

尽管有苹果等大公司缺席、重大创新产品稀缺等不足,但美国国际消费电子展(CES)仍不失为观察科技产品走向的一个风向标——

这些产品或许即将改变生活

■袁博 王茜

从智能手机到8K超高清电视,从无人机到无人驾驶汽车……有超过两万件新产品亮相日前刚刚闭幕的美国国际消费电子展(CES)。作为全球各大电子产品企业发布产品信息和展示高科技水平及倡导未来生活方式的窗口,本次展会除了可穿戴设备、无人机、无人驾驶汽车等传统类别的产品外,还可以看到运动、健康、美容、儿童护理等新类别的产品。

人工智能刷屏但仍未成熟

在本届CES,“Smart”一词充斥着整个展馆,而在各大家电类厂商展区,人工智能在智能家居系统中扮演着越来越重要的角色。观众可以接触到更多关于新的人工智能应用技术、产品和服务,其中包括人工智能在家居、健康与健身市场的应用。

无论是三星、LG还是中国各大厂商,都将人工智能作为重要“卖点”和未来的业务布局。有关人工智能和智能家居的概念几乎成为全场标配;三星的Qsmart,海尔的Smart life,LG的SmartThinkQ、长虹的Smart Service, TCL的Alxperience, 另外创维和小米则同时提出了Smart Home概念。

三星用一面巨大的屏幕墙来展示自身的智能电视可以实现人机交互体验;LG则演示了将手机、电视、门锁以及家中各类设备的连接和互动;海尔展示的智慧家居分类更为细致,包括智能浴室、智能厨房、智能生活以及众多的智能空调和冰箱;长虹的Smart Service则显示其电视可以提供各种智能化服务,比如O2O类服务、便民服务、家政等多重功能;TCL的Alxperience注重家庭使用场景,除可以用语音识别进行控制之外,还能通过面部识别方式记录和分辨使用用户,还可实现视频通话、实时拍照、发送文件等多重实用性功能。

根据美林全球研究部门的预测,到2020年美国人工智能与机器人市场规模将达到1530亿美元,其中机器人市场规模830亿美元,人工智能市场规模700亿美元。不过,厂商蜂拥并不代表产业已经成熟,这个产业正处于发展初期,尚未形成明确的商业模式和业务形态,各厂商都在根据自身对趋势的判断进行探索,但与此同时,人工智能在人们生活中的不断改进与调节使得这一领域的技术成果得到更为广泛的应用。

语音助手成为新趋势

智能语音助手正成为新趋势,而这也将成为科技行业未来的基石。未来几年,围绕语音助手的竞争将上升至新高度,语音界面将成为互联生活的中心。美国消费者技术协会首席经济学家杜布拉瓦茨指出,计算机的声音辨识系统已经日臻完善,完成了质变。2017年将是计算机声音辨识系统从理论走向推出成熟产品的元年。

许多科技公司都在开发语音助手,并将其用于各类设备和系统。在今年的CES上,语音助手不再小众,在整个展厅内随处可见。语音助手被用在了汽车、电冰箱以及门锁等各类产品中。亚马逊Alexa取得了先发优势,从联想发布类似于亚马逊Echo的智能音箱,LG发布基于Alexa的智能冰箱等产品可以看出,亚马逊正在将Alexa推广给更多硬件合作伙伴。

虽然从社会角度来看,这些设备的数据收集行为还有待探讨。然而从便捷性的角度来看,语音助手确实很棒。而且对关注科技行业的人士来说,语音助手的概念并不新颖。科技行业探讨互联设备以及人工智能的集中化功能已有多年时间。

目前,虚拟助手能理解使用者的所说内容,并且有多种表达方式。杜布拉瓦茨表示,目前机器与人类的单词错误率基本一致。作为对比,2013年时这一错误率还高达23%。这样的技术进步使语音助手将不再仅仅是科幻电影中的幻想。当然,智能语音助手还不完美,语音识别准确性的问题还要多年才能解决。

少儿编程产品受到追捧

少儿编程越来越火,一大批相关产品涌现本届CES。随着传感器和信息收集部件的增多,从光感传感器和灯泡,到如今的力热声光电多种传感器以及视频、音频等信息收集终端,孩子们可用这些产品编出许多具有实用性的产品。

许多家企业推出自己的可编程机器人,可以编程控制其运动轨迹。如来自中国的创客工场,是一家生产模块化机器人的公司,用户可以通过搭积木的方式搭建机器人并进行可视化编程。

而奥地利WUNDERKIND的每个方块都可以自由组合,并且根据其不同的颜色,拥有不同的功能。孩子可以将不同的电子器件模块拼接在一起,通过蓝牙和手机连接,在APP上进行控制。既可以创建一个安全摄像头来给房间里的行为拍照,也可以是一座气象站来为每个地点播报天气情况,甚至一辆能够自我导航的机器车。

而且几乎所有的编程产品都推出网络学习课程,其中大部分产品还在为进校专门设计教师教学的课程,让编程教学可以和其他学科教学相融合。如来自圣地亚哥的Robolink少儿编程机器人团队,已经创建了可汗学院风格的三分钟教学视频,所有购买了套件的孩子都可以通过在线学习进行组装和编程。

此外,来自美国的Toyji是一款个性化的智能玩具平台,使用交互式教学方式,通过可定制的3D打印玩具模型作为游戏控制器,孩子们在娱乐的同时

又能够学习到知识。该玩具平台可以根据家里的作息时间安排各种活动,比如吃饭、游戏、睡觉等等,还可以帮助孩子学习刷牙之类的生活技能。

中国产品越来越强

CES上的“中国味”越来越浓。据美国消费技术协会的统计数据,此次展会将有超过1300多家中国公司参展,在参展商总数中的占比超过三分之一。中兴通讯、乐视、大疆、联想、海信、TCL等来自中国的“老面孔”在展会上分别发布了新品或升级产品,而小米和苏宁等是首次亮相。这些新技术与新产品中既有中兴“鹰眼”手机这样的成熟产品,也有乐视FF91这样的冒险探索之作。

CES主办方、美国消费技术协会主席加里·夏皮罗表示,中国在技术方面的重要性,不仅反映在制造方面,也反映在中国不断涉足更多创新领域,比如无人机、智能手机,或者微信这样的社交服

务。他还称,中国企业在CES发布新品或参与新技术交流,将助力这些企业更好地进入美国市场。

中兴在本届CES发布了首款用户参与设计的“鹰眼”手机。据中兴通讯高级副总裁程立新介绍,该公司共收到来自全球170多个国家和地区的数百个产品设计方案,最终胜出的设计团队由牙医、牙科技师、机械工程师和电脑及手持移动设备专家四个不同行业的年轻人组成。“鹰眼”的命名也采用征集的方式决定,这款手机在镜头中加入了眼球追踪技术,用双眼就可控制屏幕。

此外,由乐视投资的新兴电动车品牌法拉第未来的首款量产车FF91也亮相CES。该公司表示,新发布的FF91集互联网化、智能化和自动驾驶于一身。同时,FF91将时刻感知用户的个性化需求,实现无缝接入、多屏互联的强大交互体验。

(本报纽约1月11日专电)



韩国现代汽车在CES上向观众展示无人驾驶系统,无人驾驶汽车将很快走进我们的生活。

东方IC

那些值得关注的国际消费电子展

■本报记者 陆益峰

1月的美国拉斯韦加斯国际消费电子展(CES),拉开了2017年国际消费电子展的帷幕。随着电子产品占据人们日常生活越来越多的时间,国际消费电子展也越来越受到重视。那么除了CES,世界上还有哪些主要的国际消费电子展?

在规模和影响力上能与CES比肩的,或许只有德国汉诺威消费电子、信息和通信博览会(CeBIT)。CeBIT源于1947年在德国汉诺威创立的汉诺威工业博览会。1970年,CeBIT首次出现在汉诺威工博会上,意为“办公及信息技术中心”,是一个办公自动化展区。到了1986年,随着电脑等信息技术的发展,CeBIT从汉诺威工博会上分离出来并独立成展。如今,CeBIT已发展成为全球规模最大的信息、通信和软件

领域的权威展览会之一。据CeBIT官方网站消息,2016年CeBIT吸引了3300家企业参展,共有22万名观众参观了此次展览会。今年展会将于3月20日至24日在汉诺威展览中心举办,主题包括“无人机操作系统解决方案”“大数据与云计算”“物联网”等。

德国作为制造业的强国,一个电子消费展还不能满足其胃口,柏林国际消费电子展(IFA)也是德国对外展示和推销电子产品的重要窗口。IFA创办于1924年,是世界上历史最悠久的展览之一。初创时主要展示留声机、广播等体现当时最新科技的产品,被亲切地称为“柏林广播秀”,1930年爱因斯坦曾出席过IFA的开幕式。由于德国发动二战,IFA于1939年停办,1950年才恢复。2005年后,IFA从每两年举办一届改为每年一届,专注消费电子领域。2016年IFA共吸引1800多家展商参展。今年IFA将于9月

3日至6日举行,主要聚焦“电视和娱乐”“个人电脑和游戏”“智能家居”等领域。

拥有索尼、松下等翘楚,日本电子高科技博览会(CEATEC)是日本乃至亚洲在消费电子领域最前沿、规模最大的展览会之一。相比德国两个历史悠久的展会,CEATEC还比较年轻,从2000年开始举办,迄今已举办17届,每年吸引了十几万观众。作为日本最大的消费电子展,CEATEC主要展示了日本领先的人工智能、虚拟现实、增强现实等技术,而智能家电、游戏产品也吸引了众多观众的目光。CEATEC以日本厂商为主,近几年也加快国际化步伐,吸引了包括中国华为、美国特斯拉等厂家参展。今年CEATEC将于10月3日至6日在千叶县举办。

得益于华为、中兴、小米、联想等中国厂商的崛起,以及中国家电和消费电子产业的转型升级,中国家电及消费电子博览会(AWE)也越来越受到国际社

会的关注。AWE创办于1992年,最初在北京举行,每两年一届。2008年,AWE迁至上海,并从2011年起改为一年一届,被誉为亚太地区家电行业发展的“风向标”。

随着消费电子产品的迅速发展,2016年AWE中文名称由“中国家电博览会”正式更名为“中国家电及消费电子博览会”。今年AWE将于3月9日至11日在上海新国际博览中心举行,预计展出面积达到12万平方米,参观人数将突破20万。

除中美德日等消费电子制造强国的展览外,一些面向地区客户的消费电子展也办得很有特色。比如,面向中东地区的迪拜海湾信息技术展(GITEX),每年10月初举办;拉美最大的消费电子展——巴西圣保罗国际消费电子及家电展,其展出面积已近10万平方米,吸引了200多家厂商参与,今年该展将于7月17日至20日举行;还有正在非洲地区崛起的南非约翰内斯堡消费电子展等。

行走世界

■陈恒富

每年岁末,上天都会给中欧人送来一样礼物——雪。生活在中欧,冬日的最大乐趣,就是欣赏雪的美丽、感受雪的“冻”人。

2016年12月下旬,适逢圣诞大假期,我们全家决定去滑雪。目的地,是毗邻匈牙利的内陆小国斯洛伐克。原因无他,六个字——冷门,人少,经济。

斯洛伐克普雷绍夫州的斯特尔布斯凯普莱索,是靠近斯洛伐克北部高斯塔拉山的一处旅游度假区。单是冲着这一串陌生拗口的字符,我就敢断言,没有几个中国人踏足过这片神秘领域。

在斯洛伐克语里,普莱索(Pleso)是湖泊的意思,也就是说,在这个度假区里,有个叫斯特尔布斯凯的湖泊。这是吸引我的核心因素,一个地方有了湖泊,就像一个女人有了一双忽闪的大眼睛,顾盼神飞由此而起。不过,我忽略了一件事——在冬天,湖泊全部冰封,好比美人的大眼睛闭上了黑夜,我所追求的神采,其实已经季节性消失。

从布达佩斯出发,大约300公里,五个小时车程,就能抵达斯特尔布斯凯普莱索。作为一个举办过世界跳台滑雪锦标赛和世界冬季大学生运动会的景区,这里并不缺乏豪华酒店,譬如面对雪山、倚湖而建的凯宾斯基。虽然到了严寒岁末,酒店门前的湖水,早已告别了翠色欲流,但它对面处,海拔2093米的索利斯科山峰,依然散发着十足的魅力。

不过,在看到酒店价格之后,我果断放弃,投奔十公里之外什特尔巴村。什特尔巴村,海拔829米,号称是斯洛伐克最大的村庄之一。民宿房东是一位五十多岁的当地女人,她热情地领我们上楼,向我们介绍了房间里的各项设施,然后对我们说:“这层楼还空出一间房,不过这几天都没有别人入住,如果你们愿意的话,可以免费使用。”孩子们欢呼雀跃,丽萨和彦彦两个女孩先下手为强,将“迅雷不及掩耳盗铃之势”,将行李箱搬到了那

间房,宣告了它的主权归属。

在这个陌生的地方,我们遭遇了此生见过的最大一场雪。窗外朔风怒号,鹅毛纷飞,我们则在屋里走动不停,兴奋难抑。千万别耻笑我们的大惊小怪,你得知道,我们是正宗南方人,在冰雪面前,一般都没有什么抵抗力。大雪纷纷扬扬,下了一个多小时。房子外,我们的座驾早已被雪花覆盖。马路上,人们开始陆续出动,清扫门前的积雪。我们全副武装,跑到院子里,打了好一阵雪仗。然后将汽车从冰雪的魔爪下解救了出来,向着斯特尔布斯凯普莱索景区的滑雪场进发。

与瑞士、奥地利相比,这里的滑雪场并不算大,但麻雀虽小五脏俱全,几条海拔介于1376—1840米之间的滑雪道,长短不等,坡度不一,不同水平的滑雪者都能各取所需。但可惜,天有不测风云,山区忽然变天,雪场里时而大雾弥漫,时而暴雪飘飞,天气变得寒冷而恶劣,欧洲

冬天夜长日短,到了下午三点半,滑雪场就会关门。我们走向停车场,需要穿过斯特尔布斯凯湖。连续三个傍晚,我在同一片冰湖上,遭遇了迥然不同的景致。

第一日,天边彩霞涌起,夕阳余晖将雪山染成了金黄色,我们目睹了“日照金山”的奇观。

第二日,雾气徐徐弥散,湖面上出现了影影绰绰的美丽。迎面走来一群面目难辨的斯洛伐克人,他们朝着我们大喊:“祝圣诞快乐!”

第三日,浓雾席卷而来,将天地万物吞没。我们在湖上辨不清东西,彻底失去了方向。小朋友受到惊吓,失声哭了起来。彷徨时刻,靠着手机地图的导航,方才走出湖面。

我们在什特尔巴村住了四晚,遭遇的天气可谓变化多端。其中只有一个晚上夜色澄净,星空灿烂。

很多年前,当我刚踏入职场不久,有

一个亦师亦友的老大哥曾送我一句话:“好事别让它过夜。”这句话我久久铭记于心,时时付之于行。所以,什特尔巴村这个美好之夜,我没有错过。万籁俱寂的夜晚,我一个人站在房子的后院,敞开怀抱,迎接高斯塔拉山区的满天星辰。我用快门锁住了相机,记录星行的轨迹。但很快,便不敌刺骨的寒意,哆嗦着退到车里。我一边等待,一边重温王家卫的旧作《重庆森林》。零下五度的冬夜,一个东方面孔的异乡人,不留在温暖的房间里,反而躲入车里看电影,这是多么诡异的画面。

一个小时之后,当帅气得人神共愤的金城武,絮絮叨叨地念起这句台词:“不知道从什么时候开始,在什么东西上面都有个日期,秋刀鱼会过期,肉罐头会过期,连保鲜纸都会过期,我开始怀疑,在这个世界上,还有什么东西是不会过期的?”我脑中忽然冒出一个念头:暴露在深圳寒风中的相机电池,它会不会过期?

疾步跑回星空下,果不其然,饮尽西北风的电池早已耷耷尽瘫了。我只得取下相机,收起脚架。就在此时,天上划过一颗流星。这一束我没有捕捉下来的星光,让2016年12月23日的斯洛伐克之夜,美丽得无与伦比。

一周封面



《纽约客》1月16日

马丁·路德·金的梦想

马丁·路德·金将如何评价今天的世界?卡迪尔·尼尔森用本期《纽约客》封面向这位民权领袖致敬。“我画这个封面是对马丁·路德·金与他的愿望致敬。五十多年后的今天,他关于种族与经济平等的梦想是否实现了?非暴力抵抗的作用又如何?这是一个关于过去、现在与未来的对话。”



《旁观者》1月7日

特朗普的美国

特朗普即将上台,而美国民众对于特朗普入主白宫后的国家走向却十分担心。自杜鲁门总统以来,美国外交坚持推行全球主义。但似乎特朗普并不打算如此。在他眼中,没有教条、准则与义务,只有利益得失的权衡,因此完全有可能放弃全球主义政策。另外,美国传统盟友沙特与以色列的疏离将加速特朗普对现行外交政策的改变。



《明镜》1月7日

德国安保需改革

去年底柏林圣诞集市遭遇恐怖袭击后,有关德国安保措施的种种漏洞招致公众指责,关于改革的呼声再度高涨。德国内政部长梅迪齐埃呼吁给予联邦更大权力和更多反恐力量,他称,德国当局在反恐过程中诸多权限在各州、而非联邦政府手中,以致缺乏统筹部署。他认为,眼下是时候重新评估德国安保机制并推动相应变革了。今年德国将面临大选,因此安保问题也变得尤为重要。

一周数字

3.7万亿日元

日本东京证券交易所10日发布的最新数据显示,2016年,外国投资者在东京和名古屋两个市场净卖出大约3.7万亿日元(约合2210亿元人民币)日本股票,金额仅次于美国“雷曼危机”爆发的2008年。

数据同时显示,日本国内个人投资者也呈现净卖出状态。这已是外国投资者连续第二年净卖出日本股票。共同社分析,这主要缘于投资者担忧日元汇率走高导致企业业绩恶化,以及原油价格下跌引发股市震荡等因素。

5.4%

俄罗斯总理梅德韦杰夫10日说,2016年俄罗斯的通货膨胀率为5.4%,创近年来历史新低。这意味着,俄通胀率在2017年降至4%的目标很有可能实现。“我们维持了负责任的宏观经济政策,”梅德韦杰夫当天在政府会议上说,“即便在制裁压力下也确保了资本市场的稳定。”