在沪正式组建成立,近百家从事智慧产业的企业成为该商会的首批会员单位。同时,该商会也成为上海首家集聚智慧产业强势企业的行业性商会。经选举,中国电信上海理想信息产业(集团)有限公司担任“上海市江苏智慧产业商会”的会长单位。

作为上海第一家智慧产业领域的商会,“上海市江苏智慧产业商会”由智慧产业链上中下游具有代表性的产学研单位共同发起组建。该商会成立的宗旨,就是打造产业集聚、信息共享、资源整合、联动互动的公共平台,加快推动新一代信息技术与传统行业的高度融合。同时,在数字经济、云计算、移动互联时代背景下,对传统产业进行智能化、工业化相结合的改进升级,促进智慧产业的快速发展和应用的深入推进。

商会会员中,有全国知名的重量级企业;有以创新为生命的明星企业;有高科技含量的尖端企业;还有行业公认的专家团队;更可贵的是一大批年轻有为,充满智慧,永往直前的企业精英。当前,智慧产业在全球范围内受到了极大的重视。有充分的依据和理由证明,智慧产业代表未来的产业方向,是中国经济发展方式转型的真正出路。有专家说,我们国家过去30多年的产业

信息前沿

东方网与电信携手

日前,上海东方网股份有限公司与中国电信上海公司签署了全面战略合作协议。

根据协议,中国电信上海公司将利用丰富的通信网络资源、ICT建设和运营经验,参与东方网信息网络规划、建设优化和保障。电信为东方网提供端到端“一站式”集成定制网络服务,和云网融合、安全可信的云产品。在智慧社区运营方面,双方将共同探索“互联网+社区”信息化服务

电信参与“智慧虹桥”建设

日前,上海市虹桥商务区管委会召开了第二次“智慧虹桥”建设领导小组第二次工作会议,会议总结了2016年“智慧虹桥”推进工作。2016年“智慧虹桥”12个重点项目中,5个已完成、4个已完成方案编制、3个信息化建设项目已完成工作计划安排。其中,核心区WiFi覆盖项目是中国电信上海公司参与实施的,也是由通信

崇明建成“智慧村庄”

日前,由中国电信上海公司崇明局建设的竖新镇仙桥村与绿华镇绿港村智慧村项目分别通过了上海市经信委组织的专家验收,至此崇明的两个“智慧村庄”顺利建成。

早在2014年,上海市经信委与市农委联合下发了《关于开展本市智慧村庄建设首批试点的通知》,崇明竖新镇仙桥村、绿华镇绿港村纳入全市首批5个“智慧村庄”试点单位。项目正式启动后,中国电信上海公司崇明局成立了“智慧村庄”项目工作组,分别至两个村进行深入的调研。通过寻求电信资源、村委会诉求以及市经信委试点要求之间的平衡点,将“智慧村庄”从概念落地到实际应用。其中包括,分别为仙桥村拟定了老人关爱服务+安防监控+户外LED信息发布大屏的建设方案,为绿港村拟定了外勤助手+安防监控+户外LED信息发布大屏的建设方案。2016年2月,中国电信上海公司崇明

局在招投标中脱颖而出,顺利拿下两村的项目建设资格。

市经信委专家在实地查看项目运转情况后,对两村的试点建设充分认可。据悉,这两个“智慧村庄”建设在三方面工作成效显著:一是建设内容接地气,切合农村实际需求,使村民享受到了信息化给生活带来的便捷与舒适。二是提升了农村地区的管理效率。三是整合村内的旅游资源,既服务游客,又推动了村庄旅游业的发展,实现村民增收。

下一步,中国电信上海公司崇明局将围绕“生态+”发展战略,以及推进美丽乡村建设的指导思想,及时总结两村的建设经验。与此同时,加大打通整合各平台,推送信息入户、开拓农产品线上销售渠道、服务与管理留守儿童与外来人员等应用模块,形成可在全区推广的模板,2017年大力发展智慧村镇奠定坚实的基础。

郁嘉芸

图片报道

日前,上海市浦东新区第六届人民代表大会第一次会议在上海世博中心开幕。中国电信上海公司浦东局在会场驻地设立电信服务处,现场受理与会代表、各类工作人员的电信业务申请办理、咨询以及终端手机的展示选购,提供优质的便捷服务。

费锋摄影

